

# 鏈博會美國展商增15% 美科企攜中國夥伴參展

## 蘋果展綠色智能製造成果 英偉達展台首亮相 機器人秀「黑科技」

第三屆鏈博會正在北京舉行，作為全球首個以供應鏈為主題的國家級展會，本屆鏈博會國際化程度進一步加深，境外參展商佔比達35%，其中歐美參展商佔境外參展商總數的50%。美國參展商數量較上屆增長15%，繼續位列境外參展商數量之首，參展面積增長10%。蘋果公司第三次攜多家中國供應鏈企業參展，展示綠色智能製造、再生能源等方面的成果。美光展示了LPDDR5X、UFS4.1等眾多新品，首次亮相的英偉達展台成為「熱門打卡地」，展台前機器人區域表演吸引大批觀眾駐足。

●文：香港文匯報記者 朱燁、任芳韻 北京報道

圖：香港文匯報記者任芳韻 攝

蘋果公司已連續三年參加鏈博會，繼續帶來中國本土供應鏈夥伴共同參展。蘋果對每年合作參展的供應商都有所側重，今年三家分別是欣旺達、山東創新和傑士德，展示綠色智能製造、再生能源等方面的成果。展台上，一款磁懸浮輸送線吸引不少目光，這是蘋果核心電池供應商欣旺達自主研發的產品，產線主要利用電磁力推動磁鐵移動，通過智能控制電流方向，實現無接觸運行。

### AI模擬工廠 生產提速20%

「相比於傳統的皮帶和轉盤系統，其提高了輸送速度、定位精度和設備重複使用率。」展台相關負責人向香港文匯報記者介紹，欣旺達新一代磁懸浮生產線已經實現了100%國產率。在智慧製造方面，欣旺達在生產運營部分加入了AI及數字孿生技術，通過數字模擬1:1還原建造一座虛擬工廠，並配合實時生產數據，實現對生產過程的實時監控、遠程診斷以及自適應優化，整體速度大致可以提高20%。

而傑士德此次展示的重點也在於生產過程中的高精度與自動化生產，例如微型O型圈自動組裝設備、自主研發核心零部件、實現進口替代的APE機械手等，其4軸、6軸的機械手臂廣泛應用於點膠等工序，在精密度不輸進口產品的前提下有更具競爭力的定價。展台工作人員向香港文匯報記者介紹，公司成立於2006年，致力於為複雜的製造問題提供定製化自動化解決方案。旗下自主機器人品牌APE擁有14種不同的機器人產品線，年自用量達1,200台，同時向全球系統集成商銷售數千台設備。公司整合了數千家供應商資源，涵蓋傳感器、電機等核心零部件。業務覆蓋廣泛，既服務海外客戶與跨國企業，也為製造企業提供設備供應，形成產學研用一體化的產業生態。

### 取貨機器人落地無人藥店

一隻外形乖巧、動作靈活的醒獅機器狗正在展台的機器人區域表演，吸引大批觀眾駐足認真觀看。作為今年鏈博會最熱門的展台之一，英偉達展台展示了銀河通用Galbot (G1)、北京人形機器人創新中心天工2.0、加速進化T1、智平方等多款機器人，成為觀眾「熱門打卡地」。

在現場，Galbot (G1) 機器人熟練地抓起貨架上的一瓶飲品，遞給展台前等候的觀眾。工作人員向香港文匯報記者介紹，該款機器人採用英偉達芯片，去年底投入使用，目前已在北京十幾家線下無人藥店落地，取貨精準度達到99%以上。今年下半年該款機器人預計將在全國100多個應用場景落地應用。

### H2O解封受合作企業期待

香港文匯報記者現場了解到，英偉達此次沒有單獨展出H2O芯片，也沒有單獨展出任何一款GPU產品（圖形處理器），而是以軟硬件解決方案的形式出現，諸如裝有英偉達GPU的遊戲筆記本等。英偉達此次鏈博會基本上是與合作夥伴以解決方案的形式進行聯合展示，展出了很多諸如應用於AI圖像生成、智能汽車安全駕駛等不同領域的解決方案。

本屆鏈博會前夕，英偉達宣布恢復對中國市場的H2O芯片銷售，並且向中國市場推出全新且完全兼容的RTX PRO GPU。英偉達創始人黃仁勳在鏈博會期間再次表示，美國官員已向英偉達保證，將迅速採取行動「批准英偉達AI芯片H2O的出口許可」。談到H2O解禁問題，與英偉達有合作的國內企業也向香港文匯報記者表示，英偉達芯片在中國市場上很有空間，H2O解封非常受期待。

### 美光推2款記憶體亮點展品

美光在上屆基礎上邀請更多產業鏈夥伴進行聯合展示。展台工作人員向香港文匯報記者介紹了今年2款亮點展品，其中，美光LPDDR5X是業界首款1Y (gamma) 工藝16GB LPDDR5X，提供旗艦手機前沿能效和高速帶寬，加速AI應用和數據密集型任務。另一款美光UFS 4.1則是業界首款基於G9 NAND的移動UFS 4.1，提供智能旗艦手機前沿和定製化的特性。封裝更薄，容量更大。

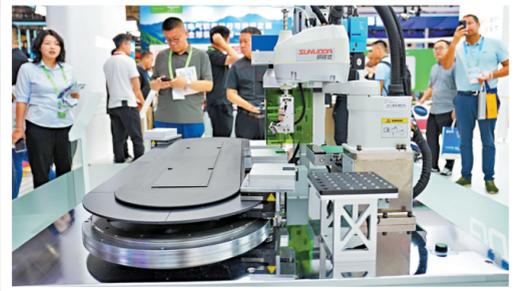
美光展台負責人向香港文匯報記者表示，美光已在中國投資超過20年，深耕存儲領域，賦能數字中國，持續致力於為客戶提供行業領先的內存和存儲產品組合和端到端解決方案，支持其創新與成功。在中國，美光致力於將西安工廠打造成為美光全球首個封裝與測試的「可持續發展卓越中心」，加強可持續發展生態系統的建設，為中國低碳經濟和全球半導體綠色供應鏈添磚加瓦。



●英偉達展台展出4款機器人。



●蘋果展台工作人員向記者介紹展品。



●在數字科技鏈展區，參觀者在蘋果電池供應商欣旺達展台參觀磁懸浮輸送線展示。 新華社

## 黃仁勳對話王堅：下一波將聚焦「物理人工智能」

特稿

在17日第三屆鏈博會先進製造主題活動上，英偉達CEO黃仁勳與之江實驗室主任、阿里雲創始人王堅進行了一場爐邊談話。黃仁勳表示，AI在過去十多年時間裏，每隔三到五年就會有一次大變革，現階段AI已經能完成大部分認知性任務。他預測，人工智能的下一波發展將聚焦「物理人工智能」，即把推理能力應用於機器人等物理機械領域。



掃碼聽片

「過去10年，英偉達的算力提高了10萬倍。我們能處理更多的數據，讓機器學習得更有效。」黃仁勳指出，今年開源模型改變了AI技術，很多研究都是開源的，湧現了大量論文，而中國研究者發布的AI相關論文是全球數量最高的。他指出，開源模型是一種很安全的AI發展方式，可以通過全球審查來確保模型的安全性；

「DeepSeek的論文寫得非常出色，絕對是頂尖的科學和工程水平。他們完全公開地進行研究，不僅為教育、學習和分享提供了機會，也讓很多人能夠對其進行審視，這非常有助於提升安全性。」

### 人工智能正拓展人類智能

王堅提出，人工智能並非脫離人類特性的獨立存在，而是對人類智能的增強，更能提升創造力與行業標準。黃仁勳對此表示認同，他以汽車擴展人類移動能力、飛機擴大人類移動範圍類比，強調人工智能正擴展人類智能——儘管其運作模式與人類大腦不同，卻能執行類似的任務。

黃仁勳表示，自己對今天的年輕一代感到羨慕：「他們從出生起，就將伴隨自己的AI一起成長。AI夥伴將能記住你一生中的一切，為你提供建議，教育你、陪伴你。」黃仁勳還認為，人工智能會讓這個世界變得更加平等，無

論是農民、老年人、年輕人，或者不懂電腦的人，大家都必須盡快應用上人工智能。「人工智能發展下，也許我們的工作更少了，但我們需要建立一個有深度思考的思維體系，要有辨析思維。」



●7月17日，英偉達CEO黃仁勳（右）與阿里雲創始人王堅進行爐邊談話。 中新社

## 歐萊雅產品二維碼 一掃全鏈條可視化



●歐萊雅展區的「美妝牆」吸引眾多女性參觀者。

本屆鏈博會將有超過100項新品首發首展首秀，較上屆增加10%。美妝行業外資巨頭企業歐萊雅集團首次參展，與華熙生物、立白集團及多家專精特新企業共同聚焦「美麗經濟」，全面展示日化及美妝產業鏈的創新能力和合作成果。展區現場，「美妝牆」上琳瑯滿目的產品吸引大批女性觀眾駐足。

鏈博會上，歐萊雅（中國）與中國條碼技術與應用協會宣布合作升級並簽署協議，加速化妝品產業全鏈條可視化，提升化妝品行業數字化進程，推動行業高質量發展。在展台，香港文匯報記者也看到其旗下多個品牌的護膚品、香水等產品外包裝均已添加二維碼標識，只需掃碼，就能追溯到產品的物流、生產工廠及成分信息。

「美妝供應鏈與人們的日常生活緊密相連。以網

購為例，從消費者點擊下單的那一刻起，供應鏈體系便迅速啟動，每一個環節都經過精密計算與高效協同，從而確保消費者能夠隨時獲得所需產品。」歐萊雅北亞及中國公共事務總裁蘭珍珍介紹，從條形碼到二維碼，消費者可查詢的數據更多了，也能更放心。

現場工作人員向香港文匯報記者介紹，目前公司62%的銷量都來自中國兩家工廠生產的產品，歐萊雅去年還在中國建成了全球第一家智能運營中心，每小時可處理超7,000個消費者訂單，也就是說，消費者在網上下單後，只要1至2個小時即可快速發貨。「中國大規模的市場為我們企業提供了一個非常好的試煉場，鏈博會正是一個絕佳的合作交流平台。」蘭珍珍說。

## 國泰VR還原商務艙 沉浸體驗機上空間

太古集團旗下多元業務亮相本屆鏈博會健康生活鏈品質生活專區，太古地產、太古可口可樂、太古糖業、國泰集團及上海德達心血管醫院的產品與服務悉數亮相，集中呈現了以卓越品質升級大眾消費體驗的積極成果。其中，國泰集團借助VR技術還原「爾雅」商務艙，展會觀眾可以沉浸式體驗這一航空市場的標杆之作，感受舒適與隱私兼備的機上空間。

國泰航空中國內地企業事務及品牌營銷總經理孫悅怡向香港文匯報記者介紹，今年上半年，國泰集團達成全球100個客運航點的重要里程碑。憑藉在航線布局、服務品質及旅客體驗方面的持續精進與不斷突破，國泰集團力爭以更加卓越、便捷、舒適的飛行體驗，推動全球航空業的持續繁榮與發展。

孫悅怡介紹，公司正在推進一項規模超過1,000億港元的投資計劃，涉及機隊更新、客艙服務升級

和數字化轉型等領域。展會上展示的「爾雅」商務艙VR體驗產品已在多條國際航線投入使用，以其卓越的客戶體驗獲得了廣泛好評。她表示，鏈博會為國際企業搭建了寶貴的交流合作平台，希望通過這一平台與產業鏈上下游夥伴深度合作，共享發展機遇。

### 做「空中橋樑」助綠色發展

在綠色發展方面，國泰航空已啟動與中石化合作的可持續航空燃油項目，並聯合中國民航大學等機構共同推進內地可持續航空燃油供應建設。此外，公司在深圳設立的IT辦公室已推出智能物流解決方案。孫悅怡指出，中國完善的製造業體系和數字化、綠色轉型能力為全球供應鏈注入新動能。國泰航空將充分發揮「空中橋樑」作用，促進國際資源流通，助力粵港澳大灣區建設和高水平對外開

放。

「太古旗下多元業務亮相本屆鏈博會，不僅是對深耕中國市場多年成果的全面展示，更是對『美好生活提供者』這一角色的生動詮釋。」太古中國區主席蔣意達表示，太古願以百年積澱為基石，與中國產業鏈各環節夥伴深化合作。



●國泰航空展出的「爾雅」商務艙VR體驗產品。