

美全球民調：對中國好感度升至6年最高 對特朗普看法趨負面

經濟影響力逆轉 逾四成認同華超美

香港文匯報訊 綜合媒體報道，美國民調機構皮尤研究中心當地時間15日發布了一項對比中美影響力的民調報告。報告顯示，25個國家受訪的民眾對中國好感度升至6年來最高水平。其中，中國在9個中等收入國家獲得的好感度高於其他16個高收入國家。25國受訪者對美國及特朗普的看法則趨於負面。皮尤指出，受訪的25個國家中，中國的經濟影響力已經反超美國，被認為是世界領先的經濟強國。民調顯示自特朗普重返白宮以來，隨著「美國優先」政策（包括關稅措施）的推動，全球對中美兩大經濟體的態度正發生轉變。



●2023年10月1日，在觀看升旗儀式後，人們在北京天安門廣場留影。

資料圖片

調查於今年1月8日至4月26日進行，受訪的包括16個高收入國家和9個中等收入國家共逾3萬人，9個中等收入國家包括阿根廷、巴西、印度、印尼、肯尼亞、墨西哥、尼日利亞、南非、土耳其；其他高收入國家則包括法國、加拿大、日本等。

9個中等收入國家正面評價中國

結果顯示，在接受調查的25個國家中，有15個國家對中國持正面看法的民眾比例自去年以來有所上升。在9個中等收入國家，中國獲得的正面評價遠高於其他16個高收入國家。在這些高收入國家中，對中國的好感度從去年的23%升至32%，對美國的好感度則由去年的51%降至35%。

皮尤指出，今年調查結果與2023年大不相同，愈來愈多人將中國視為全球經濟頭號強國。報告發現，在接受調查的25個國家中，超半數（13個）國家認為中國是世界第一經濟強國。其中，有41%的受訪者認為中國是世界第一經濟強國，超過了美國的39%。

報告稱：「這與兩年前的情況截然不同，當時認為美國是世界領先經濟強國的人數多於中國。」

「美國看起來不像可靠合作夥伴」

調查顯示，全球多國對中美看法出現「逆轉」。其中，在更認可中國經濟實力的國家中，有5個國家的民意在過去2年出現了逆轉，在印尼、墨西哥、南非、阿根廷、法國，受訪者此前認為美國經濟更強，如今更傾向於認為中國經濟更強。

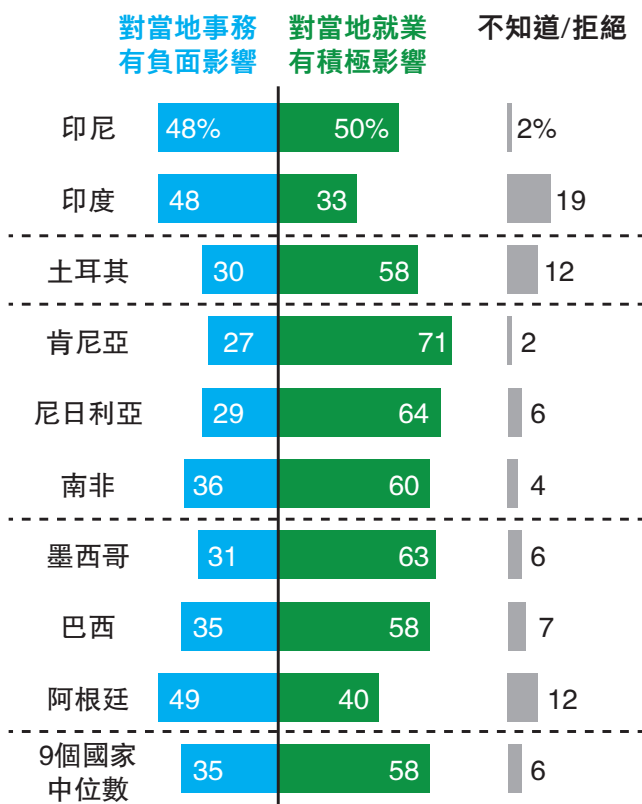
皮尤研究中心副主任、該研究報告作者之一勞拉·西爾弗分析表示，中國好感度的上升可能與國際社會對其不斷擴大的經濟影響力的看法有關，也與人們對特朗普領導下的美國的不安感日益增加有關，「由於美國可能看起來不像一個可靠的合作夥伴，而且人們對特朗普領導全球經濟的信心有限，因此在某些人眼中，中國可能會有所不同。」

全球民眾正形成「多元立場意識」

有評論認為，這份報告背後，是一股不容忽視的全球民意潮湧，全球風向正在輕輕轉向。透過皮尤這份報告，人們看到的不是一場簡單的「二選一」，而是一種全球民眾正逐漸形成的「多元立場意識」。

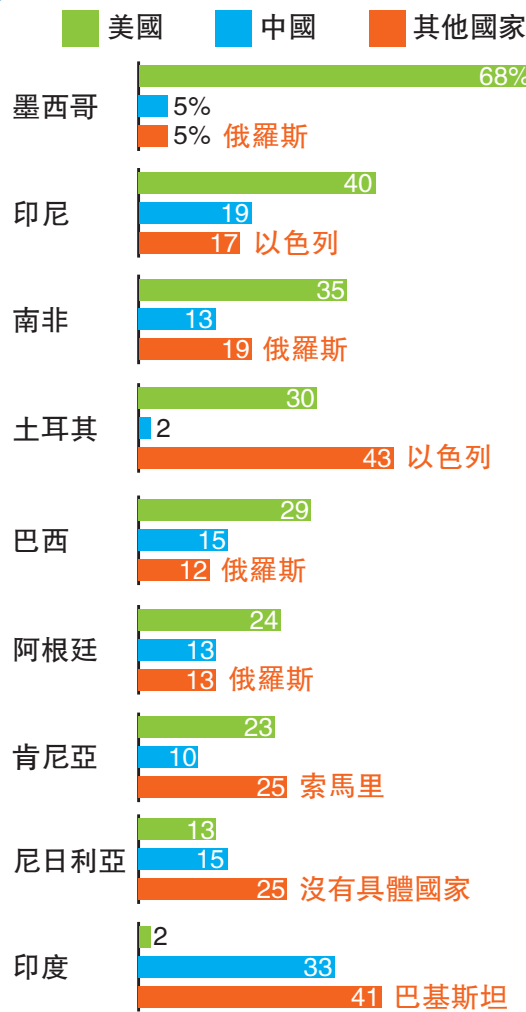
九個中等收入國家 大多數對中國投資持積極態度

(%表示當地對中國投資的態度)



來源：皮尤研究院

整理：香港文匯報



來源：皮尤研究院

整理：香港文匯報

大多數中等收入國家認為美國是最大威脅

香港文匯報訊 綜合媒體報道，皮尤研究院的調查報告顯示，在包括阿根廷、巴西、印度、印尼、肯尼亞、墨西哥、尼日利亞、南非、土耳其這9個中等收入國家中，沒有任何一個國家將中國列為「首要安全威脅」。反倒是美國，在阿根廷、印尼、墨西哥和南非被更多民眾視為「潛在威脅來源」。

根據報告統計，在這9個中等收入國家中平均有58%的受訪者認為「中國投資對本國就業有積極作用」，僅35%表示擔憂其帶來的政治影響力。這組數據，在肯尼亞表現最為突出——71%的受訪者歡迎中國資本進駐；南非、印尼、墨西哥也緊隨其後。

印度受訪者59%偏好美國

但鏡頭轉向印度，局面卻截然不同：只有33%支持中國投資，而高達59%的人更偏好來自美國的資金和項目。這裏的分歧，既有歷史積怨的投影，也有地緣戰略的影子。

其中，在印尼、土耳其、南非和墨西哥，中國的投資更受歡迎；而印度和巴西，美國依舊是首選。至於肯尼亞、尼日利亞等國，兩者不分伯仲，僵持拉鋸。

與此同時，自去年以來，大多數受訪國家對美國及特朗普的好感度，呈下降趨勢。至於「最重要的盟友」一項，印尼與南非民眾將票投給中國；拉美國家則依然情感偏向美國。



●2023年10月1日，中國留學生在美國費城市政廣場舉行升中華人民共和國國旗活動。

網上圖片

國際口碑「東升西降」 中國靠實力擔當圈粉

微觀點

繼益普索、晨間諮詢等國際權威民調機構揭示中國的全球好感度超越美國後，皮尤研究中心的最新調查再度表明世界多國對中國好感度持續上升，對美國的看法變得更為負面。中美國際口碑的「東升西降」，不僅是中國專注於自身進步所散發的魅力使然，更凸顯在變亂交織的國際變局中，東方大國秉持的和平發展理念與國際責任擔當愈發受到全球認同與推崇。

此次調查中，在回答「誰是世界最主要經濟體」時，越來越多的受訪者更看好中國經濟潛力，而非美國。國際社會的觀感與實際趨近。剛剛發布的中國經濟「半年報」顯示，上半年中國

GDP為660,536億元人民幣，同比增5.3%，這顯示面臨複雜嚴峻的外部環境，中國經濟仍承壓向前，繼續成為世界經濟的重要引擎與穩定器。

同時，中國一方面通過優化免簽證政策吸引外國遊客來華「打卡」，另一方面推動中國文化「破圈出海」，真實、親近的文化接觸衝破「認知繭房」，為中國全球好感度的提升提供了強大精神支撐。

此外，在國際事務中，中國秉持與世界良性互動、互利共贏原則，中國式現代化持續賦能全球發展，顯示了大國氣度；在國際衝突問題上，始終堅持正義立場並在實際行動中嚴格踐行，充分展現了負責任大國的作為和擔當。

美國內政混亂雙標外交敗光好感

與之形成鮮明對照的是，美國正因內政混亂和雙標外交不斷敗光好感。特別是特朗普執政後，美債危機不斷深化惡化，示威衝突導致內亂升級；在國際上，更是不斷退出國際組織、撕毀協議、揮舞關稅大棒、推文化禁令打擊留學生，大搞所謂「美國優先」。這一系列「騷操作」，引發了全球強烈反感。

中國古語有云，得道多助、失道寡助。中美的口碑消長生動表明，在這個變化加速的世界裏，誰真正帶來了發展機會、誰真正尊重他人，誰就更容易贏得人心。

●香港文匯報記者 王珏

中國發現新稀土礦物「釹黃河礦」

香港文匯報訊 據中新社報道，記者17日從中國地質大學（武漢）獲悉，該校聯合內蒙古自治區地質調查研究院，在內蒙古白雲鄂博礦床主礦區的礦體中部，發現一種新稀土礦物，命名為「釹黃河礦」。

據悉，日前，「釹黃河礦」命名獲得國際礦物學協會新礦物命名及分類委員會全票批准通過。

研究團隊負責人、中國地質大學（武漢）地質過程與成礦預測全國重點實驗室研究員趙來時介紹，釹黃河礦隸屬於稀土碳酸鹽礦物家族，其化學成分具有獨特的釹元素富集特徵。釹作為高性能永磁材料的核心成分，在新能源汽車、風力發電、電子信息等領域需求旺盛。

白雲鄂博礦是世界最大的稀土礦床，也是中國礦物資源寶庫，此前已發現210餘種礦物。趙來時表示，釹黃河礦的發現，進一步彰顯了該礦床的複雜性與資源多樣性。

趙來時介紹，團隊在開展項目研究時，通過系統野外地質調查及地球化學分析，揭示了白雲鄂博礦床的稀土元素配分模式及賦存規律。在此基礎上，已建立白雲鄂博礦床的礦體分帶特徵及礦床成因模型。

釹黃河礦便是在該成礦模型理論指導下，通過礦物微區分析取得的新發現。此前，團隊還發現另外兩種白雲鄂博新稀土礦物——氟碳釹礦、釹獨居石。

國內發明專利創新高 每萬人口達15.3件

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）國務院新聞辦公室17日舉行「高質量完成『十四五』規劃」系列主題新聞發布會國家知識產權局專場。香港文匯報記者在發布會上獲悉，截至今年6月，國內發明專利有效量達501萬件，同比增長13.2%，每萬人口高價值發明專利擁有量達到15.3件，擁有的全球百強科技集群數量連續兩年位居全球第一。國內註冊商標有效量達4,895.9萬件，同比增長6.6%，平均每4個經營主體就擁有1件註冊商標。上半年，國外申請人在中國提交商標註冊申請9.4萬件，同比增長7.4%。

企業發明專利產業化率升至53.3%

國家知識產權局局長申長雨在發布會表示，「十四五」時期，知識產權強國建設邁出堅實步伐，取得一系列新進展新成效。國家知識產權局在全國布局建設128家國家級知識產權保護中心

和快速維權中心，發明專利平均審查周期壓減至15.5個月，商標註冊平均審查周期穩定在4個月，均躋身相同審查制度下國際最快水平。

申長雨透露，企業發明專利產業化率從2020年的44.9%提升至2024年的53.3%。專利密集型產業增加值佔GDP比重從2020年的11.97%提升到2023年的13.04%。知識產權使用費年進出口總額從2020年的3,194.4億元（人民幣，下同）提升到2024年的3,987.1億元，年均增速5.7%。

中國品牌價值位居全球第二

據了解，中國PCT國際專利、馬德里國際商標、海牙體系外觀設計申請量均躍居世界前列，在人工智能、信息通信、新能源汽車、量子技術、生物醫藥、光伏等領域掌握了一大批關鍵核心技術專利，有力支撐了科技自立自強和新質生產力發展。全球前5,000個品牌裏中國

品牌價值達1.76萬億美元，位居全球第二。地理標誌產品直接年產值從2020年的6,398億元提升至2024年的9,690億元。

「截至今年6月，國內發明專利有效量達501萬件，同比增長13.2%，每萬人口高價值發明專利擁有量達到15.3件，再創新高。」申長雨說，國內註冊商標有效量達4,895.9萬件，同比增長6.6%，平均每4個經營主體就擁有1件註冊商標。累計認定地理標誌產品2,861個，地理標誌作為集體商標、證明商標註冊7,424個，使用地理標誌專用標誌的經營主體超過3.7萬家。

據悉，上半年國內申請人提交的PCT國際專利和海牙體系外觀設計申請分別同比增長了12.7%和23.2%，更多國內企業正在加速海外知識產權布局。上半年，國外申請人在中國提交商標註冊申請9.4萬件，同比增長7.4%，其中德國、意大利、美國在華商標申請增長很快，均同比增長超20%。