



中馬互免簽證
協定 17日起正式生效、新增印尼為240
小時過境免簽政策適
用國家……中國簽證、

交通、支付和離境退稅政策的不斷優化，讓「China Travel」在全球持續火熱。今年上半年，免簽入境外國人1,364萬人次，佔比71.2%，同比上升53.9%。通過短視頻平台和朋友推薦，越來越多外國朋友第一次走進中國，甚至產生「來了還想再來」的想法。香港文匯報記者認為，這種「打卡-分享-吸引」的正向循環，迎來更多的Deep Seeker，推動「China Travel」從單純的經濟現象升維到深層次的文化認知。

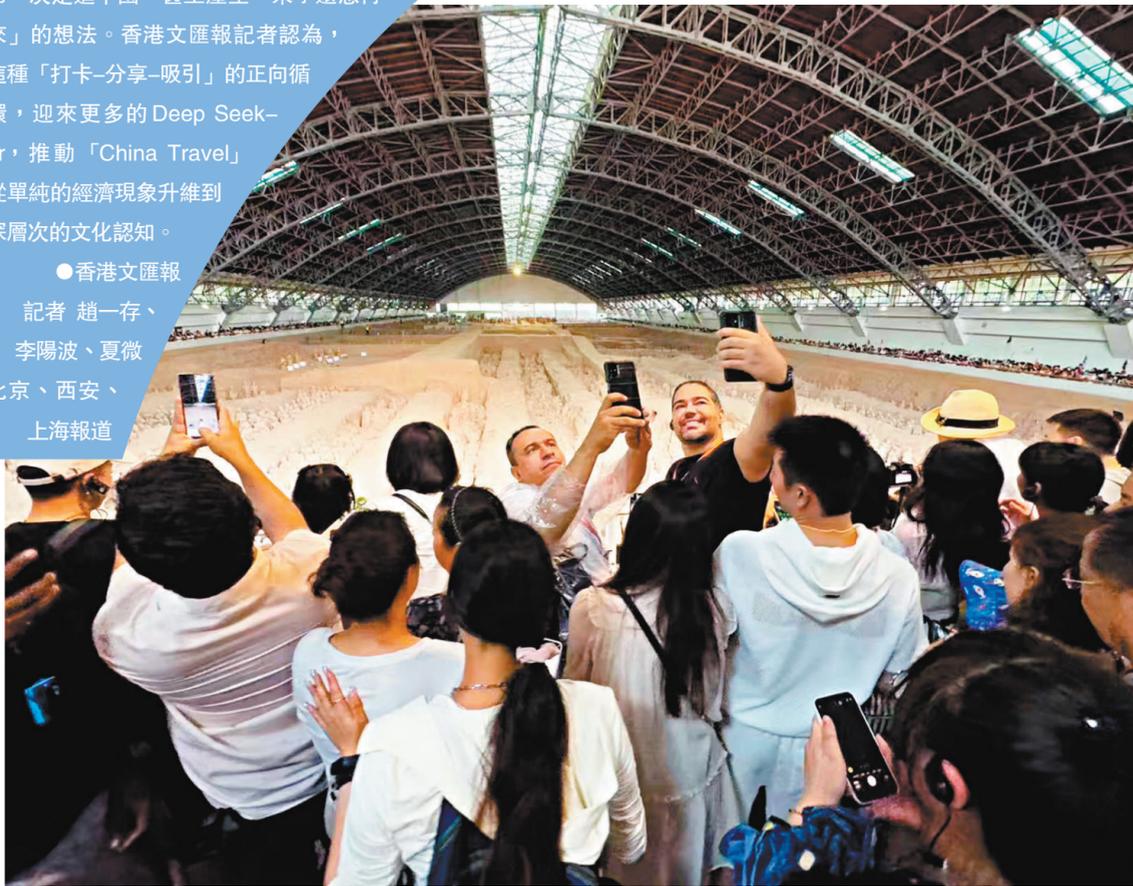
●香港文匯報

記者 趙一存、
李陽波、夏微

北京、西安、
上海報道

「首來族」願做回頭客 China Travel迎Deep Seeker

免簽等政策優化受青睞「打卡-分享-吸引」助文化認知



●外國遊客在秦始皇帝陵博物院兵馬俑一號坑打卡。

香港文匯報陝西傳真

手機一掃兵馬俑重現真容 大讚西安博物館數字技術

「哇，我終於看到真的兵馬俑了，這比網絡上看起來更威武、震撼。」在陝西西安臨潼的秦始皇帝陵博物院，來自英國的遊客Mike一邊用手指劃着手機一點一點讓秦俑「煥發復活」，一邊不停地向身邊的導遊驚嘆道：「這真是太神奇了。」Mike告訴香港文匯報記者，近年來，隨着「China Travel」在全球社交平台上的爆火，那些從未見過的「畫面」讓自己和身邊的很多朋友記憶深刻。「再加上現在在中國又放寬了過境免簽等便利政策，所以我們都想來看一看，親身感受一下。」

今年28歲的Mike雖然是第一次來華旅遊，但他坦言，對於中國卻一點也不陌生。「我爸爸的一位朋友，曾經在中國一所學校做過外教，之前每次聚會時，他總會聊起中國很多有趣的事情。」去年10月，Mike的一位好朋友到西安旅遊，幾天時間裏他給Mike連續發了好幾封郵件。「除了他分享的兵馬俑、城牆等照片，他還告訴我：Mike，快來這裏吧，這裏的一切都太讓人驚訝了。你知道嗎，我看到了兩千多年前當時世界上最強大的那支軍隊。」

着漢服漫遊大唐不夜城

今年夏天，Mike來到中國後首站就直奔西安。按照多位外國博主發布的「西安遊」視頻，Mike先是去了位於西安大雁塔下的大唐不夜城，人生第一次穿上了漢服。「說句實話，這是我目前為止體驗過的最酷的事情。走在古老的建築群中，穿着中國古代的服飾，好像融為一體了。」大唐不夜城品類繁多的美食、便捷的掃碼支付方式也讓Mike大開眼界。

而在秦始皇帝陵博物院兵馬俑一號坑，Mike終於近距離看到了曾被朋友稱為當時世界上最強大的軍隊。「導遊告訴我，這些陶俑放置時是全身彩繪的。現在博物館通過數字技術，拿手機掃一掃就能讓它重現真容，那種科技和參與感真的很棒。」與此同時，Mike表示：「導遊告訴我，這個博物館開通了境外服務平台，下次在我的國家就能直接實現預訂門票和講解服務，還能直接用本國貨幣結算。還有就是兵馬俑的服務人員不僅熱情、有學識，就連安保人員也會說英語。」

推免簽後即請假赴華「很喜歡北京傳統文化味道」

「我已經到中國兩次了，一次專門去北京，一次去了上海、杭州和深圳。讓我印象最深的是北京，我很喜歡北京的文化，濃濃的傳統文化的味道。」在英國倫敦一家公司做中層的Jerry坦言自己正處於事業上升期，平常工作很忙，但依然會每年忙裏偷閒去度度假。他坦言，此前從未到過中國，但「中國是我一直想去的地方，因為從媒體獲得的信息裏，中國的形象幾乎都是負面的，國家落後、城市髒亂、人們的素質不高，但是通過網絡還有很多博主的短視頻，我感覺中國不是媒體描述的樣子，所以我很想親眼看到到底是什麼樣子。」

Jerry笑言，中國宣布實施240小時過境免簽政策之後，自己立即向公司請假安排行程，「一切都很順暢，第一站就是北京。」Jerry說，在北京的十天時間裏，參觀故宮、爬長城，還遊覽了圓明園和頤和園，品嚐了北京烤鴨，還有銅鍋涮羊

肉，而最讓他難忘的，還是騎上共享單車在胡同裏優哉游哉地閒逛，「很享受這樣的生活節奏，能見到普通北京市民的生活，他們特別熱情，讓我印象深刻。」

「夢想遊遍中國」

「現在到中國的簽證手續很便利，出關也很方便。今年中國又推出『離境退稅』政策，再去中國不光吃和玩，還要買買買了！」Jerry告訴香港文匯報記者，如果時間允許，希望今年下半年能有機會到中國的新疆和西藏走走看看。他說：「媒體一直說，中國政府對少數民族實行打壓政策，但是通過兩次到中國旅遊，親眼看到中國的安全、先進、自由和開放，我已經不相信媒體的宣傳了，但還是想去親眼看看那裏的人們生活是什麼樣子的。」「我越來越喜歡中國了，那裏有美麗的風景，人們也很友善，夜晚有很多美食，

而且特別安全，深夜一個人在外面走也不用擔心，一切都太神奇了！我身邊也有越來越多的朋友去過和計劃去中國。我現在有個夢想，那就是遊遍中國。」Jerry笑着說。



●7月14日，外國遊客在北京什刹海乘坐人力三輪車遊覽。

中新社



●Max和Jacqueline在廣州體驗早茶文化。
香港文匯報廣州傳真

廣州Citywalk 備感友善溫暖

「在中國吃中國美食，參觀歷史地標，並在本地市場購物。」澳洲夫婦Max和Jacqueline因過境免簽政策而停留廣州。由於轉機時間有限，對中國文化十分感興趣的Max和Jacqueline決定在廣州街頭來一場文化Citywalk，去茶樓吃一頓地道早茶，被有鍋氣的炒牛河和鮮爽的蝦餃驚艷到讚不絕口；雨後漫步陳家祠，領略嶺南獨特的建築藝術與民俗文化……哪怕完全不會中文，也有熱心的市民幫忙點餐、買票、指路，讓兩人感到十分溫暖。19個小時轉機時間很快過去，第一次短暫的中國之旅讓Max和Jacqueline印象深刻。「中國的歷史文化太豐富了，我很想再回來，用更多方式和更多時間進行探索。」

從塞浦路斯前往菲律賓的旅程中，夫妻旅行博主「LoveLiveDiscover」發現了一趟可以中轉36小時的航班，於是落地廣州開啟了一次過境免簽之旅，這裏的街頭美食和城市發展都給他們留下了深刻的印象。他們表示，廣州停留的時間短暫但非常愉快，「我們一定會再回來的，過境免簽政策讓整個旅程變得更加方便美好。」

●香港文匯報記者 李紫妍 廣州報道

「在上海體驗中國科技，感受發展速度」

「這是我第一次中國行，免簽政策非常便利。」17日，來自丹麥的Johan結束了自己為期10天的中國之旅，選擇搭乘剛剛開通的「上海浦東一哥本哈根」直飛航線回家。「10天遠遠不夠，我肯定還會再來，中國還有很多美麗的地方，我想要再來看。」Johan這次是從北京免簽入境，之後到了上海、台州、山東。「我有一位巴塞羅那的朋友住在上海，所以這次的上海之旅是我的導遊。我去了很多地方，比如去外灘看城市天際線，那裏的夜景真的是太美了。」Johan直言，這次來中國旅行是想要拜訪一下朋友，免簽的便利性的確也是原因之一，真的很方便。即將返程，Johan忍不住用「只有10天」來表達了自己對中國之行的戀戀不捨。值得一提的是，在中國旅遊期間，Johan完全享受到

了電子支付的便捷，「我有微信，基本都是用微信支付，太讚了。我還嘗試了滴滴打車，在上海和北京都騎了共享單車，很方便。」

遊中國免簽不是考慮主因

這邊Johan剛剛搭乘航班返程，那邊來自西班牙巴塞羅那的Albert一家就抵達了上海。「這是我們第一次來中國，免簽政策為我們提供了便利。」Albert一家選擇了上海作為他們的入境第一站，也是唯一的一站。在Albert看來，第一次來中國，上海是一個不二之選，「我們覺得可以在上海體驗到中國的文化和科技，還可以看到中國的發展速度。」Albert直言，選擇來中國旅遊，免簽政策並不是他們主要考慮的因素，「因為在歐洲，很多人都說中

國是個偉大的國家，我們就想來看看是否真的是這樣。」不過Albert表示，免簽的確讓他們可以更方便地來到中國。



●來自丹麥的Johan第一次來中國，十天的旅程在他看來遠遠不夠，表示還會再來。

香港文匯報記者夏微 攝

旅界推深度遊 滿足外國遊客需求

的遊客到上海來，會有一些對尋古、創意、服裝定製等的需求，這些都會被我們融入到產品裏邊，不再像以前只是去外灘、東方明珠、浦江遊船、南京路、城隍廟。」

不僅如此，周衛紅表示，簽證便利化疊加高鐵路出行的便利，外國遊客對內地的探索愈發深入。「以前上海周邊我們會去蘇州、杭州，現在增加了上海、寧波、紹興、上海、揚州，甚至是到鎮江的路線……」在周衛紅看來，隨着中國持續優化簽證便利化政策，越來越多內地的特色旅遊目的地會被看到，被外國遊客深入了解。

攜程全力拓展入境團隊遊服務

在線旅遊平台亦加碼入境遊業務布局。如攜程近日宣布全力拓展入境團隊遊服務。攜程集團聯合創始人、董事局主席梁建章表示，「中國憑借

豐富的歷史文化、壯麗的自然風光、完善的旅遊基建及高性價比，擁有成為全球入境遊第一梯隊的堅實基礎和巨大潛力。」他透露，攜程入境遊業務已恢復至疫前70%至80%，今年有望全面超越疫前水平。

政企聯動打造可「帶走的中國」

攜程方面表示，當前，海外市場對中國團隊遊的需求呈現顯著增長，但結構也在發生變化。一方面，受益於免簽政策，來自韓國、泰國等亞洲國家的遊客量增長迅猛。儘管其人均消費與高價值的歐美客群尚有差距，但亞洲國家成為重要的入境增量來源；另一方面，港澳地區、泰國、新加坡、美國、韓國、日本等客源地貢獻了攜程海外平台入境日遊活動超過80%的交易額，顯示出對深度文化體驗（如非遺、歷史、美食）的強

烈興趣。

不過攜程方面也留意到，行業痛點依然突出——外卡支付不便、網絡服務不穩定、語言溝通障礙成為阻礙入境遊客體驗的三大難題。同時，自由行比例在疫後飆升，導致傳統跟團需求被分流，市場亟需高品質、差異化的團隊遊產品來破局。香港文匯報記者獲悉，攜程已聯合國內多個目的地政府，共同打造具有地方文化特色的精品旅遊路線，構建「國家文化補給站」。目前，攜程與杭州文旅局已聯合打造首批深度體驗線路。嘉興、湖州等地的20條特色線路也在緊鑼密鼓地籌備中。這些線路精心融合當地非物質文化遺產與現代生活場景，例如計劃在紹興推出的「黃酒工坊深度體驗+現代藝術街區巡禮」項目，旨在讓外國遊客能夠「觸摸」和「帶走」鮮活的中國文化。



香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）中國入境旅遊市場展現出強勁復甦勢頭，除了有更多的第一次來華的外國遊客外，也有越來越多「一來再來」的外國遊客。針對這一情況，國內旅遊業界開始在經典旅遊產品基礎上，不斷推陳出新，以滿足外國遊客的不同需求。

「去年開始由於簽證政策不斷利好，所以外國人入境遊，尤其是中國周邊國家來的人，原來可能一生就來一次中國，現在會來了再來。」春秋旅遊副總經理周衛紅告訴香港文匯報記者，原本旅行社方面重點會放在帶外國遊客去一些經典的景點，但現在已經需要開發一些深度產品，以滿足多次來華旅遊境外客人的需求。「不僅僅是產品，在資訊提供上也會更加深入。比如說我們現在針對日韓過來的遊客，會把上海的二次元的打卡地融入產品，給到年輕人一些選擇。而東南亞

