穩定幣競賽開跑:香港融入國家發展大局重要一步

銘察秋 毫





陳湋銘 特許公司秘書公會會士、法律 學士、EMBA、證監會持牌人

技、螞蟻數字等相繼表態有意 申請發行港元或人民幣掛鈎穩 定幣。這場「穩定幣競賽」, 不僅標誌着香港虛擬資產政策 邁入2.0時代,更將成為人民 幣鏈上化(Tokenized RMB) 進程的第一戰場。

亞洲穩定幣群雄並起

當前,全球穩定幣市場由USDT (Tether)與US-DC (Circle) 主導,市佔率超過九成,但這個美元 本位的格局,愈來愈受到地緣政治與貨幣主權壓力 挑戰。2023年起,中東多國與東協地區相繼表示關

不同於純民營機構發行的穩定幣,香港的設計更 傾向於建立受監管、儲備金支持、半央行參與的多 層穩定幣架構。例如,港元穩定幣預期將要求100% 現金或等價港元儲備支持,並由第三方信託與審計 方定期披露資產情況,以提高透明度與信任門檻。

而若人民幣穩定幣在香港成功落地,將成為境外 人民幣資產鏈上流通的第一代產品,具備戰略與市 場的雙重意義。

港三大優勢具競爭力

在推進穩定幣發展方面,香港具備三大優勢。法 律與制度先行:相比亞洲其他地區,香港於2023年 已開始推動虛擬資產發牌制度,並於2025年完善針

民幣業務中心,擁有豐富的人民幣儲備與資本轉換 機制,為穩定幣發行提供天然儲備基礎。

跨境金融科技生態初成:多個港資或中資數字資 產平台已持有虛擬資產牌照,具備技術與風險管理 經驗,能快速落地並整合交易與清算服務。

穩定幣釋三大應用動能

香港推行穩定幣制度將釋放出三大應用動能。跨 **境結算與中小企支付:**許多東南亞及「一帶一路」 企業苦於成本高、流程長的國際結算流程,穩定幣 可作為港元與人民幣之間的鏈上清算媒介,大幅提 升支付效率與資金流通速度。

支持資產代幣化(RWA)交易:港元或人民幣穩定

幣可作為 RWA 市場 (如房地產、債券通證) 的結 算工具,避免波動幣種對投資者造成風險。

Web3 金融生態催化劑:在穩定幣驅動下,香港 的去中心化平台、數字資產錢包、合規借貸協議將 有望快速擴張,吸引區域內大量鏈上金融活動遷移 至港。

穩定幣,不僅是一種支付工具,更是貨幣話語權 的彰顯。在美元霸權未退、人民幣國際化加速、中 美科技與金融對峙加劇的背景下,香港透過港元與 人民幣穩定幣,在全球資產鏈上化浪潮中搶得話語 權,將對國家在全球政經布局作出重大貢獻。

這不是單純的監管競賽,而是一場事關貨幣數位 化主權的爭奪戰。香港若能把握時機,搶先建立先 進的穩定幣體系,將不僅為本地Web3金融生態注 入核心燃料,更能在亞洲穩定幣版圖中奠定樞紐地

特朗普試水溫 鮑威爾未必穩

涂國彬 永豐金融資產管理董事總經理

百家觀點

美國總統特朗普在7月份 的所謂「貿易談判期限」未

有絕對關掉大門,反而這邊 揚言不打算延長,隨後又改 變,如今看來8月份才是最 後,但其實大家明白,只要 有利於特朗普治下美國爭取 更多關税收入的,都可以改 了又改。



美聯儲主席置換的消息持續傳出,不過美股先跌後回穩,投資 者暫沒有過大反應。圖為紐約證券交易所 資料圖片

論如何,觀乎最新連串關稅公布後,短期政 **八** 經焦點轉移。就在這場關稅戰的同時,就如 4月份時一樣,同步上演的是另一場針對本身管治 班子的內鬥。目前美聯儲主席鮑威爾的置換問 題,大家都明白,特朗普心裏想除之而後快,但 苦無正式渠道可行,勉強硬來,得不償失,賠上 了金融市場的穩定,不划算。

屢公開要求減息不果

鮑威爾作為美聯儲主席,其職位是否真的可保, 抑或如外界不斷放風,隨時真的炒掉算了?最近陸 續有人選站台發言,態度上當然跟特朗普呼應,這 些識時務者,俊傑與否未知,但肯定有機會入圍。

一眾有心人明眼人,馬上自動獻計獻身,近日已 有相關人士發言,立場跟特朗普不謀而合。情況其 實跟去年底特朗普當選時,馬上有經濟師發表跟特 朗普政綱配合的大計,便是如今的白宮經濟顧問了。 相信有關逼宮戲碼仍在上演中,但不是一時三刻可以 做完,尤其通脹數據高於外界預期,而早前就業數據 不差,更令鮑威爾有理由等數據,不必馬上減息,特 朗普只能繼續公開發炮要求減息而不果。

特朗普當然並非省油的燈,繼續在美聯儲主席

的人事任命上,發動持續攻擊。儘管一面否認計 劃炒掉鮑威爾,但同時,已跟身邊幕僚甚至官員 或議員展現,草擬了解僱鮑威爾的文書,幾邊試 水溫。事實上,特朗普的説法可圈可點,沒計劃 炒掉鮑威爾,除非鮑威爾有欺詐。所説欺詐,當 然是指其為聯儲局總部大樓的翻新計劃花費。

欲加之罪 何患無辭

正如大家所知道, 鮑威爾亦多次明言, 法律 上,總統不能隨意裁掉央行行長,除非有合理理 由。但何謂合理,則有一定主觀成分,有詮釋的 空間。正所謂欲加之罪,何患無辭。只要特朗普 着意要找,總可配合找到一些所謂理據,如今為 修建大樓的預算問題,便正是這樣一個可能的攻 擊弱點。

投資者漸形成理性預期

值得留意的是,美股道指先跌後回穩,似乎投 資者深明特朗普為人,不達目的不罷休,早有理 性預期形成了。對於投資者來說,暫時特朗普似 乎仍忌憚再出現4月時美股匯債齊跌的惡性循環, 故此,暫時看來,一切仍是正常運作居多。萬一 有事,美股有反應之餘,特別留意美匯和美債, 才是焦點所在。(權益披露:本人為證監會持牌人 士,本人或本人之聯繫人或本人所管理基金並無

持有文中所述個股。)

内地加力穩外資 港「超級聚寶盆」作用彰顯

財經淺 談

陸宏立 香港理大工商管理博士、香港銀行學會考試審核委員會委員、香港董事學會培訓委員會委員、香港學術及職業評審局專家

內地經濟韌性強、潛力強,長期向好的基本態勢 沒有改變,可更大力度吸引和利用外資。回顧過去 一段長時期,外資流入內地的數量持續增加,對經 濟有正面作用。

2024年11月,《外商投資准入特別管理措施 (負面清單) (2024年版)》正式施行,全面取 消製造業外資進入限制措施。此舉有助打造更加開 放、更富有韌性的產業鏈供應鏈;提升引資規模和 質量,有利先進製造以及高新技術等領域進一步吸 引外資;以及加快發展新質生產力。據國家外匯管 理局公布的數據顯示,2025年一季度,中國經常 賬戶順差1.656億美元,其中來華直接投資保持淨 流入。

内企來港上市 資金青睞熱捧

筆者留意到,去年12月,特區政府財庫局局長 許正字在網誌「財庫論」撰文表示,香港將不斷擦 亮香港國際金融中心的金字招牌,向世界展示香港 是國際資本的「超級聚寶盆」。他並表示,香港將 繼續充分發揮「超級聯繫人」的獨特角色,把握國 家經濟發展帶來的機遇,將內地與全球市場緊密連

事實上, 近期有不少內地企業在港上市, 獲得投 資者歡迎,其中相當一部分是外來資金。今年7月 9日,有兩隻「A + H」新股正式掛牌。提供各種 智能終端精密解決方案的藍思科技表現最亮眼,該

股是次H股發行從遞表至掛牌僅用100天,完成全 球發售 2.62 億股,集資額逾 47.6 億元。另一隻「A + H」新股 FORTIOR 共發行約 1,874.44 萬股 H 股,集資金額約22.59億元。

在現階段來說,內地吸引外資,不光是看融 資本身,而是着重外資帶來的研發、科技、管 理等寶貴資源,提升產業體系完整性,促使全 要素生產率進一步提高。筆者預期,下一階 段,為實現外資和經濟的良好對接,內地將進 一步提升利用外資的水平和質量,吸引高端技 術流入。筆者認為,香港在此方面可繼續發揮 好「內聯外通」的優勢,貢獻國家高水平對外 開放和高質量發展。

中企海外併購洞察: 戰略管理與政策引導(四之四)

龐溟 經濟學博士、經濟學家

在前幾篇專欄文章,筆者通過分析基於彭博數據庫 匯集的資料,梳理和總結了在境內外上市的中國企業 開展海外併購投資的動機、特徵與結構性變化。發現 企業自身特徵與東道國因素共同影響投資模式決策一 一高研發密度、資本密集型企業偏好跨國併購以快速 獲取技術及市場資源。

筆者相信,中國企業若期冀在海外併購中取得成 功,既要遵循令人信服的併購戰略和交易邏輯,又 要實現縝密規劃且執行到位的併購後整合,更需要 得到精準有效的政策引導與支持。

需有正確併購戰略及風控能力

首先在企業層面,筆者認為,中企在海外投資決策 中,應依據其戰略目標、資源稟賦及市場特徵,審慎 選擇適配路徑。具備較強研發能力、資本實力且尋求 技術升級或市場拓展的企業,可優先採用併購模式。 再者,企業需針對風險構建多維識別、動態監測與分 散防控體系。筆者相信,海外併購需系統性識別政 治、經濟、法律及運營風險,重點防範東道國投資審 查壁壘、勞工保護爭議及技術轉讓限制等顯性風險。

併購後,在筆者看來,跨國整合需構建涵蓋戰略 協同、運營優化與文化融合的三維體系:戰略層面 着力於技術吸收轉化與品牌協同效應挖掘;運營層 面推動供應鏈整合與銷售渠道復用; 文化層面建立 有效的跨文化溝通與管理機制。

冀會計準則與國際接軌

至於政策引導方面,筆者冀望構建跨境併購公共 服務平台,完善境外投資保險制度和併購保證保險 險種,培育跨境投資併購複合型人才培養機制和專 業服務機構生態,對中企在吸收併購過程中的合理 支出給予財政或税收政策支持。可考慮在國家層面 上建立對外投資信息系統和併購數據平台,健全涉 及跨境併購風險的動態監測預警系統和快速處置機 制;可優化外匯管理工具箱和融資、用匯方面的服 務內容,引導和支持企業應用多種手段管理匯率風 險,並通過推動人民幣在併購過程中的計價和使用 來加快人民幣國際化步伐; 可與世界主要經濟體深 化務實合作,明確覆蓋投資全流程全周期的投資便 利化行動清單,推動投資環境改善、投資壁壘減 少、程序性事項與行政管理行為簡化、金融服務效 率提高、投資便利化水平提升; 可關注和推動國際 商事調解與國際投資仲裁改革,持續推進企業會計 準則國際接軌和等效互認,提升中國在跨境投資糾 紛解決、會計國際治理等領域的話語權。

淺談演藝事業能否永續經營

譚善恆 華坊諮詢評估董事

ESG (環境、社會及管治) / 「可持續性」已成為全球很多企業組織的跨國認 知,不管是因應政府法規,還是為了自身發展,都逐漸由「選修」變成「必 修」課題。而傳媒對藝人不當行為的披露與ESG評級對企業組織的影響,有着 相似的效果。藝人界時有醜聞曝光,從感情出軌等個人問題,到性騷擾、暴力 事件、毒品交易及商業犯罪等嚴重案件,不一而足。

藝人形象與企業經營具關連性

從藝人的個人操守行為到企業的經營管治,不難發現,藝人界與商業界有着 相似的危機風險處理模式。一旦醜聞爆發,不僅涉事者形象受損,相關品牌企 業也難逃池魚之殃,甚至波及合作夥伴,形成「一損俱損」的連鎖效應。不少 品牌近年在聘用代言人時,開始小心翼翼,正是為避免品牌形象因藝人私德問 題而蒙受損害。這種現象與企業在投資決策時會考慮ESG/可持續表現如出一

風險。

企業須對社會和公衆產生影響負責

法國名著《小王子》中的經典名言:「你要對你所馴養的一切負責到底」。 企業必須為消費者、社區及環境負責;藝人同樣也須對追隨自己的粉絲和合作 企業或品牌委託負責。企業承受經營壓力換取成功回報,所以須對社會和公眾 會產生的影響負責;藝人透過自身演藝事業獲取豐厚報酬,所以同樣也須對社 會和公眾會帶來的影響負責。

度及惠顧,而有成就的藝人也是憑藉持續進步、專業的表現贏得媒體粉絲的讚 譽捧場。這並非單純的道德高調,而是實實在在的經營風險管理之道。

提升建造業安全文化 千里之行始於足下



近期,香港建造 業發生了多宗嚴重 工業意外:7月初 赤鱲角地盤紅雨期 間發生奪命事故; 5月沙田有地盤工 人中暑身亡,同月 粉嶺又有工人從棚 架墮下不治。連串 奪命意外實在令人 痛心,亦讓政府和

業界關注到地盤工業意外持續發生的原 因,檢視現行保障建造業工人安全的措 施,是否仍有改善空間。

《2023年職業安全及職業健康法例 (雜項修訂)條例》通過後已實行超過 兩年,新條例大幅提升了違反職安健法 例的最高罰款至一千萬港元及監禁兩 年。政府當初預期修例後,可以達至足 夠阻嚇力,從而降低工業意外數字。另 一方面,去年勞工處亦進行了七萬多次 工地安全巡查,發出四千多張「暫時停 工通知書」和「敦促改善通知書」,可 見政府在法例和監管兩方面,都加大力 度保障建築工人的安全。

然而,翻查建造業工業意外的數字, 去年仍有14宗致命個案,建造業工業意 外數字亦達三千多宗,較前年雖然輕微 下降了1.9%,但一年超過三千宗建造業 意外,即平均每日發生逾八宗,數字實

在令人關注。

制度持續優化 前線教育需跟上

事實上,即使特區政府與業界過去幾 年大力推動職安健監管與教育工作,意 外仍時有發生,反映制度雖然有所改 善,但前線工地的安全文化與防範措施 仍有鞏固空間。筆者認同,加強違規罰 則與增加巡查次數,的確有助預防意

然而,除強化法例與監管外,更關鍵 的是由下而上,全面提升前線工人的安 全意識,以及促使大小承建商切實承擔 保障工人安全的責任。因此,進一步推 動工地安全教育,提升工人和管理層的 安全意識和文化,是主要的關鍵所在。 透過罰則與鼓勵承建商和工人重視職安 的政策並行,再結合法例和政府監管, 才能發揮最大效果。

值得肯定的是,業界與政府近年已推 出多項新措施,包括香港建造商會去年 試行的「安全表現記分制度」,建造業 議會亦推出「前線人員安全表現紀錄計 劃」,將工人安全表現納入標準化紀 錄,鼓勵前線工友遵守安全守則。再加 上發展局積極推動的「安全智慧工地」 系統,均為改善建造安全帶來動力。

然而,值得關注的是未來十年,北部 都會區大量工程將陸續上馬,而業界亦 提出放寬輸入外地建築工人的訴求。這

亦引申另一項關注的重點,內地建築工 人的安全意識與保障。

外來工人趨升 職前培訓需加強

透過「建造業輸入勞工計劃」的建築 工人,由於語言、工作文化及安全認知 不同,未必可以在短時間內適應香港的 工地安全標準。

雖然現行規定, 所有輸入建造業工人 均需考取「綠卡」及「平安卡」,並接 受工地安全培訓。若將來因着北都區提 速發展的需要,進一步輸入內地建築工 人應對大量工程,政府和業界有必要進 一步加強對內地建築工人的工地安全意 識的提升和監管。

政府亦應考慮在建造業工業意外數據 當中,增設細項,包括輸入勞工相關工 業意外數字,讓業界和社會更全面掌握 情況,從而有助政策的調整和改善。

要提升建造業工人安全意識和工地安 全文化,非一朝一夕能夠達到,但千里 之行,始於足下。保障工友安全,亦非 一方之責,唯有政府、業界與前線工人 三方共同協力,才能在追求建造速度與 效益之餘,真正落實以人為本,全面提 升香港建造業的質素與水平。

題為編者所擬。本版文章, 為作者之個人意見,不代表本報立場。

■ ■ 歐歡迎反饋。財經新聞部電郵:wwpbusiness@wenweipo.com

轍、都強調企業或個人品牌負有社會責任、避免對公眾及環境造成傷害。

當然,如何在尊重藝人私隱或企業商業秘密與維護公眾利益之間取得平衡, 一直是倡議反思及改善時的最大難題之一。雖然困難,但這種「藝人ESG」評 級並非沒有意義,若能透過傳媒或獨立機構建立這樣的評分機制,將有助於提 高藝人界的自律性,亦能幫助消費者和廣告企業更立體地欣賞屬意藝人,判斷 其是否符合所委託品牌、產品服務所想傳達的訊息,從而減少形象錯判或合作

事實證明,大部分成功的企業都是因為有持續穩定的表現而獲得客戶的忠誠