

王文濤：中美人為脫鈎脫不掉

會晤黃仁勳：中國吸引外資政策不會變 開放大門只會越開越大

香港文匯報訊 綜合記者朱熒及新華社報道，商務部部長王文濤會見美國英偉達公司總裁兼首席執行官黃仁勳時表示，中國吸引外資政策不會變，開放的大門只會越開越大。他在18日舉行的新聞發布會上提及中美關係時又表示，中美經貿合作有堅實的經濟基礎和民意基礎，人為的「脫鈎」是脫不掉的。



●7月17日，商務部部長王文濤（右）會見美國英偉達公司總裁兼首席執行官黃仁勳。
網上圖片



●商務部部長王文濤表示，中美經貿合作有堅實的經濟基礎和民意基礎。圖為7月17日，參觀者在鏈博會數字科技鏈展區高展臺體驗搭載了高通公司芯片的產品。
新華社

王文濤17日在會晤黃仁勳時還表示，中國市場規模巨大，應用場景豐富，創新創造充滿活力，希望包括英偉達在內的跨國公司為中國客戶提供優質可靠的產品和服務。黃仁勳表示，中國市場非常有吸引力，英偉達願同中國合作夥伴在人工智能領域深化合作。

中美合作是唯一正確道路

王文濤18日在國新辦舉行的「高質量完成『十四五』規劃」系列主題新聞發布會上說，中美經貿關係歷經風雨，雙方仍互為重要經貿夥伴。2018年以來，美方單邊主義、保護主義抬頭，不斷挑起經貿摩擦，一系列行為嚴重衝擊和干擾中美正常經貿合作。儘管中美貿易佔各自的份額有所下降，但雙邊貿易總體保持穩定。2024年，中美貨物貿易額和服務貿易規模達6,883億美元和1,558億美元，較2017年分別增長18%和34.7%。

「事實證明，中美經貿合作有堅實的經濟基礎和民意基礎，人為的『脫鈎』是脫不掉的。」王文濤說。

王文濤表示，中美經貿關係本質是互利共贏，合作是唯一正確道路。中美貿易和雙向投資，為兩國創造了大量的就業機會，也為兩國企業贏得了很多回報和利潤。

「中美經貿合作難免會出現分歧和摩擦，這是一種常態，我們得正視，對話協商是解決問題最好的選擇。」王文濤說，5月以來，中美經貿團隊在日內瓦和倫敦開展對話磋商，先後達成日內瓦共識和倫敦框架，有效推動兩國關係回穩。實踐證明，中美兩國通過平等對話協商，完全能夠妥善管控矛盾，推動解決分歧，實現互利共贏。

王文濤表示，中美合則兩利，鬥則俱傷。中國採取了有力措施，堅決維護自身合法權益和發展利益，更是站在道義制高點上維護國際公平正義和國際經貿秩序，得到了國際社會的廣泛尊重和支持。

「上半年中國經濟頂住壓力，持續回升向好，特別是外貿在高關稅的擾動下仍保持增長。中國經濟長期向好的基本面不會變，中國式現代化的歷史進程不可阻擋，我們捍衛自身利益有堅定的意志和強大的底氣。」王文濤說。

他表示，中方願意與美方一道，繼續加強對話溝通，共同推動中美經貿關係回歸正軌，實現健康、穩定、可持續的發展。

提前半年完成「十四五」引資目標

商務部副部長兼國際貿易談判副代表凌激透露，截止到今年6月底，「十四五」期間中國實際使用外資累計達到7,087.3億美元，提前6個月完成7,000億美元的引資目標；同時，累計新設外資企業22.9萬家，比「十三五」期間增加了2.5萬家。外資企業貢獻了全國1/3的進出口、1/4的工業增加值和1/7的稅收，以及創造了超過3,000萬個就業崗位，為中國經濟社會發展作出重要貢獻。此外，利用外資質量大幅提升。2024年，高技術產業引資佔比達到34.6%，較2020年提升了6個百分點。許多跨國公司在華設立了地區總部和全球研發中心。

四句話談近年來中美經貿關係

- 中美經貿關係歷經風雨，雙方仍互為重要經貿夥伴。
- 中美經貿關係本質是互利共贏，合作是唯一正確道路。
- 中美經貿合作難免會出現分歧和摩擦，對話協商是解決問題的最好選擇。
- 中方的立場是一貫的，堅決捍衛國家利益和國際公平正義。

整理：香港文匯報記者 朱熒

香港商界望「鏈」上拓合作 對接全球資源

香港文匯報訊（記者 任芳頡、郭瀚林 北京報道）第三屆鏈博會在京舉辦期間，香港中華總商會、香港總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會等多家香港商協會負責人率團赴京參會，並與中國貿促會共同舉辦2025年內地—香港商會聯席會議，此次會議是該機制自2001年創立以來首次在內地舉辦。多位香港商協會負責人接受香港文匯報採訪表示，當前環境下香港與內地的供應鏈合作愈發重要，鏈博會為香港提供了「一站式」對接全球資源的平台，希望通過鏈博會交朋友、談項目，促進與不同國家新領域合作，推動國際供應鏈健康發展。

科技商品化平台助成果落地

「本屆鏈博會有100多個國家的朋友來，我們希望通過鏈博會結識更多全球企業家。」全國政協常委、粵港澳大灣區企業家聯盟主席、香港中華總商會會長蔡冠深說，鏈博會為香港提供了「一站式」對接全球資源的平台。

「今年共組織70多家會員企業參加鏈博會，涵蓋食品、衛生用品、科技製造等多個領域。」香港中華廠商聯合會會長盧金榮對香港文匯報記者表示，儘管當前全球供應鏈面臨挑戰，但鏈博會作為匯聚國內外資源的平台，為香港與內地企

業提供了穩定和拓展市場的關鍵契機。當前香港正通過數字化、綠色化、品牌化等路徑助力內地企業升級轉型。目前，香港中華廠商聯合會已成立科技商品化平台，匯聚了香港一批科研機構，助力兩地科研創新成果實現落地。在協助內地企業尤其是初創企業出海方面，香港也可利用國際化渠道助力商品的檢測和認證業務。

與內地發掘高科技新機遇

「產品和服務如何走出去引進來，特別是未來全球供應鏈方面走勢，香港可以從鏈博會上學到很多東西。」香港工業總會常務副主席林世豪告訴香港文匯報記者，香港與內地的供應鏈合作，在當前的環境下顯得愈發重要，尤其是高科技領域。他認為，近年來粵港澳三地經貿、科技、人才領域的合作不斷深化，香港定位為國際創新科技中心，有5家大學位列世界60強，香港正打造國際人才高地，來自全球各地的大批科研人才落戶香港。因此，香港可以承接從「0到1」的科技研發，而內地強大的工業能力將科研成果落地實現「1到n」，香港再憑藉國際化優勢將商品出海，兩地通力配合打通供應鏈。

「首次參加鏈博會就發現了很多機遇，希望把握機會，達成一些項目與合作，促進與不同國家



●香港工業總會常務副主席林世豪
香港文匯報記者郭瀚林攝

新領域合作，繼續推動國際供應鏈健康發展。」香港總商會主席陳瑞娟告訴香港文匯報記者，此前協會通過參加特區政府組織的系列活動，積累了與內地企業「拼船出海」的豐富經驗。兩地企業開展了很多卓有成效的交流，共同發掘新機遇。她談到，大灣區城市近年來在交通、規則、要素流動等方面取得長足進展，接下來要在產業鏈互補、標準互認、數據互通等維度繼續推進提升。發揮好香港「超級聯繫人」功能，將國際資本、標準、人才與內地製造、場景、市場深度對接。

港成產鏈升級引擎 轉向「超級增值人」

文匯觀察

第三屆鏈博會期間，港工商商界以空前規模組團北上參會，並首次在內地舉辦內地—香港商會聯席會議，這一機制創新，不僅標誌着兩地經貿合作機制邁入新階段，還凸顯香港在雙循環格局中的戰略支點作用升級，更預示其正在完成從「超級聯繫人」向「超級增值人」的角色蛻變。

助內地企業建全球資金池

傳統認知中的「超級聯繫人」角色正在升級。香港中華總商會會長蔡冠深觀察到，鏈博會匯聚起百國企業，為香港提供了「一站式對接全球資源」的獨特場景。香港中華廠商聯合會組織70餘家涵蓋諸多領域的會員企業參展，正是看中展會平台在數字化、綠色化轉型中的資源整合能力。這種轉變折射出香港正從單純的中介橋樑，轉向深度參與產業鏈重構的「超級增值人」。

在科技創新領域，香港與內地的協同呈現新維度。香港依託五所世界百強大學的科研矩陣，與內地產業體系形成「研發—轉化—出海」閉環，這種模式已在低空經濟等領域形成示範效應：川渝技術成果經香港對接國際標準，再通過大灣區供應鏈鏈射全球。這種

協同更延伸至制度層面，離岸人民幣中心與財資管理優勢，正在幫助內地企業構建全球化資金池。

青年科創培育成新增長極

青年創業生態的培育成爲新增長極。香港中華廠商聯合會會長盧金榮將大灣區比作「青年超級跑道」，強調香港需將區位優勢轉化爲青年發展的「組合跳板」。這種轉化在標準互認、數據互通等軟性基建層面已有突破，北部都會區與深圳的口岸智能化升級，正在構建「1小時生活圈」，爲科創青年鋪就從實驗室到市場的快速通道。

數據印證轉型實效。商務部部長王文濤17日在發布會上介紹，2024年中國內地和中國香港貨物進口佔全球總進口約13.3%，與美國（13.6%）僅差0.3個百分點，中國是幾乎和美國相當的全球第二大進口市場。其中，香港在進口市場中貢獻的力量不容小覷，2024年全年香港商品進口貨值爲4.92萬億港元，同比上升6%。商品整體出口貨值爲4.54萬億港元，同比上升8.7%。

可見，香港作爲全球重要的自由貿易港和國際貿易中心，可以承擔起外國商品進入中國內地的橋樑作用，利用其物流效率



●香港中華廠商聯合會會長盧金榮
香港文匯報記者任芳頡攝

高、成本低特點，發揮獨一無二的轉口優勢。在美國揮舞「關稅大棒」、貿易保護主義抬頭的背景下，香港的緩衝樞紐作用更加突出。

站在「十四五」收官節點，香港正以多維定位重塑其在國家發展大局中的價值坐標。當鏈博會的全球資源網絡與制度型開放優勢深度耦合，香港展現出的已不僅是連接內外的通道功能，更是驅動產業鏈升級的「價值創造引擎」。在「不出海就出局」的時代，香港要做的不僅是幫企業走出去，更要讓中國品牌在全球價值鏈中站穩腳跟。

●香港文匯報記者 任芳頡、朱熒



●黃埔海關關員到轄區機器人生產企業調研出口情況。
香港文匯報廣東傳真

粵高技術產品出口上半年升逾一成

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）外貿大省廣東在上半年交出了亮眼外貿成績單。18日，海關總署廣東分署副主任張柯在廣東新聞發布會上公布，今年上半年，廣東貨物進出口總值達4.55萬億元（人民幣，下同），同比增長4%，規模創歷史同期新高。「廣東外貿已經連續8個季度保持正增長，對全國外貿增長貢獻率達到28%。」他形容稱，在外部環境複雜多變的背景下，廣東外貿仍能頂壓前行，廣東製造正持續向高端化、智能化發展。數據顯示，廣東上半年高技術產品出口升13%，無人機出口更是增長接近三成，達29.2%。

張柯介紹，上半年廣東有進出口實績的外貿企業數量達13萬家，比去年同期增加7.6%。其中，民營企業佔11萬家，進出口總值達2.92萬億元，佔全省外貿總值超過六成。外商投資企業亦表現穩定，上半年進出口總值達1.42萬億元，同比增長5.5%。「這說明我們優化營商環境、穩定外資預期的政策取得了積極成效。」

出口「新三樣」勢頭猛

香港文匯報記者留意到，廣東與新質生產力相關的高技術產品出口超5,000億元，增長13.3%。主要集中在電子元件、數據處理設備等科技類產

品。外貿出口「新三樣」電動車、鋰電池及太陽能電池亦出口勢頭很猛，出口總值大幅增長28.8%。廣東出口的自主品牌產品亦有不錯表現，上半年廣東自主品牌產品出口增長超過一成。

粵港兩地亦攜手合作，幫助大灣區企業更加便利做外貿生意。黃埔海關副關長鍾聲表示，上半年東莞—香港國際空港中心進出口141億元，增長超過2倍，服務近1,000家大灣區企業。企業最快14個小時就可以將貨品從「工廠門」送到「機艙門」。「我們也在深化全球供應鏈中心建設，貨物從香港國際機場運到企業工廠的物流時間壓縮50%以上，上半年惠及進口貨物7.3億元。」