

上海探索行銷城市新模式 多元選拔推薦官

「讓世界參與講述中國」 跨年齡多語種貼地分享



2010年大學畢業後便從事出境領隊工作，王墨緣在疫情期間開始做起自媒體，嘗試挖掘上海文旅方面一些深層次的內容，比如上海大大小小的馬路及其背後的故事，並通過短視頻分享給對這座城市感興趣的人。得知上海要選拔城市推薦官，王墨緣毫不猶豫報名了，「感覺和我的初衷是匹配的。」

最終，他和其餘29名選手從503名參賽者中脫穎而出，在5月中旬獲聘「上海城市推薦官」，並在6月中下旬開始陸續「上崗」。這是上海在城市傳播推廣模式上的新嘗試。香港文匯報記者梳理優勝者資料，年齡最大58歲、最小21歲，其中4名為外籍選手，覆蓋8個外語語種；他們來自導遊、講解員、外語專業高校學生、在滬外籍人才、跨界達人、文旅行業從業者等多個領域。他們不僅熟悉上海城市文化，更能夠以各自擅長的形式貼地分享最喜愛的城市元素，成為拉近城市與遊客距離的有效助力。

●文/圖：香港文匯報記者 夏微 上海報道

初賽時，王墨緣以一條介紹花衣街的短視頻殺出重圍。「棉紡織業是上海開埠之後到上世紀八十年代最主要的產業。棉花曾是上海的市花，花衣街就是當年上海老城棉花交易的一個匯集地。雖然很多東西已經物是人非，但街道還在，名字還在。只要來到這條馬路，你就會知道上海很早以前賴以生存的產業，進而進一步了解上海的城市變遷。」

馬路以家鄉命名 異鄉人找到歸屬感

決賽中，在回答「如何在夜晚向遊客展示上海」時，王墨緣這樣展開夜上海的畫卷：「我要帶大家走到外灘背後的那些弄堂、街道，去體驗煙火氣的一面。可能是七十二家房客，可能是很多店家在非常努力經營，很多小販和外賣小哥穿梭其間，很多遊客累了坐在角落休息，很多建築銘牌赫然顯示曾經是遠東某某著名銀行、某某著名機構……看到這些東西會讓你覺得光怪陸離，但是又非常具有視覺衝擊。」

作為上海女婿，王墨緣希望通過自己的視角與推薦，讓所有來到上海的朋友，無論是國際友人、農民工兄弟還是外賣小哥，感受上海的多元文化，看見比較溫馨的一面。「在我的視頻裏會介紹有名的建築或馬路，這些建築和馬路很多其實不是上海本地人建的，是來到上海的外國人和中國其他城市的人，一起建構出來的。每條馬路都是以全國的省市命名的。無論來自全國任何一個省市，在上海都有可能找到以你城市和家鄉命名的馬路。當你經過那條馬路，突然看到自己家鄉的名字，你是什麼感覺？不會陌生的。當你熟悉這個地方的時候，你每天生活在熟悉的地方，你還會感到有隔膜和間隔嗎？不會的。希望他們通過看我的視頻，聽我的講述，找到歸屬感，以及一些與故鄉的情感連接。」



▲俄羅斯青年李龍手機中有個App，記錄着他日常聽聞的上海美食美景及娛樂展覽活動的信息。



▲王墨緣展示他打滿標記的地圖，每一個星號都可以展開講解。

的。當你熟悉這個地方的時候，你每天生活在熟悉的地方，你還會感到有隔膜和間隔嗎？不會的。希望他們通過看我的視頻，聽我的講述，找到歸屬感，以及一些與故鄉的情感連接。」

「三年前，帶著對中國的嚮往來到上海求學，陸家嘴的繁華、弄堂的煙火氣、國際活動的多姿多彩，都成了我眼中上海獨特的魅力。未來，我會帶著這份熱愛，向世界講好上海故事。」由於對中國文化的熱愛，李龍(Artem Petrosian)在俄羅斯時就開始學習中文，「那個時候開始，每每和中國人在一起，我就會有一種歸屬感，感覺思想很契合，很想多了解中國的各個方面。」

李龍的手機裏有一個App，詳細記錄了日常聽聞的上海美食美景及娛樂展覽活動的信息。每打卡一處，他還會記錄下自己的感受。有外國的親朋好友來到上海，他就會打開App，詳細挑選合適的活動和地點，制定遊覽路線。「希望自己能夠成為俄羅斯和中國之間的橋樑。雖然現在AI很方便，但是要把兩個國家連接起來，還是需要人，需要一些情感的元素。」

偏愛在地文化體驗 品文化嘗美食聽方言

在李龍看來，如果想要了解中國，上海是不可錯過的一座城市，「這裏可以給外國遊客呈現中國方方面面的發展。」李龍說，如果有外國遊客來到上海，他非常推薦去

魯迅公園逛逛。「魯迅公園像是一個濃縮的上海，在裏面可以有中國或者說上海的各個方面的文化體驗。」比如文學層面可以了解到魯迅先生的生平和作品；比如可以看到打太極、羽毛球、跑步的老年人，從而理解為什麼中國老年人這麼健康；也可以嘗嘗小籠包和生煎包等上海特色美食；能看到中國的一些傳統建築、橋樑；或是因為公園裏的很多退休的老年團體，而聽到中國傳統戲曲；可以碰到很多上海本地人，不像外灘更多是外地遊客或者外國遊客，可以體會到方言的魅力……「如果運氣好的話，春天，還能看到櫻花，那個風景，絕美！」

據香港文匯報記者了解，近期，這些城市推薦官們已經陸續「上崗」。在不少上海文旅發布活動中，都能見到城市推薦官的身影，他們或是以PPT的形式，配合活動主題，從各自最擅長也最了解的角度，繪聲繪色講述着上海的多面性，或是參與拍攝一些城市宣傳片。

上海市文化和旅遊局相關負責人表示，希望通過構建一支專業化、國際化、多元化、數字化的城市傳播隊伍，讓每一位推薦官都成為「講好中國故事、演繹上海精彩」的文化使者和優質服務窗口。「我講我的城市」，到「我講中國，世界聽得懂」，再到「讓世界參與講述中國」，城市推薦官不僅是一個職業稱號，更是一種文化信念和傳播責任。



●上海外灘 網上圖片

城市推薦官 要過哪幾關？

初賽

職業基礎知識及職業技能考核

機考，考查旅遊專業知識、旅遊法律與政策等基礎知識，題型含選擇題、判斷題、簡答題等；案例分析、旅遊路線設計、數字營銷方案設計等，考察多項專業能力。

短視頻展示

以歷史傳承、科技創新、時尚潮流、城市更新、生態人文等為主題，結合上海紅色文化、江南文化、海派文化，介紹上海標誌性地標、文化符號、城市精神等內容，講好上海故事。

決賽

自我介紹

語言表達 普通話標準，語速適中，邏輯清晰；多語種展示（如英語/上海話等）可額外加分。

形象與台風 着裝符合推薦官職業形象，儀態大方，肢體語言自然，與評委及觀眾保持眼神交流。

職業素養 體現服務意識，文化自信及推薦官責任感（如結合過往服務案例或文旅推廣理念）。

上海城市故事講述

內容設計 主題明確，圍繞上海文旅核心（如紅色文化/江南文化/海派文化/都市資源等）；故事線完整（起承轉合），知識點與趣味性平衡，突出城市精神。

講解技巧 語言生動，善用修辭（比喻/擬人/設問等），語調富有感染力；節奏把控精準，時間分配合理。

文化融合與創新 挖掘文化內涵（如非遺活化、建築可閱讀等）；結合國際視野與本土特色（如海派文化與國際旅遊趨勢）。

現場互動 靈活調動氣氛（提問/情景模擬/道具輔助）；應對突發狀況（設備故障/觀眾提問）的應變能力。

即興問答

臨場反應 應答流暢得體，無明顯停頓或邏輯混亂。

知識儲備 答案準確，引用數據、案例（如最新文旅政策）準確無誤。

解決方案 針對問題提出的建議具有實操性和可行性，符合旅遊實際業務規律。

整理：香港文匯報記者 夏微

「原住民」新視角：時空變換 上海不止於此

特稿

范雲楓是這次入選上海城市推薦官的30人中年紀最小的一位。這位21歲的小姑娘，是土生土長的上海人。作為上海外國語大學英語專業的學生，在看到上海城市推薦官選拔不限專業、不限語種時忍不住報了名，「既可以推薦自己的家鄉，又可以展示外語能力。而且現在中國對很多國家都免簽了，在社交媒體上可以看到很

多遊客把上海作為他們來到中國的第一站。我想着應該是上海文旅部門希望做一些更加高質量的，更多面向國際遊客的服務，我就報名了。」

從小生活在徐匯濱江一帶的范雲楓在決賽時選擇了介紹西岸。「我覺得遊客們可能會很了解外灘，了解豫園等大眾的景點。但徐匯西岸可能是上海比較本地化，能夠體現上海發展特色的一個地方。我以古今結合視角來介紹，西岸這裏之前是工業區，現在也保留了很多工業遺址，比如龍門吊、龍美術館、油罐……都是產業轉移產業升級的遺留與記錄。」在范雲楓看來，上海不是一個因為現代化發展就把所有過去的東西都拋棄掉的城市，身處這座城市可以充分感受到時空變換帶來的衝擊。

想讓更多人看到 來過後還想再來

「我是真心地喜歡這裏，我真心了解這裏，想要

更多人看到它。」這兩年，受免簽政策的帶動，范雲楓明顯感受到走在路上，遇到的外國人變多了。「希望通過我的努力，可以讓他們在來過一次之後，還想再來。」

而要做到這點，范雲楓認為，最重要的是建立人與人的連接。而要在短期內產生這樣的連接，可能需要通過一些活動，把本地人和遊客匯聚到一起，讓大家產生共鳴。「就如文商旅發展一體化發展，大家都來看一場比賽、一場演出……需要讓來上海的遊客知道，上海不止於此。」

范雲楓說，這次參賽，不僅僅是收穫了上海城市推薦官這樣一個身份，更多的是讓自己更加了解故鄉，也為自己的職業發展規劃找到了方向。「或許會在畢業擇業時考慮旅遊行業。」借由免簽政策下旅遊行業對外語人才的多元需求，范雲楓希望以語言為橋，在跨文化場景中打磨向世界講好中國故事的能力。



●范雲楓



●上海城市推薦官鄒一峰在推介青浦古鎮旅遊。 香港文匯報上海傳真

灣區「雙向奔赴」 珠港澳口岸暑假半月客流900萬人次

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）七月盛夏，珠海拱北、港珠澳大橋、橫琴等毗鄰港澳的口岸，人潮車流如織，空氣中瀰漫着暑期的熱情與奔忙氣息。在珠海出入境邊檢總站指揮中心，電子屏上跳動的數據折射出今夏的繁忙：暑假半月以來入境客流量高達900萬人次，同比增長12%。港澳居民跨境出行、港澳車「北上」持續火熱，內地居民赴港澳遊熱度不減。這奔湧的「雙向奔赴」，成為粵港澳大灣區加速融合的生動脈搏。

流動。連日來，澳門申遺成功20周年慶典預熱與多場重磅演唱會疊加，「全國第一大陸路口岸」拱北口岸持旅遊簽證入境人數持續攀升，日均驗放量突破33萬人次。

邊檢民警日均行走超2萬步

「灣區跨境遊」成為眾多家庭暑假出遊的熱門選擇。陝西遊客張女士表示：「帶着孩子打算在珠海、澳門、香港、深圳玩一圈，體驗一下我們『一國兩制』的特色。」為迎接暑期客流高峰，拱北邊檢站6月底加急為87條快捷查驗通道增設「免出示證件」

設備，實現出、入境1號大廳及車道隨車廳「免出示證件」通道全覆蓋；同時在出、入境2號大廳各增設8條快捷查驗通道，極大地提高了通行效率。

在橫琴口岸出境大廳，熱浪與聲浪同樣交織。「通道開合、指紋識別、證件核驗，看似簡單重複，但能幫旅客順利通關，再小的事也值得用心。」邊檢民警黃怡婷在24條快捷通道間快速移動，接過旅客證件、微笑詢問、手指在設備上熟練操作、耐心指引方向——這套行云流水的動作，在短短兩小時內已被她重複了數百次。得益於「一簽多行」與琴澳旅行團政策，「橫琴住宿+澳門遊

玩」的「一程多站」模式備受青睞，不斷推高出入境流量，橫琴口岸暑期以來日均客流量達8.8萬人次，是平日流量的1.3倍。

進入傍晚的港珠澳大橋珠海口岸出境車道查驗區，迎來一天中最忙的時段，港澳單牌車返程高峰持續到23時。盛夏的高溫天氣下，邊檢民警額減的衣服「濕了乾、乾了濕」，其身影在車流中時隱時現，日均行走超2萬步，只為保障這條灣區大動脈的暢通。數據顯示，隨着港澳車「北上」政策效應持續釋放，暑假半月以來經港珠澳大橋入境的港澳單牌車達16萬輛次，同比大增23%。