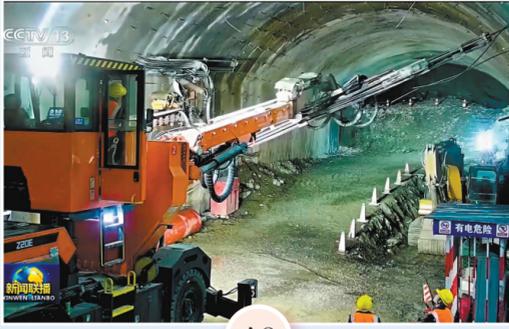


八號風球生效 全城做好防備



A2

總投資 1.2 萬億 雅魯藏布江下游水電工程開工



A8

滬康養機構活用 AI 「智慧養老」更有尊嚴



A9

文匯報

WEN WEI PO www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在全國各地發行

2025年7月 星期日 乙巳年六月廿六 廿八日 密雲驟雨 狂風雷暴 氣溫26-29℃ 濕度80-95%

港字第27499 今日出紙1張4大張 港幣12元

爆料專線

(852)60635752

www.photoline@tkww.com.hk



立即下載 香港文匯網App

預繳消費規管研加辣 擬設年期金額上限

計劃今年第四季公眾諮詢 議員倡引入保險或託管機制

香港近年先後發生美容院及健身中心倒閉，會員消費蒙受損失事件，早前大班西餅結業亦令顧客無法兌換餅卡，令社會關注預繳式消費的保障問題。特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺昨日在接受電視訪問時透露，政府計劃今年第四季就預繳式消費規管展開公眾諮詢，研究方向包括設定消費年限以及金額上限，同時會平衡業界與消費者權益。有立法會議員建議政府引入保險機制或引入第三方託管機制，以保障預付費用的消費者。

●香港文匯報記者 洪澤楷

部分國家/地區 有關預繳式消費的法規

消費者保障

- 《中華人民共和國消費者權益保護法》規定有7天冷靜期，消費者透過網絡、電視、電話、郵購等方式購買商品，無須說明理由在冷靜期內可退貨，並針對預繳式消費要求經營者提供資金託管或擔保，違者最高罰款50萬元人民幣
- 《消費者權益保護法》規定消費者有7天冷靜期，其間可以無條件解除合同
- 《零售業等商品（服務）禮券定型化契約應記載事項》規定，預付卡需有「足額履約保證」，即禮券面額獲銀行等金融機構提供保證
- 沒有冷靜期，但據《預付式證票規制法》規定，發行超過1,000萬日圓預付券需向經濟產業省登記，並設強制保證金制度，存託相當於未使用金額50%的保證金，發行機構須加入「預付卡保險」，破產時消費者優先獲賠償
- 新加坡電子商務保證標誌鑒定計劃（Case-Trust計劃）涵蓋收取預付費用的美容、水療及保健業，商戶須提供最少5個工作天的冷靜期、使用預付卡保障消費者預付費用
- 《消費者權益法2015》保障消費者可以在14天內取消在商戶營業場所外或遙距的銷售合約，商戶須在14天內退還款項
- 《澳洲消費者法》規定上門銷售設10天冷靜期，其間無須支付費用，消費者冷靜期內可改變主意；購房合同中通常有2至5個工作天的冷靜期條款
- 預付金額超過250歐元部分，商家破產時該部分債權自動升級為優先債權
- 紐約州規定健身會預繳式服務合約最長為期36個月，每年服務費不可超過3,600美元，消費者可以健康理由終止合約及申請退款
- 安大略省規定有10天冷靜期，另外體育、健身、武術及舞蹈等服務合約僅可為期一年，須有分期付款選項

●整理：香港文匯報記者 劉明



●丘應樺 資料圖片



●2024年9月，連鎖健身集團舒適堡宣布「暫時全面結業」，今年1月被法庭頒令清盤。資料圖片

特區政府早於2019年就美容及健身行業規管冷靜期進行公眾諮詢，提出立法規管預繳式消費，強制設立冷靜期，當時建議涉及3,000元或以上預繳美容或健身服務合約，商戶須向消費者提供「取消合約通知書」。冷靜期期限初步建議為3個工作天，搭配7個工作天退款期，或7個自然天冷靜期搭配14個自然天退款期，期限由商戶提供指定資料的翌日起計。

立法設冷靜期仍待落實

然而，諮詢完成後相關立法至今未有實質進展。商經局前年表示受當時社會環境、經濟狀況及消費氣氛急劇變化影響，要重新檢視建議方案，以決定未來路向。

丘應樺透露，特區政府計劃今年第四季就預繳式消費規管展開公眾諮詢，研究方向包括設定預繳消費年限及金額上限，「商經局下的《商品說明條例》有規管商界不可以有不良的營商手法的，執行者是海關，但是我們也知道市民的聲音。我們希望可以在今年內作出諮詢，看實質的情況如何規管一些預繳式消費，或者預繳式消費的年限，或者金額的方面。」

丘應樺：暫不預設針對特定行業

他表示，今次有關規管預繳式消費的諮詢，不會預設針對特定的行業，「暫時來說我們就不希望有一個預設是哪些行業，但我們也要平衡業界和市民的需要，因為如果我們規管得過分嚴格，對業界的營商也會造成負面影響。」對是否會因應當前經濟狀況調整當年提出的3,000元的金額門檻，丘應樺表示尚未有定案。

立法會議員江玉歡在接受香港文匯報訪問時表示，特區政府應對健身、美容院、補習社以及婚

禮服務等高危行業作出規管，但冷靜期可能影響商戶的現金流健康。她建議政府效仿新加坡消費者協會（CaseTrust）的做法，以進行預繳式消費規管，即政府向可信任的商戶頒發CaseTrust標誌，允許消費者在此類商戶消費時與保險公司簽約，保障消費者已預繳但仍未使用的那部分費用，若商戶結業，消費者則可從保險公司處取回，此舉既能保護消費者權益，亦可減輕商戶的現金流壓力。

民建聯立法會議員梁熙向香港文匯報表示，特區政府可以先以3,000元作為冷靜期門檻進行試驗，而在未來規管上應該預留彈性，按需要放寬或收緊有關金額，以配合實際的情況。

他建議，政府諮詢時可考慮為多於三年的長期合約引入第三方託管機制，以及需要在合約披露提供服務的租賃年期。例如商家只可以獲取首兩年的費用，餘下費用先由第三方機構暫時託管，待完成首兩年的服務後才可以提取，以加強對消費者的保障。而在合約披露提供服務的租賃年期，就可以讓消費者評估相關的保險，例如一個健身公司只簽訂兩年的合約，卻以5年的健身合約作招徠，消費者就需要思考當中的風險。



●早前大班西餅結業，不少顧客無法兌換餅卡。資料圖片

兩年半內引入千三企業落戶 冀整合資源推廣商貿

香港文匯報訊（記者唐文）特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺表示，過去兩年半，政府成功吸引1,300間內地及海外企業落戶香港，即使在中美貿易戰及地緣政治影響下，歐美企業來港數量仍有增長。今年上半年已有380間企業進駐，其中美國企業113間、英國企業89間，共帶來1,600億元投資及1.9萬個職位。他期望未來整合投資推廣署、貿易發展局及海外的經濟貿易辦事處三個不同體系，以合理利用現有資源，推廣香港對外商貿。

丘應樺昨日在接受電視節目訪問時表示，投資推廣署負責吸引外地企業來港，貿發局則協助香港企業走出去，海外14個經貿辦事處提供法律、稅務及當地資訊支援，三者可互補協作，幫助企業經香港進入大灣區或拓展海外。特區政府將繼續開拓多元市場，包括中亞、拉丁美洲及非洲等地，現階段無意減少經貿辦事處，並會用心整合三個體系資源，推出新方法加強推廣。

美英企業對港信心依舊

他表示，政府原訂三年內吸引1,130間企業來港的目標，已超額完成，數字令人鼓舞。其中美國及英國企業佔比顯著，反映歐美對香港商貿信心不減，企業視香港為進入大灣區的平台。

被問及爭取加入《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）進展，丘應樺透露，RCEP聯合委員會將於9月開會，期望獲准成立工作組，向成員解釋香港加入的好處，加快前期工作。他坦言，關稅戰對香港加入RCEP的影響難以估計，但特區政府會繼續努力爭取。

家庭醫學門診擬增供應 延長夜診服務

香港文匯報訊（記者唐文）香港特區政府醫務衛生局局長盧寵茂表示，政府正研究進一步加強家庭醫學門診夜診供應，包括針對需求較大地區作跨區人手調配，並檢討現時夜診至晚上10時的安排，長遠希望建立「一人一家庭醫生」概念，令公營醫療體系更集中服務弱勢社群。

盧寵茂昨日在接受電台訪問時表示，私營市場資源充足，故家庭醫學門診將集中

照顧經濟困難的弱勢社群。政府過往已於假期及夜間提供服務，並不斷提升，將來會隨人手增加逐步加量，「某些區可能會需求較大，我們會看到，變了針對那些區，可能我們跨區做人手調配，務求令需求及供應能匹配到。另一方面，就着時間方面，現時我們是到晚上10時，我們都會檢討，究竟去到10時是否一個可考慮檢討、調整的地方」。

他強調，需平衡需求與供應，針對特定地

區調配資源，同時檢討夜診時間，但若輕症患者「半夜三更」求診，將不符合經濟效益及浪費資源。

談到「一人一家庭醫生」願景，盧寵茂表示，須逐步建立相關文化及習慣，利用「慢性共同治理先導計劃」推動醫護及病人改變。該計劃現有640名醫生加入，提供近900個服務點，初步數據顯示篩查可節省未來醫療開支。政府會進行中期分析及改善，包括考慮建議私營醫生參與。



●政府正研究進一步加強家庭醫學門診夜診供應。圖為華康醫院候診區。資料圖片