



深圳綻放「荷美經濟」 港人北上賞花玩樂

免費體驗漢服遊園打卡 超30場文旅活動串聯商圈

盛夏七月，深圳洪湖公園百畝荷塘17萬平方米荷花競相綻放，吸引大批港人北上打卡。上午在公園賞花，中午漫步到萬象食家嘆一餐美食，下午沿着慢行步道在華海達遊藝裝或者到工藝美術集聚區藝展中心尋覓創意傢具，晚上到Halo廣場喝點小酒，成為一些港人的遊玩新路線。

百萬荷花「上線」 日夜各有特色

周六上午9時許，李小姐已經跟朋友來到洪湖公園。這個擁有深圳市中心面積最大荷塘的公園，盛花期預估超過100萬朵荷花，來自中國、泰國、越南、美國等主要產荷地的各類珍稀荷花品種，還有寓意好運連連的「雙生奇花」並蒂蓮、太空蓮「星空牡丹」等。為了盡覽荷花美景，李小姐做足攻略，「荷花晨開暮閉，上午11時前是觀看荷花綻放的時段，不過晚上有燈光效果景觀又大有不同，因此計劃上午看完花到附近商場吃飯逛街，傍晚再過來領略『荷塘月色』。」

李小姐一行從公園南區入園，洪湖生態區域紅蓮與落羽杉、白鷺相得益彰，被譽為「三棲畫廊」，吸引眾多攝影愛好者。李小姐也跟著攝影們長槍短炮的方向，用手機記錄下這一美景，「第一次看到這麼大片的荷花，實在壯觀，也是第一次這麼近距離觀看到這麼多白鷺、池鷺、夜鷺，漫步在荷花湖中，不需要長焦鏡頭，都可以清楚看到這些鳥的羽毛和神態，難怪有人說，深圳灣公園是觀鳥的『頂流』，而洪湖公園的荷塘白鷺群是攝影愛好者們心中的天花板。」她興奮地說，等冬季落羽杉染成紅棕色，景觀將大有不同，已經很期待秋冬季再來打卡。

從南區到公園北區蓮香湖愛蓮橋區域，古色古香的九曲橋和亭子錯落有致，與荷花相得益彰。夜幕降臨時，公園有燈光霧化，營造「仙霧繚繞」的效果。李小姐與朋友走走停停，計劃晚間重返公園感受一番，提前尋覓最佳區域。半日遊園，她讚嘆連連：「近一兩年來幾乎每個月都會到深圳來行街，以前最喜歡的是各大商場，後來發現深圳有不少公園，遍布於繁華市區，景觀很美。最主要是各種設施也很完

●張小姐在洪湖公園賞荷，體驗免費穿着漢服。
香港文匯報 深圳傳真



善，如慢行步道設計、配套交通以及洗手間等。洗手間特別乾淨，休息的區域也很人性化。」

漢服跨館免費租借 Citywalk 花樣體驗

港人張小姐則身著漢服來了一場古色古香的賞荷之旅。據悉，荷花盛放期間，華海達（國際）服裝中心與洪湖公園漢服館特別推出免費漢服體驗活動，並提供跨館互借互還服務。張小姐在公園見到免費體驗漢服的信息，便和朋友直奔漢服館。「共有300多套漢服免費租借，質量都很好，還可以簡單做個造型，簡直太讚了！」在工作人員的建議下，張小姐和朋友各選了一套粉色襦裙和淺綠色對襟長裙。「在百畝荷塘中漫步，又好像穿越到古代，很有感覺。」她笑說，運氣不錯，前幾天天氣酷熱，想不到周五晚上一場大雨，天氣變得涼爽宜人，身著漢服觀賞雨後荷花，別有一番景致。

借助賞荷巨大的人流效應，「荷美經濟」外溢效應顯著，羅湖區荷崗街道以「荷美雲街·City Walk」為主題，在洪湖公園與羅湖區荷崗商圍中規劃了一條城市漫遊新路線——羅湖雲街，這條3公里的城市懸浮帶將萬象食家、藝展中心、寶能環球匯、華海達（國際）服裝中心等多個商業綜合體及周邊28棟建築串聯。

從公園賞完花，張小姐和朋友沿着指引散步到荷崗商圍，沿着雲街到藝展中心、荷崗文具禮品市場等，一路拍照打卡，不亦樂乎。「沿途有很多荷花主題的拍照打卡點，拍照都很好看，首次身著傳統服飾穿梭在街上，是一次非常特別的Citywalk。最主要是遊玩盡興在華海達這邊直接歸還服裝，不用走回頭路，很方便省心。」張小姐大讚，北上深圳，不僅可以嘆不同美食，文旅消費花樣也十分多元，體驗豐富，希望香港商家也可以多多借鑒，提升香港的消費體驗。

梧桐山新航線開通 城市低空賞花更酷炫

而港人暑期在深圳的賞花不僅於此，還有更酷炫的體驗。近日，梧桐山開通全新的城市低空觀光航線，從水

如今，港人北上遊玩的足跡，已深入到因四季鮮花景觀而登上熱度榜的公園。「春天可以到梧桐山看毛棉杜鵑，夏天就可以打卡洪湖公園的荷花，秋冬天有蓮花山的勒杜鵑花和東湖公園的菊花。」港人李小姐對深圳四季賞花如數家珍。她表示，近一兩年來幾乎每個月都會到深圳來，近來聽聞洪湖公園荷花盛放，趁假期與朋友北上賞荷。

借助賞荷巨大的人流效應，「荷美經濟」外溢效應顯著，羅湖區荷崗街道在洪湖公園與羅湖區荷崗商圍中，規劃了羅湖雲街作為城市漫遊新路線，除了可以在荷花主題的打卡點進行拍照，還能一路逛遍萬象食家、藝展中心、寶能環球匯等多個商業綜合體。此外，目前正值2025羅湖深港文化月開幕，為期一個月，文化、旅遊、體育、消費等超30場精彩文旅活動，讓港人在深賞花之餘有更豐富的遊玩體驗。

●文/圖：香港文匯報記者 李望賢 深圳報道

貝的IBC MALL至梧桐山巔的梧桐閣。在6分鐘航程裏，遊客可以縱覽洪湖公園—東湖公園—深圳水庫—仙湖植物園（弘法寺）—梧桐山（深港連廊）景觀。香港文匯報記者從工作人員處了解到，飛行套餐限時特惠398元，包含單程機票、梧桐閣下午茶和接駁車，更有跟拍服務，讓遊客在社交媒體上賺足眼球。「專業攝影師在IBC MALL及梧桐閣停機坪兩地區域，為乘機客人拍照留念。限時優惠期間，憑乘機信息，還可以前往梧桐閣餐吧領取下午茶1份，邊吃邊聽音樂會。」



●深圳洪湖公園荷花盛開，吸引大批港人北上觀賞。



●攝影愛好者到洪湖公園拍攝荷花的美態。

深港文化月系列主題活動

7月28日-8月3日

- 深港電影導演交流會
時間：7月期間
地點：待定
- 「最美灣區」第五屆粵港澳風光攝影展
時間：7月-8月
地點：羅湖區清水河街道文化館
- 汪喵雙城記·深港寵樂匯
時間：8月2日-8月3日
地點：深圳市羅湖區東湖公園
- 好客東嶺 由我傳承
時間：8月2日
地點：羅湖區黃貝街道深業東嶺
- 「食神駕到 大牌請吃」灣區精品美食嘉年華
時間：8月8日
地點：羅湖益田假日廣場

7月21日-7月27日

- 深港 TECH ON 雲街風雲會
時間：7月25日-27日
地點：羅湖區荷崗街道荷崗雲街
- 同心同行·深港共騎
時間：7月26日
地點：羅湖區東曉街道天河城
- 和非遺·一起出色
時間：7月26日-7月27日
地點：羅湖區黃貝街道深業東嶺

8月4日-8月10日

- 隆林風物繪畫攝影作品展
時間：8月8日-8月17日
地點：羅湖區南湖街道羅湖美術館、羅湖口岸
- 傳承國粹 舞動未來
時間：8月9日
地點：羅湖區黃貝街道深業東嶺
- 2025潮流藝術匯暨金牌展
時間：8月9日-9月9日
地點：羅湖區東曉街道天河城
- 「夢想之城」原創交響音樂會
時間：8月15日
地點：待定
- 聲聲「粵」動經典影視金曲音樂會
時間：8月期間
地點：羅湖區KK TIME購物中心廣場、羅湖區東門街道東門商圍（待定）



●洪湖公園賞花的人流效應，帶旺周邊商圍。

商場深化港客服務 專屬優惠谷消費

隨着港人消費的常態化，許多商場都針對港人推出系列專屬活動，在顯眼處張貼着港人專屬優惠的海報，為港人提供行李寄存等暖心服務。羅湖區作為港人熟悉的城區，近來共有羅湖益田假日廣場、湖貝里等新商業體相繼亮相，針對港人推出系列活動，持續谷熱假日經濟。

其中萬象食家內，除了各商戶的折扣外，港客憑回鄉證可以領取小禮品，消費滿199元還可加贈小禮物。華海達（國際）服裝中心負責人介紹，隨着港人消費數量明顯增加，商場亦會推出港人專屬優惠和特色活動，例如扇繪、製作香囊等國風手工課堂體驗，並不定期為港人提供免費下午茶。

羅湖益田假日廣場針對港人推出跨境支付全覆蓋以及會員休息區、快速寄存等港人專屬權益等，從支付暢通到服務配套降

低消費門檻。開業以來港客消費佔比穩定超30%，部分港客因口岸通動便利，每周到訪2-3次。商場內的永輝超市以生鮮品質成港客日常「補給站」，銷售額約有30%來自港客。未來，項目還計劃引入更多深港餐飲、零售文創品牌，進一步招徠港客。



●羅湖區於口岸提供直達各商圍的接駁巴士，便利港人。
香港文匯報 深圳傳真

免費跨境專線 便利接送遊客

當文旅消費成為激活「人氣流量」的密碼，深圳也正不斷升級創新文旅活動吸引港客。一年一度的羅湖深港文化月，羅湖區將圍繞文化、旅遊、體育、消費等舉行超30場活動，「金啤文化節3.0」、「2025東門電競音樂節」、「深港TECH ON雲街風雲會」「汪喵雙城記·深港寵樂匯」、「潮流藝術節」等活動將陸續開展，為深港市民帶來長達一個月的精彩文化體驗。為便利港澳遊客，羅湖在口岸接駁車之外，還進一步升級交通便利措施，提供免費跨境旅遊專線。

有港人表示，如今到深圳逛街，不僅有便利的交通接駁，還有繁體字的指引信息，以及顯眼的港客優惠海報等等，讓人感覺特別友好。

綠茵燃情 賽馬奔騰——新疆夏日「賽」出經濟新賽道

足球賽場人潮湧動，天馬奔騰激起草原熱情……在天山南北，各具特色的賽事與文旅融合深度交織，不僅點燃了全民健身熱情，也帶動了餐飲、農產品等關聯產業發展，為新疆經濟注入一股「夏日動能」。

7月的夜晚，疏附縣疏附文體廣場周邊熱鬧非凡。粵喀「石榴籽盃」青少年足球邀請賽一結束，觀眾們便湧向夜市。攤販的吆喝聲、孩子們的歡笑聲交織成一片，喚醒了小縣城的煙火氣。這項賽事是廣東省對口支援新疆工作前方指揮部「足球援疆」戰略的重要載體。夜市攤主阿瓦古麗·艾尼瓦爾忙前忙後，臉上滿是笑意：「這邊的攤位有燒烤、麻辣羊蹄、椒麻雞……因為足球賽，這幾天人特別多，生意比平時要好不少。希望以後能多舉辦這樣的活動，讓我們能分享到熱鬧節日帶來的實惠。」

足球基礎扎實、群眾參與度高，是新疆發展群眾性足球運動的重要優勢。面對「村超」「蘇超」引發的全國性草根體育熱潮，新疆各地紛紛打造本土特色賽事，推動「流量」向「留量」轉化。

7月18日，新疆生產建設兵團全民足球超級聯賽在五家渠市開幕。賽場之外，當地主打兵團也鑿成邊文化，展銷兵團農副優品，推出紅色研學、兵團美食等特色元素，推動「一日賽事」向「多日消費」轉化。「我不僅感受到了足球的激情，還深入了解了兵團文化的獨特魅力，讓我們有機會立體地感受兵團的歷史、人文和風貌。」山東遊客張向偉說，「這次的體驗讓我對兵團有了全新的認識，接下來我還打算去石河子等其他兵團城市走走看看。」

「這裏的山野氣息濃厚、人文多樣、地形豐富，

令人陶醉。」在參加「絲綢之路」中國超級馬術定向耐力賽新疆昭蘇站時，法國人安德烈如此感慨。他在全球各地從事馬術運動30年，認為當地很適合舉辦超長距離馬術耐力賽。

昭蘇縣素有「中國天馬之鄉」的美譽，全縣馬匹存欄量達12.2萬匹。依託獨特資源稟賦，當地僅去年就舉辦了馬產業品牌賽事149場次，不僅吸引了國內外騎手參賽，更帶動了賽馬育種、訓練、馬醫、馬匹交易等相關產業，2024年馬產業全產業鏈產值約14.23億元。

7月19日，2025新疆伊犁天馬文化旅遊節又在當地開幕，和美鄉村、天馬精英速度賽也隨即鳴鑼開賽。賽場上，騎手們身騎駿馬，塵土飛揚。觀眾席上歡呼聲此起彼伏，將節日氛圍推向高潮。

●新華社



●7月19日在新疆昭蘇拍攝的2025新疆伊犁天馬文化旅遊節開幕式馬術技巧表演。
新華社