

全流程風險管控 校園配餐國標發布

餐食加工過程須網上公開 留樣不少於48小時 12月1日實行

神州熱點

香港文匯報訊 據央視新聞客戶端報道，記者21日從市場監管總局了解到，國家首個專門針對校園配餐的國家標準——《校園配餐服務企業管理指南》（以下簡稱《指南》）已於近日發布，將於2025年12月1日正式實施。《指南》明確了校園配餐全流程的規範指引，其中，餐食加工過程須接入「互聯網+明廚亮灶」系統，並向學校、家長和學生公開展示食品加工的關鍵操作流程。對每天送餐的每個食品品種要分別留樣，留樣時間不少於48小時。



●國家首個專門針對校園配餐的國家標準——《校園配餐服務企業管理指南》將於2025年12月1日正式實施。圖為早前浙江湖州市吳興區八里店鎮常路學校學生在食堂用餐。 資料圖片

中國目前中小學和幼兒園數量超過46萬所，涉及學生超過2.37億人。校園配餐覆蓋面廣、環節多，已成為監管重點領域。校園配餐產業規模已經佔整個餐飲業近半規模，標準化建設是推動校園配餐行業高質量發展的關鍵一步。市場監管總局餐飲食品司餐飲監管二處處長張哲表示，校園配餐涉及環節多、流程長，一直是監管的重點領域。《指南》針對校園配餐全過程各環節明確了管控要求，填補了校園配餐領域標準空白。此次出台的國家標準適用於為中小學、幼兒園學生提供學生餐製作及配送服務的校園配餐服務企業，細化校園配餐過程中各個環節的管理要求，如學校與供餐單位食品安全主體責任落實、食品原料進貨檢查制度執行、學校食品安全風險防控等，推動供餐企業、學校、監管部門共同全

面提升校園配餐食品安全保障能力。同時，《指南》也系統構建了覆蓋「食譜編制—原料採購—加工製作—備餐配送—用餐服務—服務評價與應急響應」的全流程風險管控機制。

企業須配備食安總監等人員

市場監管總局標準技術司服務處處長屈昊表示，《指南》明確了全鏈條的規範指引，為校園配餐服務企業的合規管理提供標準化指導。在人員配置方面，《指南》要求企業必須配備食品安全總監和專職食品安全管理、檢驗人員；建立風險防控動態機制，每日進行安全檢查，每周排查隱患，每月調度分析。採購原料的時候，要實行米、麵、油等大宗食品集中定點採購制度，並確保留存每批次原料的

檢驗檢測報告。

米麵油等每年至少做一次檢測

每種大宗食品原料每年至少做一次全品類覆蓋的檢驗檢測，特別要對農藥殘留等安全性指標進行檢測。餐食加工過程須接入「互聯網+明廚亮灶」系統，並向學校、家長和學生公開展示食品加工的關鍵操作流程。對每天送餐的每個食品品種要分別留樣，留樣時間不少於48小時。此外，一旦發現食品安全風險，必須第一時間啟動召回程序，並主動上報當地市場監管部門。此外，《指南》還指出要建立全過程食品安全管理、風控識別與控制制度，食品安全風險防控的動態管理機制，記錄製作完成、配送到位、用餐前相應的時間和熟食中心溫度。

長效監管築牢「舌尖防線」

微觀點

最新發布的首個校園餐管理標準，聚焦人員配置、食材採購、製作、運輸等校園配餐服務過程中的關鍵環節，以全鏈條標準化管理為內地2.37億學生築牢「舌尖防線」，其意義不僅在於填補制度空白，更標註着校園餐治理從個案查處轉向系統施治，有助於防止近期甘肅幼兒園血鉛異常事件等惡性案例的重演。「校園餐」關乎學生健康成長，是民衆關切的民生焦點。儘管近年來多地教育主管部門積極推行校長陪餐制度、組建家長膳食監督委員會等舉措，力圖加強校園食品安全管理，但食品安全事件仍在全國範圍內時有發生。從雲南長豐學校臭肉到浙江姚北實驗學校校內機驚現活蛆，從四川觀義初中學生靠「老乾媽」辣醬下飯，到山西汾西二中近四成食材費被貪佔……儘管違規事件確屬偶發，但都削弱家長的信任感和安全感。特別是近期引發輿論高度關注的甘肅天水培心幼兒園幼兒血鉛超標事件，二百多名幼兒和教職工面臨不同程度的身心損傷，深深觸痛公衆神經。

校園食安工作千頭萬緒，從食材採購、進貨查驗、食品貯存、加工製作、餐具清洗消毒、留樣……任何環節出現紕漏或者被不法分子鑽空子，都會可能導致風險。一直以來，面對「爆雷」的校園食安事件，有關部門雖及時處置，但難免落入「頭痛醫頭腳痛醫腳」的循環。國家首個專門針對校園配餐的國家標準——《校園配餐服務企業管理指南》，全面梳理校園食安體系中的漏洞和短板，系統構建了覆蓋「食譜編制—原料採購—加工製作—備餐配送—用餐服務—服務評價與應急響應」的全流程風險管控機制，將有力推動校園餐治理納入全鏈條、系統化、長效性治理，全面保障廣大師生「舌尖上的安全」。

●香港文匯報記者 王珏

中國網民達11.23億人 互聯網普及率近八成

香港文匯報訊 據新華社報道，21日，中國互聯網絡信息中心在京發布第56次《中國互聯網絡發展狀況統計報告》。報告顯示，截至2025年6月，中國網民規模達11.23億人，互聯網普及率達79.7%，5G基站總數達455萬個；新型信息基礎設施加速布局，數字經濟規模持續擴大，互聯網普惠深入推進，越來越多群體共享數字發展成果。報告顯示，2025年上半年，基礎資源保有量保持穩定，信息基礎設施持續夯實，移動互聯網接入流量不斷增長，賦能信息通信業高質量發展再上新台階。截至今年6月，中國域名總數為3,262萬個，其中，國家頂級域名「.CN」數量為2,085萬個；IPv6地址數量為68,567塊/32；5G基站總數達455萬個，移動物聯網加快從「萬物互聯」向「萬物智聯」發展。「中國互聯網基礎資源持續豐富，不僅夯實了數字經濟的發展基礎，支撐起各行各業的數字化轉型，更推動了城鄉互聯網普及率差距進一步縮小。」中國互聯網絡信息中心主任、黨委書記劉郁林說，截至今年6月，農村網民規模達3.22億

人，互聯網普及率達69.2%，農村地區能夠與城市同步享受數字時代發展紅利。銀髮群體也深度共享數字發展成果。統計顯示，截至今年6月，60歲及以上銀髮網民規模達1.61億人，互聯網普及率達52.0%。「一方面，手機App推出『關懷模式』或『長輩模式』，字大、操作簡單。另一方面，5G覆蓋超90%的行政村後，農民直播賣特產、搞『雲旅遊』吸引遊客成為新潮流。」劉郁林說。

AI應用場景持續擴大

從聊天搭子到辦公助手、從智慧就診到智能伴遊……如今，人工智能（AI）正深度融入人們的日常生活。報告顯示，2025年上半年，生成式人工智能產品實現了從技術到應用的全方位進步，產品數量迅猛增長，應用場景持續擴大。從用戶方面看，截至6月，用戶利用生成式人工智能產品回答問題的比例最高，達80.9%。從產業方面看，2024年中國人工智能產業規模突破7,000億元（人民幣，下同），連續多年保持20%以上的增長

率。國產人工智能產品與辦公協同、教育普惠、工業設計、內容創作等場景深度融合，構建了覆蓋多個領域的智能應用生態。「隨着中國人工智能領域的持續發展創新，一批優質的國產人工智能產品加速出海，中國在人工智能領域影響力顯著提升。」中國互聯網絡信息中心副主任張曉舉例道，DeepSeek上線不足20天，全球日活躍用戶突破3,000萬，成為全球用戶增速最快的生成式人工智能應用。此外，中國已成為全球人工智能專利最大擁有國，佔比達60%。技術賦能之下，中國網絡文學、網絡遊戲、網絡影視劇等文化「新三樣」正加速出海步伐。報告指出，2024年，網絡文學出海市場規模超50億元，海外用戶規模超3.5億，覆蓋全球200多個國家和地區，網絡文學成為中華文化「走出去」的創新載體；網絡劇與旅遊深入融合，短視頻平台等整合資源構建線上線下消費閉環，網絡視頻對線下文化賦能效應逐漸顯現；今年上半年，25款遊戲海外吸金116億元，5款手遊月入破億，網絡遊戲出海迎來新的發展機遇。

台青參訪江西「觸摸」抗戰記憶

特稿

「台灣的歷史教科書上近代史的部分很簡略，但這不代表兩岸共同抗戰的歷史不存在。到美廬別墅實地參觀後，我真正『觸摸』到抗戰歷史，那是我們中華民族的共同記憶。」18歲台青黃心佩21日在江西南昌說。第十二屆海峽兩岸（南昌）青年學生交流營當日在南昌閉營。連日來，約60名台灣與大陸青年學生赴江西多地參訪。「世界名山」江西廬山歷史悠久，是一座曾經受戰火洗禮的中國名山。1937年，在中國共產黨和全國人民共同呼籲下，蔣介石在此宣布對日抗戰，發表「抗戰宣言」。

「希望把所見所聞帶回台灣」

黃心佩對於中國抗日戰爭的最初了解來自父輩。參觀過程中，她用鏡頭記錄下所見，「我本身對歷史很感興趣，去美廬別墅前在網上搜索了相關資料，希望把這次參訪的所見所聞帶回台灣。」「以前只聽過廬山的風景，經過這次參觀，我發現廬山在中國抗戰歷史上扮演着非常重要的角色。」29歲台青陳昭璋曾到大陸二十多個省份探尋歷史足跡，他認為台灣青年都應該了解抗戰歷史，因為這是兩岸共同的「來時路」。來自台北的楊慶宜希望成為一個「講故事的人」，「耳聽為虛，眼見為實，希望通過自己在大陸工作和

生活經歷，推動台灣年輕人居客觀地理解歷史。」台灣政治大學學生陳脩介認為，台灣年輕一代對民族歷史缺乏了解，兩岸民眾在抗戰中並肩作戰，都是中華民族抵抗外侮的組成部分，「紀念戰爭是為了遠離戰爭，了解兩岸共同的抗戰記憶，是為了記住我們從哪裏來，要往哪裏去」。

●中新社

今年是中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年，中國軍隊國際形象網宣片《The Guardians》上線。守山河壯美，護歲月安然，為世界和平。中國軍人，永遠值得託付；中國軍隊，一路守護美好。

●圖/文：中國軍號微博



申請酒牌續期公告 BEANS THE GREEN HOUSE

現特通告：劉詩欣其地址為新界沙田沙田鄉事會路138號HOME SQUARE 5樓503號舖及舖前露天座位，現向酒牌局申請位於新界沙田沙田鄉事會路138號HOME SQUARE 5樓503號舖及舖前露天座位BEANS THE GREEN HOUSE的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2025年7月22日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE BEANS THE GREEN HOUSE

Notice is hereby given that Lau Sze Yan of SHOP NO. 503 & OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION AT SHOP FRONT, LEVEL 5, HOME SQUARE, 138 SHATIN RURAL COMMITTEE ROAD, SHA TIN, NEW TERRITORIES is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of BEANS THE GREEN HOUSE situated at SHOP NO. 503 & OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION AT SHOP FRONT, LEVEL 5, HOME SQUARE, 138 SHATIN RURAL COMMITTEE ROAD, SHA TIN, NEW TERRITORIES. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 22nd July 2025

申請酒牌續期公告 一品鮮食館

現特通告：林碧双其地址為九龍佐敦文英街2-24號文英樓地下2號舖，現向酒牌局申請位於九龍佐敦文英街2-24號文英樓地下2號舖一品鮮食館的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2025年7月22日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE 一品鮮食館

Notice is hereby given that LIN, BISHUANG of SHOP NO.2, G/F, MAN YING BUILDING, 2-24 MAN YING STREET, JORDAN, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of 一品鮮食館 situated at SHOP NO.2, G/F, MAN YING BUILDING, 2-24 MAN YING STREET, JORDAN, KOWLOON. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 22nd July 2025

申請酒牌轉讓公告 海港酒家

現特通告：李惠玲其地址為新界上水新豐路98號2樓，現向酒牌局申請位於新界上水新豐路98號2樓海港酒家的酒牌轉讓給秦玉鳳其地址為新界上水新豐路98號2樓。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。

日期：2025年7月22日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER OF LIQUOR LICENCE Victoria Harbour Restaurant

Notice is hereby given that LI WAI LING of 2/F, 98 San Fung Avenue, Sheung Shui, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of Victoria Harbour Restaurant situated at 2/F, 98 San Fung Avenue, Sheung Shui, New Territories to CHUN YUK WONG of 2/F, 98 San Fung Avenue, Sheung Shui, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 22nd July 2025

申請酒牌修訂公告 霸王·烤鴨·小館

現特通告：莊榮生其地址為香港金鐘道89號力寶中心一座2805室，現向酒牌局申請位於九龍亞皆老街8號朗豪坊12樓12號舖川莊的酒牌作出以下修訂：商號名稱更改為霸王·烤鴨·小館。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2025年7月22日

NOTICE ON APPLICATION FOR AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE KING'S DUCK BISTRO

Notice is hereby given that Chong Wing Sang of Room 2805, Tower 1, Lippo Centre, 89 Queensway, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for the following amendment(s) of the Liquor Licence in respect of Sichuan House situated at Shop No.12, Level 12, Langham Place, 8 Argyle Street, Kowloon: Change the shop sign to KING'S DUCK BISTRO. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 22nd July 2025

海南自貿港內金融產品 境外投資者可投資

香港文匯報訊 據新華社報道，近日，中國人民銀行海南省分行、國家金融監督管理總局海南監管局、中國證券監督管理委員會海南監管局、海南省地方金融管理局、國家外匯管理局海南省分局聯合印發《海南自由貿易港跨境資產管理試點業務實施細則》，自2025年8月21日起生效。

試點業務支持境外投資者投資海南自貿港內金融機構發行的理財產品、證券基金期貨經營機構私募資產管理產品、公開募集證券投資基金、保險資產管理產品。實施細則在試點機構條件及試點報備程序，試點資產產品範圍，境外投資者適當性管理，賬戶開立、資金劃轉及匯兌，試點規模管理，境外投資者保護及糾紛化解，統計監測及監督管理等方面作出具體安排。

據介紹，該試點業務有利於豐富跨境金融產品供給，為境外投資者投資境內市場探索新渠道；有利於吸引境內外資產管理機構到海南展業，助力海南自貿港建設。