## 港童拼多多買煙霧彈揭漏洞 粤港澳消委會發5提示

# 網購僅可內地用產品 小心屬港違禁品

隨着粵港澳大灣區融合發展,愈來愈多港 澳居民透過跨境網購平台購買內地商品。香 港消委會由2022年至今年6月,共收到逾萬 宗與內地電商相關投訴,經與內地投訴協作 機制,大部分可以解決。然而,一名13歲港 童早前透過網上購物平台「拼多多」買入煙 霧彈玩耍釀成火警,更因涉嫌管有爆炸品被 香港警方拘捕,事件反映三地法規各有不 同,網購行為隨時有機會觸犯法例。廣東省 消費者委員會、香港消費者委員會及澳門消 費者委員會昨日首次聯合發出提示,指部分 內地商品因受當地政策法規、物流成本、商 品性質及營銷策略等因素影響,只在內地市 場銷售,提醒消費者跨境網購需保持謹慎。

#### ●香港文匯報記者 嚴鍇華

大斯不少港澳消費者為購買受內地政策法規、物 流成本、商品性質及營銷策略等因素影響,只 予內地市場銷售的商品(內銷商品),會透過內地 集運倉代收及安排集運,或親身到內地自提點自 取,因此令網購步驟和運輸過程延長,增加消費風 險。亦有消費者在網購內銷商品時,遇上退貨或換 貨等消費糾紛,投訴時亦出現困難。

為協助港澳消費者更了解內地相關法規,加強維 護自身消費權益的意識,並更放心地網購內銷商 品,粤港澳三地消委會聯合發出5項消費提示 (下稱「提示」),提醒消費者須注意內地與港澳 法律標準不同、運輸流程中必須檢查商品狀況,以 及查清清關免税規定以免招致損失等。

#### 宜優先選擇有退貨運費險商品

現時內地與港澳法律標準及產品規定各有不同: 而內銷商品只需符合內地相關規定及標準,「提 示」指港澳消費者若對個別品質標準有特定要求, 應在購買前仔細查閱產品的詳細資料、功能説明等 資訊。三地消委會並提醒市民,由於內銷商品到達 集運倉後的後續物流安排需由消費者自行處理,若 決定退貨相關費用往往需要由消費者自行承擔,即 使因商品出現品質問題而需要退貨,商戶亦可能拒 絕承擔跨境運費。

消費者應優先選擇提供退貨運費保險的商品,或 事先與商戶協商出現品質問題時的退款方案。

跨境網購涉及多個環節,若消費者在簽收時發現





消費者委員會 CONSUMER COUNCIL



▲港人熱衷網購,自提點快遞堆積成山。 大公文匯全媒體記者麥鈞傑 攝

網上圖片

◀有網購平台明碼實價銷售煙霧彈

▼消委會昨天發布消息,提醒消費者跨境網購需保持

網上圖片

跨境網購內銷商品需謹慎 提前做足「功課」更放心

随着粤港澳大灣區融合發展,愈來愈多港澳居民透 素影響,只予內地市場銷售(下稱「內銷商品」)。部 分港澳居民為購買這些內銷商品,會透過內地集運倉代 收及安排集運,或親身到內地自提點自取,因此令網購 步驟和運輸過程延長,增加了消費風險。

退貨或換貨等消費糾紛,投訴時亦出現困難。為協助港 澳消費者更了解內地相關的法律法規,加強維護自身消費權益的意識,並更放心地網購內銷商品,廣東省消費者

委員會聯同香港消費者委員會及澳門特別行政區政府消費者委員會於今日(2025年7月22日)聯合發出以下消費

商品出現破損等問題,便可能陷入多方互相卸責的 困境,因此應盡可能在運輸過程中檢查商品的狀 況。若購買貴重、易碎等商品時,可優先選擇能提 供開箱驗貨服務的集運倉,或額外購買「開箱拍 照|等服務

#### 先以「掌上海關」查核是否違禁品

另因跨境網購涉及海關監管,港澳消費者在購買 內銷商品時需留意是否屬於禁止出境或入境的物 品,並查詢免税範圍和免税額,亦可透過內地海關 推出的「掌上海關」應用程式事先了解相關資訊。

香港消費者亦可查閱香港海關有關進出口管制的網 站了解更多相關資訊。一旦發生消費糾紛時,可先 向相關網購平台申請介入處理,若無法解決糾紛, 可向所屬地區的消費者委員會或透過廣東消費投訴 諮詢信息化綜合平台進行投訴

批發及零售界立法會議員邵家輝昨日在接受香港 文匯報訪問時,以早前一名13歲男童在「拼多多」 購買煙霧彈為例指出,最佳防範措施應是從源頭阻 截不符合香港法例的商品,「如今網購平台可查看 消費者的IP位置,若網購平台自行把關,例如建立 關於香港法例的資料庫等,當發現香港消費者購買

### 粵港澳三地發布跨境網購 只予內地市場銷售商品提示

#### ●法律標準各有不同 核對商品信息需留神

購買前應仔細查閱產品的詳細資料、功能 説明等資訊,有需要時可進一步查閱產品的 品質標準,考慮是否符合自身需求,避免收

#### ●運輸流程變複雜 必須檢查商品狀況

應在運輸過程中檢查商品的狀況。若購買 貴重、易碎等商品時,可優先選擇能提供開 箱驗貨服務的集運倉,或額外購買「開箱拍 照」等服務。

#### ●退換費用存爭議 提前協商確定更放心

應優先選擇提供退貨運費保險的商品。在 選購有較大機會退貨或體積較大的商品時, 可事先與商戶協商出現品質問題時的退款方 案,在雙方達成共識後才選購

#### ●清關免税有規定 及早查清免招損

在購買內銷商品時,需留意是否屬於禁止 出境或入境的物品。香港消費者可透過內地 海關推出的「掌上海關」應用程式,及查閱 香港海關有關進出口管制的網站了解更多相 關資訊

#### ●遇上糾紛及時投訴 保障自身消費權益

網購時應妥善保存訂單資訊、客服溝通紀 錄等憑據,若發生消費糾紛時可先向網購平 台申請介入處理。若無法解決糾紛,可向所 屬地區的消費者委員會或透過廣東消費投訴 諮詢信息化綜合平台進行投訴

> 資料來源:香港消費者委員會 製表:香港文匯報記者 嚴鍇華

不符合香港法例的商品時,便可自動攔截交易。」 他同時建議特區政府加強對市民的宣傳教育,讓 消費者了解商品是否符合香港法例;海關亦應加強 抽查網購產品,以免不法之徒利用網購將違禁品運 入香港。

「現時港人跨境網購已相當普遍,雖然大多數消 費者經驗相當豐富,但亦偶然出現一些貨不對辦更 要於退貨時自行承擔運輸費用的情況。」邵家輝並 指出,購買了不符合香港能源標籤的電器產品、不 符合香港食安標準的網購食品,或不符合香港甲醛 含量標準的傢俬等亦時有發生。

## 機場6月客運量升11.2% 樞紐優勢助疫後復甦 候辦理登機手續現穩健增長。 一今年上半年



香港文匯報訊(記者 唐文)香港機場管理局昨日 公布,今年上半年香港國際機場客運及貨運表現穩 健增長,客運量按年升16.5%至2,940萬人次、飛機 起降量亦增加10.1%至約19.2萬架次,貨運量亦增長 1.9%至240萬公噸。資深航運界人士陳杰分析指 出,香港機場疫後復常起步階段雖然較鄰近地區的 機場為慢,但現已展現出強大後勁,客運受益於中 轉樞紐優勢,增幅明顯,且隨運力提升令機票價格 普遍下調,加上現時正值暑假,公眾出行意願高; 貨運則由於地緣政治挑戰,增長放緩,預料貨運航 司會推動市場多元化,減少對美國市場的依賴

根據機管局數據,6月份機場客運量達476萬人 次,按年升11.2%;飛機起降量約3.1萬架次按年增 長5.6%。客運增長主要由轉機及過境旅客帶動,惟 日本旅遊需求略降,影響總體表現。貨運方面,6月 份貨運量為40.9萬公噸,按年微跌1.6%,北美航線 減少,但歐洲及中東增長抵消部分影響。

機管局對未來客貨運前景保持審慎樂觀,將密切 監察經濟不明朗因素對航空業的衝擊。過去12個 月,機場客運量按年升18.6%至5,720萬人次,飛機 起降量增長14.7%至逾38萬架次,貨運量增加6.3% 至498萬公噸,反映香港航空業復甦勢頭良好。

陳杰昨日在接受香港文匯報訪問時表示,香港客 運復甦反映各地人員流動增加,包括商務及旅遊需 求,香港作為國際樞紐尤其受益於中轉旅客,「香 港的轉機管理水平很高,前後航班的時間只差一小 時,都可以壓縮完成,即使是一些國際上的大機場 也未必做到這點,這是香港的明顯優勢。」

貨運方面,陳杰認為受地緣政治因素影響,增長 放緩屬預料之內,「香港空運以電商貨運為主,但 關稅戰令美國市場難以預測,許多商家都不敢入 貨,專門貨運包機的業界亦持觀望態度。」

他相信經過一段時間適應調整,貨運市場會以多元 化填補美國帶來的不穩定因素,「一帶一路」沿線國 家、歐洲特別是東歐國家可補充流失的美國訂單, 而香港機場在貨運上提供完善的管理以保護冷凍食 物、電子產品、藥物等高價值貨物,均屬優勢。

#### 專家倡提供優惠誘廉航遷T2

他續說,現時機票價格普遍偏低,一般航空公司 與廉航的界限十分模糊,部分消費者寧選一般航空 公司,「香港機場對航空公司一視同仁,例如不設 廉航候機樓或起降優惠,導致廉航運營成本不 低。」今年9月起香港機場將陸續啟用二號客運大 樓,陳杰認為是實施廉航專門管理的一個契機, 「到時會有一些櫃枱要搬過去T2,機管局可為廉航 提供優惠作為誘因,吸引它們搬遷,最終反映在票 價上。」

#### 膺最佳機場重要貨運樞紐殊榮

另外,香港國際機場在《Air Cargo Week》 「2025年世界航空貨運大獎」中獲「年度最佳機 -重要貨運樞紐」,表彰其創新及卓越服務。機 管局商務執行總監陳正思表示,該獎項肯定香港機 場一直力臻完美,是全球首屈一指的航空貨運樞 紐。



盛夏派對精采體驗



▲因應海島遊熱潮 , 旅發局推薦「西貢火山岩園 區海路漫遊」 旅發局網站圖片

■旅發局在網站上發布消息,宣傳專為旅客而設 的第二批香港迪士尼樂園度假區免費提早入園 旅發局網站圖片

「香港盛夏派對」攜手本地旅遊相關業界,自上月 中下旬起已為市民及旅客推出多項夏日禮遇及消費 優惠。由於活動持續獲城中不少商戶鼎力支持及響 應,一同推動盛夏消費,至今禮遇及消費優惠總數 已由約150項增至逾260項。其中,專為旅客而設 的第二批香港迪士尼樂園度假區免費提早入園證於 今日(23日)中午12時起開放領取,每個有效日 期名額50張,成功領證者可在所選日子於樂園的正 式開放時間最多一小時前進入樂園一次。旅發局鼓 勵市民及旅客把握機會盡快領取或選擇心儀之選, 繼續享受歡樂的夏日消費。

「香港盛夏派對」的夏日禮遇及消費優惠豐富多 元、老少咸宜,每項禮遇或消費優惠可透過旅發局 「香港盛夏派對」指定專頁內領取或選擇,但兑換 方法或有不同,而大部分禮遇及消費優惠的領取或 使用限期至下月31日,部分禮遇及消費優惠僅限 於 Discover Hong Kong 一站式旅遊資訊平台的註 冊用戶,而不論旅客抑或本地市民,均須先註冊成 為用戶方可領取。

#### 挪亞方舟門票買二送一

「香港盛夏派對」當中部分優惠是最新亮相。娛 樂遊玩方面,專為旅客而設的第二批香港迪士尼樂 園度假區免費提早入園證於今日中午12時起開放領 取,每個有效日期名額50張。其他優惠包括香港挪

亞方舟門票買二送一兼享總值100港元現金券,於 官方網站購買任何門票更可免費獲贈單程巴士車票 或船票;於本月19日至下月31日期間之星期六及 星期日,遊客每購買兩張門票,更可獲贈一套10個 遊戲代幣參加期間限定「為食菠蘿油樂園」主題活 動之部分活動。

餐飲優惠方面,不少食府推出指定菜品買一送一 優惠,例如鴻福堂以正價30元購買楊枝甘露可享買 一送一優惠; 潮庭尖沙咀分店推出指定晚市小菜買 一送一優惠;以及翠亨邨原價每位788元的花膠鵝 掌鴛鴦珍饌亦推出同樣優惠等。

購物消費方面,不同商家相繼推出多元優惠活 動,包括六福珠寶推出指定黃金或鉑金飾品免工費 優惠;金至尊珠寶購買正價鑽飾或定價足金飾品滿 200元,即可使用100元現金券一張;以及於日本 城購買家品滿100元即可減10元等。

交通出行方面,港鐵公司推出機場快線團體票優 惠,不論是二人、三人抑或四人行,只需一同前往 機場快線客務中心 (博覽館站除外) 購買單程團體 票,即可享有每人低至42.5元的優惠價乘搭機場快 線前往或返回機場站及指定車站

旅客的夏日禮遇及消費優惠,可瀏覽 https:// www.discoverhongkong.com/tc/what-s-new/events/ summer-viva/offers.html,本地市民優惠則可瀏覽 https://www.discoverhongkong.com/hk-tc/hat-s-new/ events/summer-viva/offers.html

■ ②歡迎反饋。港聞部電郵:hknews@wenweipo.com