「藝文薈澳2025」引領觀眾與藝術共鳴

澳門大型國際文化藝術盛會「藝文薈澳:澳門國際藝術雙年展 2025」日前已於澳門文化中心舉行啟動儀式,主場展同步開幕。 「藝文薈澳」是澳門特區政府攜手各界共創的凝聚全球創意的藝術 盛事,亦是薈萃文明與思潮的時代萬花筒。本次展覽由內地獨立策 展人、藝術評論家馮博一擔任總策展人,以「嗨,你幹什麼來 了?」為主題,透過主場展、公共藝術展、城市館、特展、本地策 展計劃、平行展六大板塊,串聯起近三十場展覽,薈萃十多個國家 及地區的前沿藝術家,革新藝術敘事,活化歷史場域,深入社區肌 理,激發人文動力。從盛夏至金秋,澳門將成為生活與藝術交織共 鳴的繆斯之城,展開一場流轉都市、觸動心弦的美學歷程。

●文、攝:香港文匯報記者 丁寧



一人 左馮)及劉鋼接受媒體 包 () 澳中門 聯 合策展 藝術 人吳蔚縣雙年展



藝術家丁世偉的《幽靈回響》構建了一個眞假難辨的幽靈廣場



●澳門藝術家黃穎祥的作品《滯影的懸臨:關於存在的輕度死亡》啟發人們對於 哲學根本問題的思考。



●德國藝術家托比亞斯·雷貝格帶來裝置 藝術作品《你在我之內》



博一説:「嗨,你幹什麼來了?」這句 // 話看似簡單、日常,其實直接對應着澳 門的現實境遇,並反思和探討了澳門在地的 歷史、記憶和當下全球化的複雜局面。在日 常交流層面,通過這句口語化的設問方式 (比如「你到澳門幹嘛來了?」) 引申出關 於身份認同的哲學思考,即「我是誰?我從 哪裏來?我到哪裏去?」這些根本性問題

深入探討藝術與科技的關係

如澳門藝術家黃穎祥的作品《滯影的懸 臨:關於存在的輕度死亡》即是對這個問題 。他認為,如果延遲時間恰好捕捉到 會在熒幕上看到自己處在空間內的畫面瞬 ,就會察覺身體既是空間內存在的痕跡, 化。馬丁·海德格爾説過,「使存在者之被 規定為存在着的就是這個存在,並據此,存 在者得以被領會」,同時,將這個問句內化 為對自己的提問,觸發對「存在於此」的本 質性思考,為何我在此地以此方式存在。觀 眾經歷從看見自己到抽離反思,然後影像消 逝的三階段, 使之成為從存在者層面向存在 本身的思考路徑。裝置將整個展場轉化為對 體驗存在的試驗場,在畫面中經歷一次小型 的存在覺察,不同間隙的延時攝影提供非線 性時間結構,在一瞬的自我疏離中提供覺察 存在的瞬間。

馮博一表示,展覽不只停留在身份認同, 並進一步探討了藝術與科技的關係,通過展 示人工智能藝術、太空藝術等,思考並確認 人類在虛擬世界、太空的身份,對未來世界 的邊界進行探索和想像,藝術家們通過繪

畫、裝置等傳統與現代結合的藝術方式來展 示自己的思考。

藝術家丁世偉的《幽靈回響》就是對這個 問題的探索,這是一個環形的互動影響裝 置,展示了30組由人工智能ChatGPT-4生 成的仿真手臂圖像,當觀眾靠近屏幕時,超 聲波傳感器會觸發屏幕上的這些靜態圖像, 將其變成生成式AI輸出的動態影像,手臂 會像布料或旗幟一樣晃動,裝置構建了一個 真假難辨的幽靈廣場,幽靈不僅指複雜系統 中的人工智能,也指代藏匿於意識形態圖像 背後的用戶。

觀展旅程如摺疊多維人生

主場展匯聚來自13個國家及地區共46位 參展藝術家的作品,近80套展品分別置於 博物館中20個以日常生活來設置和命名的 空間,將觀展旅程轉化為全球化「在地性」 的一個錨點、縮影和容器的體驗,摺疊出人 空」,包括:巴特·赫思以蠟衣捕捉時尚和 人體微妙接觸;格雷戈爾·施耐特以建築裝 置重構空間感知的物理法則;托比亞斯·雷 貝格透過社交場域的系統性構建探討人與物 理環境之間主客體相互滲透的辯證關係;徐 冰透過人造衛星拍攝的湖泊影像反觀人類文 明等。

德國藝術家托比亞斯·雷貝格帶來裝置藝 術作品《你在我之內》,他的裝置藝術以轉 換、偶然性、寫作和共享經驗為特色,並通 過視覺豐富的空間環境或社會情境,將其創 作的可能性延伸至設計、建築、觀念等多種 領域。這間酒吧作為生活空間的多維意象, 從天花板、地板到家居,其表面都被藝術家 的圖案覆蓋,觀眾可以隨意體驗,其裝置作 品本身不僅是空間形式的建構,更是人與空 間環境之間產生關係的載體。公眾觀看和參 與過程本身,也賦予了作品新的含義。如同 其主題《你在我之內》,該作品既延續呈現 了藝術家以炫目迷彩為靈感的系列創作,又 發掘和強化了日常生活中人們與藝術之間的 互動關聯。

互動性作品是一大亮點

現場多件互動作品都邀請觀眾參與,例如 展場「入口」處置有宋冬的《非問非答》, 觀眾需完成「入境」程序才能進入展廳;位 於「療室」的卡西亞·莫爾加的《怎麼創造 一片海洋》,由人工智能機器人引導觀眾以 流淚的方式將淚水匯聚成一瓶「海洋」。

《怎麼創造一片海洋》是卡西亞·莫爾加 在經歷個人傷痛並對環境產生憂慮後創造的 作品,他藉此探索自己的眼淚能否維持海洋 生物的生存。展覽中,觀眾可看到眼淚被收 集並儲存在小瓶子裏,藻類在存有藝術家眼 淚的小瓶子中生長。觀眾將在人工智能機器 人的引導下,於黑暗的私密的房間中嘗試流 淚,參與這一微型海洋生態,而人工智能的 行為受當天環境、現實因素的影響。這一作 品以頗為創新的形式,探討人類情感與自然 環境的深層聯繫。

藝文薈澳:

澳門國際藝術雙年展2025 (澳門新口岸冼星海大馬路)

時間:即日起至10月19日 地點:澳門藝術博物館1-3樓

老闆用大展鴻圖祝福暑期在北京實習的我

此刻,我研墨下筆直接送給實習生四個字:大 展鴻圖!

青年的命運,從來都同時代緊密相連。一個民 族只有寄望青春、永葆青春,才能興旺發達。

以下是四位當下中國青年的時代實錄,第一位 是清華大學2023年「一帶一路」僑領研修班學 員、北京市僑聯委員、朝陽青聯委員、三里屯商 會秘書長袁乾銘。

7月15日,由中華全國青年聯合會、聯合國駐華 發展系統、世界青年發展論壇組委會共同主辦的 「2025年世界青年發展論壇」在蘇州隆重開幕。

袁 作為第一 乾銘在 WORLD YOUTH 『青年发展论坛 DEVESPMENT 組全球青年代表發言 2025 FOR 2025 年世界· 青年 發 展論

來自全球100多個國家的青年代表、專家學者與國 際組織官員齊聚一堂,圍繞「拓展青年潛能 助力 全球發展」主題,對減貧、可持續發展、青年領 導力等議題展開深入交流與合作。

他在2025年全球青年發展論壇環節中,作為第一 組全球青年代表發言:「我們為全球減貧和糧食安 全提供了先進的農業創新技術,助力土壤改良,改 善全球營養結構,提升可回收資源的有效利用率。 感謝大家!」他長期致力於國際青年志願服務與農 業可持續發展事業,參與推動「中老農業志願者計 劃」等多個南南合作示範項目,體現了中國青年 在全球議題中的責任擔當與時代風采。

接下來是三位到北京實習的香港高校生感想: 香港都會大學創意廣告及媒體設計二年級 梁芷珊:

為期一個月的北京實習之旅轉瞬即逝。在日月 星奇文化傳播有限公司擔任實習生的這段時光, 充實而難忘,為我帶來了遠超預期的成長。

這次實習賦予我們許多未曾有過的寶貴經歷。 從第一天便要向眾多學生上台分享。這不僅鍛煉 了我的表達與應變能力,更是一次自我突破。此 外,其間有幸負責其他領導並參與其項目,讓我 可以近距離學習他們的工作模式。這些經歷讓我 切身感受到北京職場與香港的差異。

工作之餘,我們到處探索北京,感受到北京現

代與歷史的融合,那些曾在書本上讀到的歷史與 地標生動具象展示於我們的眼前,加深了我對這

座古都的認識。 回首這一個月,由衷感謝老闆梁家僖先生的悉心 引領,他分享的寶貴知識與給予的機會,讓我受益 匪淺。這段實習時光,讓我所獲遠多於付出,這無 疑將成為我人生中一段珍貴而難忘的記憶。

香港浸會大學國際學院傳媒系一年級 張羨棋:

在北京實習的這一個月,必定是一段充滿驚喜 與成長的難忘時光。在實習期間,我們不但在紫 荊文化廣場幸運地遇見了梁振英先生,還讓我第 一次深入了解了北京中軸線,起初我從沒有聽過 中軸線,經了解後,中軸線從古老的建築到背後 蘊含的歷史文化,每一個地方都散發着獨特的魅 力,我領略到了中國古代建築的藝術精妙,更深 刻地感受到了中華民族深厚的文化底蘊。工作 中,我負責處理公眾號及頭條號相關工作。

周末時,公司還貼心地組織我們觀看各種精彩 演出。無論是北京電影學院的畢業大戲《全家 福》還是《兩個人》的駐場版,都讓我大開眼 界,豐富了我的周末空閒的時間,擁有不同的體 驗,也讓我對北京有更全面的認識。短短一個月 的實習經歷,不僅讓我的工作能力得到了提升, 更讓我收穫了寶貴的人生閱歷和難忘的回憶!

香港浸會大學全球及中國研究學系四年級 區家豪:

這次的實習旅程我參與了日月星奇媒體的工 作,令我體會很深。回想第一天上班,便要向80 人進行匯報,我既緊張又期待。在這個月裏,我 學習了很多新技能,有助我未來職場的應用。我 學習了如何管理社交媒體及發布帖文,體驗到社 交媒體如何聯繫京港關係,如《他鄉港聲》發表 梁總在京生活,社交媒體令我們能了解內地港人 的日常生活。另外,我亦學習了AI科技的應用 我有幸透過公司培訓學習使用AI製作視頻,學懂 後協助公司製作視頻,把曾發布的文章製作成有 趣生動的視頻,吸引讀者瀏覽,這令我認識AI科 技在未來的價值很大。

北京之旅將要結束,我對這城市依依不捨,在此 要感謝沿路上幫助我的每位,特別是公司同事,他 們耐心的指導及友善的笑容令我每天都愉快地上 班。感謝梁總對我的信任及支持,提供很多學習機 會給我,使我的實習之旅充滿意義和機遇。

四位當代的中國青年,在各自領域發揮了重要 作用。奮鬥是青春最亮麗的底色,行動是青年最 有效的磨礪,有責任有擔當,青春才會閃光!志 存高遠方能登高望遠,胸懷天下才可大展鴻圖!

●作者/圖片:文旅部香港青年中華文化傳播大使 梁家僖

■ ②歡迎反饋。副刊部電郵:feature@wenweipo.com