

利物浦AC米蘭今啟德較量



A2

陳國基：確保全運會通關零等待



A3

科指年升53%贏大市
助港股估值大修復

A6

國安處懸紅通緝19人
涉籌組參選「香港議會」

A8

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2025年7月

26 星期六
乙巳年六月初二 十四立秋
間有陽光 酷熱驟雨
氣溫28-33℃ 濕度65-90%

港字第27505 今日出紙2疊5張半 港售12元

爆料專線

(852)60635752



www.photoline@tkww.com.hk



立即下載
香港文匯網App

港迪園深圳客大增
推演唱會套票留客過夜

旅遊界：受資助盛事應具旅遊元素

香港迪士尼樂園今年展開20周年慶祝活動，吸引大批訪客入場。香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示，樂園今年上半年的入園人數表現理想，旺丁又旺財，非本地客源增幅較整體訪港旅客增幅更多，尤以即日來回的深圳旅客大幅增加，同時是年票顧客中增長最快的群體。樂園會持續與香港特區政府、香港旅遊發展局及業界夥伴緊密合作，吸引高消費及過夜旅客回訪，並正與其他主要旅遊景點探索合作項目，如與旅遊服務平台合作推出「演唱會門票+樂園門票+購物優惠券」套票。立法會旅遊界議員姚柏良建議，特區政府應積極推動航空公司、酒店、景點及大型盛事等跨界別合作，推出不同的套票優惠，以吸引更多旅客留港遊玩，在資助大型活動時要考慮加入旅遊元素。

●香港文匯報記者 劉明

2025年首5月訪港旅客按年變幅

月份	整體旅客人次(萬)	變幅(%)	過夜旅客人次(萬)	變幅(%)
1月	474.2	▲24.0	223.3	▲17.2
2月	366.8	▼8.3	177.5	▼10.8
3月	381.9	▲12.2	188.0	▲9.4
4月	384.8	▲13.5	384.8	▲13.5
5月	407.9	▲20.0	187.3	▲13.9

資料來源：香港旅遊發展局

整理：香港文匯報記者 劉明

據旅發局資料顯示，今年首5個月訪港整體旅客增12%，當中過夜旅客亦有雙位數字增長，只有2月因並非農曆新年假期才出現跌幅，其中5月有407.9萬旅客人次訪港，較去年同期上升20%，過夜旅客佔187.3萬人次，約佔整體旅客46%。

莫偉庭昨日在接受傳媒訪問時表示，樂園上月底展開為期一年的20周年慶祝活動，並與企業夥伴及旅遊機構攜手合作展開全城推廣活動，成功吸引大批訪客，帶動旅遊業，故樂園遊客數量明顯超越了整體訪客人數的增長，對此感到非常自豪。

研門票酒店跨境交通網綁銷售

他表示，上年度到訪的內地旅客佔四成。大灣區內地城市是很大的市場，尤以深圳客群增長最快，「愈來愈多旅客特地由深圳來港，只為遊覽香港迪士尼樂園。」惟不少旅客即日來回，到訪樂園後當晚便返回深圳，故會研究相關旅遊產品令更多訪客留港，「我們正在探索不同方式促進這一趨勢，包括將門票、酒店與跨境交通網綁銷售，以提升吸引力與便利性。」

他表示，會繼續與政府及各界夥伴緊密合作，如與香港國際機場、港鐵、昂坪360等旅遊景點及企業共同進行推廣活動，並與其他企業品牌聯乘合作，以吸引高消費及過夜旅客再次到訪，並與區內旅

遊業界夥伴展開大型市場推廣、銷售和宣傳活動。

套票鎖定韓歌手香港演唱會

莫偉庭強調，對「旅遊業發展藍圖2.0」帶來的機遇充滿期待，特別是透過盛事經濟推動旅遊發展，因此正積極與其他主要旅遊景點探索合作項目，其中韓國人氣男歌手G-Dragon及女子天團BLACKPINK將分別於今年8月及明年1月於亞洲國際博覽館和啟德體育園舉辦演唱會，樂園會與旅遊服務平台Trip.com（攜程）合作推出「演唱會門票+樂園門票+購物優惠券」套票，是唯一的一個旅遊景點與以上演唱會推出合作套票。

姚柏良接受香港文匯報訪問時表示，香港迪士尼在疫情後已成為一個很重要及最亮麗的旅遊景點，吸引很多東南亞及大灣區內地旅客來港，可以利用迪士尼這塊名片令旅客延長在港逗留時間，迪士尼聯乘其他業界推出套票，帶動旅遊業是一個重要的方向。

「進一步去推動不同的業界如航空公司、酒店、景點，以至盛事演唱會也好，盛事賽事也好，其實大家是可以聯乘推出套票，去將它細綁推給旅客，旅客會覺得划算，來港目的就不是那麼單一性，可以更加多元化，停留時間長一點，過夜的多一點，消費又多一點，希望能夠達到這樣的效益。」他說。

姚柏良建議，特區政府應鼓勵業界合作，如文化藝術盛事基金資助的大型活動，政府有話語權，故可優化基金運作及申請安排，審批準則加強受資助活動須具備帶動旅遊及經濟的元素。政府資助及認可大型體育活動的「M」品牌計劃亦快將公布檢討結果，他期望同樣在審批上要加入旅遊元素。

●香港迪士尼樂園受惠於遊客增長，上年度是10年來首次錄得盈利。

資料圖片

香港文匯報訊（記者 劉明）香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示，由於財政狀況已轉虧為盈，預計今年底便可還清餘下40%的政府貸款，達至零負債，而園方的現金正持續增長，故可以在無須額外注資下進行擴建，包括繼續發展Pixar（彼思）主題娛樂體驗及擴建Marvel（漫威）主題園區。

香港迪士尼樂園月前公布上個財政年度業績，收入增長54%至88億元，是10年來首次錄得盈利。樂園轉虧為盈，淨利潤達8.38億元。莫偉庭對今年上半年業績感樂觀，預計將可清還政府貸款，並自資發展Pixar及Marvel兩個擴建項目，Pixar項目將較先開放，Marvel項目的設計已近完成，計劃加入更多香港元素。

目前無計劃加價

被問及樂園去年加價後，今年會否再度增加票價時，他表示檢視票價以及為訪客提供優惠時，也會考慮宏觀經濟情況等指標，同時要讓收入最大化，「至於具體的門票價格變化，我們目前還沒有任何計劃。」

華特迪士尼2000年與香港特區政府簽訂認購權契約，讓香港迪士尼以私人協約方式購買樂園以東60公頃用地，作為第二期發展。特區政府年初宣布不再延長樂園第二期土地認購權的有效期，莫偉庭表示，樂園現階段集中開發第一期的土地，而第二期擴建計劃要留待政府及股東再研究。

「加加」「得得」下月滿1歲 特別版LABUBU贈慶



●藝術家龍家昇特別設計「大熊貓生日特別版LABUBU」，向全球宣傳香港及推廣熊貓旅遊。

香港文匯報訊（記者 費小燁）港產大熊貓龍鳳胎家姐「加加」及細佬「得得」將於8月15日迎接一歲生日，香港特區政府文化體育及旅遊局聯同香港旅發局本月起展開一連串的慶祝及宣傳計劃，包括廣邀多對國際知名雙胞胎網紅以多國語言送上生日祝福；藝術家亦設計「大熊貓生日特別版LABUBU」，透過知名IP向全球宣傳香港及推廣熊貓旅遊。同時，8月到訪香港海洋公園的遊客均有機會獲取內附特別版LABUBU及生日賀卡禮盒。

邀知名雙胞胎網紅送祝福

香港旅發局是次邀請了美國的Stokes Twins（1.9億名粉絲）、澳洲的The Rybka Twins、韓國的Shake Twins等國際知名雙胞胎網紅，以及內地超人

氣萌娃王小麥與日本知名熊貓攝影博主水尾光二郎等，齊齊為「加加」及「得得」送上生日祝福。

文體旅局與旅發局將合推抽獎活動，所有於下月到訪海洋公園的人士均可預先在活動網站登記，並於到訪時參加每日抽獎，有機會獲取內附由香港藝術家龍家昇設計、手抱「加加」及「得得」的特別版LABUBU，以及生日賀卡的禮盒一份（共約300份）。下月15至17日「生日慶典」期間更加碼送出更多生日禮盒。

旅發局又聯同本地創作人Jazzie Sillona（@jazziesillona）推出記錄LABUBU及大熊貓雙胞胎的「遊港Vlog」，吸引市民遊客遊走維多利亞港及海洋公園等多個著名地標，片段將陸續上載至旅發局社交平台。

32條街道換上熊貓主題路牌

由本月底開始，全港32條街道將陸續換上大熊貓主題路牌，加入融合龍鳳胎成長照、地道美食、文化特色及著名地標的設計，其中7條街道的大熊貓路牌更特別配合街道特色設計。旅發局尖沙咀旅客諮詢中心亦會換上大熊貓主題新裝，並發售約40款海洋公園的大熊貓精品。

旅發局亦會與海洋公園、港鐵合作，於下月15日龍鳳胎生日當天，在香港站、銅鑼灣站及尖沙咀站的大型屏幕呈獻「大熊貓龍鳳胎生日派對」，於指定時間進行半小時的直播及互動串流。

文體旅局局長羅淑佩表示，全賴內地大熊貓專家和海洋公園動物護理團隊的悉心照料，令「加加」和「得得」得以暴風式成長，既為港人帶來歡樂，亦掀起全城大熊貓熱潮，誠邀市民及全球旅客與「加加」及「得得」同慶生日。