

李家超今到紅磡聽民意

A3

徐啟方港澳調研 考察北都區等建設

A5

「去美元化」刺激央行買金 投資黃金有法

A6

英超冠軍利物浦與意甲勁旅AC米蘭昨晚於啟德體育園主場館上演友誼賽，吸引大批球迷入場觀戰，不少更是專程來港的旅客。香港文匯報記者昨日下午在場外採訪了16名觀賽的旅客，有13人來自內地多個省市，包括河南、陝西、天津、浙江、廣西及廣東等地，另3人分別來自加拿大、新加坡及巴基斯坦。受訪者均表示是因為今次球賽特意來港，其中12人擬在港過夜，順道遊覽主要景點。受訪球迷在港消費預算由約1,000元至4萬港元不等，主要消費集中於餐飲、住宿和購買紀念品，反映球隊號召力強勁，為旅遊及零售業帶來一定收益。有立法會議員及旅遊業界人士建議，各業界應推出聯合的旅遊產品和套餐優惠，吸引訪港球迷增加逗留時間和消費。

●香港文匯報記者 李千尋、張弦



勁旅會師號召力強

啟德點燃球迷經濟

受訪旅客消費預算高達4萬 業界倡推優惠吸引「加時」留港

「香港足球盛會2025」重頭戲——利物浦對AC米蘭昨晚在啟德主場館舉行，共吸引近五萬人入場觀戰，是啟德主場館正式售票足球賽事的入場人數新紀錄。香港文匯報記者昨日下午到體育園一帶，見不少球迷於下午4時已到場購買紀念品，場館內官方商品店一度出現長達百米的人龍。

性價比遠勝赴英觀賽 豪爽購物

來自天津的李先生是利物浦忠實支持者，是首次來港，並計劃停留4天。他透露，自己的訪港行程幾乎圍繞球隊展開，在抵港當晚凌晨3時便到球隊下榻酒店守候，成功獲得雲迪積克、干拿迪及蘇保斯拉爾簽名，此外就是每天「暴走」港九多區，單在尖沙咀便步行逾3萬步，蘭桂坊約2.2萬步。在消費方面，他在紅磡三晚住宿約2,000元，餘下開支多用於購買球隊紀念品，包括圍巾、徽章及冰箱貼，合共花費近2,000港元。他坦言，對內地球迷而言，赴英觀賽成本高昂，香港則地理位置優越，交通便利，成為觀賽的替代選項。來自廣西的易先生亦是利物浦球迷，為觀賽專程來港，但考慮到香港住宿費用偏高，故選擇賽後返深圳住宿。雖只逗留短短一天，但他仍把握時間在尖沙咀與朋友用膳，消費約500元，又在場館附近花費逾500元購入冰箱貼及徽章等紀念品。在尖沙咀食肆用餐時，雖然心儀的海鮮已售罄，但店主熱情招待，奉送飲品，令他對香港印象頗佳，體驗令人滿意。

掃貨不限球會周邊 順帶留港觀光

來自巴基斯坦的Faiq Javed形容此行「意義非凡」，不僅是其首次出國旅遊，更是為支持心儀球隊而來。他

計劃在港停留兩周，預算花費約4萬港元。除觀賽外亦乘坐觀光遊輪暢遊維港，並參觀多個著名景點。

他透露暫已花費約8,000元購物，除購買利物浦官方商品，又在香港動漫電玩節購入悟空模型及寶可夢卡牌，還添置了冰箱貼、鑰匙扣等具香港特色的紀念品，大讚香港基建完善、城市規劃有序，表示旅遊體驗滿分。

不少受訪球迷都表示，希望未來能有更多世界級球隊在香港比賽，令球迷無須遠赴歐洲便能近距離感受頂級賽事氛圍。部分受訪者又提到，若未來有類似活動，願意再次來港。

立法會旅遊界議員姚柏良對香港文匯報表示，要充分發揮體育盛事的經濟效益，各業界要緊密合作，推出聯合旅遊產品，套餐除有體育賽事或藝術展覽等相關門票，亦可以有航空、酒店、景點、餐飲等多方面元素，通過盛事帶動不同行業。他並認為，可透過門票為入場觀眾提供消費優惠，如憑票在啟德零售館購買商品有一定優惠額，甚至可憑票到九龍城一帶餐廳有特定優惠，刺激購物及飲食消費。

他建議特區政府舉辦體育盛事時，應營造氣氛和熱度，如推動附近商場做相關主題推廣活動，亦可在啟德體育園附近做一些足球、球隊及球星相關的布置如張貼大海報，讓沒有關注賽事的人都知道有關活動，從而一起投入。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦指出，利物浦對AC米蘭的友誼賽，吸引大量球迷到香港觀看比賽，據他了解，九龍城區和尖沙咀等地的酒店基本滿員，可見賽事的火爆程度。由於現在是暑假期間，不少球迷一家大細來港看比賽，可趁暑假推出合家歡或親子旅遊套餐，除有比賽門票，還包括海洋公園、昂坪360等景點的門票，讓他們來香港觀賽時，亦到其他景點遊玩消費，吸引這些旅客在香港多住數天，帶動更多消費。



●易先生



●Faiq (右)



●李先生

父女檔來港追星 觀賽睇演唱會各精彩



●魏先生

●朱先生

香港文匯報記者黃艾力 攝

【特稿】隨著多項國際盛事相繼在香港舉行，吸引了不少旅客訪港，部分更按各自興趣安排個人化行程。有父女檔特意來港各自追星：父親昨日到啟德觀看球賽，其女兒則在亞博看演唱會。

來自湖南的朱先生與女兒同行訪港。「我是來看球賽，順便旅遊；我女兒是陪我來香港，順便看演唱會。」朱先生笑說，他此行為支持利物浦而來，上周四（24日）下午已在啟德體育園觀看球隊公開訓練環節，並參加了湖南利物浦球迷會舉辦的活動，預計將花費約2,000元購買球隊周邊商品，並會選購化妝品作為家人的手信。

朱先生在啟德觀賽之際，其女兒就安排了個人行程，前往亞洲國際博覽館觀看韓國人氣女團LE SSERAFIM的演唱會，亦不忘在港選購紀念品與手信贈送給朋友。朱先生表示，他此行計劃停留香港4天，除參與球迷活動，亦會抽空遊覽市區景點，感受香港城市風貌。

另一位來自西安的利物浦球迷魏先生是為球隊專程來港，透露今次是第二次訪港，首次於2017年因利物浦在香港大球場出戰水晶宮而訪港。他是西安利物浦球迷會會長，早前與多位同好籌劃行程，表示儘管香港旅行開支較高，仍願來港觀賽：「距離上次來港，消費確實更高了，但整體服務質素和交通便力度也有明顯提升。」

魏先生選擇在紅磡及尖沙咀住宿兩晚，花費近4,000元，認為酒店價格偏高，但地理位置方便，故選擇市區留宿。餐飲方面，他與朋友一行7人一頓飯亦花去約2,000元，表示若日後利物浦再度訪港，仍會考慮再來支持。

●香港文匯報記者 李千尋

帶旺周邊生意 餐飲率先受惠

香港文匯報訊（記者 吳健怡）「香港足球盛會2025」昨晚迎來首場焦點大戰，不僅令場內氣氛沸騰，更成功帶動啟德體育園區及周邊商圈的消費，展現盛事經濟的強勁效益。附近一帶的商戶普遍肯定盛事效益，同時呼籲改善餐飲配套、強化跨區域宣傳，讓經濟紅利更廣更深地輻射社區，真正實現「以賽興城」的目標。

到尖沙咀直落 或赴「小泰國」

隨着國際級賽事與巨星演唱會接連登場，

啟德零售館及「啟德美食海灣嘉年華」成為球迷賽前補給站。售賣啤酒與特色小食的Prosit Bar & Restaurant負責人黎小姐向香港文匯報表示，昨日傍晚人流明顯增加，球迷入場前踴躍購買啤酒小食，預期生意額較七人欖球賽時期增長兩成，她更呼籲球迷賽後轉戰其尖沙咀門店延續狂歡，並建議園區舉辦球星快閃等聯動活動吸引人流。

於「啟德美食海灣嘉年華」主打港式小食的Happiness負責人Jenny亦滿意昨日生意表現，惟

相較周杰倫演唱會時仍有差距。由於現時香港面對酷熱天氣，建議增設有太陽傘及冷氣的室外就餐區，以提升食客停留意願。

被譽為「小泰國」的九龍城同樣受惠盛事效應。泰國餐廳負責人李小姐透露，國際七人欖球賽、巨星演唱會如Coldplay、周杰倫等，吸引了不少內地遊客按社交媒體小紅書攻略專程到訪。但她坦言，周邊商戶受益程度不均，亟需特區政府加強策略性宣傳：「如在內地社交平台推廣九龍城的特色，或與交通等業界合作推出『啟德賽事+九龍城消費』套票，延長旅客停留時間。」

體育盛事之都響名堂 主辦方料好事陸續來

香港文匯報訊（記者 郭正謙）今次的足球盛事主辦單位TEG Sport，其總經理Rachael Carroll認為，香港擁有舉辦成功足球盛事的一切條件：「香港擁有一個世界級的場館，一個有空調的場館對球員及球迷來說都值得高興，尤其是在炎熱潮濕的7月舉行賽事，加上香港有大批充滿熱情的球迷，無論是比賽還是公開訓練都願意買票支持，而賽事的成功亦離不開政府的支持，這是一次成功盛事的必備元素。」今次賽事備受世界級球會關注，肯定未來將有更多體育盛事在港舉行。

英超勁旅利物浦及意甲AC米蘭一眾球星來港行蹤，連日來在社交媒體「洗版」，Rachael認為香港作為體育盛事之都的形象已傳遍世界：「我們看到有大量媒體的報道，以及球會和球員香港之行在社交媒體的互動，關於香港以及啟德主場館的消息已經傳遍全世界，現在我們成功做到了一次，我相信將來會有更多大型體育活動來到香港。」

TEG Sport同期亦在新加坡舉行「Festival of Football」活動，但早前阿仙奴對AC米蘭的賽事

上座率明顯不及全場爆滿的香港。Rachael表示，每場比賽的情況都有不同，形容亞洲是一個龐大的足球市場，而香港對今次盛事的熱烈歡迎，身為主辦方亦感到興奮，又強調香港是全世界的關注點：「很多世界級球會都在關注香港、關注今次足球盛會，香港未來肯定有很多機會舉辦更多盛事，不單是足球，我想我們在這裏看到更多不同的精彩內容。」

港式獨特體驗 球員球迷大讚

雖然整個「香港足球盛會」活動只進行到一

半，但Rachael表示，從球員及球迷收到的反饋都十分正面：「香港球迷應該為能夠在這個美妙的場館中欣賞比賽感到驕傲，球員們對整個旅程亦很滿意，特別是他們感受到這裏的人對他們的熱情，能夠為球迷帶來一次美妙體驗，是我最有成功感的地方。」

啟德體育園行致總裁John Sharkey認為，今次「香港足球盛會」是香港限定的獨有足球盛事體驗：「這次活動讓啟德體育園真正走向世界，是一個向世界頂尖球會打開大門的訊息，能夠在7月這種天氣下舒服地享受到一次世界級觀賽體驗，在亞洲範圍內只此香港一家，球迷透過今次盛事可以更好地宣傳香港其他景點，在這裏消費和旅遊，感受到香港的真正魅力。」