



●球迷賽前展示象徵力量的巨型「利物浦第十二人」Tifo。

香港文匯報記者葉詩敏 攝

媲美歐洲球賽氣氛 見證A米捧盃

五萬人齊享盛宴 吶喊聲響徹啟德



●利物浦翼鋒穆罕默德沙拿（紅衫）盤球突破敵陣。
香港文匯報記者張發兒 攝



●AC米蘭主將拉菲爾利亞奧（右）10分鐘內開紀錄。
香港文匯報記者郭正謙 攝



●AC米蘭4：2擊敗利物浦，捧走渣打盃。
香港文匯報記者張發兒 攝

位位天價球星、六個精彩入球，以及媲美歐洲現場的氣氛，讓昨晚破啟德主場館紀錄的49,704名觀眾享受了一場世界級足球體驗，一個無懼風雨炎熱的世界級場館，再加上愈見深厚的球迷文化，今次賽事不僅展現了香港舉辦足球盛事的能力，更是香港「盛事之都」形象的一次升級。

20年前在歐聯決賽巔峰對決的利物浦與AC米蘭昨日在啟德主場館重演經典，開賽前兩小時已有大批球迷湧入球場，整個主場館都被利物浦及AC米蘭球迷所淹沒，每個角落都有把握機會打卡或是排隊選購紀念品的球迷。

球迷高舉紙牌砌「DJ20」悼離世球員

利物浦作為應屆英超冠軍，論球迷人數當然佔盡上風，球隊標誌性的紅色將主場館染成一片「紅色」，作為利物浦球迷區的北看台更化身成利物浦主場曼菲路球場著名的「KOP」看台，賽前揚起寫着「曼菲路第十二人『STAND TOGETHER』」的巨型橫幅（Tifo），之後亦有數千名球迷合力高舉紙牌砌成「DJ20」字樣，以悼念因車禍離世的利物浦球星迪亞高祖達，而利物浦名宿杜德利亦特意手持花圈走到北看台前致意。

到大會宣布出場陣容時球迷情緒愈見高漲，尤其是讀到穆罕默德沙拿及華基爾雲迪積

克的名字時，更是響起震撼全場的歡呼掌聲。而AC米蘭球迷數量上雖然是少數，不過聲勢卻毫不遜色，甫開賽即不斷喊「Forza Milan！」支持球隊，與利物浦球迷的「Liverpool！」打氣聲相映成趣，猶如置身歐聯比賽現場。

而被看低一線的AC米蘭亦沒有讓奮力呼喊的球迷失望，由拉菲爾利亞奧先開紀錄，之後利物浦有蘇保斯拉爾的「世界波」扳平，下半場A米再有羅夫度斯卓克及沙利美加斯入球以3：1領先，紅軍有加普頭錫追成2：3，但完場前奧卡科把握對方失誤射入，助AC米蘭最終以4：2勝出，在政務司副司長卓永興、文化體育及旅遊局局長羅淑佩及香港旅遊發展局主席林建岳等嘉賓見證下接過冠軍獎盃。賽後兩隊均有走向球迷拍掌致意，而利物浦更繞場一周，雲迪積克亦有為球迷簽名。

兩軍將帥齊讚球迷熱情洋溢

AC米蘭中場羅夫度斯卓克大讚賽事無論場地及球迷都是無可挑剔：「啟德主場館非常好，我們很高興能夠重臨香港比賽，我能感受到球迷對我們的歡

●香港文匯報記者 郭正謙、葉詩敏

迎，聽到他們的打氣聲及歡聲，你就知道他們有多愛足球。」而利物浦主帥史洛亦表示香港球迷的熱情無與倫比：「無論球隊走到哪裏，我們都感受到球迷的熱情，我不認為有很多球隊的公開訓練可以吸引到25,000名球迷入場，球隊新球員從香港球迷知道『利物浦』的意義有多重大。」

支持利物浦近40年的譚先生首次入啟德看球賽，且是第二次現場看愛隊比賽；八年前，他曾到香港大球場觀賞利物浦對李斯特城的四角賽。坐在AC米蘭球迷區的他，雖然未能在對面看台與紅軍球迷一起舉牌、唱歌，仍大讚啟德初體驗。

大會在開賽前加插燈光和音樂，配合啟德的兩邊熒幕投影，譚先生指「感受到賽會努力讓氣氛更熾熱」。相比8年前大球場一戰，他直言啟德氣氛較佳，「起碼30幾度有冷氣，大家坐得舒服，看得開心。」他又指這次球迷的打氣氣氛比8年前更加熱烈，「上次沒有人帶起唱歌的，像是第三者旁觀般冷靜，現在更多人穿球衣、舉頸巾，投入度更高，當成主場似的。」



●一班來自各地的女球迷，帶著自製橫額踏入球場。
香港文匯報記者葉詩敏 攝

啟德CEO為草地質素解畫：九成草坪符最高標準

香港文匯報訊（記者 郭正謙）利物浦隊長雲迪積克早前於公開訓練後曾指啟德主場館草地有進步空間，啟德體育園行政總裁莊澤基（John Sharkey）昨日現身回應傳媒提問，指主場館使用的百慕達草與歐洲生長的黑麥草不同，一旦經過高強度頻繁使用會出現輕微磨損，但不會影響球場質素，強調草地經過國際足協測試，並有超過九成草地符合最高足球標準。

「港氣候限制草種」

利物浦球星雲迪積克在上周四（24日）啟德主場館公開訓練後曾表示「草地可以好一點」，啟德體育園行政總裁莊澤基昨日在賽前現身解畫，指由於氣候關係香港無法種植歐洲普遍採用的黑麥草，而是使用百慕達草，後者一旦在短時間內經歷高強度使用會出現輕微磨損，但草地整體質素絕對沒受影響：「我們有一位業內最優秀的草坪主管，使用國際足協認可的測試機構Labosport ScorePlay對草地進行測試，並得到草地超過九成符合最高標準的結果。」莊澤基亦表示，訓練當日只有其中一部分被頻繁使用，算是屬於特殊情況，而且利物浦完成合共七節的訓練後，對場地草地亦評價正面。莊澤基認為即使早前經過颱風「韋帕」的洗禮，場地仍能保持最好狀態，足以證明主場館具世界級水平：「每當颱風或大雨時，我們都可以關閉天幕保護場地；天晴時則可打開養草，我們的保養人員會繼續做好工作，為之後阿仙奴對熱刺的比賽做好準備。」



●「何氏兄弟」於紀念品商店收穫豐富。
香港文匯報記者張發兒 攝

紀念品店逼爆 球迷花千元買心頭好

香港文匯報訊（記者 張發兒）利物浦對AC米蘭一戰，未開賽場外已經逼滿了球迷，也有不少人在紀念品商店選購心頭好。在商店花費約1,000元的「何氏兄弟」認為商品取價公道，並指如果款式及存貨量能夠增加，那樣就更加完美。

「何氏兄弟」盛讚取價公道

開放球迷入場後，紀念品商店已經擠得水洩不通，不少人在開關後便馬上到商店門外排隊，等候選購心頭好。「何氏兄弟」正是其中之一，二人在開放進場後便第一時間到商店購買紀念品，經歷約30分鐘的等待後，兄弟倆終於「血拚」成功。他們說：「算係咁啦，雖然好多人排隊，但大家都有秩序，如果隔離有風扇放嘅度會更加好。」「細何生」及「大何生」分別在商店選購了T恤及打氣毛巾，他們認為商品取價公道，「合共花費了1,000元，價錢可以接受，最喜歡是T恤，因為平日出街也可以穿著。」不過「細何生」認為商舖可以增加商品的存貨量，「有些商品已經售罄，如果貨量及款式有所增加，觀眾便會買得更加爽！」李先生同樣經歷半個鐘的等待後，成功選購心頭好，「買了球衣及毛巾，安排方面都可以接受，最開心的是成功買了利物浦球衣，期望下次可以有不同類型的周邊產品可以購買。」

全女班利迷「初合體」打氣不輸男生

香港文匯報訊（記者 葉詩敏）「我們只限女生入會。」足球並非男生專屬。開賽前，啟德二樓入場門口前有一班穿上利物浦球衣的「全女班」球迷聚集，她們來自近至廣州、遠至大連，約四年前在微信建立群組以來，每天除足球外也什麼都能聊，這十幾個女生直到這次利物浦訪港才第一次見面。「我們全都是女生，但除了帥哥也是懂足球的。」別名「小羊」的利迷反駁世俗標籤笑說。

「聊帥哥也聊足球」

這班女生在2021年開始先後加入「KOP」利物浦球迷群組，現在已聚集179人。這天更帶了一幅橫額，印上「全世界最好的球迷群——坐火車只買臥鋪票」（臥鋪為讀音翻譯利物浦KOP看台「KOP」）。問到有沒有「會長」這種領軍人物，花名「麥當勞」的劉海長髮女生說：「沒有，我們都是自發的，每天想聊就打開群聊，不止是足球，什麼都能聊。」原來「麥當勞」的名字，是因為利物浦有一季的球衣顏色很

像快餐店麥當勞，「我很喜歡那件球衣，所以她們都叫我『麥當勞』。」群組內還有「六冠老師」，名字都與愛隊有關。

其中一名成員直言，沒有男生的氛圍較好，「比較舒服一點，男球迷可能會講一些不好的東西，大家都是女生就不用擔心，比較自在開心。」也有成員說跟有男球迷的群組「比較聊不上來」。的確，有些男生仍會覺得女生「唔識波」，總是要問「你會不會看越位」來劃清界線。世俗對女球迷追星過於標籤，來自大連的「小羊」也笑着平反，「沒有特別喜歡一個球員，我為利物浦而來的。」

一班女生，聊聊足球和帥哥、閒聊生活、自製漂亮的周邊產品，以自己的方式支持球隊，凝聚女生足球的力量。



●其中一名女球迷展示其掛滿利物浦襟章的手袋。
香港文匯報記者葉詩敏 攝