

受惠運動盛事演唱會
零售銷售額連升兩月

香港文匯報訊（記者 張茗）特區政府統計處昨日公布6月份零售業銷貨臨時估值為301億元，按年升0.7%，較5月的2.4%升幅收窄。與去年同期比較，今年上半年的零售業總銷貨價值的臨時估計下跌3.3%。香港零售管理協會執行總監羅振邦表示，銷售額連續兩個月上升，源於中央與特區政府的利好措施，加上去年基數低，以及受惠於運動盛事和演唱會帶動的旅客人流，惟市民消費謹慎導致內部消費疲弱，他呼籲業界要努力轉型，積極運用銷售科技提升競爭力與服務。

錄得較大按年升幅的主要類別包括珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物，銷貨價值上升6.8%；藥物及化妝品則升6%，百貨公司貨品升5.7%，其他未分類消費品的銷貨價值則上升7.2%。錄得跌幅的分別為服裝，銷貨價值下跌4.3%，電器及其他未分類耐用消費品下跌9.3%。

特區政府發言人表示，零售業近月漸趨穩定，展望未來，就業收入繼續上升，本地股市表現暢旺，加上政府積極推動旅遊業和盛事項目，以及企業提供更多元的體驗，支持本地消費氣氛及零售業務。

羅振邦則表示，深圳恢復「一簽多行」、特區政府推動盛事經濟等利好措施，令6月部分零售類別有上升，但旅客消費模式轉變、樓市疲軟、市民消費轉趨謹慎等，均是本地消費力下降因素。

協會早前進行的問卷調查，訪問3,000間零售店舖及7.1萬名員工，30%會員表示7月生意有單位數至低雙位數增長，主要源於化妝品及珠寶黃金首飾業；亦有會員認為運動盛事及演唱會帶動旅客人數增加，對旅遊相關零售業有幫助，上月人流有改善，但暑假期間港人北上消費及外出旅遊，會影響本地零售業生意。

工展會購物節增家鄉風味區

售內地10省市特產 展商紛推一蚊優惠一折貨吸客

香港中華廠商聯合會主辦的第五屆工展會購物節今日起一連4天假亞洲國際博覽館舉行，設有300個攤位，較去年增約14%。今屆新增家鄉風味區及荔園·遊樂區，售賣內地10個省市的地道特產，以及重現荔園經典攤位遊戲和遊樂設施。多家參展商推出一蚊優惠及一折產品，主辦方預計今屆購物節人次及銷售額與上屆相若，約吸引6萬人次入場，銷售額約6,000萬元。商戶則預期銷情逾百萬元，另有參展商預期銷售量較上屆有兩成增長。

●香港文匯報記者 李千尋



●小朋友齊來嘗一口。



●展區售賣中華美食。

購物節設八大主題展區，包括休閒食品區、健康養生區、生活家品區、服飾美容區、Chill 飲 Chill 食區、為食 Guide、家鄉風味區及荔園·遊樂區。展會每日早上10時30分開放，門票10元，長者及小童免費。廠商會亦提供3條免費穿梭巴士路線，來往荃灣、屯門及天水圍至亞博館，機場快線亦設車票優惠。

廠商會安排逾2000內地客參觀

廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆表示，香港零售業雖面臨較大挑戰，但訪港旅客持續回升，加上展會選址鄰近機場及港珠澳大橋，有助吸引內地遊客。廠商會亦透過旅行社安排逾2,000名大灣區內地城市旅客參觀，有望帶動銷情及推廣本地品牌。另外，工展會購物節為滿足市民需求，除加入兩大新展區及大量優惠產品外，亦設總值40萬元獎品，吸引本地市民。

主辦方料銷售額約6000萬元

他指出，預計今屆購物節人次及銷售額與上屆相若，約吸引6萬人次入場，銷售額約6,000萬元。他更特別推介，今年新增的家鄉風味區主打內地地道特產，全部由原產地直送香港，讓市民無須北上亦能選購具代表性的優質家鄉風味。

首度參展的內蒙古康園蜂產品有限公司，帶來風乾牛肉、乳製品等特產。負責人呂品表示，展期內會提供專屬的優惠，如原價每公斤168元的乳製品，現場售價128元。他表示，去年曾參加在會展舉行的美食博覽，反應熱烈，今次預計銷售額可達120萬元，對展會人流有信心，不擔心惡劣天氣影響銷售。

四川省供貨商會負責人胡小姐則表示，今次是第三年參與購物節，其產品深受港人歡迎，蜂蜜、核桃及豬肉乾銷情理想，今年大部分產品提供買二送一優惠，冀回饋顧客。

她表示，現時經濟狀況欠佳，市民消費較審慎，預計銷售與去年持平，每日每攤位約售4萬元至5萬元。她亦希望透過展會平台持續拓展香港市場。

已連續四年參展的臘味品牌廣昌隆，其代表楊駿軒表示，展會有助建立熟客群，銷售逐年上升。他指出，今年設每日首20名顧客獲贈100元產品禮券，另有20人可購1元減鹽臘腸，並主打高性價比產品，料可吸引新客，銷量有望增長兩成。

他並指出，近年積極在小紅書及其他內地平台推廣，冀吸引更多內地客，故近兩年內地顧客購買量明顯上升。

十五運會

The 15th National Games
2025.11.09 ▶ 21

全城倒數 喜迎全運

殘特奧會

The 12th National Games for Persons with Disabilities &
The 9th National Special Olympic Games
2025.12.08 ▶ 15



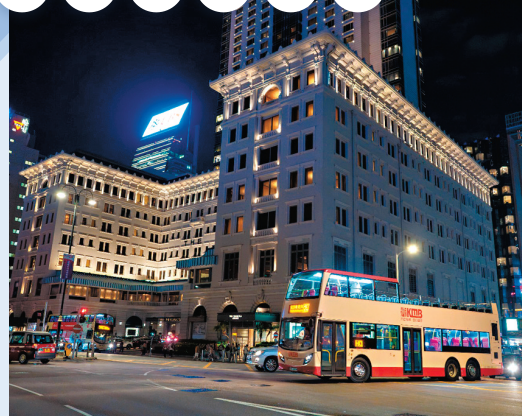
中華人民共和國香港特別行政區
Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

激情全運會 活力大灣區
Play for the Dreams in GBA

追夢大灣區 出彩人生路
Dream for the Games in GBA



開 篷 巴 夜 遊 港



九巴繼去年開辦旅遊路線HK1，連接尖沙咀碼頭、西九文化區、廟街等多個名勝及景點，昨日再宣布HK1由下周日（3日）起以全新形象「九巴遊香港」登場，全線以開篷巴士行走，並新增夜遊班次。同日起，九巴推出旅客日票尊尚版，除包括九巴龍運逾450條路線外，遊客可憑票無限次乘搭「九巴遊香港」開篷巴士路線HK1，於沿線景點隨上隨落，探索沿線景點。九巴新推出的開篷觀光巴士，選用九巴不同年代最具代表性的色彩，由上世紀八十年代初非空調巴士時期的「熱狗」，到上世紀八九十年代空調巴士的「白板」，以至代表低地台服務的「香檳金色」，再到現時紅色的「城市脈搏」塗裝。

●香港文匯報記者 劉明

熊 貓 郵 票 月 中 推 出



在港出生的大熊貓龍鳳胎「加加」（家姐）和「得得」（細佬）將於8月15日迎來一歲生辰，香港郵政昨日宣布將於當日發售以「大熊貓龍鳳胎寶貴」為題的一套六枚展示大熊貓寶貴在不同階段生活點滴的特別郵票、兩款郵票小型張及相關郵品，同日特別推出紀念印，供市民蓋印留念。