

航天航空航海展開放 參觀者自豪祖國成就



A2

阿聯酋商界翹楚獨家受訪：
港國際化具獨特魅力

A3

與兄弟艦組編隊南海訓練
奪島重器湖北艦亮相

A10

廣東賽區遴選4.5萬名志願者 逾三百港澳生參與



A9

8 月份
香港大型活動
(部分)

美食展銷

活動	日期	地點
第五屆工展會購物節	1日至4日	亞博館
香港貿發局美食博覽2025	14日至18日	香港會展中心

明星演唱會

活動	日期	地點
SNH48 GROUP 年度青春盛典 2025	2日	亞博館
'Übersch' G-Dragon 2025 World Tour	8日至10日	亞博館
BIG FOUR HAPPY TO SEE YOU ALL 演唱會 2025	9日至11日	紅磡體育館
G.E.M. 鄧紫棋 I AM GLORIA世界巡迴演唱會 2.0—香港站	15日至20日	啟德體育園
White Summer 林家謙演唱會	19日至31日	紅磡體育館

體育盛事

活動	日期	地點
沙特超級盃中國香港站	19日至23日	香港大球場
PPA亞洲職業匹克球巡迴賽香港公開賽2025	21日至24日	啟德體育園

活動/展覽

活動	日期	地點
「無盡探索：中國的航天、航空及航海」展覽	8月1日至9月7日	香港科學館
「CHIIKAWA DAYS」大型特展	1日至31日	尖沙咀K11 MUSEA暨海濱
海洋公園大熊猫龍鳳胎一歲生日派對	15日	海洋公園大熊猫之旅

羅淑佩拉隊打邊爐 遇熱情川客盛讚港魅力

香港文匯報訊 香港盛事不斷，特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩前晚在啟德體育園觀賞了「北倫敦打吡」阿仙奴對熱刺的球賽。



●羅淑佩拉隊到九龍城嘆消夜。

羅淑佩Fb圖片她分享了自己賽後拉大隊到九龍城嘆消夜打邊爐，發現店內座無虛席，更碰到一桌來自四川的旅客，更大讚香港好玩，表示已來近10次。

羅淑佩在社交平台發帖表示，阿仙奴對熱刺這項體育盛事不但令場館爆滿，更帶動了周邊經濟，前晚是周四而非假日，反映通過舉辦各類大型盛事活動帶來經濟效益，「努力，是有回報的！」她與文體旅局同事會繼續努力。

工展會購物節銷情佳 市民讚特產平過原產地

香港文匯報訊（記者 張茗）香港中華廠商聯合會主辦的第五屆工展會購物節昨日於亞博館開幕，一連四天為市民及旅客帶來集購物、娛樂與美食於一體的夏日體驗。今年展會新增家鄉風味區，展示內地10省市特色產品，吸引不少人到場選購。不少市民表示，亞博的購物節環境寬敞，物品更實惠，產品相較市面便宜兩三成，同時有冷氣且無須暴曬，購物體驗舒適。

今年購物節新增的家鄉風味區以紫色攤位牌為標識，展出山西陳醋、四川茶葉等內地特產。

首次參展的山西醋攤位負責人陳小姐表示，主打健康功效的傳統食醋契合當下市民消費需求，

一款二十年陳醋產品銷路頗佳，「每斤38元，價格不貴，風味又醇厚、好食。」另一款西梅醋亦因有助消化功能而走俏。白木耳等乾貨稍冷清，但特色產品銷情理想，整體有望盈利，「或需補貨。」

前來幫襯的曾太表示，該山西醋價錢相宜，甚至比她去山西旅行時所購的醋更便宜，「味道差不多，價錢平咁多，而且香港有得買」，認為差異化的商品是吸引其消費的關鍵。

四川「爾善食品」攤位負責人周小姐是第二次來港參展，帶來精選茶葉、無花果、雪菊等乾貨，價格親民，吸引不少市民駐足選購。

本地保健品批發商「錦輝發展」負責人鄭先生表示，昨日因是工作日，客量一般，預料周末人

流會增多，認為主辦方安排的接駁巴士對吸引客流能起一定作用，惟港人在暑假期間熱衷外出旅遊等多重因素令他們未有抱過高期望，「銷量能與往屆持平已屬理想。」

曾太與葉小姐昨日乘坐接駁巴士前來，兩人購買近千元煲湯產品，「我們是第一次來，沒有提前規劃購物清單，看見適合就買。」

陳姓夫婦及袁小姐在展會閒逛兩小時已戰利品滿滿，主要購買茶包、燕麥粉等健康食品。陳先生表示，場內貨品豐富，價格實惠，部分品類價格媲美「淘寶」，較市面便宜20%至30%，惟擔心入貨太多，不便攜帶，將考慮選擇快遞送貨服務。

特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺在開幕

●市民爭相與Chiikawa角色們合照。
香港文匯報記者曾興偉 攝



●尖東站化身吉伊卡哇主題車站。

日本人氣動漫《吉伊卡哇》（Chiikawa）的「CHIIKAWA DAYS」大型特展昨日假尖沙咀K11 MUSEA開幕，吸引大批粉絲到場「朝聖」。展覽由創意品牌AllRightsReserved（ARR）與吉伊卡哇官方授權方Spiralcute International首次合辦，展期原定由本月1日至24日，因反應熱烈，決定加場一周，延長至31日。

反應熱烈 展期延至本月底

展覽設三大收費展區及免費打卡區，並推出香港的獨家系列商品，當中室內展廳「吉伊卡哇的可愛全日常」位於MUSE EDITION，展示經典場景如網吧、「郎」拉麵、監獄、三星餐廳及討伐名場面，並設香港限定「飲茶」空間，讓訪客體驗傳說中的「白飯電飯煲」；戶外展區「超巨大食物之森空中樂園」位於6樓雕塑公園，呈現吉伊卡哇世界的美食盛宴；地下Promenade的「大型討伐！名場面造型集合」則展示9米高巨型充氣雕塑及角色限定造型。

羅淑佩：活動助推動旅遊經濟

羅淑佩在Chiikawa特展開幕禮上表示，今次特展是今夏最令人期待的IP主題盛事之一，IP近

年在香港以至全球掀起熱潮，相關活動能推動旅遊經濟，如剛結束的動漫電玩展吸引大批參與者，市民及旅客即使在黑雨下仍熱情排隊，而「香港足球盛會2025」的兩場賽事，除門票收益外，還刺激球衣、文創產品、餐飲、零售及交通等周邊產業商機。今年上半年旅客已超過2,400萬人次，有雙位數增長，反映香港作為國際文化及旅遊樞紐的吸引力。

她表示，IP文創產業正在香港蓬勃發展，香港市民以至世界各地旅客慕名而來，積極與心愛的卡通主角、動漫人物、球隊海報打卡，更樂於搶購周邊產品，套用有旅客在動漫電玩節所說：「買到拿不動還要買！」為此，文體旅局會和業界加強合作，引入更多不同的IP盛事，為香港市民以至旅客帶來豐富、嶄新的旅遊體驗。

深圳旅客白小姐昨與家人來港，除參觀Chiikawa特展，更順道與首次來港的胞弟參觀尖沙咀一帶的藝術館、太空館和科學館。她提及港鐵尖東站的主題裝飾，並指車站開機發出Chiikawa動畫角色原聲提示音效十分有趣，吸引不少乘客拍片。

她認為展覽落戶香港便無須遠赴日本，對深圳居民來說更便利，未來若有喜愛的歌手在港舉行

演唱會，會再來港參與，而她曾嘗試購買林家謙月底演唱會的門票，惟不熟悉售票網站操作未能成功，期望未來售票平台更便利內地用戶使用。

來自福建的吳小姐與兩位朋友來港，預計停留4天，此行雖以辦事為主，但規劃行程時已特意安排時間參觀Chiikawa主題展覽，並於現場購買逾百元公仔。

另一名在本地就讀大學的內地生表示，除到訪Chiikawa特展外，亦會到海港城參觀Sanrio舉辦的「50周年花火夏祭」。她表示，在港期間參與過多個活動，包括今年5月於亞博館舉行的韓國男團NCT WISH演唱會，坦言自己是演唱會愛好者，會因活動調整周末行程。

「香港足球盛會2025」於前晚結束，沙特超級盃隨即於本月19日至23日首次在香港舉行，葡萄牙球星基斯坦奴·朗拿度（C朗）率領的艾納斯等4支足球勁旅將在香港大球場獻技。本月還有韓國歌手G-Dragon在香港唱作歌手林家謙及鄧紫棋等分別在亞博館、紅館和啟德體育園舉行演唱會。香港科學館正舉行的「無盡探索：中國的航天、航空及航海」展覽，亦吸引不少旅客參觀，加上香港的郊野和美食，讓旅客訪港期間可參與不同活動，體驗多元化旅遊。



●陳先生滿載而歸。
香港文匯報記者郭木又 攝

致辭時表示，購物節自舉辦以來，深受消費者好評，亦為港商提供平台以推廣和銷售產品，特區政府會繼續發揮香港的國際旅遊樞紐角色，吸引更多旅客來港，振興零售業，「要吸引及留住消費者的最終都是產品本身，尤其香港品牌一直深受消費者信賴和喜愛。」