

2025年7月，Spotify（全球最大音樂流媒體服務平台）華語歌手月聽眾榜單更新：中國內地新生代音樂人攬佬以302.2萬聽眾量登頂，其作品《大展鴻圖》躋身Spotify全球週榜前50名，成為唯一月聽眾突破300萬的華語歌手。香港文匯報記者了解到，在缺乏國際化唱片公司支持、沒有全球級宣發預算、團隊僅有三四人的背景下，《大展鴻圖》憑借短視頻二創裂變傳播，成功印證了全球青年音樂文化的趣味共鳴。中國新聲代不盲從西方創作模式，「玩」出國際聲量，闖出全球演出新版圖。



●文/圖：香港文匯報記者 胡若璋

●《大展鴻圖》從粵劇《帝女花》中採樣。 網上圖片



# 不盲從西方「玩」出國際聲量

# 中國新聲代 闖出全球新版圖

攬佬的巡演從東南亞啟程，隨後赴英國、美國、日本等地，攬佬的海外巡約已排至明年歲末。眾多海外歌迷主動探究中華文化中「道」與「義」的深層內涵，試圖解讀《大展鴻圖》MV畫面裏的隱喻符號，深挖歌詞背後的深意。舞蹈編排與MV影像為這首歌注入全新生命力後，其掀起的全球熱潮看似出乎意料，細究卻在情理之中。雖是以嘻哈音樂的常規手法演繹，但攬佬的作品讓全球歌迷看到了中國新生代音樂人的獨特表達——我們不再盲從西方既有的創作模式，而是勇敢玩出自己的態度，唱出能引發共鳴的音樂故事。

對於此次走紅，攬佬始終強調得益於社交平台算法與當下時代機遇。與此同時，外界盛傳攬佬單曲版權收入高達上億。攬佬此前在微博公布專輯成績：《八方來財》全網總播放量超100億次，但否認網傳上億版稅，認為過於誇張。他務實回應收入增長：「以前點20元外賣，現在可以點90元的。」

「但中國內地音樂人的版權收入，與全球其它地方完全是兩個世界。」相較於外界對其個人收入的關注，攬佬則指出：若同屬爆款歌曲，中國內地歌手版稅收入必然是全球最低。他舉例稱，海外歌手或可獲50萬元版稅，而內地歌手僅得10萬元，「只因我們來自中國內地」。攬佬認為，相比聚個人收入，內地音樂版權待遇的行業現狀更需被看見與被討論。

「當僅因『中國內地音樂人』身份就只得10萬元待遇時，我們渴望改變現狀。」攬佬表示，這並非抱怨，而是呼喚公平機制。當然，環顧內地音樂行業，普通音樂人低收入仍是普遍現實。

## 冀喚起對原創尊重

「好消息是，如今每在卡拉OK演唱一次歌曲，歌手即可獲得0.5元版稅。」攬佬指出，這對於KTV管理體系與流程的規範化發展。「歌曲點播次數均被實時精準記錄。」他與團隊期待，這把「行業熱火」能喚起行業對原創者更多的尊重與激勵。

「我的創作不是簡單復刻，而是採樣——這是嘻哈文化的重要內核。」攬佬習慣聽經典老歌，並自然地從中採樣創作。在自己熱愛的音樂基底上揮灑靈感，於他而言是種享受。「對我們來說，創作無需刻意打磨。」靈感閃現時提筆即成，無需反覆思量。新生代音樂人篤信，過度雕琢反而會削弱嘻哈音樂的精氣神。

## 在爭議中站穩腳跟

攬佬堅信：好的音樂應在「玩」中誕生，而非大費周章地製作工業化的流水線產品。「一開始我是被罵出名的。」攬佬坦言爭議帶來關注度，隨之而來的是追捧與批評的交響，「就在這此起彼伏的聲音裏，我站穩了。」

《大展鴻圖》《八方來財》的傳播軌跡印證了這點：從國內社交平台爆火，到海外發酵，最終回流形成聲浪。「我是被時代選中的，若沒有發達的社交媒體生態，我可能還在打工。」

社交平台的包容性改變了他的命運軌跡，超越周杰倫的成績足以讓多數歌手連發十條朋友圈慶賀，但攬佬與團隊只簡單地分享了一份「戰績簡報」。在攬佬看來，許多事不必過分較真。他分享自己的人生哲學：越執着越失真，越較真越難收穫驚喜。這份平常心的背後，攬佬強調他的「玩心」也是有前提的。

## 從嶺南文化汲取養分

「有了好的基礎訓練後，才能玩得盡興。」他比喻道，如同武術功夫皆需苦練基本功，後續招式變化都是個人風格的展現。身為在嶺南大地長大的小孩，攬佬說，粵劇的鑼鼓聲與街頭巷尾的嘻哈節拍都是日常的耳濡目染。戲曲的隨機浸染與音樂的被動接收，恰似空氣般自然滲透：主動走進戲院是父母長輩們的選擇，但穿行巷弄時飄入耳中的潮流經典，歸家後祖輩哼唱的腔調，母親車載音響裏的嘻哈律動，都是日常生活的無形滋養。

「生長於此的人們唱的歌能讓全球年輕人共鳴，也不用大驚小怪。這片土地本就具備與世界對話的深厚底蘊。」攬佬如此看待他和自己音樂的來處。

## 海內外民衆性情相通 是時候「反向輸出」

在社交平台的實時互動中，攬佬的《大展鴻圖》《八方來財》意外成為全球年輕人的社交暗號。海外聽眾不僅相信攬佬用音樂講述的故事，更因影像畫面對濃郁「中國味」產生了濃厚興趣。

七月，一直在路上。一周三四個城市的演出，攬佬在高鐵、飛機上的時光，聽的最多的就是香港的老歌，但這絕非是懷舊情結，「我着迷於粵語歌的獨特年代感，那個年代的編曲手法與今迥異，也會積極思考，這些與當代流行樂的差異。當然，我也聽那些大家覺得爛俗的歌，喜歡在怪異作品中尋找創作依據。」



●王浩信大跳《大展鴻圖》。 網上圖片

攬佬坦言，並不喜歡外界簡單粗暴地用「土」和「洋」來評價一首歌。而今《八方來財》和《大展鴻圖》已然成為全球年輕人的社交暗號——旋律響起時，身體便不自覺地隨節拍舞動。內地密集巡演告一段落，攬佬返粵小憩，隨後便赴寶島台灣演出，而後踏上世界巡演的征途。「從東南亞啟程，隨後英國、美國、日本……好像這一輪只有非洲、南美洲、南極沒有到達。」經香港文匯報記者追問方知，攬佬的海外巡約已排至明年歲末。

「其實就是上班。」攬佬語氣平淡如白粥。於他而言，演出結束回酒店打局遊戲，便是莫大的快樂。談到成名曲，他直言不諱：「連唱兩年多，就像一日三餐頓食白粥。」但數據與榜單催他奮進，攬佬自認能抵禦名利誘惑，堅信黃皮膚照樣能登頂世界。

享受海外的即興現場，攬佬也會有一種不自覺的責任感：嘻哈音樂長期仰望西方的時代已然轉向。被問及這種文化自信的根源，攬佬淺笑：「多讀歷史，自會深感吾輩不凡。」

作為互聯網原住民，攬佬與夥伴們始終相信本能直覺。「網絡時代，熱愛觸手可及。」95後的他也發現，傳統存續至今自有其精妙，國家發展至今更喚醒了他們的文化自覺——是時候實現「反向輸出」了，不必接受被定義的「經典」，找到自己喜愛，才會真的收穫「熱愛」的驚喜。



●中外網友齊跳《大展鴻圖》。 網上圖片

道：「只是想家而已。」他把生活經歷揉進嘻哈框架，融入20%-30%個人特色，意外創造出全球共鳴的作品。如今，憑借兩張專輯，個人風格已成。實踐也讓他自信，全球各地民眾性情相通，不過是地域溫濕度、緯度差異孕育不同文化，但對音樂作的厚重鼓點以及歌曲容納的氣質都有此共鳴。

關於未來，攬佬顯得隨性，他透露第三張專輯是後年的事。攬佬對「能否突破個人風格」，繼續引領風潮看得很淡：「有些事情有就是，沒有也還是得繼續做。」他坦言音樂是其唯一的強項，未來計劃簡單明確：一條路走到底看看。

被問及是否會參加流行音樂節目，他拒絕得乾脆：「保留一點神秘感對自己、對創作都是一種保護。因為我去跟別人拉近距離，我就成網紅，我就要做明星的感覺。這沒有很多意思，我還是想用作品和大家交流。」



●攬佬深受馬來西亞歌迷喜愛。 網上圖片



●攬佬與美國球星莫蘭特合影留念。 網上圖片



●陳奕迅拍照時勁鬼馬。 主辦方供圖

## 自揭未竟之夢成動力 陳奕迅：愛己方能愛人

香港文匯報訊（記者 阿祖）陳奕迅（Eason）《FEAR and DREAMS》世界巡演歷時近三年、跨越全球上演176場後，將於澳門銀河綜藝館舉行最後6場演出。為紀念這182場的音樂旅程圓滿落幕，大會特別於展覽廳精心打造大型主題展覽，免費向公眾開放。

是次展覽巧妙呼應演唱會主題，設有多個精彩區域：1:1還原《2001太空漫遊》太空艙、《告別婆婆》熔岩椅等舞台裝置的打卡區，記錄巡演精彩瞬間的「時光隧道」、主題自拍照、充滿視覺衝擊的「無限減壓室」鏡房球海，以及「實驗室」互動區，觀眾可寫下恐懼粉碎，再留下夢想珍藏。

前日Eason就率先親臨展覽體驗各個裝置，流連體驗近一小時。他由衷讚嘆團隊的用心，特別喜歡「無限減壓室」的互動裝置，直呼「很過癮！」並親試玩主題四格相，大玩搞怪表情。他於「實驗室」寫下了他渴望克服的恐懼——「怕死」，並解釋道：「我不是怕死，而是覺得人生還有很多事想做，所以不想太早跟這個世界說bye bye，哈哈。」而在夢想欄，他寫下「感恩」：「這三年我收穫滿滿的愛，最意外的是演出能幫助觀眾抒發情緒，渡過難關。」

面對最終6場演出，Eason心情複雜：「既緊張又開心，終於要『收工』了！壓力會減輕，但肯定會不捨。這兩年多的經歷非常美好，希望大家都能珍藏這些回憶，在生活不順時重溫，會開心一些。」巡演結束後，他計劃休息鍛煉：「畢竟自己年紀不小了，要有好身體才能追逐更多夢想，愛自己才能愛他人。」



●陳奕迅率先體驗展覽互動裝置。 主辦方供圖