

穩定幣發行人制度實施 9月底前接受首輪申請

發牌門檻高 首張牌照預計明年初頒發

香港《穩定幣條例》昨日正式生效。隨著《穩定幣條例》下的穩定幣發行人監管制度實施，發行法幣穩定幣的業務成為一項須取得牌照的受監管活動，香港金管局官網昨日更新資訊，列出監管制度的相關詳情，包括：穩定幣發行人發牌制度、持牌穩定幣發行人的監管，以及持牌穩定幣發行人紀錄冊。金管局昨日起至9月30日期間接受首輪穩定幣發行人牌照申請，首張牌照預計明年初發出。

●香港文匯報記者 黎梓田

根據金管局官網資料，持牌穩定幣發行人紀錄冊載有持牌穩定幣發行人的名稱及基本資訊，公眾可透過紀錄冊獲取最新的已獲發牌機構名單，截至昨日尚未有持牌穩定幣發行人，相關列表將會適時更新。

數十家機構擬申請穩定幣牌照

過去一年香港金管局推進穩定幣應用場景的沙盒測試，並逐步明確監管口徑與申請路徑，如今參與機構將從測試走向正式監管體系下的發幣與流通。根據市場消息，已有數十家機構表示將會申請穩定幣牌照，包括京東幣鏈科技（香港）有限公司、圓幣創新科技有限公司、渣打銀行（香港）有限公司合組財團等。

金管局將在2025年8月1日至9月30日期間，接受首輪穩定幣發行人牌照申請。金管局副總裁陳維民（見圖）早前表示，可申請與單一法幣掛鈎的穩定幣牌照，也可申請與一攬子法幣掛鈎的穩定幣牌照，但申請時需明確說明幣種。陳維民當時強調：發牌門檻很高，首張牌照預計明年初發出。



現穩定幣發行機構有6個月過渡期

此外，金管局表示，將設6個月過渡期安排，處理之前在香港已有穩定幣發行業務的機構，包括向有能力遵守監管規定的發行人，發出臨時牌照；若發行人未能在條例生效後3個月內符合相關要求，須在法例生效後4個月內有序結束在香港的業務；如果金融管理專員未能信納發行人有能力符合發牌準則及監管規定，發行人要在接獲拒絕通知後一個月內有序結束香港業務。

此前金管局多次強調「高門檻」、「首批僅數個牌



●香港《穩定幣條例》昨日正式生效。香港建設數字資產領域全球创新中心再邁一大步。圖為金鐘及中環一帶金融機構。

照」、「預先溝通」的態度，被市場解讀為「邀請制」。香港金管局人士回應傳媒查詢時表示，「邀請制」並非官方說法，更多為一種市場解讀。「邀請制（by invitation）」並未完整反映金管局的發牌模式，因為事實上有意願、有興趣申請的機構，均可事先主動與香港金管局溝通發牌事宜。

需考慮使用場景是否成熟等因素

對於企業而言，獲得穩定幣牌照後，即意味在跨境支付、供應鏈金融、資產代幣化、零售支付及金融科技服務等領域開展穩定幣相關業務，可獲得降低成本、提升效率、拓展市場、增強金融競爭力等多種益處。香港金管局總裁余偉文（見圖）日前亦表示，至今已經有數十家機構主動接觸金管局團隊，有的明確

表示有意申請穩定幣牌照，有的屬於初步探路性質。

余偉文近日還稱，「金管局已明確表明，在初階段充其量只會批出數個穩定幣牌照，換言之，失望者不在少數。」香港金管局人士也向媒體表示，發牌是一個龐大的工程，需要考慮申請文件是否齊全、使用場景是否成熟等因素，因此「2026年年初是否一定會發牌」仍有變數，更多只是一個預估時間。



穩定幣發行人牌照申請及注意事項

1. 8月1日至31日期間，考慮申請穩定幣發行人牌照的機構，可透過電郵 stablecoin_licensing@hkma.gov.hk 聯繫金管局，讓金管局可傳達監管期望並適當提供反饋。
2. 決定提出申請之機構，應於2025年9月30日（星期二）或之前向金管局提交申請。
- 金管局發布《持牌穩定幣發行人監管指引》以及《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集指引（持牌穩定幣發行人適用）》，列明對持牌穩定幣發行人的監管期望。（此兩項指引已於2025年8月1日生效）。
- 金管局提醒市場參與者，在進行公眾溝通時應謹慎行事，避免發表可能被誤解或造成不切實際期望的言論。其中，根據《穩定幣條例》，虛假聲稱自己為持牌人或申請人均屬違法。
- 截至昨日，金管局尚未發出任何牌照。公眾日後可參閱金管局網站上公布的持牌穩定幣發行人。

資料來源：金管局

製表：記者 黎梓田



●金管局表示，將設6個月過渡期安排，處理之前在香港已有穩定幣發行業務的機構。圖為金管局辦公大樓。

CCL 樓價指數創逾半年新高

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）本港樓價持續上升，反映二手樓價指數的中原城市領先指數CCL最新報138.84點，按周升0.78%，中原地產研究部高級聯席董事楊明儀指出，CCL連升兩周共1.76%，創今年1月初後29周新高。今年樓價升幅擴大，CCL至今累升0.87%。

中原地產稱，5月開始拆息回落，H按息自2022年7月以來再度低於封頂息率，帶動樓價見底轉勢向升，近9周CCL七升兩跌累升2.72%。相信短期CCL繼續向上挑戰年初139.25點高位。

周末預約睇樓量增約3.7%

反映大型屋苑樓價的CCL Mass報140.55點，按周升1.11%；CCL(中小型單位)報139.11點，按周升1.09%。CCL Mass、CCL(中小型單位)單周升幅均為近4個月以來最大，且齊升2周，分別累升2.05%、

2.02%，同創近1年新高。

由於本周末市場沒有全新大盤應市，焦點重投二手及餘貨新盤，帶動二手屋苑預約睇樓活動按周錄得升幅。據美聯物業分行統計，8月份首個周末(8月2日至3日)，15個指標屋苑預約睇樓量錄得約501組，較上周末約483組增約3.7%，且創近8個周末新高。

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，7月一手市場表現理想，錄得逾2,000宗成交，隨着市場氣氛延續，多個新盤部署將短期內應市，可望帶動8月一手成交保持暢旺，有望連續兩個月錄得逾2,000宗一手成交。由於市場氣氛激發購買力釋放，二手交投同樣受惠。儘管美國維持息率不變，但本港拆息低企，加上供平過租現象有助鼓勵買家加快入市，市場不乏買家在二手尋找筍盤，故料8月整體樓市交投表現保持不俗。



●今年樓價升幅擴大，CCL至今累升0.87%。圖為啟德樓盤。

香港文匯報記者曾興偉 攝

7月內地百城新盤價格按年升2.64%

香港文匯報訊 中指研究院1日發布內地100個城市住宅銷售市場調查數據稱，7月，百城新建住宅均價為16,877元(人民幣，下同)/平方米，在部分核心城市優質改善項目入市帶動下，環比結構性上漲0.18%，同比上漲2.64%。百城二手房價則延續下行趨勢，由於掛牌量持續高企，「以價換量」現象持續主導市場，7月百城二手住宅均價為13,585元/平方米，環比下跌0.77%，同比下跌7.32%。

中指研究院認為，短期來看，房地產市場仍處於波動調整過程中，城市分化行情仍將延續，「好城市+好房子」具備結構性機會。7月上海、深圳等

城市優質地塊土拍熱度延續，預計優質項目入市後有望對市場形成支撐，下半年核心城市房價有望保持韌性。

中指院：首7月百強房企銷售降13.3%

7月，在優質改善項目入市帶動下，一線和二線城市新房價格出現環比上漲，三四線城市繼續下跌。核心城市二手房成交保持一定活躍度，但價格短期仍有壓力，一、二及三四線城市二手房價環比均下跌。

此外，中指研究院數據顯示，今年1-7月，百強

房企銷售額同比下降13.3%，降幅較1-6月略有擴大。其中，保利發展以1,632億元排名第一，綠城中國以1,368億元位居第二，中海地產以1,319.5億元位居第三。同時，截至7月30日，滬深上市房企中約62家發布2025年半年度業績預告，其中有17家房企為預增和扭虧。

政策層面，中指研究院認為，未來隨着宏觀經濟以及房地產市場運行形勢的變化，各項政策仍有加力空間。當前，推動市場止跌回穩仍是房地產政策核心目標，短期預計將繼續聚焦城中村改造、專項債收儲等已出台政策的有效落實。與此同時，城市更新已成為推動城市高質量發展的重點內容，也是房地產領域的聚焦點，未來各項配套政策有望加速落地。

企業預期未來需求上升而增加庫存。

7月原料價格上揚，帶動投入品平均價格5個月來首次上升；但由於新業務競爭加劇，製造商繼續下調售價，不過，隨着海運和物流成本上升，出口價格升幅創1年以來最高。

國家統計局此前發布的7月製造業PMI降至49.3，比6月下降0.4個百分點，連續四個月收縮。

中國財新網日前稱，將從7月起終止標普中國PMI冠名合作。據報道，瑞霆狗（RatingDog）獲得「標普全球中國PMI」獨家冠名權，8月起該指數將正式更名為「RatingDog中國PMI」。



●圖為騰訊戰略傳播中心高級研究員陳創前介紹國產模型優勢。

受訪者供圖

香港文匯報訊（記者 蔡競文）在AI技術加速滲透、重塑工作模式的背景下，香港大學創立方中心與騰訊元寶於7月30日聯合舉辦「賦能獨立奮鬥者」AI工作坊，分享如何將大模型轉化為職場提效與生活管理的工具。香港大學創立方作為連接學者、思想領袖、投資者和創業者的知識交流平台，聚焦行業趨勢研究與AI等前沿技術探索，致力於通過組織富有啟發性的討論，激發創新解決方案並創造共享價值。2024年以100餘場活動吸引超1萬人參與，此次工作坊是「Innovation」主題系列活動的重要部分。

騰訊戰略傳播中心高級研究員陳創前回顧了AI從達特茅斯會議到大模型時代的發展，介紹了國產模型的優勢，並以元寶為例，深入講解大模型在職場的具體應用。工作坊還重點介紹了高效與AI溝通的技巧，如明確場景、身份與需求，以提升AI理解力與輸出質量。

推動AI邁向規模化場景落地

互動環節中，參會者圍繞不同大模型的優勢應用展開討論，現場氛圍熱烈。創立方負責人韓潔南表示，此次AI工作坊為需要更新認知的專業人士提供了切實助力。未來，創立方希望聯合更多科技實踐者，推出更多元深入的活動，推動前沿技術價值融入各行各業發展。

騰訊構建的「1+3+N」應用全景體系，進一步為AI的規模化落地提供了支撐。該體系以騰訊自研的混元大模型為核心技術底座，構建起覆蓋平台能力與多元應用的完整架構：既包括面向B端和C端的智能體開發平台，也有聚焦機器人領域的騰訊具身智能開放平台，更包含了分布在多行業場景中的豐富AI應用與智能體產品矩陣。通過這一體系，騰訊正持續推動AI從技術突破邁向規模化場景落地，不僅追求「好用的AI」，更致力於讓AI真正成為服務社會生產生活、創造廣泛價值的基礎設施。

港大創立方攜騰訊元寶推介大模型職場應用

標普7月中國製造業PMI跌破榮枯線

香港文匯報訊 標普全球昨公布，因新訂單增速放緩、新出口訂單收縮加劇及產量下降，7月中國製造業採購經理人指數(PMI)跌破榮枯線至49.5，低過6月及市場預期的50.4。標普全球分析指，全球貿易局勢未明，外需仍然疲弱，令製造業整體銷售增速輕微。企業定價能力持續偏弱，雖然投入成本重拾升勢，但製造業銷售價格仍在下行。

惟企業樂觀度較6月增強

分項指標顯示，新訂單增速放緩，外需疲弱令新出口訂單連續4個月收縮，且收縮幅度較6月加劇。廠商因應新訂單增速放緩而減產，企業利用庫存交付訂單，成品庫存連跌2個月。產量下降及積壓業務量平穩，導致減少用工，有企業考慮到成本而裁員。企業樂觀度仍低於長期平均值，但較6月增強，