

政企學社通力協作 共建北都智慧社區

港擁大灣區地理優勢 利科研落地測試

在全球科技競賽的浪潮下，特區政府正積極推動北部都會區發展，全力構建國際級創新科技樞紐，為本港經濟轉型注入強勁動能。行政長官李家超昨出席活動時形容，北都發展是重中之重的工作，特區政府會大力推動在北都引入高端及含金量的產業。而作為香港回歸以來最大型基建項目，北都的成功需要業界通力合作，從政策推動到企業投入，從學研轉化到社區參與，這片土地正孕育無限可能。有學者認為，唯有政、企、學、社持續協作，才能讓創科真正扎根，推動香港邁向國際創新科技中心。

●香港文匯報記者 曾業俊



●左起：初創公司 Seekr 聯合創辦人兼首席營運官 Lamia Sreya Rahman、信和集團「信和創研發展及創新副總經理郭銜怡、香港科技大學創業中心總監凌恒然。記者曾業俊攝



●信和集團為配合北都創科政策，去年將旗下「信和創研發展室」及創科交流網絡「The Spark」搬遷至元朗。資料圖片

北部都會區的發展，標誌着香港創科進入新階段，不過創科不時會遇到「落地」困難，香港科技大學創業中心便積極聯同商界及社區，推動「產、學、社」合作模式，讓創企從社區發掘市場機遇。

創科不是「象牙塔」 成品需「貼地」

科大創業中心總監凌恒然教授認為，人是科技的終極用戶，科技則是為改善人類生活而發展，因此創科最重要是先發掘市場需要，而社區正是龐大市場；當創企了解社區的痛點和實際需要後，便可據此研發解決方案，滿足市場需求，讓創科產品更「貼地」。此外，社區亦可作為創企的試驗場景，測試產品的實際應用並獲得意見回饋，讓創企逐步改良產品，最終可以推出市場銷售。同時，將科技帶入社區，讓各界明白創科並非「象牙塔」內的研究，而是每個人在日常生活都有機會用到和體驗到，讓社區逐步接受和信任新科技，才可建立長遠健康的創科生態。

對於本港創科生態發展情況，凌恒然指出，近十年本港創科生態急速發展，無論特區政府、數碼港及香港科技园都推出各項激勵創科的政策，並提供大量資源援助學生進行創科項目。創科是團隊合作，需要不同年紀、知識及界別人士共同參與，香港的創科優勢在於，香港作為國際大都會，匯聚全球各地人才，為創科產業帶來活力。此外，不少海外企業來港發展，正因為香港鄰近大灣區內地城市，企業可

以善用內地供應鏈物美價廉的優勢，快速測試並「落地」產品。

至於培育創企及創科人才方面，凌恒然續指，初創除了需起動資金，亦需要行業顧問提供專業意見和指導，為其指出市場需要及實際應用相關科技的情況；同時，初創需要擴闊人脈網絡，包括生產商和投資者等。而大企業作為支援者，則要為創企提供應用場景及試錯空間。她相信，栽培新一代創科人才要由「種子」開始，讓青少年從小認識和接觸科技，培養他們的創科思維、興趣、習慣、自信及勇於嘗試的精神，否則等他們進入大學後才突然要求他們創科就太遲。

初創：融資困難 投資池需擴大

初創公司 Seekr 聯合創辦人兼首席營運官 Lamia Sreya Rahman 表示，香港的創科生態非常獨特，擁有數碼港、科技园及大學支持，為大量科技研發提供資金，支持大量初創企業發展，但需要更多策略性投資。另一方面，創投（VCs）非常注重初創的發展歷程，並不總是適合社會企業，而香港市場的天使投資者又非常保守。然而，現時市場發生巨大轉變，大部分初創資金或投資都來自沙特阿拉伯和迪拜，香港在創投方面需要急起直追。事實上，初創企業起步時，總會面對資金困難，導致無法打造產品原型、缺乏人才，以及無法獲得企業客戶信任，因為企業不相信創企有足夠資源來完成項目。所以投資，尤其是在早期階段是至關

重要，因此香港需要擴大對初創企業的投資池。

企業建平台 讓年輕人體驗創科

另外，企業投入方面，信和集團為配合北都創科政策，去年將旗下「信和創研發展室」及創科交流網絡「The Spark」由觀塘搬遷至元朗，作為集團在北都的部署之一，同時把創科科技融入日常生活並聯繫社區的平台；近日亦舉辦「One North 創科 AI 夏令營」，讓青少年免費接觸創新科技，培養他們的興趣和創新精神，共建北都智慧社區。信和集團可持續發展及創新副總經理郭銜怡表示，打造健全的創科生態，除了要有政策支持以及資金、土地和人才等硬件配套，亦需要社會各界了解和接受，才能真正讓創科「落地」。

郭銜怡認為，「創科與不同年齡及界別人士都息息相關」，她提到集團最近舉辦「One North 創科 AI 夏令營」，作為北都首個以 AI（人工智能）為主題的大型教育體驗活動，匯聚逾 30 個跨界夥伴，歷時逾半年籌備。活動透過讓區內兒童及青少年免費參加各種沉浸式科技體驗、互動工作坊及 AI 技術展覽等前沿科技，激發他們的創新思維與探索精神，將創科帶入社區之餘，同時讓社區各界從不同層面參與北都創科發展。她認為，香港樂齡科技、環保科技及健康科技都大有可為，集團在未來會舉辦更多聯繫社區的活動，透過公眾教育和各種跨界別合作，將創科帶入社區和日常生活。

渣打擬月內推 一站式投資平台吸年輕富裕客

香港文匯報訊（記者馬翠媚）銀行作為「百業之母」，有最先探知經濟氣候變化的特質。特區政府上周發表《香港營商環境報告》，當中提及核心競爭力穩固新優勢正形成，渣打香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀日前表示，報告反映客戶的信心及氣氛，又指香港投資市場以股、樓為主，現時情況有好轉，同時債市表現亦不俗，加上有盛事經濟帶動等；展望下半年機遇與挑戰並存，惟看好下半年整體氣氛好過上半年，加上息口比年初的高位回落，料全年貸款增長維持低單位數，與她年初預測時一致。

銀行股上月月底齊齊放榜，其中受惠於非利息收入強勁增長，渣打次季業績勝預期，按固定匯率基準計算，期內經營收入上升 14%，當中主要受惠非淨利息收入上升 31%，財富方案業務、環球市場業務、環球銀行業務的收入均錄得雙位數增長，而香港仍是集團最大貢獻市場。渣打香港上半年經營收入及稅前溢利均創新高，收入按年升 26% 至 216 億元，稅前溢利亦按年升 39% 至 113 億元，期內兩大業務包括財富管理及零售銀行、企業及投資銀行的收入及溢利同創新高。

財管業務亮眼 續拓財富中心

對於本港財富管理及零售銀行業務表現亮眼，禰惠儀指香港已開設 5 間財富管理中心，以照顧高客戶需求，坦言第 6 間中心正籌備中，有最新消息會再公布。她又指，由於在香港開設財富管理中心帶來效果甚佳，因此有關模式亦擴展至大中華及北亞地區，現時在大中華及北亞地區共有 10 間財富管理中心，包括上海、杭州、台北等城市。

由於預期美聯儲下半年將減息，禰惠儀指，未來通過平台擴張、產品多元化等維持增長，並抵消潛在利息收入波動。她指，若要持續擴闊非利息收入，需要增加產品供應及擴大客戶群，非利息收入增長才有持續性，又透露該行本月內計劃推出一站式、低門檻的數碼化投資平台，以照顧年輕、有潛力成為富裕客的投资需要，在平台上可以進行多元化投資，包括買賣基金、股票等。她又指，平台計劃上架不同產品，如非傳統投資產品，旨在吸納一些有潛力成為富裕客的年輕客戶，有望為該行帶來額外增長動力。

不明朗因素漸消化 市場滿機遇

貿易戰陰霾正逐步消退，禰惠儀留意到，市場對於這些不明朗因素或壞消息正逐步消化，又透露不少客人正積極「尋出路」。她提到，在貿易戰剛掀起時，市場的負面情緒及反應均較大，然而當市場開始見到不同政策、股市回暖，及開始找到出路時，令市場負面情緒降低，她亦認為當初「壞消息」反而成為契機，各行各業都可以發掘新機遇。她認為未來機遇，包括來自中企「拼船出海」，有不少內地企業擬重組供應鏈、搬遷在不同地方的生產基地，及尋找新市場以分散風險；另一大商機受惠北水流入香港，北水在消化消息後作出部署，同時看好香港配套優勢。



●禰惠儀指渣打在港第 6 間財富管理中心正籌備中。香港文匯報記者馬翠媚攝

美即將實行「對等關稅」 港股今料低開

香港文匯報訊（記者周紹基）美國最新就業數據遜預期，加上美國總統特朗普的「對等關稅」將於本週四正式實行，觸發市場憂慮，美股三大指數上周五均向下，其中納指跌 2.2%，在美國上市的港股預託證券(ADR)普遍較本港收市下跌，預計今日恒指將低開約 200 點，下試 24,100 點水平。本周有多個內地重要宏觀經濟數據公布，包括 7 月 RatingDog 中國服務業 PMI（原財新服務業 PMI）、進出口數據、CPI 及 PPI 同比、M2 貨幣供應及新增社融和貸款數據。分析師指出，投資者最關注本周實施「對等關稅」的市場反應，建議投資者留意美債息率的反應。

美債息率不利港股

耀才證券研究部總監植耀輝表示，港股 7 月累升 2.9%，自 5 月起已連升 3 個月，表現相當出色，但隨著「對等關稅」實施日期臨近，有資金選擇先行避險，使恒指逐步向下調整至 24,500 點左右，加上港股業績期臨近，相信恒指短線炒上並不容易。另一方面，聯儲局議息會議後維持息率不變，主席鮑威爾暫未就 9 月息口去向作出表態，關稅因素給未來通脹帶來高度不確定性，美債息率亦見攀升，當美債息或美元偏強，對港股都有利淡影響。

大新銀行的報告亦認為 9 月減息的機會不大，可能要等到第四季才會減息一次，具體情況需視乎美國關稅對當地物價的影響程度。至於美股隔晚下

挫，該行認為與美股估值高有關，資金借減息預期降溫而「減磅」，該行維持美股「中性」的看法。

「反內卷」政策長遠利經濟

股票分析師協會主席鄧聲興則表示，內地最近提出「反內卷」政策，受到市場高度關注，政策加強整治「內卷式」競爭，指引企業找準自我定位，以差異化競爭提升創科新動力和市場競爭力，從而帶來效率提升和技術進步。他認為，此舉可謂針對中國經濟目前的問題「對症下藥」，有助煥發市場、企業、員工、政府及投資的活力。部分產業的經營收益會因此獲得提升，例如電動車、外賣平台領域，中長線有利股價。

鄧聲興又提出，國家郵政局近日亦召開速遞企業座談會，就依法依規治理行業「內卷式」競爭、強化農村地區領取快件違規收費等突出問題整治、促進行業高品質發展進行交流。他估計，「反內卷」政策將推行至速遞板塊，在此消息刺激下，速遞概念股上週的表現突出，他建議投資者可繼續留意中通(2057)、京東物流(2618)、順豐(6936)及極兔(1519)等股份。

另外，無人機龍頭大疆宣布，將於 8 月 6 日正式發布旗下首款掃地機器人，加上 2025 世界機器人博覽會將於 8 月 8 日在北京舉辦，鄧聲興估計，如果內地機器人有最新的突破發展，或能為相關板塊在本週帶來一波炒作。

投資者本周焦點事項

- 周二**
 - 中國公布 7 月 RatingDog 中國服務業 PMI（原財新服務業 PMI）
 - 美國公布 7 月 ISM 非製造業指數
- 周四**
 - 美國開始實施「對等關稅」
 - 中國公布 7 月進出口同比
 - 英國議息
- 周五**
 - 美國要求俄烏 8 月 8 日前達成協議
 - 日央行公布 7 月貨幣政策會議摘要
- 周六**
 - 中國公布 7 月 CPI、PPI 及 M2 貨幣供應
 - 中國公布 1 至 7 月社會融資規模及新增人民幣貸款

「A+H」上市熱潮助力港 IPO

香港文匯報訊（記者岑健樂）今年以來香港新股市場強勁復甦，據機構統計，1 月至 7 月，53 隻新股上市，集資額逾 1,278 億元。展望三四季度，預料美聯儲減息幾率增加，市場氣氛有望持續回暖，加之新經濟企業（包括生物科技及其他特專科技公司）上市風潮帶動，IPO 市場繼續看俏，今年全年 IPO 集資額可望超過 2,000 億元居全球 IPO 市場第一名，同比增長逾一倍。

羅兵咸永道香港資本市場服務主管合夥人黃金錢表示，香港的營商環境持續優化，在 IPO 市場方面，香港監管機構針對上市條例進行多項修訂，提供更有利於不同企業上市的舉措，優化審批流程，提升上市透明度與效率，吸引更多企業赴港，展現出香港作為國際金融中心的獨特優勢。近期新股表現亮麗，進一步提升市場信心。

羅兵咸估今年新股近 100 隻

隨著政策支持和整體資金流動性改善、估值水平回升，羅兵咸永道對香港 IPO 市場持積極樂觀態度，預測 2025 全年將有 90 至 100 家企業於香港上市，籌資金額可望超過 2,000 億元。資訊科技及電信服務、醫療和醫藥、以及零售、消費品及服務相關的行業板塊將會是市場焦點。

德勤中國華南區主管合夥人歐振興表示，今年上半年香港 IPO 集資額為 1,021 億元，按年大升 673%，成功擊敗美國的納斯

達克（全球排名第二，集資 713 億元）與紐交所（全球排名第三，集資 590 億元）等主要競爭對手，全球排名第一位。只要未來沒有出現重大負面的地緣政治或宏觀經濟因素干擾，該行對香港在 2025 年爭取成為全球新股市場領先地位持審慎樂觀態度。

德勤：生科及特專科企上市增

德勤將今年香港市場 IPO 集資額從 1,300 億至 1,500 億元上調至 2,000 億元以上，歐振興認為主要因為本地主板上市公司平均估值較去年上升，美聯儲有望於下半年宣布減息以及預期香港會迎來更多「A+H」與新經濟公司申請上市。近期愈來愈多 A 股上市公司積極利用香港國際融資平台，拓展全球資本，提升品牌影響力，實現「出海」戰略。

同時，隨著港交所「科企專線」等政策新措施落地，預期將能夠吸引更多生物科技及特專科技企業來港上市，為香港新股市場注入更多增長動能。

安永香港資本市場服務發言人賴耘峯表示，2025 年港股 IPO 市場熱潮是政策、市場、企業供應等因素多輪驅動的結果。內地企業通過「A+H」雙平台強化國際化布局，開闢新增長曲線。對港股生態來說，此模式反映香港監管機構緊貼市場步伐，持續完善市場機制，增強香港國際吸引力，提升國際金融中心的地位。