

人工智能+遊戲如虎添翼 加速釋放經濟新質生產力

內地遊戲產業科創價值凸顯 戰略地位提升

隨着國家進一步推動「人工智能+」戰略，內地人工智能規模化商業化應用是大勢所趨。值得注意的是，過去被視為娛樂產業分支的遊戲產業，在深度擁抱人工智能後已晉升為國產尖端科技「訓練場」和「孵化器」。遊戲中數字交互引擎等技術能力，已越來越多應用於工業可視化、建築信息模型、影視製作等多元領域；遊戲的人機協作模式，為打造陪伴型智能體、數字人和機器人奠定了技術基礎。人工智能+遊戲正為中國創新發展帶來加速動能。

香港文匯報記者 章蘿蘭 上海報道



●余睿超指出，AI給遊戲產業帶來的變化，正從生產端向體驗端延伸。 香港文匯報上海傳真

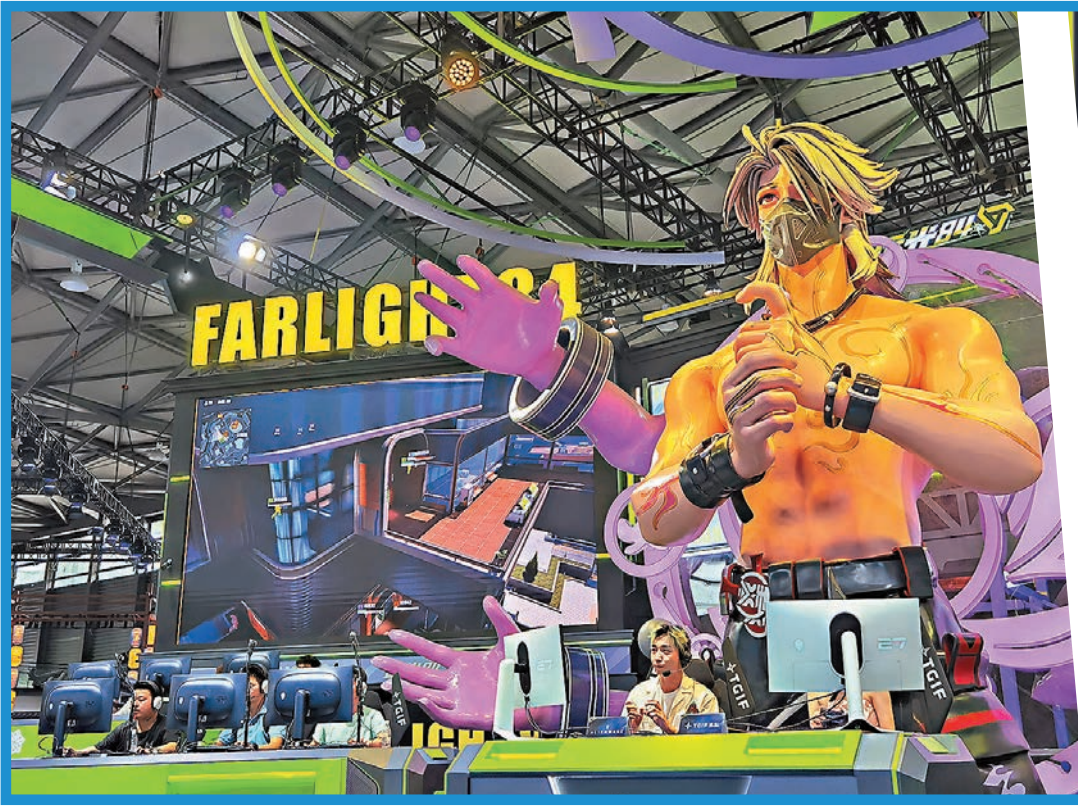
在上海近日舉行的第22屆中國國際數碼互動娛樂展覽會（ChinaJoy）上，多位業界人士表示，AI已成為遊戲創新的核心驅動力。面對高成本、長周期、創意同質化的行業瓶頸，最新的AIGC（人工智能生成內容）工具通過文本、圖像、視頻、3D等多模態生成，已實現遊戲開發效率顯著提升。

從開發到體驗 AI重構遊戲生態

騰訊互娛副總裁、總編輯余睿超在ChinaJoy上表示，AI給遊戲產業帶來的變化，正從生產端向體驗端延伸。比如，騰訊「混元」大模型推出了遊戲視覺生成平台，相當於給設計師提供了一整套AI工具包，將效率提升數十倍；上個月上線遊戲創作全鏈路AI解決方案，聚焦骨骼綁定、動畫製作等遊戲開發痛點，解放美術師們的雙手和時間。騰訊對AI技術在遊戲體驗端的探索，較多的落地在智能NPC（遊戲開發者預先設定，且不受玩家操控的虛擬角色）。余睿超舉例，《和平精英》將數字代言人吉莉接入DeepSeek大模型，能結合玩家動態給出個性化的反饋。近日又塑造了AI隊友，具有長期記憶能力，能夠像真人一樣陪伴聊天，也能聽懂並執行玩家的戰鬥指令。「這類探索，本質上是交互底層邏輯的革新，並有望逐步向動態劇情演進，帶來『千人千面』的遊戲體驗。」他相信，未來當AI真正吃透「人的需求」，體驗端的變革將不再是零散的功能創新，而是對整個遊戲生態的重構。

「AIGC技術的蓬勃發展為遊戲行業注入新動能，其應用場景持續拓展，成為提升研發效率、驅動內容創新的關鍵力量。」盛趣遊戲美術中心負責人、藝術委員會執行主席林森看好AI在遊戲行業的應用前景。

國產單機遊戲《黑神話：悟空》以近2,000萬份銷量與頂尖3A畫質驚艷全球，但背後高昂的研發成本折射出傳統遊戲開發模式的痛點。其開發者盛趣遊戲團隊，在遊戲開發中，借助AIGC（生成式AI）工具完成局部復刻，全程僅投入1名3D藝術家、1位場景設計師及半個技術支持人力，直接反映出AIGC在精簡人力、提升效率上



數讀中國遊戲產業

- 遊戲用戶規模近**6.79億**，同比增長0.72%
- 遊戲市場銷售收入**1,680億元人民幣**，同比增長14.08%
- 自研遊戲內地市場銷售收入**1,404.52億元人民幣**，同比增長19.29%
- 自研遊戲海外市場銷售收入**95.01億美元**，同比增長11.07%
- 電子競技產業收入**127.61億元人民幣**，同比增長6.1%

註：2025年1至6月

數據來源：中國音像與數字出版協會

▲在深度擁抱人工智能後，內地遊戲互動娛樂功能進一步提升，有關技術更成為不少國產尖端科技基礎。圖為今年中國國際數碼互動娛樂展覽會。 香港文匯報記者 章蘿蘭 攝

的潛力。目前，其AIGC技術應用已覆蓋2D設計、3D建模、動畫製作、字體生成、數字人開發、視頻創作、企業知識庫搭建、資產管理等多個領域，形成全鏈條賦能格局。

AI藉遊戲+ 連接千行百業

遊戲產業亦成為尖端科技「孵化器」。余睿超表示，騰訊很早就將遊戲視為AI的重要訓練場。比如，騰訊人工智能實驗室研發的中國圍棋國家隊訓練專用AI「絕藝」，是從圍棋對弈中誕生；多智能體協作型AI「絕悟」基於《王者榮耀》訓練；騰訊搭建的「開悟」平台連續6年舉辦AI系列賽事，今年的公開賽攜手宇樹科技共同打造具身智能運動控制的全新賽道。「從『絕藝』到『絕悟』，再到『開悟』，見證了騰訊AI從專用到通用的進階之路，邁向通用人工智能的這道門才剛剛打開，相信遊戲與AI的深度融合，將激發更大的新質動能。」



●借助AI技術，內地遊戲開發效率大為提升，遊戲體驗有更多可能。 香港文匯報記者章蘿蘭 攝

去年，一位經醫生診斷患有輕度認知障礙（阿爾茨海默症前期）的退休阿姨，加入了「騰訊腦力鍛煉」的探索性臨床試驗。她通過詩詞、廚藝等生活化場景的認知訓練，有效改善了受損的認知能力。基於醫學科學以及遊戲化設計的輔助，98%受試者完成了全部訓練並收穫了良好效果。今年5月，這款軟件獲得醫療器械註冊證。

遊戲產業經濟價值正外溢

中國音像與數字出版常務副理事長兼秘書長放然觀察到，遊戲產業正向更多外部領域釋放外溢價值，AI浪潮下「遊戲+」連接起了千行百業。「遊戲經濟的漣漪效應正不斷擴散，展現出前所未有的活力與韌性，從『玩遊戲』到『創造經濟價值』，遊戲產業的進化，本質上是一場經濟形態的革新，隨着遊戲產業在數字經濟、文化傳播、科技創新等多元領域的價值日益凸顯，其戰略地位不斷上升。」



●放然指出，遊戲經濟的漣漪效應正不斷擴散，展現出前所未有的活力。 香港文匯報上海傳真

利好疊加 A股遊戲板塊跑贏大市

今年以來，A股遊戲板塊顯著跑贏大盤。截至8月1日板塊內累計升幅已達31.67%，同期滬綜指上漲6.21%。多家上市公司業績飆升，遊戲板塊龍頭世紀華通預計今年上半年收入及利潤均同比大幅增長，主要因子公司點點互動遊戲產品銷售穩健增長，其中全球首款冰雪題材SLG（模擬遊戲）《Whiteout Survival》6月繼續穩居國產出海手游收入冠軍。

政策扶持力度加大、科技創新與智能化升級、產業規模持續增長、跨界賦能激活消費潛力、人才培養與科研生態持續優化，均是投資人看好遊戲產業的重要原因。另外，今年1-7月，共計884款國產遊戲獲得審批，同比增長超20%，釋放監管寬鬆的政策信號。

多地相繼出台支持政策

內地對遊戲產業支持政策頻出。廣東出台《關於推動廣東網絡遊戲產業高質量發展的若干措施》，重點對虛擬引擎研發、遊戲大模型訓練、算力效率提升、先進技術轉化、數據安全保障等領域進行支持。北京亦專門出台促進遊戲電競行業高質量發展的支持辦法，提出推動人工智能、AIGC等科技與遊戲電競產業深度融合，加快技術成果在遊戲研發、運營等各環節的創新應用。浙江則發布支持遊戲出海的文件，鼓勵遊戲企業與智能終端廠商加強合作，推動遊戲內容與AR/VR眼鏡、智能體感遊戲機等智能終端共同出海。

日前上海精文投資、漢策資本、徐匯資本，聯合索尼互動娛樂與上海星遊發起設立「上海遊戲產業專項基金」，該基金是國內首個以單機遊戲為主要方向的產業投資基金，創新組合宣傳系統市級國有投資基金、區級創投和產業資本等綜合性資方架構，並融入發行能力，提升基金投資成功率，基金計劃總規模10億元（人民幣，下同），一期募資5億元。

中電擬擴展電網 支持北都區及港AI發展

香港文匯報訊（記者 岑健榮）中電（0002）昨公布截至今年6月30日止中期業績，中電首席執行官蔣東強在記者會上表示，中電會對供電系統進行策略性投資，藉以支持香港北部都會區，以及香港在數據中心及人工智能(AI)等方面的發展對電力的需求。

港數據中心售電量增6.7%

今年以來內地AI企業DeepSeek強勢崛起，令市場看好內地與香港AI相關產業的發展，如數據中心與超算中心業務前景，從而推動對電力的需求持續增長。蔣東強表示，雖然今年上半年香港售電量按年減少1.7%，但數據中心售電量增長則高達6.7%，令今年上半年數據中心佔香港電力總售電量逾6%，反映數據中心業務發展良好，支持了香港的電力需求表現。

蔣東強表示，中電支持特區政府採取措施推動香港與內地創科產業發展，例如發展北部都會區。他指出，隨着特區政府逐步規劃與建設北部都會區，中電可以適時擴展電網，以滿足創新科技產業持續發展對電力的新增需求。

此外，蔣東強稱，中電會對供電系統進行策略性投資，藉以支持香港發展，當中包括確保為香港提供可靠的電力，以滿足人工智能及其他數碼科技所帶來的殷切

用電需求，並為香港成為區域數據中心奠定基礎。繼2024年三個132千伏變電站投入運作後，2025年上半年亦有三個新的132千伏變電站啟用，以支持數據中心的發展。

中電亦正與特區政府緊密合作，將北部都會區發展成為創科中心，並配合房屋和基建的發展。為此，中電正持續提升其世界級的輸配電基建，確保繼續為北部都會區帶來適時、可靠及低碳的電力供應。

確保全運會穩定與可靠供電

另一方面，近期香港特區政府致力推動「盛事經濟」推動旅遊業及其相關行業持續健康發展。其中，香港將於2025年11月9日至21日與廣東及澳門合辦第十五屆全國運動會（全運會），蔣東強稱，中電將會採取有力措施，藉以致力確保於全運會舉行期間，維持穩定與可靠供電，為特區政府推動發展「盛事經濟」出一分力。

中電上半年業績方面，上半年收入428.54億元，按年下跌2.8%；純利按年下跌5.5%至56.24億元，主要受到澳洲業務表現遜色，以及內地核電及可再生能源資產貢獻減少影響。每股盈利2.23元。每股派第二期中期息0.63元，按年持平。每股上半年合共派息1.26元，按年持平。中電股價昨午回軟，收報67.5元，跌0.15%。

夥太平洋咖啡測試數碼港元 中銀:完成逾1500筆交易

香港文匯報訊（記者 周曉菁）中銀香港昨宣布完成「數碼港元+」項目下「數碼港元」先導計劃第二階段試驗，在預付消費及專款專用場景利用數字貨幣的可編程性進行驗證以探索「數碼港元」在零售場景中的真實商業應用。

在預付消費場景中，中銀香港透過自行搭建的聯盟區塊鏈，測試「統一錢包」概念。通過身份驗證的客戶會獲發放專屬的「統一錢包」並可連接至不同銀行的流動應用程式以便管理名下的模擬「數碼港元」。交易過程中，客戶及銀行均須進行數碼簽署認證並利用智能合約確保預付交易按預定條件執行，以保障客戶及商戶的資金安全。

為進行實境測試，中銀香港與其他銀行合作，邀請近500名員工於Pacific Coffee（太平洋咖啡）使用模擬「數碼港元」預付套票消費，累計完成逾1,500筆交易。中銀香港創新優化中心副總經理陳光透露，問卷調查結果顯示，近七成實境測試參與者於過去曾有使用預付消費的經驗。但所有參與者中有逾四成表示擔憂無法兌現服務，逾兩成表示預付消費缺乏退款機制。

申請酒牌續期公告

麵屋一平安

現特通告：野崎建志其地址為九龍尖沙咀彌敦道132號美蘭華廣場一期2樓203號舖，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀彌敦道132號美蘭華廣場一期2樓203號舖麵屋一平安的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2025年8月5日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Ramen & Bar Ippei-AN-Higomonzu

Notice is hereby given that NOZAKI, TAKESHI of Shop 203, L2, Mira Place One, 132 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Ramen & Bar Ippei-AN-Higomonzu situated at Shop 203, L2, Mira Place One, 132 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 5th August 2025