



三之三

啟德體育園自啟用以來，成為舉辦大型演唱會及體育活動的熱門場地，香港文匯報記者日前與多名區議員直擊演唱會散場後，大批持兩地牌的網約汽車停泊區內，接載即日來回的歌迷北上，造成交通擠塞及噪音困擾居民的生活。與此同時，記者卻發現毗鄰啟德的土瓜灣區酒店在演唱會舉行期間供應充足，每晚房價低至200元有交易。地區人士指出，香港酒店房價偏高是假象，事實是土瓜灣一帶酒店房價隨時平過打車北上，惟店方的宣傳能力不足，建議與啟德體育園牽頭，促成演唱會主辦方與酒店聯乘提供酒店門票套餐，以及設立一站式的網站方便歌迷掌握酒店訊息，讓周邊地區既能收演唱會經濟的紅利，又能還啟德居民正常生活。

●香港文匯報記者 文禮願



九龍城區區議員林博建議啟德體育園在盛事期間開放更多停車位。香港文匯報記者文禮願攝



●周杰倫演唱會早前在啟德體育園舉辦，散場期間交通一度嚴重擠塞，車龍長達一個半小時才散去。受訪者供圖

睇騷散場塞車擾民 何不分流酒店過夜

議員：一晚房價平過打車過關 倡增宣傳帶旺周邊經濟

香港文匯報記者早前直擊周杰倫啟德體育園騷情況，晚上11時許散場時，幾乎所有觀眾於同一時間從場館內湧出，登上停泊附近的兩地牌私家車，導致沐泰街一帶交通繁忙，駕車夜歸的當區居民被堵在路上半小時以上。

完場趕返內地 不知鄰近酒店平靚正

九龍城區區議員林博介紹，警方已採取措施，包括作交通管制、限制車輛停留時間及引導車流，但散場的交通擠塞問題仍較為明顯，「雖然警方的執法行動，已令車輛響咬情況減少，但人群聚集的聲音仍對附近居民造成影響，特別是低層住戶。」

九龍城區區議員張景勛亦指出，盛事活動雖然為啟德及九龍城區帶來人流和經濟效益，但同時也衍生交通擠塞問題，原因是大量旅客騷後即日返回內地，由於港鐵北上尾班車與散場時間接近，許多人擔心送車尾，於是網約兩地牌汽車接送過關，造成交通堵塞。他說：「區內的道路本身不寬闊，加上大量兩地牌汽車聚集，令居民回家時受到影響。」

張景勛指出，不少演唱會旅客都誤以為香港酒店就是貴，但實情是酒店房價有區域之分，啟德一帶（如土瓜灣、九龍城、新蒲崗等）有不少酒店價廉物美。記者翻查資料，亦發現周杰倫演唱會舉行期間，土瓜灣一帶酒店每晚房價低至200元有交易，而且處於「房等人」的狀態。張景勛說：「其實網約兩地牌私家車返內地，就算幾個朋友夾份坐，每人也要幾百元，比在附近訂酒店更貴，而且過一晚時間無咁趕舒服一點，但很多旅客並不知情，選擇即日來回內地。」

建議主辦方與酒店聯乘推優惠

他建議，政府應加強宣傳，透過票務系統或手機應用程式推送餐飲及住宿優惠資訊，吸引更多留港過夜。「其實部

分餐廳已開始與啟德體育園合作，例如提供門票持有人專屬優惠，但仍有進一步提升空間。」他建議政府透過指示牌或手機應用程式，引導觀眾前往附近的餐廳或酒店，從而帶動本地經濟。

立法會議員楊永杰也建議政府開發一站式的手機應用程式，提供演唱會資訊、交通指南及周邊食肆和酒店的推薦。「觀眾散場後，可以通過應用程式查詢附近的餐廳和酒店，甚至直接預訂，提升整體旅遊體驗。」他強調，這些措施不僅能促進本地經濟，亦能改善香港的國際形象。

長遠可增基建 引流龍城谷消費

針對交通問題，區議員建議園區附近設立更多即上即落的車位，以及開放更多泊車位或設立專屬接駁區，方便旅客上落。長遠之策是於區內新增基建，例如建設連接九龍城的隧道或行人通道，提升區內的交通暢達度。「如果能讓旅客更方便地進入九龍城區，他們自然更願意留下來消費，從而進一步促進本地經濟。」張景勛說。



●周杰倫演唱會早前在啟德體育園舉行，散場後沐泰街一度湧現接載Call車客的長車龍，警方馬上派人到場維持秩序。受訪者供圖

受惠啟德盛事 餐廳生意增四成

啟德體育園自啟用以來，舉辦多場大型演唱會及體育活動，吸引大量人流湧入。在啟德大型商場 AIRSIDE 經營兩間食肆的老闆 Gary 坦言，盛事確實為餐廳帶來三四成的生意增長，但散場後旅客大多即時離開，未能進一步帶動區內消費。他建議政府及相關部門應加強宣傳，推出更多配套措施，吸引旅客留港消費，並指出「住宿便宜、餐飲優惠和活動多元化」是關鍵。

顧客先到商場用膳 食飽睇表演

Gary 經營的兩間食肆分別是中餐餐廳「阿不」及日式蛋包飯餐廳「米炊」，他指出，啟德體育園的盛事活動對餐廳生意有明顯的帶動作用。「如果有演唱會，生意額可以比平日增加三四成，特別是星期五、六晚上。」

他說，很多顧客會在演唱會開始前的一兩小時到餐廳用餐，然後再前往場館觀賞表演。

至於顧客來源，Gary 透露，盛事期間內地旅客的比例明顯較高。「例如周杰倫或謝霆鋒的演唱會，內地和台灣的觀眾都不少，這些旅客大多是即興 walk-in 用餐，消費能力與本地顧客相若，四人一桌的平均消費約為600元至800元。」

雖然盛事期間人流增加，但 Gary 坦言，整體生意仍以本地客為主。「大約八成的生意來啟德區的住戶和寫字樓客，盛事客只佔一兩成左右。」

他表示，餐廳自開業以來，經營情況逐漸穩定，今年開始有少量盈利，但高昂的租金仍然是主要壓力。

散場觀眾即走 期望政府出招吸客

為了配合演唱會的散場時間，Gary 曾嘗試延長營業時間至晚上12點半，但效果未如理想，「我們試過在謝霆鋒演唱會期間延長營業時間，但反應一般，很多顧客散場後直接離開，並不會特意進入商場用餐。」他解釋，這可能與商場內其他店舖多數已關門有關，缺乏整體氛圍，難以吸引顧客。

對於如何進一步吸引人流，Gary 認為，政府及啟德體育園可以加強宣傳和配套設施。「例如，可以在演唱會門票上附加附近商場的優惠資訊，或者推出與酒店、餐飲結合的套餐，吸引旅客留港過夜之後第二日繼續留港消費。」

此外，他建議政府或商場可以統籌更多活動，吸引人流，「不一定要是演唱會，運動比賽或其他大型活動也能帶旺整個啟德區的經濟。」他強調，關鍵是如何讓旅客在活動結束後願意留下來消費，例如提供更便宜的住宿選擇，或者增加消夜餐廳的數量和種類。



●食肆老闆指體育園舉行盛事為餐廳帶來三四成的生意增長。受訪者供圖

盛事帶挈酒店爆滿 業界倡出招留過夜客

啟德體育園舉行的盛事叫座力驚人，帶動酒店業。身兼香港中旅維景國際酒店董事的觀塘區議員張琪騰以維景旗下的酒店為例指出，盛事舉行期間的入住率幾乎爆滿，房價加幅15%至20%，但要進一步吸引旅客留港，需加強配套設施及創新旅遊產品。其酒店早前就試行一個深度文化遊計劃，成功吸引旅客延長香港逗留時間，建議香港旅遊業策劃更多深度遊產品。

試行酒店客免費深度遊

張琪騰表示，啟德體育園的盛事活動對鄰近酒店業有顯著帶動作用。「每場演唱會平均吸引約五萬人次，當中不少是內地旅客，這些活動的確能提升酒店的入住率。」他指出，九龍維景酒店、旺角維景酒店及旺角睿景酒店等鄰近啟德的酒店，在盛事期間房價會由平日的500元至600元，上升至800元左右，增幅達15%至20%。

此外，他補充：「我們的酒店平日入住率已達九成以上，

有盛事時，入住率可能再提升兩三個百分點，對整體收入有明顯幫助。」

不過，始終居住在深圳的旅客，由於交通便利，加上演唱會如安排在平日，他們看完表演後就會直接回家，未必會留在香港過夜。為了吸引旅客多留一天，張琪騰分享了他們早前試行的一項計劃。「我們曾與地區團體合作，為酒店住客提供一天免費的深度文化遊，例如參觀深水埗的鴨寮街、老字號麵包店等，並與商戶交流。」他表示，這類活動反響不錯，「很多內地旅客覺得這種有導覽、有故事的深度遊，讓他們更了解香港的人情味，也成為他們留港的誘因。」

張琪騰建議，政府及相關部門應加強宣傳與配套設施，推出更多吸引旅客的活動。「例如，可以在演唱會門票上附加附近餐廳或酒店的優惠資訊，或推出與旅遊產品結合的套餐，讓旅客感受到更多留港的價值。」他還提到，除了演唱會，還可以在啟德體育園附近舉辦市集、音樂表演等小型活動，豐富旅客的體驗。

港具「演唱會天堂」條件 議員：可佔本地GDP10%

立法會議員楊永杰形容香港具備成為「演唱會的天堂」的條件，在上世紀八九十年代是流行音樂的中心，影響力遍及中南亞。「我們有很好的文化基礎，加上現時已有完善的航班及高鐵網絡，內地城市無法匹敵。此外，香港的『一國兩制』制度優勢，吸引了不少未能或不願進入內地的國際歌手來港演出。」若能有效解決票務問題、場地不足及配套设施不完善等挑戰，香港的演唱會經濟不僅能成為本地經濟的重要支柱，更有潛力佔本地GDP的10%。

一場經濟效益可達數十億元

他建議，政府成立專責隊伍，主動「搶歌星」，吸引更多國際大牌歌手來港演出。他指出，搶歌星的重要性在於其經濟效益巨大。「搶一個歌星等於搶一個企業，一場演唱會的經濟效益可達數十億元。」他舉例，像Coldplay這類國際巨星，其演唱會不僅帶來門票收入，還能帶動餐飲、酒店、零售等周邊產業發展。

楊永杰進一步分析，香港若能每年吸引10個至20個大牌歌手，演唱會經濟有望佔本地GDP

的10%，成為支撐香港經濟的重要產業。「我們需要一支專業隊伍，專責與國際歌手及其經理人洽談，提供場地、配套及其他便利，讓他們選擇香港作為演唱會的首選地。」他建議，這支隊伍應由民政及青年事務局牽頭，並與旅遊業界及商界合作，整合資源，提升香港的吸引力。

優化銅鑼灣大球場 打造完善體系

提到場地不足的問題，楊永杰認為，目前香港僅有啟德體育園一處可容納5萬人的場地，遠遠不能滿足需求。「大牌歌手願意在一個特

大場地開十場，總好過在細場開20場，這樣既浪費時間，亦無法達到經濟效益。」他建議，政府應考慮優化銅鑼灣大球場，例如加建上蓋及隔音設施，將其改造成多功能演唱會場地。「大球場目前的利用率極低，重建或優化後可成為另一個吸引大牌歌手的場地。」此外，他亦提議中環海濱作為潛在的演唱會舉辦地點，為香港的演唱會經濟注入更多活力。

楊永杰呼籲政府及相關部門正視演唱會經濟的潛力，從票務系統、場地建設、交通配套及宣傳推廣等多方面入手，打造一個完善的演唱會體系。「演唱會經濟是香港的一項重要資產，只要我們肯做，香港絕對有能力成為亞洲的演唱會天堂。」他說。