



今個暑假，全港各大商場化身童趣樂園，一場以人氣卡通與動漫角色為主題的玩樂購物盛典正式登場。今年特別多周年慶典，涵蓋《反斗奇兵》、《花生漫畫》、《姆明一族》、My Melody、Kiki & Lala、LuLu豬等，商場的夏日布置也因此洋溢着甜蜜的童年回憶。從可愛爆棚的拍照區，到精心設計的互動體驗，再到期間限定店的精緻產品，粉絲們都能打卡、購物與遊玩之間盡情收穫歡樂。不論是與《反斗奇兵》角色合影留念，還是在藍精靈、姆明一族、史努比等主題裝置中尋找童年回憶，每一站都充滿驚喜。這個夏天，由你主導，一起到商場與人氣角色共享歡樂時光，來趟夢幻朝聖之旅！

●探、攝 (部分)： 雨文



藝術家筆下 Snoopy 造型

為慶祝《花生漫畫》誕生75年，《花生漫畫》聯乘多名藝術家及設計師，把各自的個人特色及設計元素融入經典角色Snoopy中，創作出獨一無二的Snoopy造型，化身大型藝術裝置，更以香港為亞洲首站，於銅鑼灣時代廣場舉辦「[Art for All] for Peanuts 75th Anniversary」活動。現場設有巨型Snoopy打卡

位，建造出「花生漫畫藝術街」，讓一眾粉絲以另一藝術角度重新認識《花生漫畫》，走進與別不同的史努比世界。另外，位於商場地庫一樓的亞洲首個期間限定店，以馬路為設計主題，展示出Snoopy的經典造型，並以75周年主題配色：黃、黑、白色為主調，配以貨櫃造型的甜點區，散發型格氣息。

與姆明一族夏日大冒險

今個盛夏，為慶祝姆明80周年，樂富廣場聯乘風靡全球的芬蘭經典童話《姆明一族》，由即日起至9月7日舉辦「領展×姆明夏日大冒險」主題活動，將商場化身為夏日冒險世界，現場設有3米高的巨型充氣姆明、史力奇及藍色尖頂姆明屋。同時，商場還特設「姆明一族期間限定店」，帶來超百件精品，當中包括全港首度登場並於店內獨



●姆明夏日大冒險裝置

家發售的姆明主題商品，是姆明粉絲必到朝聖之地。

走進 LuLu 豬盛夏遊樂園



●LuLuLand 盛夏遊樂園

由即日起至8月31日，屯門市廣場與TOYZEROPLUS攜手帶來人氣角色罐頭豬LuLu，呈獻「LuLu豬五年最終站」活動——全港首個LuLu豬體驗式主題遊樂園。商場中央廣場搖身一變成爲色彩繽紛的「LuLuLand盛夏遊樂園」，LuLu豬穿梭不同角落，如4.5米高華麗「LuLuLand旋轉木馬」及4米高巨型充氣LuLu豬，帶領粉絲展開充滿驚喜、童趣與歡笑的遊樂盛會。同時，現場亦設有「LuLu豬期間限定店」，售賣超過80款LuLu豬盲盒及精品。

投入藍精靈夏日大歷險

今個暑假，紅遍全球的超人氣合家歡系列《藍精靈大電影》(SMURFS)強勢回歸大銀幕。由即日起至8月31日，尖沙咀LCX呈獻「藍精靈夏日大歷險」，帶領大家走進《藍精靈大電影》場景，展開一段奇幻歷險之旅。其中「藍精靈奇幻冒險村」打卡場景，精靈村叢林中的夢幻繽紛小屋映入眼簾，電影全新角色「無名」聯同美芝、精靈爸爸等熟悉主角邀請大家入村探訪。走進LCX場內，還有兩個精彩打卡場景等你探索：超酷的Y2K Disco「酷炫樂園」及洋溢法式風情的「法國小鎮」，讓你和「老Best」沉浸在藍精靈的奇幻國度。為了讓大家更投入藍精靈的歷險之旅，現場更設有三大專屬體驗禮遇，可在酷炫樂園的「藍精靈拍照亭」合影留念，若集齊全場指定印章、於法國小鎮中尋覓神秘密碼，成功破解後還可獲得小禮品，正式啟動「拯救精靈爸爸」大行動。



●藍精靈奇幻冒險村



▲於法國小鎮中尋覓神秘密碼，拯救精靈爸爸。



◀▲尋找神秘密碼提示



▲於法國小鎮中尋覓神秘密碼，拯救精靈爸爸。



掃碼睇片

人氣角色裝置 互動遊玩體驗 粉絲打卡購物覓童趣



●「反斗玩具彈珠機」場景吸引粉絲打卡。

置身反斗奇兵玩具世界

今年，迪士尼與彼思的《反斗奇兵》迎來30周年。由即日起至9月3日，沙田新城市廣場呈獻「反斗萌友@New Town Plaza」主題裝置，打造三大打卡場景「反斗玩具彈珠機」、「PICK ME火箭發射站」及「反斗玩具公路」。例如，商場一期中庭設有高達7米、懸掛於半空的三眼仔與巨型爪手熱情迎賓；三期一樓的「反斗玩具公路」，多位經典角色如勞蘇、翠絲、火腿、三眼仔、紅心與獨角獸Buttercup擺出各種型格甫士，陪伴大家漫步奇幻旅程，仿如置身《反斗奇兵》玩具世界，與胡迪、巴斯光年及一眾老友記一同歡慶30周年。



●太空無重力房間



●反斗玩具公路

另外，巴斯光年背後有5.5米高太空基地，以巴斯光年的盔甲及其代表的青綠、白、紅、紫色系設計，而頂層的宇宙星體更加入了反斗奇兵角色，組成獨特的《反斗奇兵》宇宙；基地裏面是仿太空無重力房間，讓大家彷彿置身銀河系漫遊打卡，《反斗奇兵》粉絲今夏必到。

此外，由8月6日至9月3日，一期一樓東翼設有期間限定店，由KYUBI與迪士尼限定推出聯乘系列，打造充滿外星色彩與未來感的潮流空間。



●PICK ME火箭發射站

My Melody · Kiki & Lala 花火夏祭

今年迎來My Melody、Kiki & Lala 50周年，海港城由即日起至9月7日呈獻「My Melody · Kiki & Lala—50周年花火夏祭」，三位人氣角色齊集商場，以傳統「夏祭」為主題，融合「食、玩、買、打卡」四大元素，打造全方位體驗，滿足粉絲的願望。海運大廈露天廣場的「夏日花火大會」，設有高達7米的祭典舞台，三位人氣角色更親自主理打卡及遊戲屋台。

海運觀點則以角色50周年和原生世界為主題，打造兩大夢幻場景：「Kiki & Lala夢幻星雲之旅」以巨型月亮與星光小船營造浪漫星空氛圍；「My Melody瑪莉田園物語」重現她的童話家鄉，共度夏日田園時光。同時，商場還設有「My Melody · Kiki & Lala 50周年主題限定



●夏日花火大會

店」，獨家發售一系列超可愛及搶手的角色限量商品。



●Kiki & Lala夢幻星雲之旅



●My Melody瑪莉田園物語

參加 Baby Oysters 夢幻派對

朗豪坊今年迎來20周年，由即日起至8月31日，全港首個Baby Oysters主題期間限定店「Baby Oysters Mart」登陸商場，將迪士尼《愛麗絲夢遊仙境》的生蠔寶寶Baby Oysters角色帶入現實，首次成為大型裝置的主角，將商場化身成夢幻世界入口，帶領大家走進生蠔寶寶的夢幻派對。場內融合多個打卡場景、獨家限定精品展示及互動遊戲，由「揀選心儀的生蠔寶寶」、「揭開生蠔寶寶的可愛表情」、「清洗包裝」的「Oyster Bar」打包互動環節，再特別準



●Baby Oysters Mart

備打卡共餐「瘋狂下午茶」，以及「珍珠尋寶」互動遊戲攤位，投入五個感官互動時刻，從店內布置到氣氛營造，讓大家一步步走進Baby Oysters的夢幻派對。

與 BELLYGOM 展開消暑之旅

今個盛夏，東薈城名店倉首次聯乘韓國新興全民玩偶人氣角色——貝力熊BELLYGOM，由即日起至8月31日攜手打造全港首個「Dive into Summer」夏日主題活動，展開一場清涼又繽紛的消暑之旅。BELLYGOM夥同四位各有特色的好友：經常被BELLYGOM熱情感染的冷靜白貓Go-cat、擁有像棉花糖般柔軟毛髮的浣熊Daldaluri、渴望成為K-pop歌手的刺刺Ja-ah Dochii及享受慢活的瑜珈老師Malamala，將現身場內六大水上主題打卡位，將熾熱氣氛由巨型室內池畔派對延伸到戶外沙灘，跟大家一起「Dive into Summer」。此外，場內還有兩大數碼遊戲「BELLY Bubble泡泡救兵」及「BELLY Cool衝浪挑戰」，完成後便可獲得特別版韓式紋身貼紙一張。



●BELLY Cool衝浪挑戰