

詮釋高級珠寶璀璨美

▲連詩雅演繹BLOOM「盛」系列

▲INSIDE/OUT系列

推迷你鑽飾

結合功能與美感

精雕與匠藝交織

今個盛夏，多個高級珠寶品牌匯聚時尚、高雅與創新元素，以精雕細琢的匠心工藝，鑄造出令人眼前一亮、饒富個性的珠寶系列。珠寶工藝，是技藝與美學之間的深度對話，每一道切割、每一筆雕琢，皆傾注匠人對完美的不懈追求。珠寶不只是裝飾品，更是傳承故事的載體、表達情感的象徵與映照身份的印記。自構思至成形，每一件作品都是時間與靈魂凝結的結晶，展現不朽之美與細膩工藝的深層底蘊。這些新款珠寶百搭且優雅，凸顯科學不斷進步與精湛工藝所帶來的無限可能性，淋漓盡致地詮釋出高級珠寶閃爍璀璨的非凡之美。

●採、攝 (部分)：雨文

▲系列採用密鑲與埋鑲工藝，營造出麥穗上露珠聚散的效果。

▲系列採用微鑲工藝，其技巧猶如鑊子般包裹鑽石邊緣，提升鑽石牢固度。

●BLOOM「盛」珠寶系列

多鐫鑲嵌工藝塑造麥穗千姿

早前，EMPHASIS宣布推出全新珠寶BLOOM「盛」系列，設計靈感來自大自然的麥穗，以麥穗的生長周期和獨特美態意喻人生各個階段的起伏流轉，將麥穗化為閃耀璀璨的珠寶，進一步將「Bloom Into Life」的概念拓展至日常生活。系列設計概念源自於麥穗的生長歷程，在不同的節氣環境中每個階段都以頑強的生命力面對，象徵着充滿未知和無限可能的人生寫照。設計師以麥穗寄予生命的力量與生機，寓意在經歷各種考驗和挑戰時，只要抱着猶如大麥破殼的勇氣，便能茁壯成長，散發出鑽石般的耀眼金光。

為捕捉麥穗每一瞬間的獨特美態，在珠寶打磨方面，品牌特別採用兩種工藝，分別為拉絲鑲造及光身效果處理，先透過反覆的推拉打磨形成絲綢般細膩柔和的啞光效果，塑造出恍如穀殼般的表面紋理；其後則運用專業光身效果技術，烘托出每件珠寶的優美曲線，讓光線穿透珠寶，折射出絢麗光彩，形塑出強烈光澤與立體感，恍如麥穗在陽光下透出金光。此外，該系列亦採用微鑲工藝、密鑲工藝，或密鑲與埋鑲的混合工藝。以微鑲工藝為例，其技巧猶如鑊子般包裹鑽石邊緣，不僅能有效保護鑽石，也提升其牢固度。

▲連詩雅演繹BLOOM「盛」系列

▲INSIDE/OUT系列

推迷你鑽飾

結合功能與美感

珠寶不僅是工藝和寶石的凝結，更是貼身佩戴的文化符號和情感寄託。作為中國珠寶品牌，周大福珠寶秉持「用珠寶讓世界看到中國之美」的品牌精髓，「和美東方 Timeless Harmony」是首個以中華文化為靈感的高級珠寶系列，更是對世界珠寶創作的東方獻禮，其靈感源自華夏哲學的深邃睿思與東方建築的瑰麗景象，以簡約的當代設計語言凝練中華五千年文化的精妙，傳遞「大道至簡」的永恒智慧，詮釋「天人合一」的東方和諧之美。

系列以「華夏美學，當代創譯」為核心定位，由品牌高級珠寶創意總監劉孝鵬領銜設計，採用中西合璧的創作手法，將中華文化的精妙之處與西方美學的幾何線條相融合，涵蓋蓮花、天

地、喜樂、宮殿、門釘、古瓦、長城等靈感元素，織就出「蓮華清韻」、「天圓地方」、「傳喜」、「宮宇御韻」、「金溫浮紅」、「瓦影繪韻」、「築衡同韻」百餘件高級珠寶的宏偉畫卷，向世界傳遞東方美學，彰顯中國品牌的創意實力與精湛工藝，建立中國珠寶品牌在全球高級珠寶領域的影響力。

▲SCS Idyllia年度版系列

探索奇妙生態感受璀璨光芒

Swarovski Crystal Society (SCS) 是會員俱樂部，水晶愛好者、鑑賞家與收藏家可以盡情燃起自己的夢想，沉浸在奇幻的世界裏，盡情釋放對水晶的熱愛。今年SCS Idyllia年度版系列靈感來自海底的神奇生物，一起踏上奇幻的海底冒險，探索神秘魅力。這是會員獨享的系列設計，捕捉海馬浪漫舞姿、海螺的自然曲線及海星對稱之美，展現大海的奇幻魅力。

例如，SCS Idyllia水晶年集2025海馬，是今年SCS年度版產品的重要核心要角，是貨真價實的偽裝大師。跟着輕柔搖擺的海草交織在一起，隨着海流移動，而且身體顏色還會改變，融合在自然環境中。這款精緻的水晶雕塑生動再現一對鮮艷的海馬，它們準備好跳起日常的水下舞蹈，這是一段將牽繫一生的獨特儀式。精確切割的海馬造型，輔以微光閃爍，細膩展現這種迷人生物的神秘魅力。

演繹天人合一東方和諧之美

郭晶晶佩戴的是「天圓地方」作品。

着數Guide

apm x 上野陽介「幻想工作室」

新鴻基地產（新地）旗艦商場apm開業20年以來，與港人度過不少喜樂與共的日子。為慶祝20周年大日子，apm在今個盛夏與當代藝術代表人物上野陽介（Yosuke Ueno）攜手合作，舉辦首個香港商場大型展覽，以其筆下象徵「生命光輝」的經典小女孩角色HAPICO為主題，在商場3,000平方呎中庭打造「幻想工作室」，不僅回顧藝術家多年來創作歷程、重溫其標誌性作品，亦以不同景點標示商場開業以來堅持潮玩創新的DNA，包括3米高的畫家HAPICO、13個以各種原色（Monocolor）塑造的HAPICO，以及雕塑、吊飾演繹其經典頭像等，合共20組大型展品，祝賀apm 20周年、繼續精彩無限。

此外，由即日起至8月31日，大家於商場指定商戶以電子貨幣購物消費滿HKD2,000或以上，即有機會換領apm x 上野陽介20周年別注版雨傘乙份；以電子貨幣購物消費滿HKD800或以上，則有機會換領apm x 上野陽介20周年限量版文件夾套裝乙份。

●文：雨文

●上野陽介的「幻想工作室」

大埔超級城 x Nicolas Francescon「盛夏動感樂園」

今年，新鴻基地產（新地）旗下大埔超級城聯乘近期人氣急升的法籍插畫家Nicolas Francescon，以香港新地標啟德體育園為場景設計靈感，並以運動和可愛動物元素創作了一系列角色，角色們以不同運動裝扮，穿梭於這個超過1,500平方呎的「盛夏動感樂園」中，包括極速單車、新版龜兔賽跑及保齡球大戰。

除了大型裝飾外，當然少不了連串精彩活動和禮遇，包括「盛夏印花賞」、「仲夏二重賞」、「雙重購物賞」、「光影禮遇」及「新地 x Nicolas Francescon 限定版精品換領」。由即日起，The Point會員於商場以電子消費滿HKD800或以上，即可換領「新地 x Nicolas Francescon」夏日隨身風扇乙個；以電子消費滿HKD500或以上，即可換領「新地 x Nicolas Francescon」沙灘毛巾乙件，其充滿活力的角色和豐富的色彩，相信能為大家的夏日生活增色不少。

●文：雨文

●超過1,500平方呎的「盛夏動感樂園」

塔羅星座

工作上可能會遇到是非，切勿衝動，要沉得住氣。

單身人士可望脫離孤單行列；已婚者則要安分守己。

不安的情緒讓事情更糟，是非不斷，行事要三思而後行。

遇到不平事，一定要開口暢言，否則只會留下滿肚子悶。

當明白自己真正的需要時，就該立刻行動，別錯過良機。

事業有成，可望發展，好好把握，邁向更高一層。

心緒不寧，與伴侶爭吵頻繁；重要事情不妨稍緩決定。

即使遇上難事也能安然度過，因為總有貴人相助。

適合團隊合作，一人難成事。先苦後甘，效率倍增。

文：BENNY WONG