文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

發揮香港科研優勢 助力建設科技強國

有「中國諾貝爾獎」之稱的未來科學大獎昨日揭曉，今年再次有香港的科學家獲獎，是歷年46名得獎者中，第六位擁有香港背景。**香港具備「背靠祖國、聯通世界」等獨特科研優勢，為培養和吸引世界級科研人才創造卓越的環境，成就香港雄厚的基礎研究實力。在國家大力支持下，香港與內地不斷深化科研合作，取得豐碩成果。香港應持續做好科學普及工作，吸引青年踴躍投身科研，為建設科技強國貢獻更大香港力量。**

未來科學大獎自2016年由香港未來科學大獎基金會設立，是由科學家、企業家群體共同發起的科學獎項，旨在獎勵在內地、香港、澳門、台灣取得傑出科學成果的科學家，目前設置「生命科學獎」、「物質科學獎」和「數學與計算機科學獎」三大獎項，單項獎金100萬美元。

未來科學大獎設立之初，便由有「無創產檢之父」之稱、現任香港中文大學校長盧煜明獲得「生命科學獎」。今年的「物質科學獎」，由香港科技大學物理系講座教授戴希與另外兩位內地學者共同獲得，表彰他們在拓撲電子材料領域的開創性貢獻。未來科學大獎設立至今，有香港背景的科學家佔所有獲獎者逾一成，彰顯香港作爲國際科研樞紐的雄厚實力和獨特優勢。

戴希先後在香港科技大學、香港大學擔任研究、教學工作，之後又在內地從事科研，如今又回到香港科技大學。戴希的學術、科研生涯正是香港科研環境優越的良好體現，香港憑藉國際化的研究氛圍、世界一流的學術平台（例如擁有5所世界百強大學），特區政府對創科的持續大力投入，令香港成爲培養、吸引頂尖科研人才的沃土。此次戴希與兩位內地科學家合作而獲獎，反映香港與內地科研緊密合作成效卓著，香港科研力量融入國家發展大局前景光明。

中央一向高度重視、支持香港科研發展。2018年，國家主席習近平對在港兩院院士來信作出重要指示，強調促進香港同內地加強科技合作，支持香港成爲國際創新科技中心，支持香港科技界爲建設科技強國、爲實現中華民族偉大復興貢獻力量。目前，香港共有15所全國重點實驗室及6所國家工程技術研究中心香港分中心；「內地與香港科技合作資助計劃」下設有3個項目類別支持及鼓勵香港和內地的大學、科研機構和科技企業加強合作；國家科研項目經費過境香港使用、科研儀器設備入境關稅優惠等問題亦陸續得到解決。**中央和內地的大力支持，為香港科研提供更廣闊空間，加速香港科研實現重大突破，推動兩地科研合作邁向更高水平。**

今年的未來科學大獎周也將舉辦一連串活動，除了有頒獎典禮與音樂會，也包括科技論壇、亞洲青年科學家基金項目2025年度會議、科學峰會、獲獎者與青少年對話及公開展覽，活動亦會進行網上直播，讓公衆近距離感受科學魅力。**香港應該藉此契機，加強科學普及，通過學校合作、媒體宣傳等方式，將獲獎科學家的故事轉化為啟蒙及激勵青年的素材，喚起他們的科學熱情，點燃他們的科學夢想；以及持續完善創科產業鏈配套，讓青年看到科研發展的廣闊前景；同時深化兩地交流，推動更多香港青年參與內地科研項目，拓寬視野，增強對國家科技發展的認同感，立下科技報國的志向。**

保育抗戰遺蹟 傳承家國情懷

今年是中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年，在香港，中共領導的港九大隊是唯一貫穿整個香港日據時期成建制的抗戰武裝。香港文匯報記者調查發現，本港有大量遍布港九新界的港九大隊遺址遺蹟，卻因歷史、法例、制度等原因，受保護的比例偏低。香港回歸祖國已經28年，進入「愛國者治港」、由治及興新階段，特區政府應高度重視這些遺址遺蹟的歷史意義和教育意義，致力保護保育兩地攜手抗戰的珍貴歷史，銘記先烈保家護國奮戰到底的犧牲精神，傳承家國情懷，激勵新一代報效國家、建設香港。

港九大隊遺址遺蹟未能成爲法定古蹟和歷史建築，一方面在港英時期，港英當局刻意淡化香港與內地攜手抗戰的歷史，使得有關遺址遺蹟的保護工作長期被忽視；另一方面，隨着社會發展，不少村落搬遷、建築改建，這些遺址遺蹟的歷史價值遭破壞，難獲評級。例如，曾設於深水埗砵蘭街名爲「廣恆」雜貨舖的情報站「Z」，因戰後街區多番改建，如今已難覓其蹤。

特區政府近年開始重視對相關遺址遺蹟的保護，例如香港抗戰及海防博物館在去年9月改設成立，但港九大隊遺址遺蹟的受保護比例仍低得可憐。香港浸會大學學者開設的網站資料顯示，中共在香港有152個抗戰歷史遺址遺蹟，獲確認和標識的僅約十分之一。**在法定古蹟層面，與英軍抗戰有關的建築已有10項獲評級，但與港九大隊有關的僅有1項。這種鮮明的對比，反映出港九抗戰遺址在保護上的嚴重不足。**

香港與內地攜手抗戰，具有不可磨滅的歷史意義和教育意義。那段戰火紛飛的歲月，是活生生的愛國主義教材。港九大隊在抗戰中立下赫赫戰功，《香港志·總述大事記》記載，港九大隊共計斃傷日軍100餘名，俘虜、受降日偽軍600餘名，還參與營救盟軍飛行員，多次協助盟軍獲取日軍情報。115名烈士爲保衛香港而犧牲，他們用生命詮釋了愛國精神和民族大義。

港九大隊在抗戰遺址遺蹟是最好的國民教育教材，加強對這些遺址遺蹟的保育和活化，讓愛國精神在新時代煥發出新的光彩，讓香港的青少年和市民都能深刻認識到先烈們在抗戰歲月中的艱苦歷程，將愛國精神代代傳承下去，特區政府應循多方面修補遺漏。

首先，**政府應增加投入，將具有重要歷史價值的歷史建築購買下來發展為古蹟。可以設立專項基金，用於購買和保護港九抗戰遺址，協助一些私人業主維護具有歷史價值的物業，增加他們將之申請為法定古蹟的誘因，確保這些歷史見證不被歲月湮滅。**

其次，**政府應積極與社會團體聯手，為相關項目的保育與開發探索新的、可持續的路徑。**香港抗戰歷史研究會會長吳軍捷建議，特區政府以及古蹟辦應提前規劃並與相關社會團體合作，先在抗戰遺址遺蹟做好標記，留存記憶，保存歷史價值。在此基礎上，盡力修復。此外，建設香港抗戰歷史紀念館，統籌整個香港抗戰遺址遺蹟的活化保護。

再者，**可以將保育和文旅結合，多層次傳承抗戰精神**。例如，將部分有發展潛力的抗戰遺蹟開發爲國民教育基地。特區政府做好交通等相關配套，吸引更多市民、遊客前來參觀體驗，感受抗戰精神。

盛事活動帶旺旅遊業 長途航線需求增

國泰632億買飛機 加班加點迎歐美客

受盛事經濟等帶動，上半年訪港旅客數同比升11.7%，當中長途旅客升18.1%更成為增長「火車頭」。為捕捉旅業復甦帶來的機會，有企業提前部署。國泰航空（0293）昨日宣布，向波音購買14架777-9型飛機，基本價格為81億美元（折合約632億港元），預料2034年或之前付運，主要用於長途航線，服務指定區域航點，有助促進未來增長。國泰又指，過去數年對機隊、客艙和貴賓室等投資逾千億元，足證集團對香港國際航空樞紐充滿信心，同時看好客戶出遊需求殷切，將繼續增加航班及增加航點。

●香港文匯報記者 殷考玲

旅發局早前公布，今年上半年訪港旅客量錄得穩步增長，其中內地旅客有約1,779萬人次，按年增10.2%；非內地旅客錄584萬人次，升16.8%，其中來自長途地區市場的旅客增幅最明顯（**詳見另表**），共錄約166萬人次，升18.1%。在長途地區市場中，增幅最明顯三個國家依次是澳洲、美國及英國，分別升33.3%、15.7%及14.3%。

今年已宣布或開通19新航線

為吸納及應付龐大國際旅客需求，國泰航空和香港快運自今年以來已宣布或開通19條新航線，網絡覆蓋全球逾100個目的地，並預告將陸續增添更多新航點。截至6月底，國泰定期客運航班分別服務美洲8個航點、歐洲12個航點。國泰特別提到，於4月首次開辦香港前往美國達拉斯沃斯堡國際機場的直航航班，擴大在北美市場網絡，由於深受歡迎，預告將於10月由每星期四班增至每日一班。此外，國泰亦續新增歐洲航線，包括6月重返意大利羅馬，提供夏季季節性服務，並首次開辦前往德國慕尼黑的直航客運航班。

國泰集團主席賀以禮昨表示，過去數年落實的更新及擴展機隊計劃，包括訂購逾100架新飛機，涵蓋窄體機、區域或長途寬體機和大型貨機，新飛機訂單連同機場貴賓室等投資總額遠超1,000億元。集團亦提到，今次向波音購買14架飛機已獲太古公司及國航批准。國泰對上一次向波音飛機「入貨」已相隔近12年，於2013年12月訂購21架777-9型飛機。

國泰昨公布中期業績，上半年股東應佔溢利為36.51億元，按年升1.1%；每股基本盈利56.7仙，派中期息20仙，按年持平。客運方面，上半年國泰航空的客運收益為342億元，按年增加14%。期內，國泰運載乘客共1,360萬人次，平均每日載客約7.53萬人次，按年增加27.8%。

貨運收益111億增加2.2%

貨運方面，國泰貨運上半年錄得收益約111.4億元，按年升2.2%，運載率為58.6%，去年同期為59.9%。集團表示，雖然關稅及小額免稅的變動帶來不明朗因素，但貨運業務展現其應變能力，並利用旗下的全球航線網絡，重新調配可載貨量，從而把握市場需求殷切的地區，幫助集團繼續為香港國際機場的貨運量作出貢獻。

被問及收益率方面，國泰航空及香港快運上半年乘客收益率均下跌，國泰顧客及商務總裁劉凱詩昨指出，收益率下跌包括多項因素。其中，隨着長途航線大量加開，包括夏季在北美加開50%航班、歐洲增加30%航班等，機票價格也將會進一步回落，加上在香港的轉機乘客比例大約一半，情況已回復正常，這些因素都會影響客運收益率。不過，她表示，商務艙乘客比例有所提升，相信可帶動收益率，而整體客運量上升亦對收入有幫助。

確保僱員薪酬具有競爭力

另外，國泰集團上半年員工開支按年升20.7%至93.8億元。至6月底，集團全球員工逾3.22萬人，香港員工佔約2.73萬人。集團表示，近年開展大量招聘工作已告一段落，招聘及培訓水平正處於穩定狀態，符合該集團的發展計劃，又指會定期檢討員工政策，以符合法例、行業慣例及市場環境，同時考慮員工個人及集團表現，確保僱員薪酬具有競爭力及公平。

●國泰集團主席賀以禮（右）表示，過去數年新飛機訂單連同機場貴賓室等投資總額遠超1,000億元。旁為國泰行政總裁林紹波。

香港文匯報記者殷考玲 攝

長途地區訪港旅客急升

國家/地區客源	上半年訪港旅客人次	按年變幅
整體	2,363萬	+11.7%
內地	1,779萬	+10.2%
非內地*	584萬	+16.8%
長途地區	166萬	+18.1%
美國	48.9萬	+15.7%
澳洲	22.3萬	+33.3%
英國	16.9萬	+14.3%
加拿大	16.6萬	+9%
德國	9.9萬	+10.5%
法國	7.4萬	+9.1%
其他	44.3萬	+22.7%

*包括長途地區 資料來源：旅發局

林紹波：對香港快運長期表現有信心

香港文匯報訊（記者 殷考玲）由於旅客受地震傳聞影響而減少前往日本等傳統熱門目的地以及新增航線不成熟等原因，國泰航空（0293）旗下低成本航空公司香港快運在上半年錄得除財務支出淨額及稅前虧損為5.24億元，而去年同期則實現溢利6,600萬元。國泰行政總裁林紹波昨日於業績會表示，相信香港快運業績下半年將有改善，認為其基本面強勁，對其長期表現有信心。

預訂赴日機票回升

香港快運上半年客運收益為30.04億元，與去年同期相若；運載乘客共380萬人次，平均每日載客逾2萬人次，按年升33.5%，運載率為78.9%，按年下跌6.1個百分點。

國泰表示，香港快運繼續面臨短期挑戰，前往日本的機票預訂有所回升，但尚未回復至正常水平；新增航點顧客反應熱烈，但需時才能發展成熟。長遠而言，隨着香港快運持續發展、提高效率，以及進一步鞏固其基礎，預期將會帶來盈利。

另外，上半年燃油對沖虧損2.18億元，去年同期盈利6,100萬元。燃油成本淨額升3.5%至146.54億元，耗油量升19%，惟平均飛機燃油價格跌14.3%則抵銷部分影響。

大酒店：中東客來港呈強勁增長

●大酒店行政總裁胡偉成表示，香港酒店下半年預訂情況顯示業務前景令人鼓舞。

香港文匯報記者莊程敏 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）半島酒店母公司大酒店（0045）昨日公布截至6月之中期業績，虧損2.89億元，按年收窄35%；撇除物業價值變動，基本虧損2.16億元，按年減少16%，不派中期息。期內營運收入32.81億元，按年增長13%；EBITDA（營運利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利）6.43億元，按年增加63%。該股昨收報5.95元，升0.17%。

對港今年展望謹慎樂觀

大酒店行政總裁胡偉成於業績記者會上表示，香港奢侈品市場尚未復甦，主要因為北美遊客和中國內地高端遊客的回流速度不及以往，加上消費者受到貿易戰等影響消費意願低，但來自中東的商務團體和遊客呈現出強勁增長，顯示香港作為通往亞洲其他地區的門戶地位依然具有吸引力。故此，集團積極多元化產品線，並且專注於本地及其他國籍客群。他續指，對香港市場今年的展望謹慎樂觀。

期內，集團收入按年跌29%至32.81億元。惟集團指，撇除去年同期出售4套倫敦半島住宅公寓所帶來的非經常性收入17.07億元，綜合營運收入增長13%。香港半島酒店上半年業績穩定，收入5.18億元，出租率錄得雙位數升幅，升15個百分點，平均房租跌27%，平均可出租客房收入跌1%。半島辦公大樓出租率為86%，短期前景穩定。半島商場出租率為88%。

胡偉成表示，高消費型的服務體驗在逆市時比高消費產品有更高韌性，所以集團專注於創造難忘的體驗，正密切監控下半年情況，希望在客房收入、餐飲和其他商業活動上都取得進展。香港酒店上半年的表現與去年同期大致持平，下半年預訂情況顯示香港的業務前景令人鼓舞，非酒店相關活動的表現亦略高於預期。零售方面，集團於7月底前推出月餅早鳥銷售，在香港和內地設置多家快閃店，活動反響相當積極。

凌霄閣收入按年增11%

企業及管治總裁廖宜菁亦表示，山頂凌霄閣上半年業績表現強勁，收入按年增長11%；山頂纜車業務收入按年增長17%，5月黃金周假期期間乘客量創下紀錄；半島精品店收入同比增長7%。大酒店正與香港旅遊發展局合作，提升香港在海外的形象，亦與迪士尼首次合作開展「Mickey Keep It Real」活動，以吸引家庭遊客。

尖沙咀商場 奢侈品生意增逾20%

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）新世界發展旗下尖沙咀K11 MUSEA今年推出年度夏日企劃「WANDERLUST EXPRESS 環遊奇夢號」，包括首登亞洲、向葡萄牙傳奇球星C朗拿度致敬的CR7® LIFE博物館、adidas限定主題店及球星見面會等，吸引不少市民及旅客「朝聖」，令商場7月人流較今年月均人流增30%。

與此同時，在全新品牌進駐及消費禮遇下，刺激訪客消費，當中主要國際奢侈品牌銷售額按年升逾20%；會員及旅客平均單筆消費額增幅亮麗，均超過30%。

體育題材大型活動吸客

自上月初起，K11 MUSEA及毗鄰的星光大道集合一連串主題大型活動，除CR7® LIFE香港博物館，還包括NBA ATELIER限定快閃店、adidas×阿仙奴期間限定主題店及球星見面會，以及嘉士伯為迎接利物浦亞洲季前巡迴賽香港站而舉行的「Walk of Fame」展覽等，吸引運動愛好者大排長龍參與，推高體育文化氛圍。