

央視專題片第三集《文以興業》播出 習近平：以文化力量推動經濟發展

香港文匯報訊（記者 張寶峰 北京報道）電視專題片《文化的力量——習近平文化思想在浙江的溯源與實踐》8日晚在央視播出第三集《文以興業》。專題片指出，從《之江新語》闡發的「文化經濟」新思考，到黨的二十大後提出新時代「人文經濟學」新命題，人文與經濟相互激盪，彼此生發。從繁榮文化事業，到發展文化產業，破除文化發展的體制機制障礙，改革與發展相互推動、奔湧向前。習近平當年播下的文化種子，如今結出了豐碩的果實。

浙江文化產業全面發展，居於全國第一方陣。人們不會忘記藍圖的擘畫者、20多年前的浙江省委書記習近平。2002年，習近平一到浙江工

作，就馬不停蹄，全面調研。文化事業和文化產業是他關注的重點。2003年7月10日，習近平在浙江省委十一屆四次全會上提出「八八戰略」，把「加快建設文化大省」單列一章。8天後，他又專門召開深化文化體制改革和文化大省建設座談會，並在會上指出「要形成與多種所有制經濟發展格局相適應的文化發展格局，重點抓好公益性文化事業和經營性文化產業的改革和發展。」這些重要部署在浙江文化發展史上具有重要意義。

文化與經濟要融合發展

2005年5月20日，習近平來到溫州永嘉調

研。永嘉崑曲老一輩藝術家林媚媚向習近平介紹了這種瀕臨滅絕的曲種的搶救情況。十幾天後，習近平專門批示，「永崑的保護要納入到我省非遺保護的計劃之中」。同一年，永嘉崑曲入選浙江首批非物質文化遺產名錄，省級文化部門每年專項撥款100萬元，讓永崑有了穩定的投入機制，劇團由此恢復建制，並成為文化部重點扶持的七個崑劇院團中唯一的縣級團。

在習近平的推動下，文化之力賦能經濟發展，文化產業成為浙江經濟發展的重要增長點。他在《「文化經濟」點亮浙江經濟》一文中對「文化經濟」做出深刻闡釋，「文化經濟是對文化經濟

化和經濟文化化的統稱，其實質是文化與經濟的交融互動、融合發展。」

挖掘文化中的商業契機

習近平在浙江工作期間，多次調研茶產業、青瓷、寶劍、絲綢、黃酒等特色文化產業，他說：「要敏於挖掘文化傳統中的經濟元素和商業契機，善於向經濟活動中注入更多文化內涵，以文化的力量推動經濟發展。」對於如何發展旅遊經濟，習近平也非常關注。他提出要敢於「無中生有」，善於「移花接木」，注重「推陳出新」，把歷史文化與現代文明融入旅遊經濟發展之中。

第十五屆全國運動會

廣州賽區發布機會清單 涉18項科技場景需求 全運會可成港青科創超級試驗場

作為粵港澳三地首次聯合承辦的國家級綜合體育盛會，十五運會和殘特奧會不僅是體育競技的舞台，更是大灣區協同创新的里程碑。廣東省委、省政府明確提出「推出一批新的應用場景，讓更多新技術、新產品在廣東市場率先應用推廣，加速迭代升級」。廣州市科技局副局長孟徽表示，希望賽事期間首次應用的創新技術，賽後能迅速轉化為新質生產力，無縫融入廣州的城市肌理，為廣州構建現代化產業體系持續注入強勁動能，助力廣州打造全球矚目的「超級城市市場創新標杆」。

涵蓋賽事保障等三大類場景

發布會上，孟徽正式發布「十五運會和殘特奧會廣州賽區科技賦能場景機會清單（第一期）」，涉18項場景需求（詳見附表），涵蓋賽事保障、全民互動、專業體驗三大類場景，每項場景均聚焦「高價值、可落地、能轉化」特性，向全球創新主體發出「揭榜」邀請。

「這份科技賦能全運的場景清單，不僅是一份需求指南，更是全球創新資源與大灣區產業生態深度耦合的戰略接口。」中新國際聯合研究院副院長顧海文指出，清單中圍繞賽事保障、全民互動、專業體驗三大類場景提出的需求，與全球在智能傳感、綠色材料、虛實交互等領域的技術儲備高度契合。

「場景驗證」促技術「長效轉移」

大灣區科技創新服務中心董事長秦海鵬表示，全運會的場景需求將倒逼技術研發，並在賽時完成大規模「場景驗證」，最終將這些經過驗證的技術進行「長效轉移」，沉澱為廣州乃至大灣區的優勢「產業資產」。譬如，從場館內的無人清潔機器人、物資配送機器人，到服務觀眾的AI數字人志願者、智能咖啡機器人，再到實時監控賽事場館安全狀況的「嘯天」四足巡檢機器人、「悟空」MR遙操作機器人……這樣的「機器人矩陣」由多種智能機器人與自動化設備協同作戰、由雲端大腦統一調度。「這些技術的驗證和應用，將直接推動廣州乃至灣區在智能無人系統和具身智能這一未來產業上的發展。」



●十五運會和殘特奧會廣州賽區科技賦能場景機會清單發布會舉行。香港文匯報記者方俊明攝



●十五運會有望引入「機器人咖啡師」。香港文匯報記者敖敏輝攝



●將投入十五運會場館的「嘯天」四足機器人。香港文匯報廣州傳真

港青：這是實實在在的機會

「十五運會和殘特奧會廣州賽區科技賦能場景機會清單（第一期）發布，為港澳青年相關科研項目在全運會技術落地提供了『絕佳舞台』。」香港國際青年創客聯盟執行主席兼廣東辦事處主任黃敏8日在廣州接受採訪時表示：「作為香港青年代表，看到這份清單，我最直接的感受是——這是實實在在的機會。港澳青年在機器人服務、元宇宙、AI技術這些領域有不少想法，而清單裏的機器人矩陣、元宇宙全運村、高精度運動捕捉這些場景，正好能讓這些技術在賽事裏『真刀真槍』試一把。這樣的孵化一落地鏈條，能幫青年團隊對接需求，讓技術從想法變成賽場裏的實用成果。」

黃敏表示：「香港科技大學一個博士團隊研究的無人駕駛項目，疫情期間在深圳運用得很好，我覺

得該團隊項目可以在全運會落地賦能；同時還有無人接駁車、無人巡邏車及配送車等，均可大大地減少人工成本，助力全運會。」她說，香港國際青年創客聯盟願意當「技術紅娘」，接下來將與港澳科創團隊對接，讓他們更深入地參與到全運會進程中，爭取更多科研成果在全運會落地。

秦海鵬還指出，由粵港澳三地聯合承辦的第十五屆全運會，將成為檢驗大灣區協同創新能力、推動新質生產力發展、加速城市智慧化轉型的「超級應用場景」。而「超級應用場景」的複雜性、高並發性、高可靠性，加上人工智能、大數據、VR（虛擬現實）/AR（增強現實）等前沿技術集成應用，為科技企業提供「練兵場」和「展示台」。他認為，全運會可成為港澳青年科創項目的試驗場，將前沿技術轉化為實際應用，與全運場景需求碰撞，共同探索科技賦能新路徑。

清單首批應用場景（部分）

專業體驗類

●**運動員高精度技術診斷**：該超高精度運動捕捉系統超越傳統視頻分析，通過多角度高速光學捕捉或光場成像等技術，對運動員在極限狀態下的三維骨骼姿態、肌肉發力順序、器材微小形變等進行量化分析，並生成數據報告，為教練員和運動員提供科學化、可視化的決策依據。

●**視障人士全域智能導航**：不依賴於傳統的手機屏幕導航，而是通過可穿戴設備（如智能手杖、振動腰帶）或創新的「導盲機器人」提供服務。系統需能精準規劃從交通站點到場館座位，或在運動員村內任意兩點間的無障礙路徑，並通過語音、振動等方式進行實時引導。

全民互動類

●**AI中醫智慧康養體驗**：該健康狀態評估方案利用人工智能舌診、面診等技術，在1分鐘內為參與者生成一份簡易的個性化健康狀態報告，並能智能推薦具有嶺南特色的養生茶飲或湯方，旨在增強公眾對中華傳統醫藥文化的感知與認同，提供獨特的「科技+文化+健康」互動體驗。

●**機器人矩陣無人化服務**：機器人具備在複雜人流環境中自主導航、避障和執行任務的能力，可用於餐飲、文件、小型醫療包等物品的按需配送。同時，在互動區設立由協作機器人組成的「機器人咖啡師」或「紀念品派發員」，提供標準化的服務。

賽事保障類

●**人形機器人及多模態感知技術**：搭載多模態感知系統的人形機器人可實現智能引導，為觀眾提供場館導航與多語言問答服務，特別面向聽障/視障等特殊需求群體，運用先進算法識別場館內異常行為（如人員跌倒、區域擁擠），並實時聯動應急響應系統。

整理：香港文匯報記者 方俊明



●福田站設置的「相約十五運」大型立式展板吸引市民打卡。香港文匯報實習記者周瑜 攝



●特許商品零售店（印力中心店）內擺滿了各式各樣的商品。香港文匯報實習記者周瑜 攝

「喜洋洋」「樂融融」進駐深圳地鐵 市民爭相打卡

香港文匯報訊（記者 郭若溪、李薇 實習記者 周瑜 深圳報道）上班路上就能偶遇「喜洋洋」和「樂融融」，地鐵站突然變身「全運展廳」……隨著盛會的腳步日益臨近，作為主要承辦城市之一，深圳正將十五運會元素悄然融入城市的每個角落，讓喜迎全運的熱烈氛圍在街頭巷尾持續升溫。近日，深圳地鐵在機場、崗廈北、福田等十個站點全新布設十五運會主題打卡點，獨特的設計與濃厚的賽事氛圍引得市民、遊客爭相駐足留影。

10站打卡點各具特色

在崗廈北地鐵站，很多乘客與站廳的「深圳之眼」合照後被十五運會的主題展板吸引，紛紛上前打卡。遊客胡女士一家就與展板來了一張合影，「我們是從貴陽過來的，覺得十五運會的吉祥物很可愛，孩子看到這個打卡點就挪不動腳了，非要拍照才肯走。」胡女士展示了手機裏的照片，展板中央「相約十五運」的標語格外醒目。

此外，在福田地鐵站，這裏巧妙結合樞紐特色，設置了一座拱門裝置。拱門左側的十五運會吉祥物手持象徵傳承的火炬，精神抖擻，身後飛揚的綵帶更添無限動感。不少拖着行李的旅客特意放慢腳步，舉起手機記錄下這一特別的城市印記。

在客流密集的深圳北站，十五運會主題展板以跳躍的藍

色海豚為主體設計，靈動的形態巧妙融合了深圳海濱城市特質與運動活力精神，營造出親切友愛的氛圍。港人周女士表示，自己周末常來深遊玩，「很期待到時候去看深圳和香港賽區的比賽。」

紀念商品走進市民日常

與地鐵打卡點遙相呼應的，是散落於城市各處的十五運會特許商品零售店，它們正以更貼近生活的方式讓全運元素走進市民日常。在深圳中心書城的特許店裏，30多個品類、近300個單品的全運周邊產品錯落陳列，從憨態可掬的毛絨吉祥物「喜洋洋」「樂融融」，到工藝精湛的紀念金銀幣和融合嶺南窗花元素的紀念徽章，每一件商品都承載着十五運會獨特的文化記憶。

「這套運動盲盒裏藏着12個運動項目造型，我已經收集到8個了！」深圳高中生小林舉着手中的盲盒興奮地說，通過收集盲盒的過程，他不僅認識了現代五項、藝術體操等冷門項目，還和同學約定了要去現場觀看賽事。店員表示，盲盒系列銷量好，不少家長帶着孩子一起買。開學季臨近，印有全運LOGO的文具套裝銷量環比增長近三成。目前，深圳已布局十餘家十五運會特許商品零售店。

