

灣區跨境法律服務需求急增  
「中概股回港潮」擴高端市場

A2

港商用車司機體檢門檻擬降至65歲  
採「一年一檢」新增更多檢查項目

A6

科創獻港力系列

嶺大研防偽二維碼保私隱



A4

世運武術港隊兩「全能」奪雙金



A12

# 灣區新質文創潮玩 港原創品牌莞量產

## 首採「專業展+產業鎮」模式 港產IP亮相中國國際動漫博覽

迪士尼、寶可夢、哈利波特等國際知名品牌（IP），與泡泡瑪特、奶龍、星甲魂將傳等國產精品集中亮相，更有身着Cosplay服裝的愛好者們遊街，共同構築了一場動漫次元世界的盛宴……8月8日至11日，第十五屆中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會（下稱「中國國際動漫博覽會」）在東莞舉辦，展覽首次採用「專業展+產業鎮」辦展模式，選址在潮玩產業鏈聚集的東莞石排鎮開展，匯聚40多個國家和地區的2,000多個影視動漫IP，600多家重點企業參展參會。

●文／圖：香港文匯報記者 帥誠



▲ACE創意教育協會（香港）首席代表黃競

▲現場觀眾與潮玩形象互動。



●國產AI情感陪伴機器人受熱捧。



●展覽現場設置的出海賦能中心。



●不少孩童購買潮玩產品後即場拼裝。

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2025年8月

10

星期日 乙巳年閏六月十七 初一歲暮  
大致天晴 日間酷熱  
氣溫28-33℃ 濕度65-90%

港字第27520 今日出紙1疊5大張 港售12元

爆料專線

(852)60635752

WhatsApp

www.photoline@tkww.com.hk



立即下載  
香港文匯網App

## AI融入文創 情感陪伴機器人搶眼

香港文匯報訊（記者 帥誠）在第十五屆中國國際動漫博覽會的產品展示區，一款名為AI小肥的陪伴玩偶成為焦點，吸引了不少青少年和年輕女性觀眾體驗互動。這款內置了國產AI大模型的情感陪伴機器人玩偶，成為AI融入文創產業發展的一個縮影。

ToyCity 產品經理陳先生介紹，這款以酷萌熊貓作為外形的陪伴玩偶，是在公司主打的原創熊貓IP的基礎上進行研發的全新產品，也是全球首款情緒感知型AI陪伴玩偶。「玩偶全面融入了豆包大模型、生成式統一畫像算法等核心技術，能在不同生活場景中自然融入，具有為心情不好的職場人提供暖心安慰、陪伴獨自在家的孩子講故事、日常生活不定時提醒喝水等功能。」除此之外，通過與該公司開發的手機App進行連接後，還可選擇玩偶的性格，並進行定期系統升級、記錄使用者心情等功能。

陳先生表示，雖然產品主打的是職場女性消費市場，但在展覽現場的互動情況來看，對產品感興趣的人群已經覆蓋全年齡段。

根據行業公開數據，全球AI陪伴機器人市場規模已達134億美元，並預計在2030年突破1,500億美元，年複合增長率超過200%。從基礎功能向情感交互、個性化定製方向發展，AI陪伴玩偶作為細分領域新興力量，已在許多潮玩公司密集布局後，迎來爆發式增長。

## 政策扶持+出海動力 港循知識產權領域添翼

香港文匯報訊（記者 帥誠）在中國國際動漫博覽會期間，東莞還同期舉辦了動漫潮玩產業招商推介會，東莞市工信局在會上透露，東莞計劃拿出1.2億元（人民幣，下同）的產業扶持資金，從產業生態、開拓市場、內容創作、動漫產業、要素保障等五大方向支持潮玩和動漫產業高質量發展。

香港文匯報記者注意到，在開拓市場方面，東莞最新扶持政策提出對參加國內外重點展會的潮玩和動漫組織和企業，最高給予20萬元的參展補貼；支持潮玩和動漫企業開展跨境電商和內貿電商，對平台服務費、國際認證費，最高給予20萬元的補助。在集群發展方面，東莞則將給予在東莞設立總部、區域中心、研發基地的全球潮玩動漫頭部企業、知名IP、平台巨頭最高500萬元的資助。

對此，北京大成（東莞）律師事務所知識產權與科技創新專業組負責人何雲龍表示，當前國產文創IP出海需求愈來愈多，知識產權保護是非常重要的，「香港在知識產權保護領域走在前面，對不同國家地區的知識產權申請也有更專業的資訊來源渠道，這將成為內地與香港在文創產業合作的一個新的增長點。」

### 灣區潮玩產業聯成員逾200家

灣區潮玩文創產業聯盟秘書長李穎鋒則表示，去年底廣東專門成立了灣區潮玩文創產業聯盟，目前該聯盟已有粵港澳三地超過200家成員單位加入，涵蓋生產性服務企業、潮玩文創企業、潮玩品牌等多元主體，形成全產業鏈協同網絡。「接下來潮玩聯盟將與產業生態合作夥伴共同打造設計、電商、供應鏈、智造、金融、媒體宣傳等潮玩關鍵生態環節。」

李穎鋒認為，香港在原創設計、電商出海和金融等領域都有國際化優勢，隨着潮玩聯盟合作的不斷深入，將會有更多香港服務行業參與到灣區潮玩產業中。

港澳大灣區以「廣深雙核」引領多城聯動，形成文創產業集群優勢，聯動港澳，輻射帶動珠海、佛山、東莞、惠州等城市形成「內容創作—技術賦能—衍生開發」的規模化、細分化產業布局。本屆展覽上專門設立了香港文化創意館，愛心小飛象、香港店鋪貓、熊貓福多多等數十款香港原創IP集中展示。

### 港設計莞落地 再研進軍海外

ACE創意教育協會（香港）首席代表黃競介紹，本次香港館不僅展示了香港原創IP設計，還體現了香港設計所能提供的優質服務，以及創意教育和創意產業的發展優勢。

「這次參展的香港IP有一半產品都是在找東莞的廠家進行打樣和生產，加上東莞近年開始打造潮玩之都，相關的產業鏈更加完善，很多香港設計師都將東莞作為IP設計落地的首選地。」黃競認為，香港作為大灣區的一部分，除了本土原創IP設計優勢，也將發揮出行業國際影響力、對國際市場的了解等優勢，從而推動大灣區潮玩產業進軍海外市場。

香港設計師、玖加貳文創設計（深圳）有限公司總經理麥宇瀚以自己收養的多隻流浪貓為原型，結合香

## 灣區動畫電影發展迅猛 黃玉郎：港能貢獻編劇人才

香港文匯報訊（記者 帥誠）作為第十五屆中國國際動漫博覽會的重要板塊，由粵港澳三地共同舉辦的2025粵港澳大灣區動畫電影周（下稱「灣區動畫電影周」）也在展會期間啟動，將涵蓋產業對接、技術展示、人才培育、惠民放映等多元內容。

香港文匯報記者從活動現場獲悉，廣東動漫產業基礎雄厚，動漫年產值超過600億元，約佔全國三分一的份額，動漫產業企業20.6萬家，創作了全國三分一的動畫片，製造了全國一半以上的動漫衍生品。2024年廣東上映動

畫電影8部，佔國產動畫電影數量的28.6%，累計票房22.28億元，佔國產動畫電影票房的80%。

同時，廣東動漫電影扶持獎勵政策也十分優越，今年5月，廣東發布動漫影視產業高質量發展政策包，其中，對優秀動畫電影創作階段扶持最高可達2,000萬元，票房獎勵最高可達3,000萬元，獲獎獎勵最高可達800萬元。

在平行對話環節，香港漫畫家黃玉郎分享了十多年前與央視合作電視動畫片《神兵小將》的故事，並坦言合作為其積累了寶貴的動畫製

作經驗。他指出，「香港動畫的優勢在於人物塑造和動作設計，不少武俠題材港漫都體現了中國的俠義精神。」大灣區愈來愈與國際接軌，也產生了很多有國際視野的動漫人才，比如當前很火的Labubu就是由香港作者創造。他相信隨着大灣區融合的加深，粵港澳三地會創造出更多有「大灣區味」的作品。

談到影視動畫，他認為近年內地動畫產業發展迅猛，而編劇是一部動畫電影成功的關鍵因素，「希望香港能夠發揮在編劇領域的人才優勢，參與到更多大灣區動畫電影的創作中。」