

特首：招商引資不停步 力拓新興市場

港註冊公司數創歷史新高 財爺：十多間重點企業將落戶

新一份施政報告將於下月發表，香港特區行政長官李家超昨日在社交平台發布短片第三集《施政·再報告 招商引資篇》，片中提及特區政府招商引資成效顯著，截至今年7月底，本港共有超過150萬間註冊本地公司及超過1.5萬間註冊非香港公司，兩項數字均創歷史新高。李家超指出，面對複雜多變的地緣政治挑戰和新貿易格局，「我們招商引資的步伐不會停，只會愈走愈穩、愈快，為本地經濟帶來更多動能，除了中東和東盟國家，我們未來會繼續開發更多具有潛力的新興市場。」香港特區政府財政司司長陳茂波昨日在網誌透露，即將公布的第五批、共10多間重點企業，包括多間國際醫藥企業，未來亦會引入結合創科和文創的企業，相信可進一步推動本地創意文化產業發展。

●香港文匯報記者 嚴鎔華

近年政府致力「搶企業」，李家超昨日在社交平台發帖文表示，香港擁有全球獨一無二的雙向平台功能和優勢，既能吸引外資來港開拓業務又能探索內地市場，協助內地企業進軍海外。不少外資企業在香港找到商機開店及不斷擴張；亦有不少內地企業信賴香港能力，聯同「港隊」共同探索海外新興市場。

港可成試水板助外企拓內地市場

「香港持續引入海內外優質企業來港落戶或擴展業務，提振本地經濟、增加就業機會，亦令市民享有更好的生活和服務。在經濟轉型期，要有更新、更有創意的服務和產品，亦可考慮結合線上線下的創新營銷方式，以迎合市民和市場喜好。香港具有穩定以及潛力無限的消費市場，同時可作為試水跳板，協助海外企業開拓內地市場。」李家超說。

今年5月，李家超首次率領內地和香港企業商貿代表團訪問卡塔爾和科威特，包括20多名來自浙江、福建和廣東等地的內地企業家，連同本地工商界，共建成59項合作備忘錄和協議。李家超表示，香港除了擅長將企業「引進來」，亦是深受內地企業重視的「走出去」平台，近年積極聯合香港和內地商界，認識不同市場，包括中東及東盟國家，未來亦會繼續攜手開發更多具有潛力的新興市場，為本地及內地商家拓展商機，平衡投資組合，抵禦地緣政治挑戰。

李家超說：「在政府大力推動下，海內外企業紛紛選擇落戶香港，再借助香港拓展不同市場，駐港公司總數不斷創新高，為本地經濟注入動能，我們會繼續吸引更多海內外企業來港發展業務。」

推進招商引資引才、產業升級轉型是政府的重點工作之一。陳茂波在網誌中指出，相關的工作正在加速推進，港投公司所投資的項目當中，有超過10家公司已經或準備在香港上市，公司正積極引導和槓桿市場資金「投小、投早、投硬科技、投長期」。每1元的投資已帶動超過5元市場長期資金跟投，包括主權基金、退休基金等耐心資本機構，以及企業創投公司和家族辦公室等。而引進重點企業辦公室亦引進84間從事前沿科技的重點企業，預計未來數年會帶來約500億元投資，創造超過兩萬個職位。

港國際化場景成吸企業優勢

陳茂波認為，香港國際化的應用場景吸引海內外企業測試和應用其前沿技術，例如有無人駕駛技術或是低空經濟、「監管沙盒」等，有助加速產業的轉型升級和智慧城市的發展。



●李家超昨日在社交平台發布短片第三集《施政·再報告 招商引資篇》，片中提及特區政府招商引資成效顯著。 李家超 Fb 視頻截圖



●內地人工智能公司西井科技董事長和企業代表曾跟隨特首訪問卡塔爾和科威特。 李家超 Fb 視頻截圖

商界倡政府多管齊下 積極發掘巴西等市場潛力

香港文匯報訊（記者 康敬、嚴鎔華）香港正處經濟轉型的關鍵階段，吸引更多創新型企業落戶，能為香港新質生產力發展注入更大活力。多位從事工業、貿易及投資的商界人士昨日接受香港文匯報訪問時建議政府多管齊下，例如以利得稅優惠重點吸引智能製造等前沿產業，擴大「BUD專項基金」資助範圍，促進港商加強與創新企業合作，還可以舉辦線上投資峰會等創新方式講好香港的營商優勢，同時政府亦要繼續主動出訪，除了中東、東盟之外，還可積極發掘巴西、非洲、印度等市場潛力。

盼以稅務優惠等招國際企業落戶

行政會議成員、經民聯副主席林健鋒表示，政府可以積極出招，包括以稅務優惠及土地政策作招徠，吸引國際企業落戶。「例如北部都會區有大量土地，規劃甚具發展潛力，適合創新企業孵化，土地政策必須彈性處理。」他建議，進駐指定園區的企業享首五年利得稅全免，重點吸引綠色金融、智能製造等前沿產業。另外，在土地規劃上要盡量將審批時間壓縮，各部門要加快溝通，為重點項目設立「優先處理通道」，亦可以用「並行審批」的方法，在一個流程當中，多個審批人可以同時進行審批工作。

林健鋒表示，開拓新興市場需突破傳統思維。當前國際局勢動盪，美國政策反覆，以關稅作為「棋子」，肆意操控全球經貿網絡，地緣政治衝突加劇，全球營商環境的不確定性陡增。而香港

可以藉此機會發掘一些其他新興市場，憑藉「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢為全球資本提供安全避風港與高增值轉運站，新的市場包括巴西、南非等。

冀加碼注資「BUD專項基金」擴大資助範圍

立法會（進出口界）議員、香港中華出入口商會榮譽會長黃英豪表示，目前海外有不少品牌商品都在籌劃進入內地廣闊的消費市場，港商就可以發揮熟悉內地市場的優勢，運用跨境電商的方式，在一些成熟的大平台上開戶，協助這些商品拓展內地市場。他建議，政府要加大對「BUD專項基金」的注資，按需擴大基金資助範圍。未來也可以考慮讓與港商合作的海外及內地創新企業申請該基金的資助，吸引它們來香港落地發展業務。

他談及，非洲是一個巨大的潛在市場，當地的人口眾多、資源豐富、商品需求量大，希望特區政府加強對非洲市場的研究，他之前亦曾向行政長官建議，未來可帶領香港商貿代表團一起去非洲。

香港中小型企業聯合會永遠榮譽會長麥美儀建議，透過創新方式講好香港的營商優勢，「例如舉辦線上投資峰會或虛擬展覽，讓海外企業無需親臨香港即可了解市場機遇，投資推廣署亦可提供VR技術展示香港的商業環境。」而線下則可以多舉辦論壇或商務配對服務，設立「香港營商體驗中心」，讓企業代表親自體驗香港的營商環境和金融優勢。

港招商引資部分成果

●截至今年7月底

- 註冊本地公司總數逾150萬間（創歷史新高）
- 註冊非香港公司逾1.5萬間（創歷史新高）

●2023年1月至今今年7月

- 投資推廣署已協助1,333間企業在本港開設或擴展業務，引入1,740億元首年直接投資及創造逾1.9萬個新增職位

●引進重點企業辦公室已引進84間從事前沿科技的重點企業，預計未來數年合共為香港帶來約500億元的投資，創造超過兩萬個職位

●目前港投公司已投資超過100個項目，當中超過10家公司已經或準備遞交在香港上市的申請

●香港對灣區的輻射影響 力。李家超 Fb 視頻截圖



香港文匯報訊（記者 嚴鎔華）貿發局主席馬時亨在香港特區行政長官李家超昨日於社交平台發布的短片中表示，因為現在地緣政治的影響，應該審視一下香港開拓新市場的策略。短片並邀請了兩間「引進來、走出去」的受惠企業負責人分享，他們認同香港在金融、貿易、人才方面的長期優勢，並看中香港在粵港澳大灣區的輻射影響力，表示會繼續用好香港開拓市場。

談及特區政府「引進來、走出去」相關的工作，馬時亨說：「特首在去年的施政報告中非常高瞻遠矚，特首已經帶團去過東盟，也帶團去過中東，這個舉動非常好，因為這能達到『內聯外通』，內地的企業因為這次中東之旅，我知道已經做成了很多生意。香港就發揮所謂『超級聯繫人』和『超級增值人』的角色。」

看重港對灣區輻射影響力

短片訪問了新加坡大型室內主題遊樂場Kiztopia的香港區負責人，這間企業2022年選擇在香港開設新加坡以外首間海外旗艦店，至今累計已開設四間分店，並計劃未來再開多兩間。Kiztopia香港區總監吳曉春在片中表示，很認同特首提到，香港正處於經濟轉型期，中小企需要積極改革，「我們認為香港消費市場、消費能力是很強勁的，關鍵是我們要有好的概念，我們要不斷有新的創意，以及要加上一個優質的服務。我們也很看重香港對（整個）大灣區的輻射影響力。」

內地人工智能公司西井科技董事長和企業代表曾跟隨特首訪問卡塔爾和科威特，這間公司去年2月在香港設立國際總部，隨後成為2024年政府引進的重點企業之一。西井控股（香港）有限公司首席執行官楊銘亦指，「跟隨特首出訪，我們能夠從更宏觀、更高層的層面了解某個國家或區域對整個物流場景的規劃、扶持力度以及當地的合作政策和要求。」她認為，內地企業亦可與隨團的香港特區政府官員和企業、機構代表交流，探討更多合作項目，亦認為香港在金融和貿易方面長期保持自由度，亦儲備大量高校人才，未來會繼續利用好「借港出海」平台拓展海外市场。

海內外企業看好港「內聯外通」優勢

海關：空運抵港轉口內地鮮活品可直接珠海清關

香港文匯報訊 海關關長陳子達接受報章專訪時表示，經空運抵港再轉口內地的鮮活水產及水果，本月起可以由香港國際機場直接經港珠澳大橋，運到珠海才進行清關及隔離檢疫手續，加強香港和粵港澳大灣區其他城市之間的物流協作。他並指該「空陸鮮活產品專屬快線」可節省時間及成本，推動更多優質鮮活食品經香港直通大灣區其他城市，以至全國市場，確保香港在日益不確定的貿易環境下保持競爭力。

內地電動車出口至港流程縮至3天

陳子達表示，正與廣州合作推行「穗港汽車出口快線」試行計劃，把內地電動私家車出口至香港的通關、登記及領牌流程，由最長兩周縮短至3天。計劃下，出口至香港的電動車，可以在南沙口岸完成通關手續後，免費存放在當地，待完成香港的發牌程序後再運輸出境。他指出，有關措施可消除貿易壁壘。他強調，政府會就進出口管制，致力提供公平、公正、透明的監管環境。

運用AI技術招商引資 投資署團隊獲國際行銷金獎

香港文匯報訊 投資推廣署聯同法國金融科技初創企業Libertify，運用專有人工智能（AI）技術設計的一套數碼營銷推廣方案，獲得Marketing Interactive DigiZ Awards 2025「Best AI-Generated Campaign」金獎，彰顯著方創新運用人工智能將香港金融科技的優勢推廣至全球市場。

Libertify透過投資推廣署推出的全球Fast Track計劃的資源和支持進駐香港。是次獲獎的方案運用專有人工智能技術設計，借助人工智能的內容生成功能，突破演繹故事的技

術；又以人工智能生成的虛擬化身，講解和智能聊天機器人互動等形式，讓目標受眾更容易理解香港金融科技生態系統的資訊；並利用人工智能技術轉化多種語言，在這階段為法國、中東及其他英語市場的受眾提供本地化體驗。

投資推廣署署長劉凱旋表示，獎項印證了投資推廣署致力推動創新及運用人工智能提升市場推廣的工作。她說，署方將持續善用創新科技，加強全球策略市場推廣工作，同時促進業界廣泛採用先進技術，培育創新文化。



●投資推廣署榮獲Marketing Interactive DigiZ Awards 2025「Best AI-Generated Campaign」金獎。