

500 港生參加軍事夏令營 接受軍事體育訓練等收穫豐 學習國防知識 厚植家國情懷

第十八屆香港青少年軍事夏令營暨第十二屆香港大學生軍事生活體驗營，昨日在粉嶺的中國人民解放軍駐香港部隊新圍軍營圓滿結業並舉行閉營典禮。今年是香港青少年軍事夏令營和香港大學生軍事生活體驗營首次合併舉辦和同步組織，有來自超過 190 所中學和高校約 500 名學員參加。他們除了接受多項軍事體育訓練，亦參加了愛國主義和國防知識相關活動，加深對祖國國情和國防知識的學習了解，深化對人民軍隊基本情況和優良傳統的理解認識，進一步厚植家國情懷，強化了國防觀念，錘煉了過硬本領。

●香港文匯報記者 姜嘉軒

約 500 名學員昨日在雄壯的國歌聲中，隆重舉行莊嚴的升國旗儀式，回顧總結為期 10 天的訓練學習生活，展示了香港青少年的昂揚精神風貌。10 天的活動期間，學員們接受了軍事體育訓練、單個軍人隊列動作、徒步行軍和地圖使用等多項軍事科目訓練，觀摩了步戰車、艦艇、直升機等先進武器裝備和「獵人戰鬥」表演，參加了愛國主義和國防知識講座，參觀了駐香港部隊展覽中心《夢起東方中國夢強軍夢香江衛士》主題展覽，觀看了《致敬祖國》主題文藝演出，度過了短暫而又充實的軍營時光。

閉營典禮上，各方代表分別致辭後，主禮嘉賓為學員代表頒發結業證書，並合影留念，隨後全場合唱《歌唱祖國》，為本次活動畫上了圓滿句號。

多年來累計逾 8500 港生參加

香港青少年軍事夏令營、香港大學生軍事生活體驗營分別於 2005 年、2011 年推出首屆活動，由駐香港部隊與香港特別行政區政府、群力資源中心、香港青少年軍總會等聯合主辦。迄今已有 8,500 餘名香港青少年學生參加。

中國人民解放軍進駐香港 28 年來，在履行好防務職責的同時，始終注重與香港社會各界加強溝通和交流，積極開展國防教育進校園、香港中小學生升國旗儀式培訓、軍事夏令營和軍事生活體驗營等愛國主義和國防教育活動，常態組織香港市民參觀駐香港部隊展覽中心《夢起東方中國夢強軍夢香江衛士》主題展覽，持續凝聚建設美好香港、實現民族復興的強大正能量。



●第十八屆香港青少年軍事夏令營暨第十二屆香港大學生軍事生活體驗營昨日圓滿結業，並舉行閉營典禮。



●學員們參觀了駐香港部隊展覽中心《夢起東方中國夢強軍夢香江衛士》主題展覽。



●學員們進行射擊訓練。



●學員們接受軍事體育訓練。

美食博覽周四揭幕 展商推清真優質產品搶灘

香港文匯報訊（記者 吳健怡）一連 5 天的美食博覽將於本周四起在灣仔會展中心揭幕，匯聚全球美食商機。面對人口高齡化、科技革新及文化多元趨勢，今屆美食博覽亦強調銀髮經濟、食品科技與清真市場等多個產業，超過 40 間展商瞄準高齡健康需求，20 間展商帶來創新食品與技術，有超過 120 間供應商提供不同的優質清真食品。有參展商創辦人為照顧吞嚥困難的父親而從「軟餐革新」破解高齡社會需要，開闢新客源，並首次推出 XO 醬等清真食品，期望可同步開拓清真市場客源。

推即食軟餐吸銀髮族

隨著香港人口高齡化加劇，香港貿發局於今年的美食博覽及同期舉行的美食商貿博覽，加強展示針對銀髮市場的健康食品和健康產品，兩展合共有逾 40 家銀髮市場相關參展商，數字較去年增加。本地品牌「幸福元氣」創辦人何浩德日前向傳媒分享其創業契機時說：「多年前我照顧有吞嚥困難的父親時，發現自製軟餐耗時費力，患者亦難有食慾，遂於 2018 年成立公司，陸續推出節慶菜式、點心及中西甜點等即食軟餐。」其公司現時更創新研發常溫豉汁排骨、白切雞等中式口味糊餐，定價數十元至百餘元。此外，因應清真市場於香港愈來愈受關注，「幸福元氣」除官網銷售與深水埗體驗店試食服務外，亦捕捉到清真市場的商機，並已於去年 4 月獲清真認證。何浩德表示，將於次美食博覽首次推出 XO 醬等清真食品，期望可同步開拓清真市場客源。

今屆博覽其中一個焦點展區為「食品科學與技術」，有 20 間來自本港及海外的展商展示前沿食品科研成果。香港食品科技協會創會會長袁仲安介紹，由瑞士生物科技公司研發的「聰明啫喱」是其中一個亮點，該產品含尼泊爾竹葉花楸果提取物「羧基-α-山椒素」（HAS），經臨床驗證能刺激大腦自行釋放神經傳導物質，提升認知力、記憶力並緩解壓力，且無副作用。

而為把握「一帶一路」的穆斯林商機，美食博覽及美食商貿博覽繼去年首次引入清真食品和飲品標誌方便買家採購後，今年兩項展覽共有逾 120 家來自世界各地的食品供應商，推廣不同優質清真產品。有 97 年歷史的「冠珍醬園」第四代傳人陳天佑分享進軍清真市場 11 年經驗時，透露其品牌於 2014 年取得清真認證後，現時所有產品都為清真食品，並成功打入阿聯酋及沙特阿拉伯等中東九國市場，主要供應當地中餐館。

雖然清真認證成為「冠珍醬園」入駐中東市場的關鍵門票，但他指過程中亦遇到不少困難，尤其是在文化差異方面。他舉例，清真食品需嚴格避開酒精，連米醋製程亦受規範，「為符合標準，我們將米醋生產線遷至馬來西亞，由當地認證機構監管發酵過程，確保原料與製程符合清真認證的要求。」他指現時其公司的產品覆蓋全球逾 50 個國家及地區，儘管目前 90% 產品銷往歐美，中東地區僅佔約 10%，但他看好中東市場的潛力，強調香港中西文化交融的優勢，可成為連結「一帶一路」的清真市場橋樑，未來擬進軍本地高端超市，以滿足日益增長的穆斯林社群需求。

●美食博覽將於本周四起在灣仔會展揭幕，今屆強調銀髮經濟、清真市場等產業。香港文匯報記者萬霜靈攝



●有參展商推出獲清真認證的醬料發售。香港文匯報記者萬霜靈攝

議員倡港設清真認證體系 有利連結「一帶一路」市場

香港文匯報訊（記者 吳健怡）香港以「美食天堂」聞名，特區政府與旅遊界正積極開拓穆斯林旅遊市場。立法會議員容海恩在接受香港文匯報訪問時指出，香港作為「超級聯繫人」，不僅可攜帶自身技術「走出去」，亦可推動內地企業與中東市場合作，同時協助更多清真產品走向中東、邁向國際。然而，香港清真產業正面對「認證制度分散」及「國際互認不足」的雙重挑戰，阻礙產業全面發展，她建議特區政府建立具國際公信力的清真認證體系，藉此連結「一帶一路」中龐大的清真市場。

容海恩指出，清真經濟潛力龐大，涵蓋食品飲料、醫藥健康、時尚產業及金融科技等多個範疇。隨著「一帶一路」倡議深化，香港與穆斯林國家的合作日益緊密，她引述特區政府商務及經濟發展局早前回覆立法會的文件指出，本港產品出口到穆斯林

國家的貨值由 2020 年度的 27 億元，倍增至 2024 年度的 55 億元。

她指出，香港現行清真認證制度仍有不足，「認證工作現時主要由香港回教信託基金會負責，香港認證中心亦提供部分服務，但焦點集中於餐廳、食品等旅遊相關產業，對醫藥、時尚等領域覆蓋不足。更大的問題在於現有認證未能與穆斯林國家達成全面互認，導致本地企業需就各類產品分別向不同國家申請認證，流程繁複且成本高昂，對資源有限的中小企構成沉重負擔。」

為突破瓶頸，容海恩建議政府建立符合國際標準的清真認證體系，設立一站式認證平台，「此舉不僅能提升香港在清真產業的話語權，更能吸引內地的清真產品經香港取得相關認證後出口，更順利進入中東及東南亞市場，香港也能因此提升自身在全球清真產業的地位。」

政府引入無人機勘察工地 黃偉綸：發展低空經濟需敢試肯學



●黃偉綸（左二）了解無人機的技术突破和操作。

香港文匯報訊（記者 文森）無人機技術日新月異，持續推動本港智慧建造。特區政府發展局率先在沙田污水處理廠遷往岩洞計劃的女婆山大型工地，採用無人機執行管理任務，包括進行拍攝及收集空間數據，遠距監督施工質量和工地安全。有關項目屬於首批低空經濟監管沙盒試點項目，特區政府財政司副司長、發展低空經濟工作組組長黃偉綸日前親赴現場視察，了解無人機的操作，他指出低空經濟在香港屬新事物，需要敢於嘗試、努力學習。

發展局副秘書長何英傑接受政府新聞網訪問，介紹該無人機三大技術突破，包括提升荷載力。該無人機荷載力達 6 公斤，可搭載多種先進遙感設備，更首次同時搭載光學雷達掃描儀和紅外線熱成像相機，全方位採集空間數據。

他指出，發展局自行研發的智慧工地管理系統「智眼 SmartEye」，會詳細分析無人機採集的數據，比較不同日期和不同時段的影像，量度挖掘出來的泥土和岩石體積、斜坡傾斜度和構築物垂直度等，有效監察工程質量和工地安全，「例如開挖 45 度的斜坡，到底挖出來的是否符合正確斜度，我們透過收集所得的空間數據進行分析，早量度到，就能夠早發現、早跟進、早處理。」

另外，無人機可於操作員視線範圍外飛行，即超視距飛行。操作員只需預設路線，無人機便會定時自動飛行，操作員更可以一人多機的模式管理不同工地，省時省力，「在工地或一些危急應變情況，例如颱風過後，我們要到較偏遠的地方檢查，透過超視距飛行技術，操作員可利用電腦控制無人機安全到達這些位置。」何英傑說。

設停機坪裝置為無人機自動換電

為應付長途飛行所需，發展局引進先進停機坪裝置，為無人機自動更換電池，整個過程僅需約一分鐘。何英傑指出，這項技術突破提高無人機執行任務的能力：「這個盒子可定位，也可移動。根據每次飛行任務的需求，我們可設計把盒子擺放在中途站，幫助無人機飛行期間，在中途站換電，以便飛得更遠。」

發展局期望，透過參與低空經濟監管沙盒試點項目實現三大目標，即利用無人機進行工地管理、資產管理，加強大型設施的營運、維修和監測工作，以及在水浸、山泥傾瀉、塌樹等意外發生時協助政府緊急應變。

此外，土木工程拓展署、渠務署、建築署和水務署，也會在 12 個不同場景測試無人機技術，包括管理元朗錦田河和水塘等。



●發展局引進先進停機坪裝置，為無人機自動更換電池。