

# 特朗普稱「奪回」華盛頓特區 接管警局部署國民警衛隊



●特朗普宣布聯邦政府接管華盛頓特區警局。

香港文匯報訊 特朗普周日(8月10日)在社媒發文，再次公開表示要「奪回美國首都」，稱正加緊計劃打擊華盛頓特區的犯罪，並承諾將無家者趕走。他周一召開記者會，宣布華盛頓特區進入「公共安全緊急狀態」，將調派800名國民警衛隊成員協助執法，並由聯邦政府接管當地警局。國防部表示，軍方正準備周一稍後動員國民警衛隊到華盛頓特區執勤。

一名「政府效率部」員工上周在華盛頓特區一次企圖搶車事件中受傷，特朗普上周三在社媒上表示，「華盛頓特區的犯罪已完全失控，若當地不迅速行動，就只能將城市交由聯邦政府管理」。

「無家者須搬走」

特朗普周日發文稱，當地的無家者必須立即搬走，而罪犯將被關進監獄，聲稱當地的治安問題會跟邊境問題一樣快速得到改善。特朗普周一早上再發文，表示「華盛頓特區今天將被解放」。另據消息人士透露，特朗普政府還計劃臨時調派當地的120名聯邦調查局(FBI)探員，執行夜間巡邏任務。

市長批圖增聯邦執法權

致力幫助華盛頓特區無家者的組織表示，

當地目前每晚約有逾3,700人無家可歸，他們大多住在一些避難所或過度性住房中，直接露宿街頭的只是少數。路透社稱，聯邦政府向華盛頓特區部署國民警衛隊人員，與先前向加州派駐所引發的爭議不同，華盛頓特區的國民警衛隊由美國總統直接控制，因此不存在法律和職權問題。

華盛頓特區政府反對特朗普改善當地治安的計劃，市長鮑澤表示，當地犯罪率已持續兩年下降，認為不需更多國民警衛隊，而是需要更多檢察官、法官，以及對公園和建築的修繕，稱「懷疑特朗普目的是加強聯邦執法權」。

# 關稅推高成本餐飲業受困 美食肆苦捱乏術

## 牛肉雞蛋等價格飆升 民眾寧留家用膳減少外出

香港文匯報訊 美國食肆受到總統特朗普的關稅戰打擊，許多餐廳陷入經營困境。美國有線新聞網(CNN)報道，美國牛肉、雞蛋等食物價格上漲，推高當地餐廳經營成本，而消費者對經濟前景感到擔憂，許多人選擇減少消費不再外出用餐，令食肆業前景黯淡。

俄克拉何馬州塔爾塔爾的Ike's Chili餐廳已有117年歷史，該餐廳度過了大蕭條、通脹等諸多挑戰，但在今年卻面臨更嚴峻考驗。餐廳負責人韋德稱，「所有東西的成本都上漲，我們必須想辦法妥善管理。」他指出，牛肉價格尤其漢堡肉批發價飆升，聯邦數據顯示與10年前相比，7月份的價格上漲近21%。韋德承認將成本轉嫁給顧客不是一個好選擇，漲價只會將顧客拒之門外，但若調整菜單降低成本，則會損害食物質量。

根據生產者物價指數(PPI)，美國6月份的食物成本較4年前同期上升約21%，批發價格則上升超過17.5%。CNN強調，餐廳幾乎沒有餘地來應對食物成本上漲，稍有不慎便會侵蝕利潤。而隨著特朗普政府的貿易戰仍持續發酵，可能會繼續推高番茄等其他食物的價格。美國餐飲協會首席經濟學家穆雷德表示，食肆的利潤率通常約3%至5%，所以賬目必須計算準確，否則便要關門。

### 面臨勞工短缺雙重打擊

食肆勞工短缺亦阻礙經營。代表美國小型和獨立企業的全美獨立企業聯盟調查顯示，自2021年以來，尋找優質人才一直是美國小型企業面臨的首要問題，食肆要麼提供更高工資吸引更多求職者，要麼堅持低工資但面臨長期人手短缺。韋德表示，以往每天都會收到三四份求職申請，但2019年後合共只收到十多份。特朗普打壓非法移民更令餐飲業情況進一步惡化，非牟利組織紐約移民研究中心指出，去年美國餐飲業約有100萬非法移民勞工。

此外，消費者持續感受到生活成本上漲壓力，被迫削減開支，同樣打擊餐飲業。CNN分析美國商務部數據指出，今年上半年美國食肆和酒吧經歷過去10年來最疲弱的一次銷售增長，甚至低於疫情期間許多食肆和酒吧被迫關門的情況。

### 多年高通脹中產亦受壓

連鎖快餐店麥當勞的財務總監登登表示，低收入家庭正在放棄早餐，或選擇菜單上價格更低的食物，又或在家用餐。另一連鎖快餐店Jack in the Box和美國餐飲公司Dine Brands等高層，也注意到類似趨勢。多年來的高通脹亦令美國中產受壓。評級機構穆迪的企業財務副總裁祖卡羅表示，「由於低收入消費者受到通脹壓力，食肆客流量在最近數年普遍下降，但現在中等收入消費者亦面臨壓力。」



●Ike's Chili餐廳已有117年歷史。網上圖片

## 美10月底前完成多國貿易談判 預告關稅將如「冰塊融化」

香港文匯報訊 美國財長貝森特近日接受日本傳媒《日經新聞》訪問時表示，美國將在今年10月底前大致完成與未達成貿易協議國家的談判。他亦稱若貿易失衡得到改善，美國對其他國家進口產品徵收的關稅或會減少。

據耶魯大學估計，新稅率生效後，美國平均關稅稅率達18.6%，是自二戰結束以來最高。貝森特解釋稱，特朗普政府使用關稅的主要目的，是「重新平衡」經常賬赤字，關稅政策也是增加政府稅收和保護美國產業的一種方式，他說特朗普也將關稅「用於外交政策談判」。

貝森特亦將「對等關稅」比作「融化的冰塊」，暗示降低甚至取消這些關稅的可能性。「隨着時間推移，關稅應會像一塊融化的冰塊」。

貝森特還舉例說明最終降低關稅的條件，「如果生產回歸美國，我們的進口就會減少，因此那時我們將會實現新的稅項平衡。」



●俄克拉何馬州Ike's Chili餐廳面對成本上漲，正尋找解決方案。網上圖片



●Jack in the Box客流量近年普遍下降。網上圖片



●美民眾對食物價格感壓力。網上圖片

## 逾半美民眾：食物價格為主要經濟壓力

香港文匯報訊 特朗普在去年大選期間以致力降低食物價格為政綱，承諾美國人「很快就能負擔得起食物」。但大選結束後，食物價格持續上漲。隨着美民眾對經濟的擔憂日益加深，他們的購物行為也開始改變。

美聯社與NORC公共事務研究中心的民調顯示，超過一半美國人對食物價格感到壓力：53%受訪者表示食物價格是「主要」壓力，33%的人稱是「次要」壓力。這是美聯社首次就食物價格壓力問題詢問美民眾，但近年其他調查也顯示，美國人對食物價格感到沮喪，即使價格上漲放緩，但仍

對經濟狀況感焦慮，他們同時改變了購買方式，例如開始購買更小分量的食物、使用更多優惠券、減少購買非必需品，以及增加在家用餐。

### 關稅影響水果罐頭等價格

受供應鏈瓶頸影響，食物通脹率自2022年達到9.4%的高峰以來已大幅下降。根據最新消費者物價指數(CPI)數據，截至6月的過去12個月，食物價格上漲2.4%。但這並不意味着食物價格已下降，在某些情況下，例如雞蛋、牛肉、橙汁和其他商品，由於供應變化或極端天氣，價格甚至加

速上漲。有跡象顯示，特朗普的關稅正影響進口水果、罐頭食品、咖啡和其他產品的價格。

密歇根州立大學食物經濟學家奧特加表示，民調結果反映出人們對特朗普食物價格承諾的預期未能兌現，以及消費者對經濟走向的不確定性。消費者密切關注商店價格，而食物賬單塑造了他們對經濟的整體看法。近數月來由於特朗普政府的貿易政策，消費者信心動搖。最近的就業和消費者支出報告也顯示，美國經濟可能比先前認為的更脆弱，而特朗普貿易政策在當中扮演重要角色。「由於政府的關稅和貿易政策，當前的物價環境充滿巨大不確定性。」

## 多國揮金游說特朗普減關稅 美說客公司大賺

香港文匯報訊 美國政治新聞網站Politico刊文稱，總統特朗普今年初上台後，全球各國紛紛花費數千萬美元僱用說客，試圖游說特朗普「網開一面」，避免關稅衝擊。但在大多數情況下，美國傳統的游說策略似乎影響甚微，這些支出並未有任何成果，但一眾與特朗普有聯繫的美國游說公司卻大賺了一筆。

報道稱，至少30個國家僱用與特朗普有聯繫的說客，當中包括美國主要貿易夥伴如韓國、日本、加拿大、印度，以及較小的國家如波黑和厄瓜多爾。然而僱用說客並未有太大作用。特朗普上月底簽署行政令，確定對多個國家和地區徵收「對等關稅」，加拿大聯邦和各省政府大量僱用說客，但該國最終被徵稅35%。

### 印度落重本換來50%稅率

印度戰略夥伴論壇行政總裁阿吉稱，「當前美國領導層似乎正顛覆傳統做事方式，我認為試圖施加影響的舊模式似乎不再有效。」印度是首批與美展開貿易談判的國家之一，該國政府4月斥資180萬美元(約1,413萬港元)聘請特朗普前顧問米勒擔任說客，但特朗普最終宣布將對印度關稅升至50%。

據悉早在去年美國大選前，華盛頓游說業就陸續接獲許多來自各國政府的邀約，其中美國知名公關公司、白宮幕僚長威爾斯此前任職的「水星公共事務」，自去年11月以來已與5個外國政府簽約，包括韓國、厄瓜多爾和利比亞。最終美國對韓關稅設

定為15%，以換取韓在美投資和降低貿易壁壘，厄瓜多爾和利比亞的稅率則較4月上升。

BGR Group是另一家與特朗普相關的游說公司，自特朗普去年勝選以來，該公司與6個新外國政府簽署合約，包括安哥拉、韓國和印度。印度從去年12月至今年5月向該公司支付了30萬美元(約235萬港元)。

### 只能幫助避免最壞情況

多個東南亞經濟體在美國同樣僱用大批說客，雖然其中多國獲得較4月公布的初始關稅更低的稅率。但這些國家的稅率卻普遍高於其他大部分地區。換言之，說客或可幫助客戶避免最壞情況，但這難以視為勝利。

## 上至和平協議下至牛仔褲廣告 特朗普事事插嘴惹爭議

香港文匯報訊 美國總統特朗普重返白宮即將滿7個月，他的行事風格不僅與前任美國總統截然不同，甚至與他自己首個任期也有明顯差異。他回朝後對任何事情都指指點點，甚至親自插手，不僅對文化、政治、金融等議題發表意見，就連解僱私人公司行政總裁(CEO)以至牛仔褲廣告無一不管，且還自認有能力實現目標而沾沾自喜。

### 議員批無法集中注意力

路透社評論稱，特朗普上至推動國家級和平協議，下至要求美式足球隊改名均插手，但不少事情根本與治國無關。文章指出，特朗普出身紐約地產商，也主持過電視真人騷，如今身為美國三

軍統帥，卻仍是事必躬親的影視製作人式管理風格，且在大小決策上還是靠自己直覺。

有批評者質疑，特朗普的施政目標包括加強美國經濟，促成俄烏達成和平協議等，但他經常糾結於一些毫不相關的問題上。賓夕法尼亞州共和黨籍前聯邦眾議員鄧特指出，特朗普根本無法集中注意力，一下子評論俄羅斯總統普京，一下子談論關稅，一下子又談起荷里活女星Sydney Sweeney的牛仔褲廣告，談話內容不少與總統職權完全無關。

然而佛羅里達州共和黨籍前聯邦眾議員庫貝洛則認為，特朗普將自己角色視為美國的CEO更甚於總統，這反而有利決策，也因此經常挑戰舊有憲法秩序。特朗普有時探討的問題無疑會分散注

意力，然而也可以說過去的總統過度屈從於官僚體系，未能實現選民期望的變革。

儘管特朗普擁有一支顧問團隊，但他經常自行制訂政策。共和黨策略師馬登認為，特朗普的領導風格更接近製片人，是那種認為對觀眾非常了解的製作人。



●特朗普連牛仔褲廣告也要插嘴。網上圖片