

第十五屆全運會



十五運會特許商品熱賣 半個月已售6000件貨 商家研發港文旅品牌 盼打造第二個「Labubu」

距離粵港澳三地首次共同承辦的第十五屆全運會開幕尚餘不足三個月，香港特區政府與社會各界接連推出一系列宣傳推廣活動，讓全城以熾熱氣氛共迎盛事，以十五運會和殘特奧會吉祥物「喜洋洋」及「樂融融」造型設計的一眾特許商品亦陸續面世。有十五屆全運會和殘特奧會特許生產商和代表近日在接受香港文匯報專訪時表示，為今屆賽事而設及開發的產品着重宣傳城市文化，例如以香港賽區承辦體育項目設計的盲盒系列等，並期望藉此研發更多香港本土文創旅遊產品，發掘出第二個「Labubu」。

他透露，目前香港幾間官方特許商品零售店的銷售情況非常理想，首半個月已賣出6,000件產品，往後還會有更多特許零售店，相信銷情會愈來愈好。

●香港文匯報記者 張弦

第十五屆全運會特許商品生產商元隆國際控股集團是一家香港公司，其北京母公司是專業參加各種大型賽事的文創或特許商品的生產商與零售商，曾參與北京奧運會及冬奧會、上海世博會、哈爾濱亞冬會等。元隆國際控股集團特許商品總監迂方明介紹，公司希望結合香港本地文化和香港賽區承辦項目的構思，設計和開發一些具有香港特色的商品，讓來港參賽及觀賽者可獲得有香港元素的特別紀念品，也可讓香港市民擁有全運會的紀念品，「例如有紫荊花、太平山頂等香港元素。」

冀將港美景藉商品傳遞外界

他指設計團隊除了有公司幾名香港本土設計師，亦邀請了北京總部的設計師一起參與，「內地與香港的設計風格非常不同，前者多傾向結合傳統文化，香港本土設計師設計的產品則往往具備『潮』的特質，亦會表達出一種快樂情緒，例如火爆全球的『Labubu』，其設計師正是香港人。」

他強調，香港是作為一個重要的國際港，蘊含國際性多元化文化，因此希望將香港的包容性、精神和香港美景等通過特許商品向外界傳遞。

設計團隊亦按香港賽區承辦的項目來開發特色產品，例如包含六款不同運動項目的「盲盒系列」。迂方明說：「香港出產過劍擊奧運及世界冠軍，有大批本地劍擊迷；七人橄欖球在香港亦有很好的體育基礎與氛圍，相信有一定吸引力。」

迂方明表示，希望通過特許商品連接整個大灣區的居民，因此今屆開發的產品更多偏向於展現城市文化，例如醒獅及紫荊花等。

他說：「我們之前參與的全運會商品設計主要與體育競賽項目相關，例如第十四屆全運會在西安舉行，公司用兵馬俑元素做出很多運動造型，例如兵馬俑擲鉛球、兵馬俑騎單車等，務求結合古代元素與現代運動項目。」

他透露，目前香港幾間十五運會和殘特奧會官方特許商品零售店的銷情都非常理想，部分店的銷售額已超過內地特許商品零售店。截至上月底，香港店共銷售67種商品，自上月14日開售以來已合共賣出6,000件產品。他說：「後續還會有更多特許零售店加入，加上正值暑假不少人來港旅遊，相信銷情會愈來愈好。」

盼在港設研發設計基地

迂方明指出，香港分公司於2014年成立，當時主要業務是出口貿易，經過今次參與全運會的產品設計後，母公司未來希望在香港設立研發與設計基地，結合香港文化與最先進的生產工藝，推出有檔次、國際化的文創旅遊產品；同時希望香港作為公司「出海」的橋頭堡，通過在香港售賣商品及做市場調研，發掘更多國際化商品。

他續說，公司認為香港具備多元化、國際化的內容值得挖掘，希望在全運會之後開發更多香港本地文創旅遊產品。他透露，目前已有的一些構思中的商品在開發與設計階段，「香港要打造賽事經濟、打造亞洲盛事之都，公司現正開發有啟德體育園元素的產品，例如一些運動員的限量版或聯名商品，當中會結合香港特色元素，借此向外界傳播香港文化。」



●店內一些特許商品。香港文匯報記者萬霜靈攝

●以香港承辦的全運會體育項目設計的系列盲盒，劍擊款。受訪者供圖

●十五運會和殘特奧會官方特許商品零售店灣仔分店，不少人進入店內挑選、購買商品。香港文匯報記者萬霜靈攝

市民興奮蓋印 讚杯實用公仔可愛

十五運會和殘特奧會官方特許商品的香港零售店，其中一間位於灣仔入境事務大樓，置於店外毛茸茸的大型吉祥物「喜洋洋」及「樂融融」吸引不少途人「打卡」留念，亦有不少人入店選購商品。店舖付款處亦設有香港主場賽事蓋印區供市民及旅客免費蓋印，同時也提供於指定社交平台「打卡」可獲贈香港賽區指定貼紙的福利活動。

香港文匯報記者早前到該店直擊，市民郭太太發現可免費蓋印，即時興奮地上前蓋章，並與丈夫及兒子選購一個「喜洋洋」毛絨公仔和一個印有「掂過碌蔗」標語的大搪瓷杯，共花費不超過300港元。郭太太認為售價不算貴，「之前在深圳灣口岸過境時首次見到『喜洋洋』及『樂融融』的宣傳圖樣，覺得非常可愛，今次過來陪孩子換領身份證時赫然發現有分店，就特意進來看看。」她認為一對「吉祥物」造型的毛絨公仔很可愛，也喜歡有實用性的搪瓷杯，比單純擺放的徽章等物品更實用。

對於今次全運會賽事，郭太太指自己作為香港人，一定會支持香港賽區上演的比賽項目，但因為相信比賽場館人多擁擠，故不打算搶購門票到現場觀賽，會選擇在家看直播，「這樣更舒服。」其11歲兒子也覺得毛絨公仔非常可愛，記者訪問期間他一直抱著自己挑選的「喜洋洋」毛絨公仔不放，並指這是向媽媽借錢購買的。媽媽聽後笑說：「他肯定不會把錢還我。」

●香港文匯報記者 張弦



●迂方明介紹特許商品。香港文匯報記者萬霜靈攝



●「躍動全運」體驗巡禮六大主題活動啟動，西九故宮首演劍擊表演賽。香港文匯報記者郭木又攝

全民體驗 · 躍動全運

日期：8月23日
時間：1:00PM—5:00PM
場地：西九文化區「自由空間」大堂及黑盒劇場

主要内容：設有8個體驗區，讓市民體驗各項在香港舉行的全運會項目

劍萃古今 · 躍動全運

日期：8月26日
時間：7:15PM
場地：香港故宮文化博物館大堂

主要内容：花劍、重劍和佩劍國際表演賽，包括香港花劍好手張家朗和法國劍擊好手拿霍特對賽；文化活動表演，促進中外文化交流活動

註：活動以邀請形式安排嘉賓出席，由港台電視32獨家直播

青途學界籃球季前賽之學界籃火 · 躍動全運 (決賽日)

日期：9月7日
時間：1:00PM
場地：旺角麥花臣場館

主要内容：青途學界籃球季前賽男女子組決賽及表演活動

運動傷聚 · 躍動全運

日期：7月6日及8月31日
場地：啟德社區會堂、保良局王賜豪田心谷小學

主要内容：由香港頂尖殘疾運動員組成星級導師團隊，帶領市民體驗不同傷健運動，傳遞傷健共融精神

薪火相傳 · 躍動全運

日期：今年9月至明年1月
場地：油尖旺區學校

主要内容：運動員校園宣傳，以及邀請愛國主義教育專家，結合運動員的分享，進行互動式講座

香港文匯報訊（記者 張弦）為宣傳粵港澳三地首次共同承辦的全運會與殘特奧會賽事，青途發展社區發展協會主辦「躍動全運」體驗巡禮並推出六大主題活動，亮點活動包括本月26日於香港故宮文化博物館上演的「劍萃古今·躍動全運」劍擊表演賽，邀請香港花劍好手、兩屆奧運金牌得主張家朗，與兩屆世界賽冠軍、法國劍擊好手拿霍特（Enzo Boris Lefort）等六位中外頂尖劍手對決。青途表示，希望透過6個不同性質、面向不同群體的活動，凝聚社會力量，讓大眾提前感受全民參與全運會的氛圍。中國香港劍擊隊總教練鄭兆康則期望透過表演賽，讓更多市民關注及了解劍擊運動，同時吸引更多年輕人參與該運動。

「躍動全運」體驗巡禮的六大主題活動中，在尖沙咀區向市民派發全運會賽程的活動已於本月3日舉行。而由香港頂尖殘疾運動員組成星級導師團隊，亦於上月6日到社區帶領市民體驗不同傷健運動，傳遞傷健共融精神，本月31日將舉行第二場同類活動。

港首次國際性劍擊表演賽

其他主題活動中，以「劍萃古今·躍動全運」劍擊表演賽最受矚目。青途執委會主席、立法會議員鄭泳舜昨日於發布會上表示，該表演賽是一場具專業規格的劍擊表演賽，除了是香港故宮文化博物館首次上演的劍擊表演賽外，也是香港歷來首次舉行的國際性劍擊表演賽。

他指出，選址於該個香港文化地標舉行屬一次嶄新嘗試，「焦點為張家朗與拿霍特去年在巴黎大皇宮舉行的奧運八強賽經典對決，今次移師到香港故宮文化博物館再度交鋒。」

鄭泳舜指出，青途舉辦「躍動全運」體驗活動旨在宣傳全運會，希望透過一系列活動幫助市民與年輕一代更深入認識全運會的精神，並為參賽的香港運動員打氣。他相信未來幾個月將是全運會宣傳的高峰期，不少港人亦希望親身到賽場為港隊及來自內地不同省份的健兒打氣，望相關部門盡快公布門票安排。他亦希望香港特區政府多做宣傳，讓旅客觀賽之餘，亦可參與不同的香港文化活動體驗及遊覽不同景點。

油尖旺民政事務專員余健強形容今次活動是文化、體育、旅遊與社區相結合的活動，又指在香港故宮文化博物館上演劍擊表演賽，是說好香港故事的體現。

冀令更多人關注了解劍擊運動

中國香港劍擊隊總教練鄭兆康認為，劍擊表演賽主要性質是表演與推廣，相信氣氛不會像正規比賽那麼緊張，但深信張家朗與拿霍特的對決會十分精彩。他續說，現時港人對香港劍擊運動員的關注度很高，希望通過今次國際性劍擊表演賽令更多市民關注及了解劍擊運動，推動香港劍擊運動不斷發展。

被問到香港劍擊運動員的全運會備戰情況時，鄭兆康指港隊表現近年持續進步，相信隊員們只要保持良好狀態必能取得理想成績，「我當然希望港隊能奪得金牌！」

張家朗以劍會友 約戰港故宮館激鬥