

運用香港營商優勢
實現產業轉型升級



陳克勤 立法會議員

行政長官李家超8月10日在社交媒體發布《施政·再報告》短片，透露截至7月底，註冊香港本地公司總數逾150萬家，註冊非香港公司逾15,000家，兩項數字均創歷史新高。自2023年1月至今今年7月，投資推廣署已協助1,333間企業在香港開設或擴展業務，引入1,740億元首年直接投資，並創造逾19,000個新增職位。在地緣政治環境更加多變的當下，香港作為內地窗口、海外跳板的雙向作用更加重要和凸顯。未來特區政府更須圍繞香港的這一核心優勢鞏固深化，既增強香港國際競爭力，也為自身的經濟多元轉型提供動力。

李家超公布的這些數字，背後是企業對香港營商環境的青睐和重視。他又補充道，香港持續引入海內外優質企業來港落戶或擴展業務，提振本地經濟、增加就業機會。他建議，在經濟轉型期要有更新、更有創意的服務和產品，可考慮結合線上線下的創新營銷方式，迎合市場喜好。香港具有穩定和潛力無限的消費市場，還可作為試水跳板，協助海外企業開拓內地市場。

在地緣政治風險愈發加劇、美國發起關稅戰影響全球貿易格局不明朗的背景下，更多企業選擇來港，看重的便是「一國兩制」下，香港為企業創造的雙向選擇優勢。企業來港發展，無論是內地還是海外企業，都可以因應自身企業的發展架構，進一步開拓內地或海外市場，分攤現行經營模式的風險，形成「進可攻、退可守」的發展態勢。

香港是認證產品技術的「試驗場」

在這一過程中，香港傳統的優勢行業充分受惠。根據數據，本港今年首7個月共錄得53宗新股上市，集資總額約1,270億元，按年升幅超過六倍，超越過去3年每年的全年集資總額，正在

發展特色旅遊 激活香港經濟新動能

邵家輝 立法會議員 自由黨主席



在剛剛過去的周末，港深陸路口岸兩日的客流量達到203.46萬人次，創下有史以來周末客流新高。這是特區政府推動盛事經濟和業界積極吸客所取得的成績，來之不易。現在各地旅遊業競爭激烈，要持續吸引遊客必須要有嶄新理念。特區政府數月前公布了《香港旅遊業發展藍圖2.0》，提出四大發展策略及133項措施，其中推廣賽馬旅遊及海島旅遊的規劃備受矚目。筆者去年初率先提出賽馬旅遊，並多次在重要場合倡議發展海島旅遊，此番政策出台，可謂順應時勢。香港要重振經濟、刺激消費，必須善用自身獨特優勢，以特色旅遊為突破口，打造不可替代的國際旅遊品牌，為香港旅遊業及整體經濟復甦注入新活力。

賽馬旅遊：香港的獨特名片

香港在國際馬壇名列前茅，這是發展賽馬旅遊的堅實基礎。當澳門和新加坡放棄賽馬事業時，香港更應把握機遇，將賽馬旅遊打造成亮眼的城市名片。

2024/25年度馬季總入場人數突破170萬，其中內地及海外旅客達195,786名，內地旅客較上季度大幅增長110%。各大焦點賽事如富衛保險冠軍賽馬日、寶馬香港打吡大賽等，入場人數節節攀升，吸引大量內地及海外旅客。以農曆新年賽馬日2025為例，兩個馬場入場人數超85,000人，近10,000名為旅客，其中逾9,000名來自內地。

香港賽馬會還積極與各方合作，拓展賽馬旅遊的深度和廣度。例如與中旅集團推出多元化旅遊套票，針對內地及海外個人遊旅客提供全方位體驗；與香港四季酒店等著名酒店合作，推售高端旅遊套票，提升焦點賽馬日和「快活星期三」品牌的知名度。此外，賽馬旅遊還與會展旅遊成功結合，在世界旅遊城市聯合會香港香山旅遊峰會等活動中展現魅力。

海島旅遊：藍色資源的巨大潛力

香港三面環海，海岸線長，周邊有超過260個島嶼，不少島嶼風光明媚，這是發展海島旅遊的天然優勢。特區政府應該善用天然條件，將具旅遊發展潛力的島嶼以租約方式批予合資格非政府機構和私營企業營辦及發展旅遊項目，如度假村、水上活動中心等，充分開發藍色旅遊資源。例如，南大嶼山有大量旅遊資源，可重點研究開發為旅遊度假區；加快海洋公園轉型及優化有本地特色的露天市集等，打造集自然風光、水上活動、文化體驗於一體的旅遊勝地。

發展賽馬旅遊和海島旅遊，不僅能豐富香港的旅遊產品，吸引更多不同喜好的旅客，還能刺激本地消費，帶動相關產業發展。賽馬愛好者在港期間不僅會參與賽馬活動，還會在酒店住宿、餐飲、購物等方面消費，為香港經濟帶來可觀收入。海島旅遊則能滿足遊客對自然風光和休閒度假的需求，吸引家庭遊客和年輕旅客。水上活動中心、度假村等旅遊項目的建設，將創造大量就業機會，促進當地社區經濟發展。

此外，發展特色旅遊還能提升香港的國際形象和競爭力。賽馬旅遊和海島旅遊的獨特性，將使香港在全球旅遊市場中脫穎而出，吸引更多國際遊客和會展活動。這不僅能增加香港的旅遊收入，還能促進文化交流和國際合作，為香港的長期發展奠定堅實基礎。

制訂前瞻性策略 留住高才貢獻香港

李梓敬 立法會議員

特區政府自2022年底推出「搶人才」政策以來，成績斐然。短短3年間，包括「高才通」在內的各項人才計劃，已吸引逾22萬人才來港，遠超原定目標。如何確保人才真正在港扎根，特區政府需要持續完善生活、產業等政策配合，讓人才大展所長，以利香港優化人口結構、加強產業升級，為香港高質願景奠定更堅實基礎。

超過22萬人才來港，為香港經濟、社會蓬勃發展注入活力。不過，有意見反映，部分獲批人才未有長期在港居住和工作。這種現象的出現有多重原因，例如在港深度融合、大灣區一體化日益緊密的背景下，跨境通勤成為不少專業人士的選擇；香港居住、生活的成本較高，亦影響了部分人才在港定居的意願。

加快產業升級 提供優質機會

近期，「考試移民」的現象亦引起社會關注。部分打算透過人才計劃申請來港的人士，同時為子女申請受養人簽證來港，以「本地生」身份入讀本港院校，但家長本人並未在港從事實質性工作。這種情況偏離了人才計劃吸納優質人才、促進經濟發展的初衷。教育局已經採取行動，宣布從2027/28學年起，透過「高才通」來港的人才，其子女要申請大專資助，須在入大學前在港居住滿兩年。這是完善政策的積極舉措，確保香港教育資源公平運用。

要留住人才，讓人才發揮所長，為香港發展作貢獻，關鍵在於創造良好的發展環境。目前，特區政府大力推動創科等新興產業發展，但相關產業仍處於起步階段，有待加快升級，創造更多優質就業機會。香港須完善人才與企業的對接機制，建立更有效的招聘平台和職業發展支援機制，令人才找到合適的發展機會。

住房亦是留住人才的重要因素。香港樓價高、租金貴，對不少中產專業人士構成生活重擔。特區政府可以考慮推出針對性優化措施，例如為符合條件的人才提供過渡性住房安排，或與私人發展商合作推出長租公寓項目，以市場化方式緩解人才的住房壓力。

在醫療、教育等公共服務方面，特區政府也需要做好承載能力評估和資源規劃，既要確保新來港人才及其家屬能夠享受基本服務，也要避免對本港居民造成較大影響。這需要特區政府各部門通力合作，做好前瞻性規劃及資源投放。

振興教育產業 推廣「留學香港」

有本地家長擔心子女的升學機會受到影響，這種擔憂可以理解。在本港學齡人口下降的背景下，來港人才的子女來港接受教育，可以舒緩本港學齡人口不足的問題，適度開放教育資源，滿足人才子女就學的需求，有其合理性。當然，特區政府要建立公平、透明的制度安排，保證不會影響本港學生的升學機會，回應社會的關注。

特區政府可以參考外國的經驗，例如

實行分級收費制度，讓不同身份的學生承擔相應的教育成本。對於基礎教育，可以在確保本地生的升學機會的前提下，在直資學校等特定類型學校進行有限度的開放試點；對於高等教育，可以在維持現有本地生學額的基礎上，通過擴充整體容量，吸納更多非本地學生。

香港擁有優質的高等教育資源，五所大學位列全球百強。但與英國、澳洲等國相比，香港教育服務對經濟的貢獻偏低。發展教育產業不僅可以吸引人才，還能創造可觀的經濟效益，值得特區政府認真研究、積極推進。

特區政府應制定清晰的教育產業發展策略，明確將「留學香港」定位為重要的經濟增長點，可以加強粵港澳大灣區的教育合作，發揮協同效應。同時，優化外地學生的簽證政策，完善學生在港的生活配套。

吸引優秀人才，實現把香港發展成為「千萬人口大都會」的目標，需要構建完善的人才生態。這不僅包括吸引人才的政策，更要有留住人才、用好人才的配套措施。特區政府應建立人才政策的定期檢討機制，根據實際效果，及時調整政策方向；加強跨部門協調，確保住房、教育、醫療等配套政策能夠相互配合，形成合力；建立完善的人才支援服務機制，為新來港人才提供一站式服務，協助他們更快融入香港社會；特區政府還應加強與企業合作，確保人才政策與產業發展相匹配，做到人盡其才、才盡其用。

踐行綠色方案 推動物流業發展

黎基雄 香港理工大學航運研究中心主任

運輸及物流局早前發布《物流業ESG發展路線圖》，為香港物流業，特別是中小企業提供了一套清晰的「三階段式」指引，協助企業遵循國際「環境、社會及管治」（ESG）的要求。路線圖提出由今年起至2027年分三階段進行，協助企業建立收集和報告ESG數據的能力，從而達至當前最嚴格的國際ESG披露要求。特區政府並推出资助計劃，包括由政府與企業以二比一的配對原則資助科技應用項目，每間企業資助上限200萬元；申請者修讀預先核准的非牟利或自資課程，可報銷八成課程費用，每人上限3萬元等。

物流業在推動貨物流動的同時，也帶來碳排放和資源消耗的壓力，香港作為國際貿易樞紐，物流服務供應商支持經濟增長，亦須積極回應社會對節能減排的期望。香港理工大學的一項研究追蹤了四間本地物流企業的

研究，結果指出，不擁抱綠色物流，企業就會被市場淘汰。無論企業是跨國物流巨頭還是街坊貨運，擁抱綠色實踐永遠好過「觀望」。正如一家受訪企業所言：「我們不是在做環保，我們在做生意的未來。」本港物流企業可在車隊電動化、路線與資源優化（如利用人工智能和大數據優化運輸路線及載貨量）、數碼轉型（如推行電子單據）、綠色設備（如節能照明）、循環再用（如推動可回收或重用包裝）等方面實踐綠色運營。在實踐過程中，內部持份者（如員工、股東）應積極參與推行員工培訓及宣傳綠色理念；外部夥伴（如供應商、客戶）亦需協調配合推動可持續發展。

特區政府可考慮加強培訓及教育，提高中小物流企業對ESG及全球環保標準的認知，協助業界分步達標，配合國際要求。

在推動物流業綠色實踐時可提供稅務優惠，鼓勵企業投資綠色技術。這些建議與上月由香港運輸物流學會物流政策委員會發表的研究結果不謀而合，即無論組織規模如何，戰略資源分配、有針對性的培訓和明確的企業願景，可以大幅改善ESG實施結果。隨著運輸及物流局的ESG路線圖提供明確方向，香港物流業現在既有關於當前挑戰的數據，也有結構化的前進路徑。ESG實施與商業效益之間的強相關性表明，ESG不應僅被視為合規要求，而且應被視為在全球物流市場中保持長期競爭力的戰略必要條件。展望未來，數碼化、創新技術與跨界協作將會是物流業界節能減排的三大關鍵。業界與特區政府攜手合作綠色物流實踐，可使香港成為大灣區內更有競爭力的綠色國際貿易樞紐。

■ ■ ■ ■ ■ 歡迎投稿、反饋。論壇版電郵：opinion@wenweipo.com

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■