

美食博覽今起會展「開餐」 展商紛推35元或三五折優惠吸老饕

香港貿易發展局主辦的第三十五屆美食博覽，今日起一連5天在香港會議展覽中心舉行，連同美與健生活博覽、家電·家居·博覽、香港國際茶展及美食商貿博覽，共吸引來自全球各地共1,890家參展商參與。今屆美食博覽包括亞洲美食文化、銀髮經濟產品及本地漁農美食等五大主題，呈現多元化的美食與文化體驗，多家展商因應博覽35周年，推出35元或三五折優惠吸客，其中安記海味在博覽首日推出即場遊戲與優惠，送出3,888粒即食鮑魚，冀在低迷市道下點燃市民消費熱情，並呼籲香港的零售業以品質為本，促進本地經濟良性發展。

● 香港文匯報記者 洪澤楷

今屆美食博覽5天展期接連推出五大主題，以打造豐富體驗，首日登場的「得閒品茶」帶領入場人士品鑑中外名茶，探索茶文化精髓，明日的「非遺滋味」展區，則展出多項傳統技藝，包括花牌大師蔡榮基的紮作示範及太極、詠春拳表演，讓市民親身感受非物質文化遺產的魅力。

五大主題紛呈 從品茗到銀髮經濟等

周六（16日）的「亞洲食力」聚焦亞洲美食精華，從泰式烹飪示範到日本三味線樂器表演，展現濃厚亞洲風情；周日（17日）「身心靈健康」主題日則回應銀髮經濟需求，推出多款適合長者的產品與服務，新增的「Scentsation—聞香知趣」展區以芳香產品助公眾舒緩身心壓力。展覽最後一日的「港識港食」，以本地漁農產品為主角，烹製新鮮港式家常菜，讓入場人士大飽口福。

同期舉行的美與健生活博覽、家電·家居·博覽展期亦同樣直至下周一（18日），至於香港國際茶展及美食商貿博覽的展期則為期三天，至周六（16日）結束。

安記海味在今屆博覽推出零食鮑魚系列等新品，並設「安記廚房」熟食區，供應雙色鮑魚燒小丸子等創意美食。董事總經理潘權輝接受香港文匯報訪問時坦言，香港現時市道雖然低迷，但相信香港市民具高消費能力，在特別節日仍樂意大破慳囊。對於香港再因打風帶來天雨，他則樂觀地表示雨天或促使市民留在室內消費。

他表示，安記會推出啤酒鮑魚、威士忌鮑魚等新產品，並於首日舉辦「\$1 鮑魚大風吹」遊戲，旨在激發市民的消費意慾。該遊戲供頭9位入場人士分3組參加，勝出組別可獲得2,304粒即食零食鮑魚，落敗組別亦可獲792粒。他形容做生意如「煲湯般慢慢熬」，希望通過活動帶動展會氣氛。

參展逾20年的東方產品供應有限公司，今屆則帶來獨家紅心鵪鶉蛋、醉鵪鶉、醉乳鴿及正宗清遠雞等產品。該公司董事總經理莫華恩向香港文匯報表示希望借展覽推廣新品，並與香港超市合作，讓市民容易購得其產品。

他指出，受早年與日本食品企業共事的啟發，認為行業應以質量競爭而非價格戰，「如果只為搶市場而不斷降價，會導致品質下降，消費者最終受害，行業前景堪憂。」問及港人疫後北上消費潮的影響，他則表示北上消費現象並非一朝一夕，希望留港者繼續支持本地消費。

冰皮月餅會場優惠 每盒減20元

高格行有限公司則主打多款冰皮月餅，包括芒果、咖啡及榴蓮等口味，其中榴蓮冰皮月餅最受歡迎，每季銷售三四萬盒。該公司業務經理陳小姐表示，公司為今屆博覽推出多項優惠，如即場自取每盒減20元，兩盒黑刺榴蓮冰皮月餅僅售166港元，相信將受到本地市民及內地旅客的青睞。

● 高格行以優惠價推出各款月餅。香港文匯報記者涂穴 攝



即場玩遊戲搶鮑魚 點燃港人消費熱情



● 安記海味將推出1元鮑魚遊戲，送出即食鮑魚。香港文匯報記者涂穴 攝



● 參展商加緊布置場地。香港文匯報記者涂穴 攝



● 參展商莫華恩。香港文匯報記者涂穴 攝

國際茶展首次向公眾全面開放

香港文匯報訊（記者 李千尋）香港本月迎來一連串盛事，多項展覽於灣仔會議展覽中心舉行，除美食博覽外，第十六屆香港國際茶展今日開幕，為期三天，今年首次全面開放予業內人士以及持票公眾參觀，冀為參展商拓展商機，擴闊客源，並將舉辦多場論壇，旨在促進國際交流、弘揚茶文化，探討香港在推動茶產業國際化及區域文化融合方面的角色與優勢。

香港國際茶展2009年首次舉辦，為亞洲最大型茶類展覽之一。今屆展覽不僅吸引本地及內地參展商，亦有來自斯里蘭卡、越南、肯尼亞等國家的企業參與。參觀者可品鑑各地頂級茗茶和茶具，包括中國頂級白毫銀針、德國低酸花果茶、雲南古樹櫻花紅茶、高山生普洱、

屢獲殊榮的白雲春毫，以及來自伊朗的黑茶與草本茶、肯雅紅茶、富含抗氧化成分的斯里蘭卡紫茶等，配合各式精緻茶具，展現豐富多元的茶文化。

今年茶展更引入多款新式茶飲，如港式紅茶茶膳、草本養生茶膠囊、氣泡茶、康普香檳茶、無酒精冰酒茶及奶蓋抹茶等，並設有「茗茶之友」展區，展示茶食、茶香水等文創產品，體現傳統與現代融合的文化體驗。

青少年國際茶藝賽首舉辦

主辦方並聯同中國茶文化國際交流協會，舉辦首屆「粵港澳青少年國際茶藝大賽」，以「茗動灣區 藝承千年」為主題，推動粵港澳



青少年文化交流。

此外，「全國及大灣區金茶王大賽（港式奶茶）香港區決賽」、「香港國際茶文化論壇暨中國茶文旅城市品牌盛典」、「國際茶席空間創意大賽」等活動亦會在展會期間陸續登場，為訪客及業界帶來豐富多元的文化體驗。

▲ 香港國際茶展首次全程開放予業界及公眾入場。貿發局圖片

美食博覽等各項展覽簡介

資料來源：香港貿發局 整理：香港文匯報記者 洪澤楷

美食博覽、美與健生活博覽、家電·家居·博覽

日期及時間：今日至17日 上午10時至晚上10時
本月18日 上午10時至下午6時

部分優惠

- ▶ 安記海味：「鮑魚大風吹遊戲」送出3,888粒即食鮑魚（總值38,888元，每人最少獲264粒）；60秒內貼上最多鮑魚隊伍可贏得2,304粒即食鮑魚
- ▶ 味珍味（香港）：35元4支UCC FULL BODY黑咖啡優惠（原價兩支72元，限量100份）
- ▶ 昌輝：35元兩支萬利昌人參燕窩飲優惠（原價每支29.9元）
- ▶ 百利達白金甜白酒35元一支（原價308元）
- ▶ 展覽設「尋寶特種兵」有獎遊戲，入場人士可透過回答特定數目問題，領取禮物乙份
- ▶ 入場人士憑單一收據消費滿300港元可抽獎一次，獎品包括廚具及傢俬、美容產品等

美食商貿博覽、香港國際茶展

日期及時間：今日及明日 上午10時至下午6時
本月16日 上午10時至下午5時

註：美食商貿博覽今、明只開放給貿易買家，後日開放予貿易買家及公眾；國際茶展則3日均開放予貿易買家及公眾

各展覽票價

美食博覽、美與健生活博覽、家電·家居·博覽、香港國際茶展

- 市民：30元
- 訪港人士：20港元（需出示有效旅遊證件）
- 傷健人士：10元（可追加10元參觀尊貴美食區）
- 3歲小童及65歲或以上長者：免費入場
- 若參觀同日的尊貴美食區，需另付追加票價10元
- 美食博覽公眾館及尊貴美食區、美與健生活博覽、家電·家居·博覽、香港國際茶展套票：每位40元

特定時間優惠

- 上午進場票：今日、明日及18日中午12時前入場參觀美食博覽公眾館、美與健生活博覽、家電·家居·博覽、香港國際茶展：10元
- 晚間進場票：今至本月17日下午6時後入場參觀美食博覽公眾館、美與健生活博覽、家電·家居·博覽、香港國際茶展：10元

● 各類電子產品將於會場出售。主辦方圖片



會展電腦節下周五開鑼 首推旅客免費入場

香港文匯報訊（記者 李千尋）一年一度的香港電腦通訊節將於下周五（22日）起，一連四天假香港會議展覽中心舉行，佔地約21萬平方呎，設有逾800個展位，規模與去年相若，匯聚超過200家本地及海外參展商。亮點活動包括：「AI及數碼轉型專區」、多個AI論壇和創意體驗，更邀請台灣地區的人氣啦啦隊「樂天女孩」首次登場。主辦方今年消費優惠亦相當有看頭：包括「\$20快閃搶」、「我賞·你賺·人人消費」現金券計劃及「激安大購賞」。同時，為提升旅客體驗，主辦方首次推出旅客免費入場優惠，首2,000名登記旅客更可獲贈100元現金消費券。

今屆電腦節以「AI無界，商機無限」為主題，現場匯集多間科技品牌及創新企業，展示最新人工智能應用、數碼生活方案及各類電子產品，令業界及公眾掌握科技發展趨勢。

香港電腦商會副主席王志強昨日於記者會上表示，

今屆電腦節希望通過一系列科技展覽、論壇、講座及工作坊展示AI創新科技，推動香港創新科技發展。他續指，今屆電腦節加入很多年輕化元素，不僅豐富展會內容，更能吸引不同年齡階層觀眾到訪。

設AI論壇邀科企巨擘講者分享

重點推介活動之一「SHOPLINE 呈獻：AI及數碼轉型專區」，將舉辦「AI科技：全民體驗未來」論壇，探討人工智能如何重塑工作、生活與產業格局，更邀得來自NVIDIA及Google的講者分享行業見解。此外，主辦方與多間本地創新企業合作設立全新「機械人體驗區」（Robot Hub），展示多款先進機械人，提供互動體驗，讓市民近距離了解機械人技術如何影響未來生活與工作模式。展區亦將展出香港首個本土電動摩托車品牌Shadow Dynamics。

另外，今年主辦方邀得台灣地區的人氣啦啦隊「樂天女

孩」首度參與，其間將舉行多場舞台表演及互動遊戲，讓粉絲近距離合照及交流。另一亮點為由Cyber Games Arena舉辦的「eSports Summer Fun 2025」，帶來一系列電競活動。電玩巨頭任天堂亦首次參展，設有遊戲體驗區及產品零售專區，訪客可親身試玩Nintendo Switch 2主機及其新作，包括《瑪利歐賽車世界》與《咚奇剛：蕉力全開》等，場內亦有多款周邊產品發售。

首2000名登記旅客可獲百元現金券

據了解，香港電腦通訊節過往入場的旅客比例較少，當中內地旅客佔不足一成，但近年旅發局及主辦方加強宣傳，旅客入場人數有所增加。為提升旅客體驗，遊客憑有效旅遊證件可免費換領門票，首2,000名登記旅客更可獲贈100元現金消費券。主辦方又認為，北上消費熱潮漸退卻，相信只要香港多辦活動就能吸引市民留港消費，對銷情有信心。

香港電腦通訊節

日期：本月22日至25日
時間：10:00—21:00(25日19:00結束)
地址：香港會議展覽中心一號展覽廳
票價：35港元（訪港旅客、1米以下小童及65歲以上長者，或持合資格「傷殘人士登記證」人士免費入場）

展會重點活動

- ▶ 「SHOPLINE 呈獻：AI及數碼轉型專區」及「AI科技：全民體驗未來」論壇
- ▶ 「機械人體驗區」展示多款尖端機械人
- ▶ 台灣職棒啦啦隊「樂天女孩」演出及互動

優惠活動

- ▶ 「\$20快閃搶」：多份電子產品定價20元
- ▶ 「我賞·你賺·人人消費」：現金消費券計劃，派發10元至500元不等的現金券
- ▶ 「激安大購賞」：提供300個搶「荷貨」名額

資料來源：香港電腦通訊節 整理：香港文匯報記者 李千尋