

為食無懼暴雨 遲開無阻老饕

美食博覽延至下午開鑼 有市民為搶購「1蚊鮑」排通宵

第三十五屆香港美食博覽昨日假灣仔會展中心開鑼，受黑色暴雨警告信號影響，展覽一度延至下午1時10分開放，但無礙市民到場選購心儀產品的雅興。不少市民一早排隊等候入場，更有老饕通宵排隊搶購「1蚊鮑」，展覽開始後會場內人潮如織，部分參展商推出1元優惠的產品吸引，一眾市民湧到心儀展攤選購優惠產品。貿發局宣布，今日（15日）至周日（17日）延長開放時間一個小時，直至晚上11時，有參展商表示昨日黑雨有影響生意額，認為延長開放時間合理。

●文：香港文匯報記者 洪澤楷
圖：香港文匯報記者 萬霜靈

香港文匯報記者昨日上午在現場直擊，儘管美食博覽因暴雨延至下午1時10分開放，但現場一早已有大量市民等候入場，來自廣州的陳婆婆與黎婆婆專程搭乘高鐵南下，對於展覽要延後開放，兩人先轉往附近茶樓品茗，等待入場。千里迢迢來港「朝聖」的陳婆婆表示：「香港產品品質有保證，今次目標是購買遼參，預計花費約9,000港元。」

市民方先生與妻子則在上午10時已抵達會場外。方先生向香港文匯報表示，今次主要隨興選購產品，但笑言「預算無上限」。此外，提早到場等候的盧先生排第二位，目標是入場參與安記海味的「\$1鮑魚大風吹」遊戲，最終贏得冠軍，獲得多箱即食鮑魚獎品，對勝出心情興奮。

商家：延長開放一小時合理

安記海味董事總經理潘權耀表示，昨早的黑雨令生意減少約兩成，但認為會展交通便利，加上今日至周日延長開放一小時合理，且兼顧員工體力。他透露過去半年經營不易，公司積極推出新品及活動吸客，力求突围。

美食博覽匯聚環球美食，當中更有不少香港傳統非遺攤檔。蝦膏蝦醬及鹹魚是香港人飯桌上的日常，兩項產品的製作工藝更在早前被納入香港非物質文化遺產名錄。大澳益昌號參展已超過10年，在大澳經營80載，以鹹魚及蝦醬起家，今次主打蝦乾、銀魚仔及熟蝦醬。

益昌號負責人崔頌心分享表示：「熟蝦醬可直接拌麵、蒸肉或炒菜，簡單卻美味。」其展攤更推出籠仔飯、XO燒賣等即食產品，讓訪客即場品嚐蝦醬的獨特風味。她坦言，受黑雨及港人北上消費影響，銷售預期較謹慎，盼與上屆打成平手。

茶商推紅茶茶膽 推廣港式奶茶

港式奶茶以獨門「撞茶」技法，將濃郁茶香與絲滑奶味完美融合，呈現經典港式風味。參展商金百加此次推出100%錫蘭紅茶製成的紅茶茶膽及便攜茶葉膠囊，方便餐廳及顧客製作高品質奶茶。公司總經理黃浩鈞向香港文匯報表示：「紅茶茶膽能讓餐廳輕鬆沖泡出口感穩定、香氣媲美專業師傅的奶茶。」

他並說，公司積極與連鎖餐廳及酒店合作推出紅茶茶膽，「港式奶茶是香港文化的標誌性符號，旅客來港必嘗其獨特滋味。」

為推廣這項非遺技藝，金百加舉辦多場奶茶沖泡課程，並攜手貿發局及機管局，遠赴馬來西亞、印尼、泰國等「一帶一路」國家，將港式奶茶文化傳播至全球。



●第三十五屆美食博覽在香港會議展覽中心開幕。



廣州旅客陳婆婆



方生與方太



大澳益昌號負責人崔頌心



●李兆成師傅到場為入場人士沖茶。



●濡菲六堡茶攤位工作人員劉小姐表示，六堡茶製作分為現代工藝（左茶壺）以及傳統工藝（右茶壺）。

內地展商看好港市場 冀與國際買家合作

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）眾多內地展商攜特色農產品及茶葉產品來港，參與今屆的香港美食博覽及香港國際茶展，其中廣西壯族自治區商務廳牽頭帶領特色城市梧州參與展覽，推介手工乾河粉，以及聯合國非遺的六堡茶；此外，福建茶商則推出茶油、茶啤酒等創新產品。有內地展商表示，看好香港成熟的消費市場與國際化平台，期望通過展會拓展商機，與香港以及國際買家建立合作。

廣西梧州趙百科有限公司主打工乾河粉，該公司副總經理何秋霖向香港文匯報介紹，與香港常用的鮮濕河粉相比，公司推出的乾河粉更薄、更透，吸油性更強，烹製後口感更香濃，且保存更為方便，尤其在炎熱天氣下不易變質，避免食品安全隱患。價格方面，濕粉每斤

約70港元至80港元，而乾河粉僅約20港元，性價比極高。該公司負責人趙百科則表示，希望在香港尋找經銷商，開拓市場，預計未來利潤空間可觀。

非遺六堡茶結合潮流推小茶餅

廣西濡菲六堡茶業有限公司則主打黑茶，其六堡茶製作技藝於2022年入選聯合國教科文組織非物質文化遺產代表作名錄。攤位負責人劉小姐介紹，六堡茶分為現代與傳統工藝，現代工藝通過新增堆發酵提升口感，且是茶樹利用率最高的茶品，涵蓋芽、葉、梗、花、果、根等全部部位。為吸引年輕消費者，公司推出小茶餅等文創產品，力求將傳統茶文化與現代潮流結合。

另外，第二次參展的福建武夷山水、茶空間則帶來茶油、茶啤酒、袋泡茶等多元化產品。該公司香港運營中心負責人周小姐表示，香港生活節奏快，茶文化相對內地較薄弱，因此公司專為香港市場推出便攜袋泡茶，方便消費者快速沖泡。

她強調，香港擁有成熟的茶葉市場，國際買家數量多，品質競爭激烈，此次參展有利於自身品牌其他品牌交流切磋，進一步提升產品競爭力。

她補充，香港的啤酒文化與下午茶文化為茶啤酒的推廣提供了良好土壤。憑藉本地高消費力及國際化優勢，公司今年5月已正式進軍香港市場，計劃與本地酒店、酒樓、酒吧及西式餅店建立長期合作，預期市場反響樂觀。

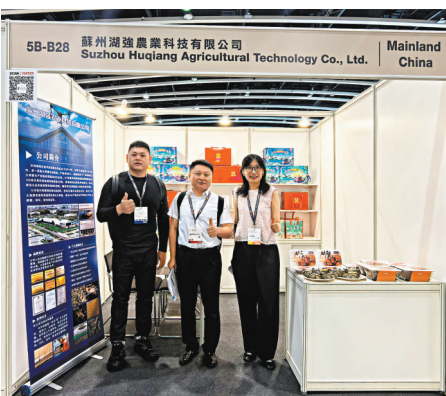
陽澄湖大閘蟹來港探路 首日接四單「大生意」

香港文匯報訊（記者 陳旻）香港美食商貿博覽雲集不少欲拓展市場的內地展商，不少攤位昨日均人頭攢動，場面熱鬧。蘇州湖強農業科技有限公司董事長李自強指出，今次特別帶來了十多隻重約三四兩的鮮活陽澄湖大閘蟹六月黃，香港客戶都愛不釋手。他指其公司去年出口澳門共計一噸重陽澄湖大閘蟹，非常期待今年能直供香港，並透露已有十多家香港餐飲企業與高端酒店拋出合作意向。他並指出，開展僅4小時已成功與一家馬來西亞客戶及三家澳門餐飲企業達成合作。

湖強農業科技有限公司攤位試食區，昨日聚集了大量客戶。李自強介紹，這次特別帶來花雕熟醉六月黃及花雕熟醉大蝦，提供現場試吃，「客戶們都讚大蝦肉緊緻、入味；蟹肉鮮甜、醇香，質量大、口味好。」現年37歲的李自強在蘇州陽澄湖養蟹19年。

養殖規模化現代化具出口資格

據了解，2019年，蘇州市政府大力推進標準化池塘大閘蟹生態養殖模式，李自強承租了422畝高標準養殖池塘及160畝陽澄湖網圍養殖水面，開啟了大閘蟹養殖規模化、加工集群化、科技集成化的現代農業道路，預計今年畝產約250斤陽澄湖大閘蟹。蘇州湖強農業科



●蘇州湖強農業科技有限公司展位。左一為董事長李自強。

技有限公司於2023年10月取得大閘蟹出口資質，是蘇州陽澄湖大閘蟹養殖企業中為數不多的具有出口資格的養殖企業。

「大閘蟹出口前，我們首先要自測。之後海關會來檢測，要經過海關三次檢測、三次合格才能出口。」李自強強調，其大閘蟹養殖基地是海關監管與檢測，養殖過程全程可追溯。

大閘蟹銷售屬季節性，為拓展產業鏈，李自強建起了工廠並拓展深加工，提升附加值。他說：「傳統養蟹是從蟹苗培育到養殖銷售，而我們延長到全產業鏈發展，例如將蟹黃、蟹肉分類做產品，製熟醉蟹等佔據全年消費市場。」



●2025年福建茶葉產業推介及招商洽談會簽約儀式。

大公文匯全媒體記者黃洋港 攝

香港文匯報訊（大公文匯全媒體記者 李樂兒）以「多彩閩茶·韻動香江」為主題的2025年福建茶葉推介及招商洽談會，昨日在香港國際茶展期間舉辦。福建省農業農村廳副廳長袁忠賢致辭時表示，香港作為茶葉重要的消費市場和轉口貿易樞紐，是福建重要的茶葉出口地區，去年福建茶葉出口香港金額1.8億元（人民幣，下同），約佔福建茶葉出口的8.3%。

袁忠賢指出，早在19世紀中期，香港就形成有地方特色的茶文化，從傳統的廣東早茶到英式下午茶、特色的港式奶茶，茶文化已成為香港飲食文化的重要組成部分。同時，香港作為福建茶葉的重要消費市場，更是將中國茶產業與世界鏈接的重要橋樑。自2018年以來，在福建省委省政府的高度重視下，已組織176家企業參加香港國際茶展，並成功舉辦5場專場推介會，合作涵蓋貿易及產業標準對接。

袁忠賢透露，是次香港國際茶展共有38家福建茶葉企業參加，將重點展示福建福鼎白茶、福州茉莉花茶、安溪鐵觀音等產品，借助香港作為國際金融貿易行業中心的重要地位，擴大福建農林農產品的國際影響力，促進飲茶文化在世界各地的傳播，深化福建企業與國際採購商的經貿合作。

香港貿發局業務發展副總監吳文慧出席同一場合時表示，香港國際茶展自2009年創辦以來，已逐步發展成為亞洲區內最具影響力的茶業商貿平台。多年來福建茶企積極參與展會，充分展示品牌實力與產品魅力，與全球採購商開展了深入合作。

推介會尾聲，現場舉行福建茶企與合作夥伴的簽約儀式。

38間企參加茶展 推廣品茗文化

38間企參加茶展 推廣品茗文化

網購物流投訴年增近倍 消委會籲業界審視營運

香港文匯報訊（記者 唐文）網購是不少市民日常生活的一部分，惟其跨境物流安排屢生爭議，影響消費者信心。消費者委員會去年接獲約1.7萬宗網購相關投訴，佔整體投訴約40%，今年首7個月涉及網購物流服務的投訴亦達279宗，按年增加131宗。涉及的主要問題包括平台未能履行網站列明的本地退貨承諾、提貨通知時間誤差導致衍生逾期收費，以及自提點管理不善致貨件遺失等。消委會呼籲業界審視營運環節，履行服務承諾，妥善管理貨件，同時防止貨件遺失或錯誤派發，以提升消費者對網購的信任。

本地退貨被拒 終獲退貨退款

消委會昨日發布新一期《選擇》月刊，揭露網購跨境物流亂象。投訴人盧小姐透過內地某電商平台購買價值約1,650元人民幣的電腦顯示屏，平台標示

支持「香港本地退貨」。盧小姐支付72元人民幣運費，透過平台合作的快遞公司跨境直送，惟收貨後發現顯示屏故障，遂按「本地退」條款將貨品送至火炭的物流營業點。惟等了約40分鐘後，職員卻以系統故障為由未能即時處理，盧小姐遂留下貨品並於同日獲退運費，但其後被物流公司告知貨品不支持「香港本地退」，要求她取回貨品。

盧小姐向平台投訴，歷時一個多月未獲正面回應。經消委會介入，平台最終於約一個半月後回覆，指已為投訴人辦理退貨及全額退款。

另一投訴人杜小姐於今年元旦日下午12時27分收到速遞公司短訊，提醒需於24小時內到指定智能櫃取件，否則將被徵收逾期費。投訴人於翌日下午12時14分取件，距離收到短訊時間尚未超過24小時，但仍遭系統徵收10元逾期費。杜小姐質疑系統計算

準確性，向快遞公司查詢未獲實質回覆。消委會介入後，公司解釋短訊於上午10時47分發出，但因技術問題延遲送達，導致誤收費用，最終退還10元。

自提點取貨 貨品竟已被取走

亦有市民於網購平台訂購總值約270元人民幣的貨品，並透過物流公司以「包郵」方式集運到港，及選擇於合作自提點取貨，無須額外支付運費。然而，投訴人在收到貨件已送達的短訊後，當晚提貨時卻被告知貨件已被取走。

投訴人指所謂自提點其實是一間與不同物流公司合作的商店，貨件堆放在無人看管的後巷，途人可自由出入，質疑管理不善，遂向消委會投訴。物流公司確認貨件遺失後，安排退還全額。

消委會建議市民選擇物流公司時，應先了解收費



●消委會今年首7個月涉及網購物流服務的投訴達279宗，呼籲業界審視營運環節。

香港文匯報記者郭木又 攝

標準與服務條款，包括貨件賠償條件、重量計算方式、單位、最低消費、手續費，以及送貨上門或自提點取貨的費用差異等，以及留意逾期取件費等額外收費。收貨後應立即檢查貨件並拍照留證，若發現損壞，應盡快聯繫物流公司並提供購買單據及交易證明以申請賠償。