



體育園演唱會球賽吸客勁 旅界冀夥內地加強「一程多站」旅遊宣傳

香港旅遊業復甦勢頭良好，香港旅遊發展局昨日公布最新訪客數字，上月初步錄得訪港旅客數字為439萬人次，較去年同期上升12%。累積計算，今年1月至7月共錄得約2,803萬訪客人次，同樣按年增加12%，除內地旅客有12%增長外，短途及長途旅客亦增長強勁，增幅均有18%。香港旅遊業僱員總會理事長林志挺認為，特區政府積極爭取更多盛事在港舉辦，如今年有不同的國際會議及國際級球賽等在港舉行，加上機場三跑道啟用，吸引更多內地及海外旅客來港，不少長途旅客亦經香港到內地「一程多站」旅遊，期望旅發局等繼續加強宣傳，保持增長勢頭。

●香港文匯報記者 劉明

香港旅發局最新數據顯示，今年1月至7月約有2,803萬旅客人次訪港，按年增加12%，訪客人次已回復2018年頭7個月的黑暴及新冠疫情前逾九成水平。單以上月計算，就有439萬人次訪港，其中近八成為內地訪客，佔351萬人次，按年上升12%，而今年首7個月內地訪客人次總數約為2,130萬，亦按年升10%。

長途客人次按年升21%

在非內地旅客方面，今年首7個月錄得672萬人次，按年增加了16%，當中短途及長途旅客則分別有372萬及193萬人次，增幅同為18%。若單以上月計算，來自短途客源市場的旅客人次按年升12%，尤以日本、台灣地區表現較佳；長途市場旅客人次上月更按年升21%，增幅主要來自英國、美國、澳洲、法國及德國。

上月各旅客市場的訪客數字有待本月底公布。根據香港旅發局之前的統計數據，今年5月及6月日本訪客增幅均超過三成，而菲律賓訪客5月增幅更逾五成。長途客方面，德國及澳洲今年6月的訪客增幅均逾兩成，其中澳洲5月訪客更上升近四成。

林志挺向香港文匯報表示，特區政府積極推動會議經濟、盛事經濟等項目，且成效頗佳，如今年有不少大型會議在港舉行，不同場館亦相繼有多場演唱會，如啟德體育園啟用後有英國搖滾樂隊Coldplay來港演出，加上先後有國際級足球賽事在港舉行，如早前「香港足球盛會」的利物浦對AC米蘭，以及阿仙奴對熱刺兩場賽事外，下周再有沙特超級盃在港上演，均可以吸引各地旅客來港，包括來自歐美的長途旅客。

三跑啟用運力復常助吸客

同時，機場三跑道的啟用及航空公司恢復運力，均令來港旅客增加，「三跑開了後，無論是外國還是內地的（旅客），其實現在都方便（來港）的，再加上內地對多個國家有免簽政策，就吸引不少人經香港再到內地旅遊，即是『一程多站』，因為香港航空交通方便，三跑令航班升降量增加，所以旅客來港玩兩天才再到內地旅遊，而內地高鐵亦是一個『名片』，不少旅客也想體驗高鐵，而來港可以搭高鐵到內地，交通方便，所以亦有利增加訪客人次。」

林志挺建議特區政府要爭取更多知名歌手及樂隊來港舉行演唱會，以及要持續舉辦國際會展和盛事，和聯同內地加強「一程多站」旅遊的宣傳，以保持旅客增長的勢頭。

上月訪港旅客初步數據

客源市場	7月 (按年比較)	1月至7月 (按年比較)
內地旅客	3,510,343 (+12%)	21,304,097 (+10%)
非內地旅客*	880,171 (+13%)	6,722,517 (+16%)
●短途	453,696 (+12%)	3,717,154 (+18%)
●長途	263,255 (+21%)	1,927,234 (+18%)
●新市場	51,315 (+10%)	417,006 (+14%)
總數	4,390,514 (+12%)	28,026,614 (+12%)

註：因四捨五入關係，個別項目數字加起來可能與總數略有出入
*非內地數字包括：短途、長途、新市場以及澳門旅客

資料來源：香港旅遊發展局
整理：香港文匯報記者 劉明

首7月訪港客增12% 業界倡乘勢增辦盛事



●眾多市民、旅客及小朋友參與「得得」和「加加」一歲生日大派對。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

海園辦「加加」「得得」慶生派對 明年推紀錄片分享成長點滴

香港文匯報訊（記者 唐文）昨日是一對港產大熊貓龍鳳胎「加加」和「得得」的一歲生日，香港海洋公園舉行「大熊貓龍鳳胎盛大生日派對」，吸引眾多市民、旅客及一批與牠們同年同月同日出生的小朋友參與。派對現場熱鬧非凡，「加加」和「得得」盡情享用生日蛋糕，「萌翻」現場觀眾。海洋公園表示，兩隻大熊貓寶寶不僅帶來喜悅，更為旅遊業注入活力，今年首7個月入園人次按年增長20%，雖然暑期受天氣影響，但整體表現令人滿意，未來亦會將「加加」和「得得」的成長點滴製成紀錄片，預計明年公開放映。

熊貓效應注活力 入園人次升兩成

在生日派對上，海洋公園為「加加」和「得得」準備了特製生日蛋糕。兩姐弟展現「搗蛋」本色，姐姐「加加」率先爬上蛋糕，弟弟「得得」試圖爭位，場面逗趣可愛。園方又邀請了20位與「加加」「得得」同年同月同日出生的香港一歲幼童及其家人參與派對，現場還有手持大熊貓公仔的市民及會員，氣氛溫馨熱烈。

香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩在活動上致辭時表示，「加加」和「得得」出生時僅重約100克，脆弱得「怕被風吹走」，但經過一年「暴風式」成長，現時體重均已超過30公斤，相當於小學一年級學生的體重。兩姊弟翻筋斗、爬樹、追逐護理員等活潑可愛的行為，成功融化無數市民及海內外旅客的心。

她又提到，牠們的母親「盈盈」於去年8月15日，即其19歲生日前一天誕下龍鳳胎，成為全球最年長首次產子的大熊貓，過去一年「盈盈」從新手媽媽到逐漸成熟，展現出無比愛心與耐心，堪稱「一百分母

親」。

羅淑佩表示，特區政府聯同香港旅發局及海洋公園自上月起推出一系列以「召集世界好友 暢遊香港賀生日」為主題的宣傳活動，包括大熊貓主題街道牌、港鐵站裝飾、山頂道花園打卡點及大熊貓主題天星小輪，成功吸引本地、內地及國際旅客參與。

香港旅發局主席林建岳表示，日本近期掀起「熊貓熱」，有旅行社專門策劃來港為「加加」「得得」慶生的旅行團，顯示大熊貓對香港旅遊業的長遠吸引力。

海洋公園主席龐建貽表示，「加加」和「得得」的成長為旅遊業注入新活力，今年首7個月入園人次按年增長20%，又透露園方會將記錄大熊貓姐弟的珍貴成長片段製成紀錄片，預計明年公開放映。園方亦計劃於2027年在「大熊貓之旅」展館附近建成兩個新棲息地，供「加加」和「得得」於兩至三歲時入住。

海洋公園動物及保育執行總監祝效忠表示，「加加」和「得得」近期開始模仿母親「盈盈」進食竹葉，糞便中已檢測到竹葉纖維，顯示牠們已能消化固體食物。護理員為牠們準備竹筍及紅蘿蔔幼條，循序漸進適應固體飲食。

設水池作生日禮物 姐謹慎弟好動

照顧「加加」和「得得」的護理員表示，早前已為牠們準備一個水池作生日禮物，又指觀察到兩姐弟性格不同，姐姐「加加」較為獨立謹慎，弟弟「得得」則非常好動，「照顧過程雖然辛苦但好值得，很開心可見證牠們成長，這種滿足感是無與倫比。」

粉絲自製條幅送祝福 20位同日出生幼童共慶生



●海洋公園昨舉行「得得」和「加加」一歲生日大派對。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



●粉絲自製條幅為仔賀慶生。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

特稿 香港海洋公園昨日特別邀請20位與「加加」和「得得」同於去年8月15日出生的香港一歲幼童及其家人參與派對，不少粉絲攜帶大熊貓公仔和自製條幅前來慶生，為這對萌態可掬的熊貓姐弟送上祝福，留住珍貴的生日時刻。派對現場充滿歡聲笑語，眾人紛紛與兩隻大熊貓合影「打卡」。

陳先生與太太首次帶同一歲孩子到場與「加加」及「得得」見面。陳太太向香港文匯報表示，此前因為孩子太小一直沒機會帶他來看大熊貓，這次終於成行，更一起過生日，感覺特別有意義，「像是一場特別的家庭聚會。」

張氏夫婦表示，去年孩子出生當天正好看到「加加」及「得得」誕生的新聞，感到有一種「奇妙的連結」。昨日他們特意為孩子穿上熊貓主題的衣物到海洋公園共慶生日，「看着「加加」和「得得」的成長，好像也在陪伴我們的孩子長大，感覺特別親切。」

呂太太帶着一歲女兒參加派對，坦言被大熊貓圓滾滾的可愛模樣深深吸引。當聽到護理員分享照顧「加加」及「得得」的辛勤過程，呂太太更是感同身受，「照顧女兒和照顧大熊貓一樣，都是不分晝夜、含辛茹苦。看着牠們健康長大，心裏真的很感動。」

「如見證自己孩子成長」

「加加」及「得得」後援會成員李小姐和吳小姐更是熊貓的忠實粉絲，幾乎每月都到海洋公園探訪這對龍鳳胎。她們表示，雖然一直喜愛大熊貓，但港產熊貓「加加」及「得得」尤其牽動她們的心。李小姐回憶：「牠們3個月到6個月時的樣子特別可愛，尤其是睜開眼睛找媽媽的模樣，和人類寶寶一樣天真。」吳小姐說，看着牠們從幼崽變成活潑好動的幼熊，就像見證自己孩子的成長，相當有滿足感。她們還帶來了生日條幅，表達對兩姐弟的支持。

●香港文匯報記者 唐文

陳國基訪美與健生活博覽 讚銀髮產品為「老友」添幸福感



●陳國基昨日到場參觀攤位並了解多款智能健康檢測設備。

香港文匯報記者涂穴 攝

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）香港特區政府積極推動銀髮經濟發展，香港貿易發展局正在灣仔會展中心舉行的美食商貿博覽及美與健生活博覽就有不少攤位含相關元素，特設的銀髮經濟展區內亦有1元試食及限量智能健康檢測等活動。特區政府政務司司長陳國基昨日到場參觀攤位並了解多款智能健康檢測設備。他表示，軟餐及專為「三

高」人士設計的銀髮產品特色鮮明，為長者帶來幸福感，並強調美與健生活博覽等展覽發揮香港作為國際貿易平台的優勢，讓香港在經濟或其他方面受益。

第三十五屆美食博覽昨日進入第二天，同期舉行的美與健生活博覽以銀髮經濟及健康潮流為主題。首次參展的萬寧特別設立了智能健康站，提供免費心血管指數檢測、骨質密度掃描等體驗。

主力售賣專業足弓鞋墊及潤膚膏的參展商i-sense負責人陳先生表示，長者足底筋絡隨着年齡增長而彈性減弱，公司鞋墊有效保護足部，緩解行走時膝蓋疼痛，展會期間更提供九折優惠。

市民李太太對銀髮產品表現出濃厚興趣，特別讚賞智能健康儀及骨骼檢測儀器有助監測健康狀況，並指軟餐設計精美，若家中長者有需要，會考慮購買。

陳國基到場參觀了多個展區，包括食物科技研發的展位，見識到幫助控脂和護健康的月餅和雪糕，「我期待業界未來在食物研發方面有更多突破，為市民研發更多既美味又健康的食物。」

他又嘗試了軟餐食物，以及到萬寧攤位體驗身體成分分析儀、骨質密度測試機、美肌診斷儀器及智能健康站等設備。

陳國基向傳媒表示，雖然銀髮相關攤位數量不多，但產品令人印象深刻，「軟餐種類超過百款，外觀保留食物原有形態，口感令人滿意，為長者帶來飲食享受與幸福感。」社聯與中華廠商會已合作



●會場內的免費頭皮檢測活動。

香港文匯報記者涂穴 攝

訂立「照護食」軟餐標準，有望在年底前納入灣區標準，成為首個由香港業界主導的銀髮經濟領域標準。

他強調，銀髮經濟不止是新的商機，更是造福長者的惠民工程，特區政府很重視相關發展，期望讓市民有多些幸福感與獲得感。

鼓勵貿發局辦更多類似展覽 發揮港優勢

陳國基又表示，美與健生活博覽等展覽是重要的產品展銷平台，「例如來自波蘭的企業通過在港展示產品，開拓內地及本地市場，這對促進香港經濟發展很有幫助。」他鼓勵貿發局於未來舉辦更多類似展覽，發揮香港作為國際貿易平台的優勢，讓香港在經濟或其他方面受益。