《求是》發表習近平重要文章:

給予民企公平發展機會 讓「非禁即入」落地生根

香港文匯報訊 據新華社報道,8月16日出版的第16期《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《促進民營經濟健康發展、高質量發展》。

文章強調,民營企業是伴隨改革開放偉大歷程 蓬勃發展起來的。幾十年來,關於對民營經濟在 改革開放和社會主義現代化建設事業中地位和作用的認識、黨和國家對民營經濟發展的方針與策,我們黨理論和實踐是一脈相承、與時時場 的。中國共產黨領導人民發展社會主義市場經濟是我國社會主義市場經濟壓力,受憲法和法律保護;黨和國家單面 要組成部分,受憲法和法律保護;黨和國家單面 要組成部分,受憲法和法律保護;黨和國家單面 整展公有制經濟發展;黨和國家保證各種所有制經濟發展;黨和國家保證各種所有制經濟資 向 等受到法律保護,促進各種所有制經濟健康發展和非 共同發展,促進非公有制經濟健康發展和非

公有制經濟人士健康成長。這些基本方針政策已 經納入中國特色社會主義制度體系,憲法和黨章 都有明確體現,我們將一以貫之堅持和落實,不 能變,也不會變。

民營企業大顯身手正當其時

文章指出,新時代新征程民營經濟發展前景 廣闊、大有可為。我國民營經濟已經形成相當 的規模、佔有很重的分量,整體實力、創新 動力、市場競爭力大大提升,推動民營經濟 量發展具備堅實基礎。現在政治環境、經濟 境、社會環境都十分有利於民營經濟經經 境、社會環境都十分有利於民營經濟 大民營企業和民營企業家大顯身對國內 對斷上來,在困難和挑戰中看到前途、看到 明、看到未來,保持發展定力、增強發展信 心,保持愛拚會贏的精氣神。

着力解決拖欠民企賬款問題

文章指出,要扎扎實實落實促進民營經濟發 展的政策措施。凡是黨中央定了的就要堅決執 行,不能含含糊糊、拖拖拉拉,不能打折扣。 一是堅決破除依法平等使用生產要素、公平參 與市場競爭的各種障礙。給予民營企業公平的 發展機會,讓「非禁即入」落地生根。持續推 進基礎設施競爭性領域向各類經營主體公平開 放,支持民營企業積極參與「兩重」建設和 「兩新」工作。民營企業融資難融資貴問題要 繼續下大氣力解決。二是着力解決拖欠民營企 業賬款問題。用好新增地方政府專項債等政 策,切實加快清欠進度。健全法律法規,強化 失信懲戒。三是切實依法保護民營企業和民營 企業家合法權益。我國是社會主義法治國家, 各類所有制企業等經營主體的違法行為,都不 能規避查處。集中整治亂收費、亂罰款、亂檢

查、亂查封,堅決防止違規異地執法和趨利性執法。四是認真落實各項紓困政策。提高政策精準度,實事求是,綜合施策,發揮集合效應。五是進一步構建親清政商關係。「親」和「清」本質上是幹事和乾淨的關係,是辯證統一的,完全可以並行不悖。

香港文匯報訊(記者 朱燁 北京報道)國

家統計局15日發布數據顯示,今年7月份國 民經濟保持穩中有進發展態勢,其中,規模 以上高技術製造業增加值同比增長9.3%,續 快於規模以上工業增速。值得注意的是,數 字經濟快速發展。7月份智能無人飛行器製 造、智能車載設備製造增加值分別增長 80.8%和21%,工業機器人、民用無人機等 智能化產品產量分別增長24%和18.9%。 「今年以來,從國內人工智能大模型熱潮到 機器人馬拉松,一系列科技成果令世界矚 目。」國家統計局新聞發言人、總經濟師、 國民經濟綜合統計司司長付凌暉在15日的國 新辦發布會上提到,中國新質生產力穩步發 展,為高質量發展注入了源源不斷的新動 能。

一 凌暉表示,7月份宏觀政策發力顯效,國民經濟克服外部環境複雜多變和國內極端天氣等不利影響,保持穩中有進發展態勢,展現出較強韌性和活力。他還指出,7月主要有生產供給穩定增長、消費投資保持增長、外貿韌性持續彰顯、就業物價總體穩定以及發展新動能穩步成長等五大特點。

規上工業增加值同比增5.7%

具體來看,7月份規模以上工業增加值同比增長5.7%,繼續保持較快增長。裝備製造業增加值同比增長8.4%,高技術製造業增加值增長9.3%,分別快於全部規模以上工業增加值2.7個和3.6個百分點。此外,提振消費相關政策發力顯效,文化體育娛樂需求增加,商品銷售和服務消費均保持持續增長。7月份,社會消費品零售總額同比增長3.7%,其中商品零售額增長4%。

付凌暉提到,今年以來,各方面積極推動科技創新和產業創新深度融合,大力推進產業高端化、智能化和綠色化轉型,促進科技成果轉化應用,中國新質生產力穩步發展,為高質量發展注入了源源不斷的新動能。2024年,中國研發經費投入超過3.6萬億元,投入強度達到2.68%,超過歐盟整體水平,接近OECD(經濟合作與發展組織)國家平均水平。

數字技術日益賦能千行百業

「今年以來,從國內人工智能大模型熱潮到機器 人馬拉松,一系列科技成果令世界矚目。」付凌暉 說,「技術含量和附加值較高的高技術產業今年以 來保持較快增長,7月份規模以上集成電路製造、 電子專用材料製造行業增加值同比分別增長26.9% 和21.7%。」

在數字化時代,數字技術作為關鍵驅動力日益賦能千行百業。7月份,規模以上數字產品製造業增加值同比增長8.4%,人工智能快速發展與實體經濟融合更加緊密,應用場景不斷豐富,各種智能終端產品日漸普及。7月份智能無人飛行器製造、智能車載設備製造增加值分別增長80.8%和21%,工業

內地上月經濟穩中有進數字經濟發展注新動能

高技術製造業增加值增9.3% 數字產品製造業增加值增8.4%



●中國數字經濟快速發展,7月份工業機器人、民用無人機等智能化產品產量分別增長24%和18.9%。圖為優必選工業人形機器人實訓現場。資料圖片

住宅銷售價格環比下降 0.2%,降幅比上月收窄 0.1個百分點。其中,北京持平,上海上漲 0.3%,廣州和深圳分別下降 0.3%和 0.6%。二線城市新建商品住宅銷售價格環比下降 0.4%,降幅擴大 0.2個百分點。三線城市新建商品住宅銷售價格環比下降 0.3%,降幅與上月相同。一線城市二手住宅銷售價格環比下降 1.0%,降幅比上月擴大 0.3個百分點。其中,北京、上海、廣州和深圳分別下降 1.1%、 0.9%、1.0%和 0.9%。二、三線城市二手住宅銷售價格環比均下降 0.5%,降幅均收窄 0.1個百分點。按同比看,70個大中城市中,新建商品住宅銷售

香港文匯報訊(記者 朱燁 北京報道)國家統計

局15日發布數據顯示,7月份,一線城市新建商品

按同比看,70個大中城市中,新建商品住宅銷售價格同比上漲城市有5個,比上月增加2個。7月份,一線城市新建商品住宅銷售價格同比下降1.1%,降幅比上月收窄0.3個百分點。其中,上海上漲6.1%,北京、廣州和深圳分別下降3.6%、4.6%和2.2%。二、三線城市新建商品住宅銷售價格同比分別下降2.8%和4.2%,降幅分別收窄0.2個和0.4個百分點。

58安居客研究院院長張波表示,一線城市新房降幅收窄至0.2%,二線城市降幅擴大至0.4%,反映高能級城市抗跌性更強。一線城市及部分強二線城市逐步修復信心,比如上海新房價格逆勢上漲,連續多月領跑全國,主要得益於高端改善型需求集中釋放。

機器人、民用無人機等智能化產品產量分別增長 24%和18.9%。

綠色轉型助綠色產業發展提質

經濟發展「含綠量」不斷提升。7月份新能源汽車、鋰離子電池等新能源產品產量同比分別增長17.1%和29.4%,碳纖維、生物基化學纖維等綠色材料產量分別增長43.8%和19.8%。綠色轉型也為綠色循環產業發展創造良好機遇,7月份廢棄資源綜合利用業增加值同比增長11.7%。

此外,作為上半年對經濟增長貢獻率達到60.2%的服務業,在7月份表現依然突出。7月份在宏觀政策組合效應釋放持續作用下,服務業生產指數同比增長5.8%,繼續保持較快增長,有力支撐經濟平穩運行。

談及7月份服務業生產運行情況,付凌暉提到, 科技創新與產業創新融合發展對相關服務行業帶動 作用明顯。7月份信息傳輸、軟件和信息技術服務 生產指數同比增長11.9%,明顯快於服務業生產指 數整體增速。「人工智能大模型、人形機器人等新 質生產力快速發展,對科學研究和技術服務等生產 性服務業拉動增強。1月份至6月份規模以上信息服 務、研發與設計服務業的營業收入實現兩位數增 長。」付凌暉説。

社會消費品零售額增3.7% 核心CPI漲幅連三月擴大

城

市

價

同

環

幅

香港文匯報訊(記者 朱燁 北京報道)7月份,社會消費品零售總額38,780億元,同比增長3.7%。國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長付凌暉指出,商品市場銷售增速有所回落,但服務市場銷售總體穩定,1月份至7月份服務零售額增長5.2%,與1月份至6月份基本持平。若將商品和服務零售合併,初步測算,1月份至7月份同比增長5%左右。今年以來整體保持穩中有升,表明消費擴大態勢沒有改變。

從商品零售看,以舊換新相關和升級類商品銷售較好。7月份限額以上單位家用電器和音像器材類、文化辦公用品類、傢具類和通訊器材類商品零售額同比分別增長了28.7%、13.8%、20.6%、14.9%,均明顯快於商品零售額增速,繼續支撐商品銷售增長。從服務零售看,居民精神文化需求相關服務零售增長較快;從發展趨勢看,線上消費、新興消費發展向好,網上零售、即時零售等新業態便捷高效,受到消費者歡迎。1月至7月份實物商品網上零售額同比增長6.3%,增速比上半年加快



■早前,深圳舉行的深圳禮品家居展上聯創小家電產品受觀衆歡迎。資料圖片

0.3個百分點。直播帶貨等消費新業態新模式日益 成熟,銀髮經濟、首發經濟等快速發展,消費新增 長點不斷湧現。

此外,7月份居民消費價格指數(CPI)環比上漲0.4%,扣除食品和能源的核心CPI同比上漲0.8%, 漲幅比上月擴大0.1個百分點,連續三個月漲幅擴 大。今年以來總體上呈現穩中有升態勢,顯示出市 場供求出現積極變化。

台網紅「館長」深圳感受高科技

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)台灣網紅「館長」陳之漢深圳行直播進入第三日。15日,在深圳龍崗的全球首家機器人6S店內,「館長」與表演跳舞的機器狗擊掌,現場氛圍十分輕鬆有趣。他還體驗了多項前沿科技服務,如嘗試機器人按摩、通過人臉識別檢測健康狀況、操作腦力驅動小車等,沉浸式感受科技帶來的便利與趣味。

冀台胞通過直播看到眞實深圳

了解到6S店可以租賃機器人後,陳之漢表示,雖然 沒辦法租回台灣,但是希望這些機器人企業可以到台 灣辦展覽,讓更多的台灣人能夠親眼見識這些先進科 技產品。他還表示,若科技公司能以交流形式赴台辦 展,能讓大家看到更真實的科技。

隨後他接受媒體採訪時直言,希望通過此次直播, 讓島內同胞看到真實的深圳,避免被島內部分媒體誤 導。而對於深圳的科技發展潛力,「館長」給予高度 認可。他表示,從目前所見來看,深圳在機器人領域 未來完全有能力成為世界第一,自己對此充滿期待。

值得關注的是,直播三天以來,陳之漢的評論區始終被網友「統一」相關言論刷屏。對此,他明確表態:「最主要是中國人不打中國人,兩岸不應該發生戰爭。」他呼籲兩岸民眾「大事搞清楚」——兩岸同屬中國,只是受歷史演變影響存在差異,最終應攜手

前行,「希望未來兩岸能邁向共榮融合」。

採訪中,陳之漢再次強調「台灣要回家」,並提出實現兩岸良性互動的關鍵:「真的來看看,第一步就是互相包容。互相包容意味着大家必須能

來台灣,這需要台灣方面開放,讓大陸朋友過去。」 他期盼未來有更多台灣人能來大陸,同時也希望台灣 能開放大陸民眾赴台旅遊、念書、工作。

同時,談及「8·15」紀念日,他稱希望大家記得 這段歷史,支持中國不斷強大,讓全世界都知道,未 來再也沒有任何人可以欺負中國人。



台灣網紅「館長」陳之漢在深圳參觀機器人6S店。 香港文匯報記者郭若溪 攝

■ ■ ©歡迎反饋。中國新聞部電郵:wwpcnnews@tkww.com.hk