

城大研究：港高學歷者更易墮詐騙陷阱

五成五受訪者損失逾10萬元 比例高於內地台灣

近年電訊網絡詐騙案件屢見不鮮，但仍常令人防不勝防。香港城市大學昨日公布一項針對香港、內地與台灣的詐騙研究顯示，三地均有逾95%受訪者曾接觸詐騙訊息，6.8%香港受訪者自述曾受金錢損失，比例較台灣（6.1%）及內地（3.7%）高，而香港及內地的受害者均以本科或以上等高學歷為主。研究又顯示，從詐騙中損失逾10萬港元的受害者比例以香港最高達54.9%，內地及台灣分別為39.7%及18.9%；而與詐騙者的互動時間愈長，損失金額愈大。

●香港文匯報記者 費小嫻

近年涉及投資騙局、冒充官員與網購陷阱的騙案數字與損失金額持續攀升，由港城大人文社會科學學院媒體與傳播系系主任及講座教授黃懿慧領導的研究團隊於今年5月及6月在香港、內地和台灣地區透過線上問卷共訪問了約4,500人。

在自述曾受金錢損失的受訪者中，香港受害者損失逾10萬港元的比例為三地中最高，而三地受害者的特徵均有所不同：香港以研究生學歷者更易在收到詐騙訊息後作出回覆並遭受損失，又以女性以及與詐騙者互動3個月至6個月者損失金額最高；台灣以40歲以上女性群體遇詐騙後損失金額較其他組別高；內地以本科學歷、50歲以上群體較多會回覆詐騙訊息並遭受損失，又以60歲以上群體損失金額較高。

僅35.4%港受訪者會報警或求助

在對可疑訊息作出回應的受訪者中，僅35.4%香港受訪者會主動報警或求助，明顯低於內地（51.4%）及台灣（51.2%）。在詐騙類型方面，香港與台灣以「冒充型」詐騙最常見，例如假冒官員、銀行或親友等，但真正導致金錢損失的多為「機會型」詐騙，例如虛假網絡投資理財等。內地則以「消費型」及「機會型」詐騙類型為主，包括網購後未能收貨及投資騙局等，且造成實際金錢損失的亦以「消費型」詐騙為主，如網絡遊戲產品虛假交易等。

在最易令市民「中招」的詐騙伎倆方面，香港受訪者較容易受「稀缺性與紧迫感」限時



●港城大調查指，港人因詐騙損失金額比例較內地、台灣高。 資料圖片

優惠、手快有手慢無等，以及先做小任務再逐步加強投入的「長期投入」等手法影響而回應詐騙訊息，因此蒙受金錢損失；台灣情況雷同；內地最易因「大家都在投資」等「社會影響」手法而「中招」。

在防詐知識方面，香港受訪者的平均分為6.7分（8分滿分），錯誤率最高的題目集中於日常金融詐騙情境。黃懿慧指，由於該類詐騙既貼近日常生活，專業度又高，市民容易作出錯誤判斷，因此極需加強金融防詐教育，「詐騙不是單純的個人判斷失誤，而是一場訊息與信任的持久戰。」因此，應建立由政府、媒體、平台、企業與民間組織共同參與的「防詐生態體系」，多渠道同步壓低詐騙訊息接觸率並及時阻斷損失。

再增一宗基孔熱輸入個案 患者情況穩定



●陳恒鏡昨日在荃灣街頭呼籲市民做好預防措施。

香港文匯報訊 截至昨日下午5時，香港特區政府衛生署衛生防護中心再錄得一宗新增感染基孔肯雅熱的輸入個案，令香港今年累計錄得9宗基孔肯雅熱確診個案，均屬輸入個案。

新增個案涉及一名居於西貢區的23歲男子。他於本月1日起到廣東省佛山市順德區，其間曾被蚊叮。他於本月3日回港，8日出現發燒、關節痛及皮疹，14日到將軍澳醫院急症室求診，獲安排入院，在無蚊環境下接受治療，目前情況穩定。其血液樣本經檢驗後，證實對

基孔肯雅熱病毒呈陽性反應。

中心認為他是在外遊期間受到感染，屬輸入個案。病人沒有其他同行人士或家居接觸者。中心會繼續進行流行病學調查，並已把個案通報廣東省衛生當局。

各地區團體近日因應基孔肯雅熱個案增加而加強滅蚊宣傳工作。其中，立法會議員陳恒鏡聯同民建聯荃灣服務團隊，於昨日下午在荃灣路德園開設街站，向市民派發單張及防蚊貼，呼籲市民預防基孔肯雅熱。

特刊

2025 楚天好茶海外行·香江茶會圓滿舉行

鄂港共繪茶產業國際發展新藍圖

8月14日，由湖北省茶葉協會主辦，中國茶葉流通協會、湖北省茶葉產業鏈工作專班指導，香港湖北社團總會協辦，北京中媒會展有限公司承辦的「楚天好茶 鄂港共茗」2025楚天好茶海外行·香江茶會於香港瑞吉酒店隆重舉行。前任行政長官林鄭月娥，湖北省政協黨組成員、副主席馬旭明，中央政府駐港聯絡辦社團聯絡部部長蘇玉軍，香港貿易發展局助理總裁梁國浩，香港特區政府投資推廣署總裁（旅遊及款待）黃思敏，全國政協委員、香港浙江省同鄉會聯合會會長詹洪良，第十、十一屆全國政協委員、中國茶文化國際交流協會執行會長張國良，香港茶道協會會長、樂茶軒創辦人葉榮枝，湖北省政協農業和農村委員會主任呂文豔，湖北省政協港澳台僑和外事委員會專職副主任李雙喜，湖北省政協常委、香港湖北社團總會執行會長梁世民，恩施州政協黨組書記、主席及恩施州茶葉產業鏈鏈長吳建清，宜昌市政協黨組書記、主席及宜昌市茶葉產業鏈鏈長王均成，湖北省茶葉協會副會長李雲，南南合作金融中心總幹事吳忠，香港湖北社團總會名譽會長、裕華國產百貨有限公司董事總經理余鵬春等任主禮嘉賓，粵港澳三地茶葉協會負責人、領軍企業家、各界企業代表及媒體等近200人出席，共話兩地產業合作，共襄「楚天好茶」出海盛舉。

馬旭明在致辭中指出，2024年，湖北省茶葉出口量2.82萬噸，同比增長16.7%，其中30%經香港走向世界，印證了「香江通道」的戰略價值。針對鄂港兩地合作他提出三點倡議：支持推動兩地茶行業協會互動交流，共築文化傳播「新高地」；依託香港國際貿易樞紐地位，設立「楚天好茶海外展銷中心」，共建貿易暢通「快車道」；邀請香港資本參與湖北茶文旅綜合體建設，合作研發茶食品、茶化妝品等深加工產品，共拓產業融合「新藍海」。他期待兩地以茶為媒，廣續千年茶緣；以合為榮，共啟產業新篇。

梁世民表示，湖北是中華茶文化的重要發祥地。從土家民歌《六口茶》傳唱的制茶智慧，到藍焙玉露的現代工藝革新，從省茶業集團的品牌崛起，到宜昌茶企的科技賦能，這片「綠葉」正煥發前所未有的生機。多年來，香港湖北社團總會和各界同仁助力鄂港合作走深走實，推動鄂港招商引資「雙向奔赴」，已促成武漢、咸寧、荊州、襄陽市、鄂州、十堰、黃岡等地市招商項目投資600多億元人民幣。未來，總會將持續搭建平台，助力更多湖北產品走向世界，講好新時代湖北故事。



●現場舉行歌舞表演《山歌邀您來土家》。

張國良表示，自2009年起，中國茶文化國際交流協會與香港貿發局合辦香港國際茶展，讓中國茶文化跨越國界展示其文化魅力，茶展受到湖北各方重視。2019年湖北省茶業集團攜宜紅工夫茶、恩施玉露等歷史名茶首度亮相香江。2022年，湖北省商務廳再組織42家湖北品牌企業亮相香港國際茶展，加上本次的推廣，定會進一步深化兩地合作，加快湖北品牌出海進程。他形容湖北茶是青山綠水孕育的「靈葉」，香港的開放包容恰似活水，讓「楚天好茶」煥發獨特芬芳。

湖北省域茶產業公用品牌「楚天好」茶自2024年誕生以來，以「沿海行、邊疆行、海外行」三路並進，重走萬里茶道，再拓國際茶港。本次活動特別安排茶藝表演、品牌推介、產業對接等多元形式，全方位展現湖北茶文化的深厚底蘊與創新活力，推動鄂港兩地茶產業深度合作，助力「楚天好茶」走向國際舞台。

產業合作是本次活動的核心議題。李雲系統推介了「楚天好茶」品牌矩陣，重點介紹恩施玉露、宜紅工夫茶、赤壁青磚茶等地理標誌產品。她表示，「楚天好」源於產於湖北、源於天然、臻於上乘的品牌理念，兼具文化底蘊深厚、資源稟賦優越、產業基礎雄厚與科技支撐有力四大核心優勢。希望利用本次活動為合作鋪路，依託香港作為國際樞紐的區位優勢，共同拓展「楚天好茶」在東南亞乃至全球的市場版圖。



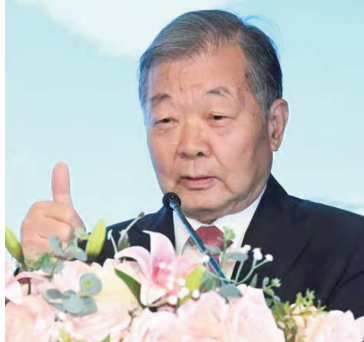
●主禮嘉賓舉行敬茶儀式。



●湖北省政協黨組成員、副主席馬旭明致辭。



●湖北省政協常委、香港湖北社團總會執行會長梁世民致辭。



●第十、十一屆全國政協委員、中國茶文化國際交流協會執行會長張國良致辭。

湖北省茶業集團、恩施藍焙茶業股份有限公司、宜昌茶業集團、農園（恩施）農業發展有限公司等企業代表相繼登台，圍繞各自品牌的技藝傳承、市場拓展、品牌價值等議題進行深度交流，共同勾勒出「楚天好茶」從傳統技藝向文化消費、從區域品牌向國際品牌躍升的清晰路徑。

隨著「一帶一路」倡議持續推進，湖北茶企正加速布局國際市場。近十年來，湖北省茶葉出口實現了顯著增長，出口量從2015年的0.94萬噸增長至2024年的2.82萬噸，增幅達200%；出口額也從2015年的0.79億美元增至2024年的1.2億美元，增幅達52%。通過「楚天好茶」品牌體系建設持續推進，湖北省茶產業期望藉香港國際經貿中心地位與影響力，進一步提升國際競爭力，實現高質量發展，奮力邁向「茶產業強省」。



為「三無廈」大掃除 學生義工關愛長者

中西區舊式大廈林立，但部分大廈沒有業主立案法團（法團）、居民組織或管理公司，即所謂的「三無大廈」。為支援這些大廈的業主，民政事務總署推出大廈管理專業顧問服務計劃，協助業主成立法團並免費提供12個月至15個月的專業協助，以改善長期管理問題。然而，成立法團需時籌備，在此過渡期間，大廈公用地方因缺乏清潔令衛生情況惡劣，嚴重影響居民日常生活。

要即時改善環境，其實只要稍下工夫，清理大廈走廊和樓梯積存的垃圾和雜物，便可令居民生活更加舒適。為此，正街小區關愛隊於7月5日舉辦正街區清潔大行動，號召超過80名中學生和義工，共同為區內10幢「三無大廈」大掃除，其中更包括不少中西區大廈管理專業顧問服務計劃的目標大廈。活動旨在創造更乾淨舒適的居住環境，藉此提升社區的衛生意識，亦示範良好大廈管理所帶來的好處。

大行動前數天，關愛隊率先前往各所參與學校舉行義工培訓講座，向同學講解清潔工作的重點與流程。當天，關愛隊隊員、同學和義工群策群力，分成多個小組展開清潔工作。這些舊式大廈樓高5層至7層，不設升降機，故義工必須帶同水桶、地拖、清潔劑等清潔用品，拾級而上，一邊移除梯間阻礙通行的雜物，一邊清潔走廊地面和天花板的灰塵和污垢。

完成清潔後，關愛隊更與同學和義工探訪大廈多個長者戶、劏房戶和少數族裔家庭，派發清潔包和衛生資訊，並與居民交談。平日同學只能在課本接觸「三無大廈」的概念，是次大行動能讓同學走出課室，親身走進「三無大廈」，不只身體力行改善大廈衛生，更與居民直接交流，深入了解他們的居住現況和需要，鞏固年輕一代對社區的認知與關懷。

居民喜見回復潔淨表感激

是次清潔大行動正值盛夏，「三無大廈」的公用地方更是悶熱，卻無阻一眾年輕義工不遺餘力清潔大廈，大大改善居民的生活環境。居民喜見本來骯髒的走廊和樓梯如今回復潔淨，也切身感受到社區對他們的關愛，紛紛向同學和關愛隊表達感激。

成立以來，正街小區關愛隊致力舉辦各式各樣的社區活動，加深年輕一代與當區各界的聯繫。而這次清潔大行動，正好透過親身經歷和面談，鞏固青年對社區的責任感，同時啟發他們以實際行動關愛弱勢社群，共建美好和諧社區，為關愛隊注入新銳力量。

●中西區正街小區關愛隊隊長 李楚婷（標題和小題為編者所加） 作者供圖