

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）印着雪花、星星和冬青草圖案的水杯掛飾，閃着暖光的聖誕樹燈，能散發植物香氣的仿真聖誕樹……儘管中美「關稅休戰」近日宣布再延長90天，美國採購商仍心急如焚，紛紛搶先下單，唯恐聖誕商品遲到撞上「加稅」。15日至17日，2025中國（廣東）—RCEP成員國跨境電商交流活動暨中國（廣州）跨境電商交易會在廣州舉行，現場人氣爆棚，聖誕相關禮品備受關注。香港文匯報記者採訪多家廣東外貿企業發現，廣東生產的聖誕飾品正源源不斷提前出口美國，不少訂單比往年「早兩個到三個月下單」，讓外貿「淡季變旺季」。

跨交會現場處處人山人海，不少展位前買家問詢不斷，氣氛非常熱烈。香港文匯報記者留意到，這是近期少見的火爆展會。本屆跨交會展覽面積超4萬平方米，超過1,000家優質供應鏈企業參展，同時還有42家跨境電商平台來攬客。在關稅戰背景下，有企業提前打包入倉隨時發貨，有廠商計劃在美國附近設立海外倉囤貨，還有通過「小單快返」模式靈活出貨，甚至有聖誕飾品「打飛的」空運赴美。



●劉芬進

美客戶急要貨 寧願自費空運

一個保溫水杯可以帶多少裝飾？「起碼可以掛上7個到9個小裝飾，杯帽、掛鏈、提繩、名牌、吸管套……」東莞市智尚硅膠製品有限公司總經理劉芬進笑着告訴香港文匯報記者，該公司目前主攻水杯裝飾品，憑着這個極度細分的市場，每年營業額達到3,000萬元（人民幣，下同）。「美國市場佔我們外貿比例近八成。上個月供美國市場的聖誕貨已經發了兩批，7月就完成大單出貨，這在以往都很难想像。」劉芬進坦言，美國客戶如今格外緊張。「有的連鎖超市直接要求三天備貨，一周內必須發出。最便宜的海運我們已經很少用了，客戶寧願自己承擔加急快船或空運的費用。」

企業考慮在美設倉便利補貨

仿真環保聖誕樹亦是熱門節日禮品。在展館另一側，東莞市大美實業有限公司展出的「會散發香氣」的聖誕樹，吸引不少海外買家駐足拍照。「我們主力做美國市場，節日期間必備的仿真聖誕樹就是最近忙着出貨的大頭。」公司總監林俊迪說，「有的客戶雖然未下單，但已經提前預定，讓我們先將貨品生產好囤在倉庫，等他們一旦確認就可以馬上發貨。」公司專攻仿真綠植，今年新品加入天然香味，模擬「真實森林氣息」。「以前9月才開始接聖誕訂單，今年6月、7月就已經下單。」林俊迪表示，公司客戶多來自美國和歐洲，今年美國訂單佔比下滑到三



●林俊迪

「關稅休戰」再延長90天 美採購商跨交會搶「窗口期」

聖誕單淡季變旺季 外貿企多招快發貨



●15日至17日，跨交會在廣州舉行，現場人氣爆棚。圖為某跨境電商平台一邊洽談客戶，一邊與外國主播做現場直播帶貨。

企業多招快出貨

- 提前下單：美國採購商比往年提前2個至3個月下聖誕訂單，讓「淡季變旺季」，確保貨期不受關稅變動影響
- 空運急發（「打飛的」）：部分體積小的聖誕商品直接空運赴美，避免海運延誤，確保貨品趕在聖誕銷售季前到達
- 提前打包入倉：外貿企業提前備貨，貨物打包好隨時可發，縮短發貨反應時間
- 海外倉囤貨：在美國附近尋找海外倉，提前存放聖誕商品，避免清關與運輸時間，保證旺季快速補貨
- 「小單快返」模式生產：美國客戶分批、小批量下單生產和出貨，降低可能面臨的關稅風險

整理：香港文匯報記者 盧靜怡



●跨交會現場吸引不少海外買家直接來看貨品。圖為一名海外買家在詢問產品情況。



●受關稅戰帶來的不確定影響，今年美國市場對聖誕飾品的下單普遍提前。圖為一個造型別致的聖誕樹陶瓷燈。

中山燈飾+潮州陶瓷 國產聖誕燈飾叩門海外

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）一盞散發着柔和暖光的聖誕樹陶瓷燈飾，成了跨交會現場「打卡」單品。「這盞燈特別之處，是它一半來自潮州，一半來自中山。」中山鴻興創谷董事長助理林青青笑着告訴香港文匯報，原來，這款燈的陶瓷外殼出自潮州的老牌工廠，細膩通透；燈芯和光源則由中山燈飾產業帶提供，科技感十足。兩地「拍檔」合作，把傳統工藝與現代燈飾融合。



●林青青

林青青透露，項目靈感來自去年廣東省領導調研時給的建議，認為中山和潮州兩地傳統產業可以融合，做出新東西。其後，中山與潮州政府牽頭，向設計師廣發英雄帖，收到上百份方案，最後挑選出一百件優秀作品落地量產。「聖誕樹陶瓷燈就是其中一件代表作。」

值得一提的是，這次「強強聯手」並沒有推高成本。林青青解釋：「潮州做陶瓷，工藝成熟，品質又穩；中山做燈，配件供應鏈齊全。兩地一結合，性價比更高，還能把設計感拉上去。」她說，聖誕燈已經在海外電商平台上線，反應不俗，尤其在歐美市場，不少買家看中它既能營造節日氣氛，又兼具助眠解壓功能。「我們叫它『情緒燈』，在海外挺受歡迎。我們也很期待它在今年聖誕季度的表現。」林青青說。

企業冀拓多元市場

並非所有廠商都將聖誕市場都押注在美國。不少外貿企業亦希望在跨交會找到進入其他多元市場的渠道。東莞市希言電子商務有限公司的總負責人王可欽告訴香港文匯報，今年俄羅斯市場增長迅速。「往年10月才有詢盤，今年8月就不斷有人來諮詢。」她說，公司主打兒童數碼相機產品，團隊多是「90後」「00後」年輕人，靠設計和聯名款「打動」消費者。王可欽說：「我們不止做美國市場，已經在內銷市場和『一帶一路』市場有所收穫。今年上半年內地電商訂單增長了五成，海外的俄羅斯和越南增長勢頭也很猛。」

成，但歐洲市場份額上升。他說，因為聖誕訂單比較提前且集中，公司近期已經考慮在美國設立一個海外倉。「客戶在跨境電商下單的時候，發貨也很快，而且補貨更快，也能減少清關時間。」

跨境電商「小單快返」搶跑

跨境電商平台特別注重貨品更新速度和發貨速度，不少企業為了穩住聖誕訂單，也開始轉型做「小單快返」搶跑。「現在潮流變化快，為了穩住市場，我們主動轉型，專注小批量訂單，快速周轉。」佛山市萌芽跨境服飾有限公司銷售經理胡家芳介紹，即便是500件的貼牌生產的訂單，工廠也能「小單快返」，盡快交付。

王毅明訪印並舉行中印邊界問題特別代表會晤 專家：高層加強往來推動雙邊關係回暖

外交部發言人宣布：8月18日至20日，中共中央政治局委員、外交部長、中印邊界問題中方特別代表王毅將應邀訪問印度並舉行中印邊界問題特別代表第24次會晤。這是王毅3年多來首次訪問印度。另據外媒報道，印度總理莫迪或於本月底出席在天津舉行的上合組織峰會，實現其七年來的首次訪華。專家認為，今年是中印建交75周年，中印高層加強往來意味著雙邊關係回暖的延續與深化，同時邊界問題得到管控乃至解決，將有助於實現邊境可持續的和平安寧，推動中印關係重回穩定發展軌道。

印媒：莫迪將出席上合峰會

外媒引述知情人士稱，王毅訪問新德里，預計將與印度國家安全顧問多瓦爾及外長蘇傑生會面，屆時他可能和印度方面就如何從戰略高度和長遠角度發展中印關係、多邊合作、國際熱點問題等交換意見。此外，王毅此行將與印方舉行中印邊界問題特別代表第24次會晤，這是繼去年12月在北京舉行中印邊界問題特別代表第23次會晤後，再一次就劃界談判、邊境管控、機制建設、跨境交流合作等議題的重要磋商，這對於管控乃至解決中印邊界問題具有重要意義。

近年來，中印在邊境地區及附近爆發若干次擦槍乃至衝突，特別是2020年的加勒萬河谷衝突事件發生後，兩國外交關係跌至低谷。不過，2024年10月，中印領導人在金磚國家領導人峰會期間於俄羅斯喀山舉行5年來首次雙邊會晤後，兩國關係逐步回暖。今年6月底以來，印度國家安全顧問多瓦爾、國防部長辛格、外長蘇傑生等高級官員相繼訪華。印度媒體還引述知情人士報道，總理莫迪將出席8月31日至9月1日舉行的上海合作組織天津峰會，如果成行，這將是莫迪7年來首次訪華。

外交部發言人林劍14日就中印關係答問時表示，中國和印度都是發展中大國、全球南方重要成員，做相互成就的夥伴，實現「龍象共舞」，是雙方正確選擇。中方願同印方共同努力，落實好兩國領導人重要共識，一以貫之增進政治互信，相向而行擴大交流合作，從大局出發妥善處理分歧，在上海合作組織等多邊平台加強協作配合，推動中印關係健康穩定發展。

專家表示，今年適逢中印建交75周年。作為亞太地區兩大重要的新興經濟體，中國和印度有着廣泛的、必要的合作空間，兩國就雙邊關係相向而行，不僅有助於地區穩定，也符合兩國自身利益。

●香港文匯報記者 王珽 北京報道

全民抗戰史詩劇《我們的河山》開播

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）全民抗戰史詩劇《我們的河山》16日晚登陸央視一套黃金檔。當日，該劇發布「河山使命」版海報和「浴血照同心」版終極預告。海報鮮活展現了莊琦風、劉竹梅、王戎、張治平等四位主角的成長軌跡——從文弱書生到堅定戰士，從平凡百姓到抗日先鋒，以「河山四傑」在戰火淬煉中肩負使命、砥礪前行的精神蛻變書寫了中華兒女勳力同心、全民抗戰的雄渾史詩。真實才能可信，可信才能共情。導演毛衛寧表示，在劇中秉承「三個真實」——歷史真實、戰爭真實、生活真實，再現抗戰的曲折歷程和真情實感的軍民魚水情。

勝利的故事。

據片方介紹，從戰略防禦到戰略相持，再到戰略反攻，《我們的河山》闡釋了黨中央「派兵去山東」的重大戰略，正面回答了為什麼中國共產黨是抗戰勝利的中流砥柱；為什麼中國共產黨要深入群眾、發動群眾、依靠群眾；為什麼會形成黨群同心、軍民情深、水乳交融、生死與共的沂蒙精神等問題，謳歌了中華民族不屈不撓、英勇抗戰的愛國精神。

毛衛寧表示，在《我們的河山》中用了「三個真實」——歷史真實、戰爭真實、百姓生活真實來復刻時代。劇集旨在通過一個縣城的場域，折射整個中華民族抗戰的歷史，核心展現「中國共產黨如何帶領人民群眾取得抗戰勝利」。劇中不僅塑造了青年黨員、民兵等角色，還着力刻畫了抗戰背景下的普通老百姓，力求呈現抗戰時期中國社會的「眾生相」。



●全民抗戰史詩劇《我們的河山》在央視一套開播。圖為16日，該劇的開播海報。

日政要參拜靖國神社 中方向日方提嚴正交涉

香港文匯報訊 據新華社報道，外交部發言人16日就日本政要參拜靖國神社答記者問。有記者問：8月15日是日本戰敗投降日，日本首相石破茂向靖國神社供奉了祭祀費，農林水產大臣小泉進次郎、財務大臣加藤勝信及小林鷹之、萩生田光一等右翼政客參拜了靖國神社。中方對此有何評論？

敦促日方正視並反省侵略歷史

發言人表示，靖國神社是日本軍國主義發動對外侵略戰爭的精

神工具和象徵，供奉有對侵略戰爭負有嚴重罪責的14名甲級戰犯。中方對日方公然挑戰歷史正義和人類良知的行徑表示強烈不滿，已向日方提出嚴正交涉。

發言人說，今年是中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年。正確認識和對待歷史，是日本戰後重返國際社會的重要前提，是日本同周邊國家發展關係的政治基礎，更是檢驗日本能否恪守和平發展承諾的一桿標尺。我們敦促日方正視並反省侵略歷史，在靖國神社等歷史問題上謹言慎行，同軍國主義徹底切割，堅持走和平發展道路，以實際行動取信於亞洲鄰國和國際社會。