

小城故事

「千門萬戶噹噹日，總把新桃換舊符。」

千百年來，由桃木製成的桃符或木劍等物品，在中國的傳統民俗中一向有驅邪祈福之意，頗受百姓喜愛。位於泰山西麓的山東省肥城市，是中國著名的桃木雕刻之鄉。這座僅有90萬人口的小城，是內地最大的桃木旅遊商品研發、製作、銷售、集散中心，所產桃木雕刻工藝品類達30多個系列、4,000多個品種，年銷售收入突破26億元（人民幣，下同），佔全國桃木商品市場份額的85%以上。承載着千年祝福的桃木，在肥城擁有「木」成金的魔力。

●香港文匯報記者 殷江宏、胡臥龍，實習記者 師穎欣 泰安報道



掃碼睇片



「泰山桃木王」掌門人王來新親身直播帶貨。

記者胡臥龍攝

肥城桃木雕刻品佔全國桃木商品市場份額逾85%。



肥城桃木雕刻「十二步技法」

選材►浸泡►蒸煮►繪圖►下料►成型►貼圖►處理►雕刻►驗收►油漆►包裝

肥城桃木雕刻產品分類

避邪類：劍、斧、梳子、桃符、桃人、桃印、貔貅、碗等；

吉祥類：如意、龍鳳呈祥、天官賜福、牡丹、泰山北斗、葫蘆、喜鵲登枝、麒麟送子等；

長壽類：十二生肖佩飾、五福壽、福壽雙全、松鶴延年、八仙慶壽、松鶴壽星等；

實用類：鎮紙、筆架、筆筒、風水鏡、龍鳳鏡、平安瓶、台式鏡、中國節、富貴魚等。

匠心雕刻木生金

年銷售額逾26億元 佔全國市場85%



▲山東省非物質文化遺產桃木雕刻民俗代表性傳承人、「泰山桃木王」掌門人王來新在雕刻桃木直播帶貨。記者胡臥龍 攝



●肥城桃木雕刻作品。

記者胡臥龍 攝



▲程銀貴雕刻作品。記者殷江宏 攝



老非遺謀新出路 體驗活動吸年輕人

特稿

「這款和山東博物館聯名的桃木掐絲琺瑯DIY體驗套裝，是在桃木雕刻工藝的基礎上，融入了掐絲琺瑯工藝，很多孩子通過體驗了解肥城桃木雕刻。」王來新向記者展示手中的桃木雕刻文創產品。



●山東省非遺肥城桃木雕刻項目傳承人、肥城市桃木雕刻協會會長程銀貴。記者胡臥龍 攝

數據顯示，肥城桃木雕受眾正向年輕群體傾斜中，主要集中在30—50年齡段。從DIY套裝到線上直播，桃木雕刻的匠人們一直在努力貼近年輕人的市場，讓傳統老手藝煥發新枝芽。

肥城市桃木雕刻協會會長程銀貴坦言，年輕人是未來消費市場的生力軍，也是傳統手藝人不得不面對的新挑戰。為了走近年輕人，程銀貴做了不少努力。他常去高校畢業設計展，從青年人的創作中捕捉靈感，改良產品造型。他向記者展示代表作品《形意壽星》，不同於傳統壽星的端莊寫實，形意壽星融入了現代理念，顯得笑容可掬、靈動活潑。程銀貴表示，肥城桃文化悠久深遠，位於「東西文化、南北文化交融之處」，能與大多吉祥文化嫁接，產生新內涵。他希望同年輕一代將肥城桃木技藝打造成獨有流派。

希望打入香港市場

程銀貴特別提到，「香港，是將來我們發展的一個重要方向」，希望桃文化在香港的土壤綻放。海外華人對桃文化有共鳴，是肥城桃木雕刻作品的重要出口對象，程銀貴規劃「瞄準華人比較集中的區域」。桃木小物件憑借精美外表尤為圈粉，隨着國潮風吹向世界各地。程銀貴計劃近期帶隊到日本調研市場，並與TikTok合作尋找海外商機。

肥城市古稱肥子國，是中國四大名桃之一肥城佛桃的故鄉，境內有10萬畝桃園，生長着大量佛桃木。作為肥城城內獨有的木材，佛桃木木體清香、質感清潤，是木藝雕刻的上乘材料。據載，肥城桃木雕刻源於公元前的桃符，成於隋唐，興於宋，盛於明清，至現代，肥城桃木雕刻實現了由民俗用品向工藝品產業化轉型發展，成為中國桃木雕刻行業龍頭。發展至今，該市共有桃木加工銷售企業160多家，全鏈條年產值已突破185億元，帶動就業崗位6.7萬個。

「泰山桃木王」掌門人親身直播帶貨

「剛進直播間的家人們，這是我們的2號鏈接！」甫一踏進「泰山桃木王」品牌工作室，就聽到主播的熱情介紹，聲音的主人是年近六旬的王來新——山東省非物質文化遺產桃木雕刻民俗代表性傳承人、「泰山桃木王」掌門人。王來新介紹，電商重塑了桃木雕刻的產業生態，目前肥城桃木雕線上銷售佔比已在60%以上。王來新從2020年前就

着手直播帶貨，每天會直播3至4小時。

一把刻刀，手手相傳。王來新6歲起就跟着爺爺走街串巷雕刻桃木，1999年6月在肥城創辦了第一家桃木加工企業。他遍訪肥城雕刻老師傅，還專門到浙江、江蘇、江西等地學習雕刻技法，將浮雕、鏤空雕、線雕、立體雕等傳統木雕技法「植入」桃木雕刻，刻刀也由一把小刀發展成大小不一、造型多變的近百種刀具。桃木易遭蟲蛀，風乾後易變形開裂，王來新為此研發了桃木處理工藝「桃木焯煮除膠法」，還研製出「桃木掐絲琺瑯」工藝，為桃木本色的雕刻品「上色」。如今，王來新所創的「泰山桃木王」品牌年銷售額將近八百萬元。

「肥城桃木雕刻產業的發展是從小到大，從無到有。」據山東省非遺肥城桃木雕刻項目傳承人、肥城市桃木雕刻協會會長程銀貴介紹，他本是江蘇省如皋市人、程氏木匠第六代傳人，2001年5月來到肥城創辦了當地首家桃木工藝品廠，自此深耕二十載，成為肥城桃木雕行業帶頭人之

一。程銀貴獨創桃木「絳翎檀雕」技法，一根比頭髮絲還小的羽毛大約要雕1萬刀，在中國旅遊商品大賽上斬獲金獎。

現在肥城已經形成了成熟的桃木雕刻技法和獨特藝術風格，內含吉祥動物、寄情花木、傳說人物等元素，外表桃印、桃符、桃木梳等形制；雕刻製品樣式繁多，種類齊全，大到數米，小到不足一厘米，圖樣各異，具有不同的象徵意義和觀賞價值。

政策扶持 做好傳承和創新

當地政府出台產業扶持政策，對成長性較好的文創企業，在資金、稅收、審批等方面給予政策扶持；依託高校培養創新人才，建立桃木雕刻技能實訓基地，以師帶徒，以老帶新開展技藝傳承與專業培養，引入AI三維建模、數控雕刻等前沿技術，累計培育上萬名數字化人才。

推動登記版權 開通質押融資

「在產業培植過程中，我們也遇到了一些瓶頸

制約，比如，由於版權歸屬界定不清晰，造成產品形式單一、設計雷同，模仿抄襲、劣幣驅逐良幣的情況時有發生，極大地傷害了桃木加工從業者的創新積極性。」據肥城市委宣傳部一級主任科員陳仕嶺介紹，2024年肥城市入選全國民間文藝版權保護與促進試點，在肥城市政務服務大廳設立版權工作辦事窗口，為著作權人搭建覆蓋登記、保護、交易的全鏈條，實現「一窗通辦」。同時，探索建立「版權質押融資」服務模式和線上民間文藝版權展示交易平台，解決企業融資難題。目前，該市已為桃木雕刻企業辦理版權作品登記數量6,000餘件，其中100多件產品獲得了國家專利。

肥城市版權保護協會會長樊有志表示，以前企業只能花錢去找第三方機構做登記，現在版權工作辦事窗口實行版權免費登記，版權展示交易平台集版權追溯、融資交易與一體，推動版權走向市場、釋放價值，有效保證了行業未來發展的健康方向。

首7個月逾半億一手豪宅成交193宗 6年次高

香港文匯報訊 據美聯物業研究中心綜合「一手住宅物業銷售資訊網」資料及市場消息，今年首7個月逾5,000萬元一手豪宅成交量錄得193宗，雖然較去年同期的209宗按年減少約7.7%，但已創近6年同期次高；再者，今年宗數亦較過去11年同期平均約170宗高出約13.5%。

半數為港島盤 激晨佔最多

美聯物業分析師岑頌謙指出，今年豪宅新盤交投持續暢旺，相信因金融市場表現向好，年內迄今恒指已累升逾兩成半，加上近數月拆息低企，吸引部分資金流入一手豪宅物業。

若按地區劃分，今年首7個月的193宗逾5,000萬元一手成交中，港島區以97宗居首，佔約50.3%，其中黃竹坑激晨系列錄31宗，為年內最熱銷豪宅項目。鴨脷洲凱玥及北角海璇系列亦分別錄19宗及15宗。

St. George's Mansions 九龍稱冠

九龍區方面，年內首7個月錄79宗逾5,000萬元一手成交，佔約40.9%；區內豪宅成交較多的項目主要來自何文田及啟德兩區，其中何文田的St. George's Mansions錄22宗逾5,000萬元一手成交，至於啟德區，成交較多的項目依次為天瀟（15宗）、溼環（12宗）、天璽·海（7宗）。至於新界區方面，則

錄17宗逾5,000萬元一手成交，佔約8.8%。區內以大埔林海山城最多，錄得4宗，其次是馬鞍山雲海別墅、屯門臻譽及畔海，均各錄2宗。



●何文田 St. George's Mansions 首7個月錄22宗成交。資料圖片

工廈「以價換量」上月成交逆升2%

香港文匯報訊 減息勢觸發資金流入工廈「撈貨」，中小型工廈「搶手」交投增逾兩成，美聯工商高級區域營業董事文啟軒表示，工廈市場「以價換量」的趨勢延續，根據美聯工商舖資料研究部最新發表的《工廈快訊》，7月工廈市場共錄得215宗註冊成交，較6月升約1.9%，惟工廈平均售價則按月下跌約0.9%，連跌6個月，反映跌勢仍未喘穩。

500萬以下成交升逾兩成

若以金額劃分，工廈註冊量的增幅，主要來自500萬元或以下的物業，7月份共錄得160宗註冊，按月大升約21.2%，顯示中小型工廈需求旺盛。反觀上月並未錄得任何5,000萬元或以上的大額成交，可見高端工廈交投相對淡靜，兩者表現兩極。

新盤方面，長沙灣寶源亞洲中心低層單位早前以3,173萬元成交，平均呎價達8,575元。該物業屬新式工廈，除支援基本工業用途外，也可靈活用作辦公室，功能多元具彈

性，故物業呎價遠高於同區工廈平均水平。另一方面，一家珠寶貿易公司以1,860萬元將長沙灣龍翔工業大廈低層單位售予碧瑤清潔，較9年前購入價虧損333萬元，蝕幅約15%，反映部分賣家需接受較大折讓方能促成交易。

實力買家入市自用盤

文啟軒分析指，隨着市場逐步消化一手新盤，預料工廈成交量或於短期回落。然而，目前不少工廈業主願意調低叫價以吸引買家，帶動部分實力買家趁低吸納自用物業，藉此節省租金開支。最新公布的美國就業數據顯示，非農就業人口增幅創自去年10月以來最低，而失業率則微升至約4.2%。文啟軒表示，美國財長貝森特早前受訪時表明，「9月應減息0.5厘」，相信下月減息的機會甚高，只要稍後公布的通脹數據回落，在數據配合下，減息是勢在必行。息口下降料將能吸引更多資金流入工廈市場，刺激交投回暖。

灣仔月街13號全幢招標 意向價3000萬

香港文匯報訊 國際房地產顧問第一太平戴維斯（香港）承遺產執行人委託，獲委任為獨家代理公開招標出售灣仔月街13號。物業地盤面積約722平方呎，以現狀連租約出售，公開招標截止日期為9月4日。物業為一幢四層高的商住大廈，涵蓋地舖及二至四樓住宅單位。地舖現由泰式按摩店承租，住宅部分亦已全數租出，為買家提供即時穩定的租金收入。

據介紹，物業位處有「灣仔後花園」之稱的月街，環境靜中帶旺，風格氣氛自成一格，洋溢歐洲的悠閒氣息。是近期前往香港旅遊必安排的景點之一。月街亦是香港近幾年興起的購物街區，匯聚很多個性精品店、時裝店、藝術畫廊和古董傢俱等，也是來香港街拍的好景點。物業鄰近不少特色餐廳及太古廣場，吸引人流，步行至金鐘港鐵站僅約五分鐘，加上附近有多條巴士及小巴路線，交通便利，地段優越。

第一太平戴維斯投資部資深助理董事馮偉全表示，月街多年未有全幢物業成交，是次標售項目尤為矚目。物業由業主持有逾半世紀，現首次公開出售，極具收藏及投資價值。意向價約為3,000萬港元，定價相宜，機會難得。物業不僅提供穩定租金回報，更具長遠發展潛力。投資者可考慮與鄰近物業合併發展，進行重建或改造，提升整體資產價值，實屬市場罕有的優質投資機會。

香港文匯報訊（記者 黎梓田）加密貨幣市場日前衝高回落，主要受到日前以太坊ETH的4,800美元下方獲利盤套現行為帶動，以太坊已由4,788美元高位回落至4,456美元。據Coinglass資料，截至昨日傍晚，過去24小時全網爆倉3.82億美元，多單爆倉3.1億美元，空單爆倉7,192萬美元。截至昨日傍晚，最近24小時，全球共有108,638人被爆倉，最大單筆爆倉單發生在幣安一個價值635.33萬美元的合約多單。其中比特幣多單爆倉4,624.23萬美元，比特幣空單爆倉531.08萬美元，以太坊多單爆倉1.39億美元，以太坊空單爆倉3,003.89萬美元。

恐慌貪婪指數回歸到「中性」

據市場行情顯示，以太坊已由4,788美元高位回落至4,456美元，24小時跌幅為3.91%，總流通市值為5,372億美元，然而，昨日加密貨幣恐慌貪婪指數為57，下跌2點，市場由「貪婪」回歸到「中性」狀態。過去7天平均值為67，過去30天平均值為68，反映市場情緒開始退卻。

不過，以太坊財庫公司持幣量卻有上升趨勢。據strategicreserve數據，以太坊財庫公司持幣量現報370萬枚，價值約163.8億美元，相關實體達70家，持幣量佔以太坊總流通量的3.06%。另據監測平台數字，Bitmine (BMNR) 在日前繼續通過FalconX、Galaxy Digital和BitGo等三家機構業務平台增持了135,135枚ETH，價值6億美元。其ETH總儲備數量現已升至129.7萬枚，價值57.7億美元。