

內企看好港優勢 併船出海首選地

投資署助海內外企來港拓業務 今年科企數料有雙位數增長

香港近年着力推動創新科技發展，多重政策的支持、優越的融資環境、簡單優惠的稅率、不斷強化的國際商務網絡，吸引許多科技企業來港落戶。當中有內地眼科醫療器械製造商於兩年前來港設立其國際總部，如今計劃加大產品研發投資，並已積極布局全球銷售網絡；亦有內地科技品牌將來港設立全球首間多層旗艦店，並開設更多分店，期待以香港為平台展示中國品牌的最新實力。特區政府投資推廣署總裁（創新及科技）黃煒卓昨日在接受香港文匯報訪問時表示，署方積極協助海內外公司來港開展業務，其中內地企業佔六至七成，預計今年署方協助來港的科技公司數目將會有雙位數字增長。

●香港文匯報記者 康敬



●崔若鴻（左）說，公司未來將繼續加大在香港及海外市場的投資，香港的投资主要是與本地大學共同研發項目及人才招聘。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



●葉加龍（左）表示，來港設立店面亦是品牌實力的象徵。施樺榕（右）補充說，Insta360致力推動香港於建築、工程等傳統行業的智慧化轉型。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

醫企來港設辦 加速公司國際化

香港文匯報訊（記者 康敬）2010年在北京成立的愛博諾德醫療科技有限公司是一家以創新驅動的眼科醫療器械製造商，2023年來港設立辦事處，並作為其國際總部。愛博香港公共關係經理崔若鴻昨日接受香港文匯報訪問時表示，香港擁有獨特地位，得到更多國際投資者、貿易商、展覽商的關注，對企業來說能夠更快開展國際業務，加速國際化進程。自公司成立香港辦事處後，公司國際化業務推展得更加順利。

港平台助拓展國際網絡

愛博香港主要負責業務發展、人才招聘、融資及研發等工作，去年正式進駐香港科學園，緊密接觸國際創科生態圈。今年5月還跟隨科學園公司一同參與香港國際醫療及保健展，直接拓展國際網絡。崔若鴻指，公司在設立香港辦事處前，主要透過分銷商將產品推廣到國際市場，現時可透過香港平台幫助愛博醫療加速國際化進程。

「目前我們已開拓了馬來西亞和韓國市場，並持續完善海外布局。」崔若鴻表示，公司已透過投資推廣署的推薦，與瑞士多個政府部門建立聯繫，海外業務快速落地。今年3月愛博醫療布局歐洲市場，投資成立愛博瑞士，搭建起歐洲核心銷售渠道。

「公司正是看中香港作為『超級聯繫人』的角色，以及自由港的優勢，還有高度集中的商業資源和專業服務機構，能夠高效解決公司在港投資時遇到的問題和國際客戶的需求。」崔若鴻說，公司未來將繼續加大在香港及海外市場的投資，香港的投资主要是與本地大學共同研發項目及人才招聘。

「人才庫」對接國際高端科研專才

特區政府不斷推出支持政策吸引創科企業落戶，崔若鴻十分認同指，例如「研究人才庫」可幫助公司對接國際高端科研人才，解決人才短缺問題。同時，公司可採用「專利盒」機制的稅務優惠，以減低企業的創新成本，將更多資源用在研發方面，提升整體競爭力。

香港作為亞洲最大及全球第二大生物科技融資中心，擁有高水平醫療專業和高效醫療衛生體系，衛生署在今年6月公布「香港藥物及醫療器械監督管理中心」的成立時間表，以及推行新藥「第一層審批」路線圖。在今年7月，愛博醫療成功向衛生署醫療器械科表列其4款產品，包括人工晶狀體等產品。公司在開拓香港銷售市場同時進一步將產品推向海外市場。

更多醫療企業有意來港發展，黃煒卓昨日表示，香港近年着力發展創新科技，特別在醫療方面出台不少優惠政策，如「產學研1+」配對基金、「研究人才庫」、InnoHK創新香港研發平台等，吸引愈來愈多的內地醫療公司查詢或落實來港布局，利用香港作為一個跳板和平台「走出去」。他預計今年投資推廣署協助來港的科技公司數目會有雙位數字增長。

被問到投資推廣署對落戶企業的支援，黃煒卓說，除香港的總部外，署方亦於全球設有34個辦公室，可協助企業在當地落戶。署方亦在香港和海外舉辦更多活動，包括聯同各業界持份者，如大學、科研機構等組成聯盟，一起出去參加活動以及推廣產品。署方亦發揮「超級聯繫人」的作用，聯繫不同持份者包括投資者、學術界、科研人士等搭建平台，幫助企業增加商業網絡資源。



●2010年在北京成立的愛博醫療是一家以創新驅動的眼科醫療器械製造商。香港文匯報記者萬霜靈 攝

全景相機一哥旗艦店年內落戶香江

香港文匯報訊（記者 康敬）在全球全景相機市場穩居第一的品牌Insta360將於今年內在香港設立全球首間多層旗艦店，將優先發售新品，並設有首間全層工作室，提供更好用戶體驗，鵬世有限公司（下稱「鵬世」）作為該品牌在港澳地區的獨家代理商，將負責運營旗艦店。Insta360亞太地區負責人王冠一昨日透過視頻表示，香港是公司拓展國際市場的重要據點，期待以香港作為平台，向世界展示中國科技品牌的魅力。「鵬世」資深市場經理葉加龍昨日接受香港文匯報訪問時表示，來港設立店面亦是品牌實力的象徵。

連續6年全球第一 市佔率67%

Insta360成立於2015年，一直致力於全球化發展，在香港、洛杉磯、東京、柏林均設有設計辦公室，技術合作與市場擴展則覆蓋全球。在全球市場上，目前Insta360已連續6年在全球全景相機市場穩居第一，去年數據顯示市佔率已達67%，產品遠銷全球200多個國家和地區，可以說是內地企業「走出去」的代表。

香港本地公司「鵬世」在Insta360創立開始已作為其港澳地區的獨家代理，在這十年耕耘下亦成功推動Insta360品牌在香港市場的深度滲透，讓創



●Insta360已連續6年在全球全景相機市場穩居第一。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

新影像科技走進大眾視野與專業領域。「我們收到許多外國遊客的反饋，他們第一次接觸Insta360就是在香港購買其產品時。」葉加龍表示，香港是國際城市，亦是購物天堂，所以在宣傳以及品牌建立時，將產品鋪陳到各大連鎖店，國際旅客就能夠輕鬆接觸到這些品牌。

對港創科發展投信心票

10年後，「鵬世」再推動Insta360香港旗艦店落地，葉加龍直言，大家認可香港自由開放的貿易環境、國際化人才及完善的金融體系，亦是對香港創科發展投下信心一票，同時對科技產品的「體驗式消費」趨勢有信心。

這間香港旗艦店將會有優先發售新品的計劃，還會預留一層定期舉行展覽和工作室，為全港市民推廣和展出Insta360最新影像新科技，以打造香港科技新地標。同時利用香港國際城市的優勢，向全世界展示Insta360高端的新拍攝科技和硬件。

「鵬世」銷售及市場總經理施樺榕補充說，Insta360致力於通過全景影像與AI技術的結合，推動香港於建築、工程等傳統行業的智慧化轉型，目標是成為香港「全域數位化場景的視覺基礎設施提供者」。未來計劃深化在智慧建造、工業檢測等領域的創新應用，為行業帶來更多的經濟效益。

「香港作為國際購物天堂，因此Insta360亦計劃於未來在港開設更多分店，希望能夠令國際旅客在香港買到中國品牌的最新影像科技。」她說。

「鵬世」代理的產品九成都是來自內地的品牌，近年亦積極用好香港貿易發展局的商業配對服務。葉加龍透露，去年配對了17間企業，有4間正在商討合作細節，均是內地企業。

他指出，中國科技產品硬件在國際上備受認可，如他們代理的一款內地品牌的錄音設備，在歐美市場的銷量超過香港和內地，成為許多商務人士的首選，亦看出外國消費者對中國品牌的信心。

提升港生身心健康 808校獲定製「建議」

香港文匯報訊（記者 姜嘉軒）

去年施政報告宣布加強及擴展「全校園健康計劃」至全港中小學，為每所學校編製「一校一健康報告」，建議針對性校本措施，改善體能活動和飲食等安排，提升學生身心健康。特區政府衛生署今日（19日）向全港共808所參與學校首次發放「度身訂造」的《學校健康報告與建議》，涵蓋詳述數據、觀察及行動建議。衛生署指，目前全港近七成學校已承諾參與計劃，並已落實多項措施，形容表現令人滿意，未來期望讓全港學校都能參與其中，逐步成為有益於生活、學習及工作的「健康促進學校」。

衛生署於2019/20學年起以先導形式推行「健康促進學校計劃」，其後恒常化並命名為「全校園健康計劃」。衛生署社會醫學顧問醫生（家庭及學生健康）張竹君受訪時介紹，計劃環繞體能活動、健康飲食、精神健康及社交健康四大健康主題，並參考世衛倡議的《健康促進學校框架》及六個發展領域，通過指引和檢視表，協助學校有系統地推出健康措施。

張竹君：參與校表現令人滿意

目前808所加入計劃學校中，458所已提交檢視表稱為行動學校，能全面落實《框架》要求並願意分享經驗者更會獲冠名「卓越學校」。張竹君形容，參與計劃

學校的整體表現令人滿意，包括將四大健康主題融入學校課程，提供設施及場地鼓勵學生進行體能活動，提供高質素的體育課程及健康飲食環境，成立專責小組支援學生和員工的情緒問題，記錄和分析學生的健康狀況，並建立機制，協助有自毀或自殺風險的學生及處理學生的欺凌問題。

不過她亦提到，在社區聯繫及專責檢討健康學校政策等方面，普遍學校仍需要時間處理。衛生署全校園健康計劃健康促進學校科護士長郭秀倫補充，未來會進一步鼓勵多向家長方面着手，亦可更積極與非牟利組織聯繫，以及多運用社區不同資源，以更好地落實健康促進工作。

《建議》概括該校學生健康狀況

而衛生署今日首次向學校發放的《學校健康報告與建議》，結合參與計劃學校學生參加學生健康服務中心周年健康評估及校本檢視表，針對性概括該校學生的健康狀況，並提供健康促進建議。例如在健康飲食方面，會以圖表列明該校學生「少於三份蔬果」、「三份至少於三份蔬果」、「五份或以上蔬果」的百分比，同時提供全港學校的資料，以便學校比對；另圖表也設有觀察文字說明，方便學校了解相關數據，該校學生放諸全港及與以往相比，是否有明顯差別。

另報告也會就學校提交的檢視表及文字



●衛生署將發放「度身訂造」的《學校健康報告與建議》。

香港文匯報記者姜嘉軒 攝

說明，按健康校園的不同領域進行分級，顯示學校是屬於待發展、發展中，或是已全面發展的程度。至於行動建議則是由署方為學校度身訂造，若學生普遍未有吃早餐習慣，報告會提醒學校加強工作，如在校園內張貼相關訊息，並鼓勵家長多參與及認識健康飲食原則；亦會作出如邀請營養師分享健康食譜、舉辦親子健康飲食烹飪比賽等建議，幫助學校做好家校與社區聯繫。

衛生署會在報告發出六星期內，約見學校講解。張竹君補充指，由於部分學校尚未提交檢視表，相關行動建議或不夠針對性。郭秀倫則提到，署方會安排1:20的專責護士，為每所計劃學校提供專業健康指導和建議，包括電話聯絡及至少一年一次到校訪問，解答學校對各健康主題的疑問。

願分享實踐經驗 11校膺卓越學校

香港文匯報訊（記者 姜嘉軒）衛生署至今共表揚11所學校晉升為計劃中最優秀的卓越學校，它們除落實「健康促進學校」措施外，更主動進一步成立制定和檢討健康學校政策的專責小組，讓教職員參與健康主題培訓，並邀請家長和社區夥伴就健康校園發展提供建議及分享實踐經驗等。獲選卓越學校之一的路德會沙崙學校，校長任竹嬌指，該校自參與「全校園健康計劃」以來，致力調節體育課與午膳安排，及加強精神健康支援等，未來亦會根據《學校健康報告與建議》的詳盡數據，作針對性調整優化。

結合家庭培養運動氛圍

任竹嬌說，今年起全校將體育課調整合兩節連堂，省卻轉堂時間，又在各年級加入了小型網球、活力操、游水、花式跳繩、劍擊、檯球等各式運動，讓學生多接觸運動。另校方亦會爭取門票，安排家長帶同子女觀看大型國際賽事，包括即將舉辦的第十五屆全國運動會中，積極尋求社區結連讓家長和子女參與其中，結合家庭一同培養運動氛圍，建立健康快樂的生活習慣和態度。

除了經學校安排的健康飯盒，該校亦設有午膳指引，提醒家長宜考慮低鹽、低糖的午膳選擇。任竹嬌提到，以往有家長每天給子女送飯都是漢堡店快餐，有工友提醒引起其不快，透過指引列明，便能更清晰傳遞健康飲食訊息。

鼓勵家長多寫讚賞話 親子關係進步

社交和精神健康方面，該校會讓學生書寫心情日記，助學校和家長及早識別需要關心的學生。任竹嬌表示，好多時家長會着子女未做到的事，例如功課未完成、分數差一點，「我們鼓勵家長在回饋中多寫讚賞說話。起初家長未必懂怎樣寫，但老師多給意見和鼓勵，家長們愈寫愈好，小朋友看見都會很高心。」這類措施成功讓該校家長與學生親子關係進步。

另該校近年尤其注意學生沉迷網絡問題，包括提防網上欺凌，及幫助家長學習與孩子的溝通技巧，及早發現並提供協助，未來亦希望推出控制上網時間指引，「例如控制在一小時內，因為太多會令學生少活動，亦會影響社交，或出現精神緊張等。」