

特區政府物流服務署（物流署）今年3月就港島及部分離島政府辦公室樽裝水供應進行招標，6月批出合約予一間名為「鑫鼎鑫商貿」的服務供應商，供應指定一間內地公司樂百氏提供樽裝飲用水，合約涉及約5,300萬元。惟於本月初，政府物流服務署接獲該間內地公司舉報，指與「鑫鼎鑫」無任何生意往來，有關樽裝水非其公司生產。警方接獲物流署報案及經調查，前日以涉嫌詐騙拘捕「鑫鼎鑫」兩名屬夫婦關係的負責人，並通緝一名內地男子，以及在元朗一貨倉檢獲2,600支相信屬同批次的飲用水，發現供應商向一間位於東莞的水廠取貨，至前日已送出約3萬支同類樽裝水，初步了解政府仍未付款。物流署表示，樽裝水及另外三張與「鑫鼎鑫」負責人有關聯的化學品合約被即日終止。

●香港文匯報記者 蕭景源

調查發現，被捕人與通緝犯曾接觸樂百氏（廣東）飲用水有限公司，並索取該公司的水質報告交予物流署，至於樽裝水標籤上其他兩間公司，均表示與被捕人及其公司無合作關係。涉案樽裝水有30天找數期，初步了解政府仍未付款。

警將赴莞調查 並檢取證物回港

警方將派員到東莞調查，以了解被捕人和被通緝者於案中的角色，以及供水廠是否符合衛生規格，將檢取證物回港調查。

警務處商業罪案調查科總警司黃震宇昨日表示，前日（17日）清晨，警方在涉案公司位於北角的辦公室及西灣河鯉景灣一個單位，以涉嫌詐騙罪分別拘捕一男一女，年齡分別61歲和57歲，被捕人是夫妻

採購水事件「鑫鼎鑫」兩負責人被捕

3萬支同類飲用水已送出 公司3張化學品合約即日終止



●警方聯同香港海關昨昨日召開記者會，講述政府採購樽裝水案件的最新調查進展。
香港文匯報記者鄧偉明 攝



●「鑫鼎鑫商貿」位於北角的辦公室昨日重門深鎖，門口有食環署張貼的告示，指公司未登記為食物進口商。
香港文匯報記者鄧偉明 攝

關係，分別是「鑫鼎鑫」的董事及股東。行動中，警方檢獲由被捕人簽署的入標申請，內容訛稱將會提供予政府的飲用水，是由內地一間指定公司生產。

警方同時檢取被捕人的電腦及手提電話、微信通話紀錄及銀行文件等。

此外，警方透過追查物流供應鏈，鎖定一個位於元朗牛潭尾的貨倉，檢獲近2,600支相信供應予港島及離島區政府處所的飲用水。

同時，警方追溯該批水的物流鏈，發現是透過物流公司向一間位於東莞樟木頭的水廠獲得，然後再經一個本地中轉倉發送至港島及離島各區。經點算，直至前日約有3萬支同類樽裝水已經送出。

據物流署資料，這些樽裝水曾於7月進行兩次檢測，而最近於8月15日經政府化驗所檢測證實可安

全飲用。

警方稍後會把貨倉檢獲的樽裝水抽樣送交政府化驗所檢測，並將派員往東莞調查，以了解被捕人及被通緝者於案中的角色，以及供水的水廠是否符合內地的衛生規格，並檢取證物回港調查。

將查招標程序是否行使虛假資料

警方指，將聯同內地公安部門繼續追查該批水的來源，詳細情況會與物流署跟進，包括核實單據，並會調查在物流署的招標程序中，是否牽涉使用虛假資料。

香港海關貿易管制處商品說明調查科首席貿易管制主任郭家駒表示，海關高度重視該宗涉及供應商供應附有虛假商品說明的辦公室飲用水案

件，已向政府物流服務署了解事件，並積極與相關部門保持密切聯繫，如有發現任何違反《商品說明條例》（條例）的情況，將會果斷採取執法行動。

物流署昨晚表示，由於無法信納「鑫鼎鑫」能繼續履行合約，即日根據合約條款終止樽裝水合約，以及另外三張與其負責人有關聯的化學品合約。物流署會繼續全力配合警方調查。

物流署會優化供應政府辦公室樽裝飲用水合約的招標要求，並透過公開招標揀選合適供應商為港島和部分離島政府辦公室供應樽裝飲用水。在新合約生效前，物流署已安排屈臣氏集團（香港）有限公司在本週內開始暫時為港島和部分離島政府辦公室供應樽裝飲用水。

入境處搗「三無」牙醫診所拘6外傭



香港文匯報訊（記者 蕭景源）香港入境事務處持續打擊黑工，保障本地就業機會。前日（17日）更在深水埗一唐樓單位成功搗破一個由外籍家庭傭工經營的「三無」黑市牙醫診所，拘捕6名菲律賓籍家庭傭工利用假期「搵外快」，當中兩人疑充當無牌牙醫，另4人則充當助手，為外傭同鄉提供廉價非法牙科服務，如洗牙、鑲牙及假牙製作等，每次收費約150元至500元不等，涉案外傭並無任何專業資格，更沒接受過正規訓練，現場衛生環境頗為惡劣。被捕人涉干犯未經註冊為牙醫的人以牙醫身份執業，以及違反逗留條件被扣留調查。

入境處外傭專責調查組總入境事務主任戴冠豪表示，早前接獲舉報，懷疑有外傭逢假日在深水埗一個唐樓單位提供無牌牙醫服務。人員經深入調查蒐證後，前日展開執法行動，在單位拘捕6名（34歲至60歲）菲傭及檢獲一批證物，包括用作洗牙、鑲牙及假牙製作的牙科手術和程序的工具，現場更有13名相信到來光顧無牌牙醫服務的菲傭。

不收「街客」診金 150元至500元

戴冠豪形容，涉案單位地點隱蔽，6名被捕人俱無在香港或其他地方接受過任何正式的牙科訓練，亦無持有任何牙醫的專業資格。調查顯示她們透過網上影片自學整牙，其中一人則聲稱曾在菲律賓做過牙醫



▲入境處展示行動中檢獲的證物。
▲入境處在深水埗一唐樓單位搗破「三無」黑市牙醫診所，拘捕6名菲籍外傭，涉嫌充當無牌牙醫及助手為同鄉非法提供牙科服務。

助理，客人則是經外傭圈的朋友轉介，以口耳相傳方式推廣，不做「街客」，客人均需介紹，每次服務收費大約150元至500元不等。

戴冠豪續說，現場衛生環境頗惡劣，所謂的手術房間擺放梳化、蒸餾水、紙巾、毛巾、香薰、洗手盆和簡陋的手術用具，被捕人穿著普通的衣服，沒有證據顯示這些衣物、醫療用品和工具經過消毒，醫療廢物亦隨便棄置，存在極大病毒感染的風險。

據悉，涉事「三無」黑市牙醫診所已營運一年，當中兩名「無牌牙醫」來港超過10年，每人一天可接待約10名客人。惟調查顯示，6名被捕人的僱主不知情，有關調查仍繼續進行，不排除會有更多人被捕。有外傭中介則指出，現時外傭的醫療保險不包括洗牙費用，外傭或認為收費便宜而誤信同鄉才光顧。

入境處3天搜逾130地拉30人

是次拘捕行動是入境事務處連串反非法勞工行動的一部分。自上周五（15日）起至前日（17日）一連3天，入境處突擊搜查超過130個目標地點，共拘捕30人，其中20人為非法勞工，10人為涉嫌僱用非法勞工的僱主。

入境處強調，會繼續不遺餘力，嚴厲打擊各行業的非法勞工，以及僱用非法勞工的僱主及代理人，同時密切注視相關罪行趨勢，採取執法行動。

陳國基赴深商加強兩地口岸協調



●陳國基一行昨日上午到訪深圳，與深圳市市長覃偉中會面，就進一步加強香港與內地口岸部門的溝通協調交換意見。

香港文匯報訊 過去多個周末，深港跨境旅客人次屢創新高。本月10日（星期日）總出入境人次更達134萬的歷史紀錄，其中，蓮塘/香園圍口岸成為內地旅行團過關的熱門選擇，在高峰時段部分內地旅行團要在深圳關外等候較長時間，才能過關前往香港。而在實施多管齊下的措施下，香港口岸不論出境和入境的旅客，等候時間都少於15分鐘。

香港特區政府政務司司長陳國基昨日上午到訪深圳，與深圳市市長覃偉中會面，就進一步加強香港與內地口岸部門的溝通協調交換意見，以更佳應對日益頻繁的跨境通行需求。保安局局長鄧炳強、入境事務處處長郭俊峯、香港海關關長陳子達亦有出席。陳國基分享特區政府一直提前部署，應對周末高峰，包括於口岸增設櫃檯、自助通道及臨時櫃檯，並透過靈活調配人手，於各個繁忙口岸啟用全部檢查櫃檯及通道，加強人流和車流的疏導，整體通關暢順、秩序井然。

在會上，雙方同意兩地口岸部門進一步加強溝通合作，因應最新趨勢作出前瞻部署，並強化現有聯通通報機制，完善溝通與資訊共享及發布，致力提升口岸通關能力。因應蓮塘/香園圍口岸深受內地旅行團歡迎，並在周末出現內地旅行團集中抵港的情況，雙方會積極研究不同方案，加強策略性溝通協作，並進一步分享運作經驗，務求提升內地旅行團過關前往香港的體驗。

陳國基指出，深港跨境旅客人次屢創新高，不僅充分體現深港兩地人民雙向奔赴的深厚情誼，更為兩地經濟發展持續注入動力。

他感謝深圳市政府一直以來對口岸運作的大力支持，並感謝兩地口岸部門長期保持緊密合作，攜手應對每一次的通關高峰。

美食博覽收官 5展覽共逾50萬人次入場

特稿

一連5天於灣仔會展中心舉行的美食博覽、美與健康生活博覽及家電、家居、博覽昨日圓滿結束。主辦單位香港貿發局表示，連同上周六開幕的美食商貿博覽及香港國際茶展，5個展覽共吸引逾50萬人次入場，調查顯示人均消費達1,630港元，48%受訪入場人士認為健康、綠色及有機食品趨勢值得關注；逾半受訪者指展覽設有清真食品及飲品標誌，有助推動清真食品。不少參展商及入場人士昨日在接受香港文匯報訪問時均指出，消費者愈來愈注重飲食健康，場內不少健康及銀髮產品均受顧客青睞，例如減糖版月餅及減鹹鮑魚等。有參展商建議主辦單位與商戶日後聯手為長者提供更多優惠，進一步推動銀髮經濟。

美食博覽昨日收官，不少市民帶齊行李箱或手拖車到各攤位前搶購平貨，場內人山人海，擠得水洩不通。幾乎裝滿一個手拖車的黃女士花費約1,000元購買哈密瓜、金華火腿及一些麵食，形容好抵買，「例如哈密瓜只需10元，麵則100元四袋另送3包。」中秋佳節臨近，但他們不打算買月餅，因認為月餅高糖、高脂並不健康，傾向購買水果等健康食品作送禮之用。

場內不少即食攤檔均聚滿大批入場人士，卜太太

帶同兩名子女到場購買烤魷魚、佛跳牆、雪糕等多款美食作午餐。她指場內產品的售價比市面低，部分與網購價差不多，但不會為孩子購買薯片等不健康的零食。她形容現時網購十分便利，雖偶爾會遇到貨不對辦的情況，但仍不時會網購日用品。

減鹹鮑魚應市吸年輕客

安記海味負責人潘先生相信，因連日天氣欠佳導致今年整體人流較往年少，且消費力下降，銷售額並未達預期，最受歡迎的是新推出的零食鮑魚，「150元兩盒的價錢始終較為吸引市民。」

他續說，感覺今年進場的消費者以年輕人較多，且大部分購買熟食，「近年市民的消费模式已改變，因此我們也不再大量備貨，更傾向按需求補貨，且留意到部分市民覺得逛街辛苦而減少線下購物並增加網購次數，我們亦計劃加強網上宣傳及優惠。」另外，近年港人愈來愈重視健康飲食，公司要求廠家調整配方，例如降低鮑魚等產品的鹹度和濃味以吸引消費者。

售賣台式產品的香港寶泉負責人蕭先生向記者介紹，今次推出的八仁月餅、豬肉乾、芋頭酥等產品已全數售罄；場內亦推出月餅買一送一活動，包括

●參展商爭取在展期最後一天，推出各種優惠吸引顧客。



用料傾向健康的低糖版月餅，以迎合銀髮族及注重健康年輕一族的需求。香港特區政府正積極推動銀髮經濟，蕭先生認為要吸引長者消費，首先要改善醫療配套，其次給予他們更多福利與優惠，讓他們對晚年生活更有安全感，從而更願意消費。

展商冀夥主辦方推長者優惠

他建議在一些活動上向長者提供特別優惠，「例如美食博覽主辦方可與商戶協商發放優惠券等，鼓勵長者消費。」另外，因應特區政府開拓中東和東盟旅客客源，推動清真食品，美食博覽及美食商貿博覽自去年起增設清真食品及飲品標誌，協助展商拓展清真產品市場，今年兩展共有逾120家食品供



●市民搶購貨品。

應商展示世界各地的清真食品，數目按年升20%。

主力售賣豆漿與響鈴卷的鴻福食品批發有限公司於其攤位展示牌上貼有清真認證標誌，公司創始人劉先生表示，提供清真認證產品主要是為滿足新加坡、馬來西亞等穆斯林客戶的需求，認為今次美食博覽人流多，數日間已賣出逾3萬支豆漿及數萬件響鈴卷，銷情可觀。

他續說，獲清真認證的難度大、成本高，如欲進一步推廣清真食品，應在清真餐廳等方面下工夫，例如提升場地裝修、設計品質，同時展現出對穆斯林客人的誠意與尊重，吸引他們來旅遊和投資。

●文：香港文匯報記者 張弦
圖：香港文匯報記者 北山彥