

港企對前景信心穩定 92%中小企繼續投資

渣打調查：重點着眼數碼轉型 積極提升長期競爭力

美國總統特朗普自4月起向全球多國發動關稅大戰，為香港中小企的經營帶來挑戰。儘管如此，香港生產力促進局（下稱生產力局）昨日公布的調查結果顯示，香港企業信心依然保持謹慎而穩定，展現出迎難而上的精神，92%受訪中小企表示會在本季維持或增加投資。渣打銀行大中華及北亞區高級經濟師劉健恒昨表示，雖然預期下半年香港經濟增長表現將會較上半年溫和，但特區政府透過舉辦國際體育賽事、大型演唱會等盛事成功吸引旅客訪港，推動香港經濟發展。

●香港文匯報記者 岑健樂

生產力局昨公布第三季「渣打香港中小企領先營商指數」，結果顯示，綜合營商指數按季下跌3.3，跌至40.5。儘管如此，香港中小企持續展現適應力，多個主要行業保持平穩發展。其中「建造業」（42.3，按季上升2.6）及「住宿及膳食服務業」（42.9，按季上升1.7）均錄得升幅，增長主要受惠於政府大型基建項目陸續落成，例如啟德體育園等標誌性工程，因為相關基建不僅帶動建造業需求，而且場所落成啟用後，香港可以透過舉辦多項國際體育賽事與大型演唱會等盛事，藉以吸引海內外旅客訪港。另外，香港旅遊業積極拓展深度遊及主題旅遊產品，亦為住宿、餐飲等相關行業提供支持，形成良性循環。

投資意向升至近7年高位

調查還顯示，特區政府近年銳意拓展新型工業，以增加香港的產業多元化，第三季「製造業」表現尤為突出，環球經濟指數提升1.4點，投資意向更增長3.5點，升至近7年以來的高位，顯示企業對比過往更願意投放資源拓展業務，同時重視研發投入。

在整體投資趨勢方面，超過九成（92%）受訪中小企表示會在本季維持或增加投資，當中，有5%中小企甚至表示會增加投資額。最多中小企預期本季增加投資的重點投放於數碼轉型項目，如「資訊科技系統」、「線上市場推廣」、「與電子商務或數碼科技相關的培訓」、「機器及設備」及「整體員工培訓」，顯示企業正積極提升長期競爭力。

劉健恒指出，是次調查於7月進行，而當時美國政府的關稅政策充滿不確定性，因此影響指數表現，但隨着8月美國與全球多國陸續達成貿易協議與關稅休戰協議，部分不明朗因素得以消退。他續指，香港特區政府透過持續舉辦國際體育賽事、大型演唱會等盛事成功吸引旅客訪港，推動香港經濟發展，因此大家對香港經濟後續表現不應過度悲觀。

市場最憂慮競爭加劇

另一方面，生產力局表示是次專題調查探討本地中小企面臨的營商挑戰，以及對「出海」的看法。調查結果顯示，本地中小企正面臨多重的營商挑戰，主要包括市場競爭加劇（50%）、關稅政策不穩定（40%）及進出口成本/員工薪金上升（37%）。另外，調查發現目前已經在香港境外進行產品製造或生產、產品研發或檢測、專業服務和產品或服務銷售的中小企分別佔75%、63%、10%和25%，這些業務主要集中在內地。

至於在出海計劃方面，16%受訪中小企已計劃在未來三年內出海，另有18%正在考慮中。在已計劃出海的中小企中，較多傾向於拓展至內地（59%）或亞洲地區（42%）。無論是已經出海還是正在考慮出海的企業，都認為「不熟悉當地法規、規則或政策」和「找不到當地的商業夥伴」是出海過程中面臨的最大挑戰。

貿發局：港企應對關稅迅速

香港文匯報訊（記者 莊程敏）美國向不少國家加徵關稅，貿發局副總裁張淑芬昨指出，雖然美國關稅對全球貿易構成影響，但近期中美雙方通過持續協商暫緩加徵關稅，加上香港企業迅速應對，已透過分散投資及出口作為應對策略。而且，香港基礎強勁，目前未對前景感到過度悲觀，貿發局維持全年出口增長3%的預測。

維持全年出口增長3%預測

張淑芬續指，雖然上半年香港成衣紡織業出口錄得輕微跌幅，但期內對東盟出口錄得雙位數升幅，認為區內人口年輕，購買力強勁。貿發局積極開拓新興市場，在柬埔寨開設辦事處後，今年即將舉行的年度時裝展上，柬埔寨參展商有所增長，現時協助吸引中東及南美買家來港採購。

下月時尚匯展規模超歷屆

為支持企業發展，貿發局將繼續透過展覽及平台拓展市場。9月將舉辦第十屆香港國際時尚匯展，預計匯聚24個國家及地區約260個品牌，規模創歷史新高，期望今年能繼續吸引全球超過8,000名買家入場，以及吸引更多本地及國際品牌進軍亞洲市場。張淑芬強調，這將進一步提升香港作為貿易樞紐的地位。

另外，張淑芬將於10月1日接替即將退休的方舜文出任貿發局總裁。她表示，面對瞬息萬變的國際貿易環境，將與團隊保持與時俱進，發揮香港獨特優勢，為經濟注入動力。



●生產力局馮嘉寶（左）表示，不少中小企計劃借「出海」作為生存出路。旁為渣打銀行劉健恒。

生產力局：八成企業「出海」首選內地或亞洲

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港營商環境正在改變，中小企要生存需要業務轉型，「出海」是其中一個可行策略。生產力局首席市場總監馮嘉寶昨日表示，今季調查反映本地中小企正面對市場競爭、成本上升等挑戰。不少中小企計劃借「出海」作為生存出路，調查中有超過八成計劃出海企業首選內地或亞洲，但對當地法規和合作夥伴的需求尤為迫切。

對此，她表示，生產力局努力幫助企業拓

展全球市場，其中該局成立的「The Cradle 出海服務中心」聯合三大國家級技術創新中心，提供一站式市場對接、技術支援及專業服務，協助企業降低風險、把握「拼船出海」協作機遇。她呼籲中小企可以善用該平台的資源，化挑戰為商機。

逾百企業向出海服務中心查詢

在關稅戰影響下，她認為全球供應鏈正經歷結構性調整，企業紛紛降低對美國市場依

賴，轉而開拓新興市場，藉以強化供應鏈韌性。她透露自「出海服務中心」成立以來，已累計收到122間企業查詢，涵蓋海外市場拓展、技術升級等領域，反映本地與內地企業出海需求持續增長，為香港創造獨特的服務優勢與商機。

另外，她又透露，生產力局早前成功協助香港知名玩具製造商及上市精密金屬企業，透過技術創新實現產能轉移，將生產基地擴展至馬來西亞。

趁租金回落 國際資本擴港據點

香港文匯報訊（記者 周曉菁）國際資本對香港作為金融中心信心持續提升，不少國際金融機構提前作出布局，甚至擴張業務、增聘人手，以行動來證明本港吸引力。彭博社引述消息人士指，對沖基金公司 Exodus-Point Capital Management 將擴大香港辦公室，租下位於中環皇后大道中39號豐盛創建大廈約5,400方呎的一層樓面，面積是現有華懋中心II期辦公室的2倍。

據公司網站顯示，豐盛創建大廈是豐盛企

業集團旗艦資產，該集團由杜氏家族於1957年創立，現任主席為杜惠愷，是新世界發展（0017）主席鄭家純的妹夫。報道指，Exodus-Point 管理的資產規模約110億美元（折合約858億港元）。

對沖基金租中環商廈全層

市場認為，今次擴張比單純續租，釋放出更強烈的積極信號，表明該公司預期在港業務將持續增長，預早「招兵買馬」並加碼投資。

事實上，ExodusPoint並非個例，近期已形成一股行業趨勢。多家頂級國際同業，包括Point72 Asset Management、簡街資本（Jane Street）及Millennium Management旗下對沖基金Aconea，年內均在港簽約寫字樓租賃協議。

有分析認為，此趨勢核心動力之一在於中環寫字樓租金較2019年高位累跌近45%，預料今年下半年再跌5%，對成本敏感機構，如對沖基金等，看到了「撿便宜」、升級或擴張辦公空間的絕佳窗口。

Shein傳擬遷冊中國 為港上市鋪路



●市場消息指，Shein已考慮將註冊地由新加坡遷回中國。

香港文匯報訊（記者 岑健樂）上半年港股IPO募資1,067億元稱冠全球，線上快時尚零售商Shein早前傳已向港交所提交保密上市申請，或有望成港今年最大IPO。有外媒引述消息人士指，Shein已考慮將註冊地由

新加坡遷回中國。市場認為，Shein此舉被視為向中國監管機構展示誠意，希望通過增加在華納稅等方式，以推動內地監管機構加快對公司在港上市計劃開「綠燈」。

盼獲內地批准在港IPO

彭博社引述消息人士指，Shein已就在中國設立母公司的事宜諮詢律師，但目前討論尚處於初步階段。此前，Shein由於未能獲得中國證監會批准在倫敦上市，因此公司有意改為在港上市。消息人士續指，Shein遷冊回中國可能有助於在港上市計劃獲得內地監管機構批准，而部分原因是因為遷冊後，公司將需要向中國政府繳稅。另外，消息指當位於

中國的母公司成立以後，Shein目前的新加坡總部及所有海外業務都將成為子公司。

港股牛皮 全日跌0.21%

另一方面，港股昨日表現牛皮，恒指全日高低波幅只有177點，最終收報25,122點，跌53點或0.21%。大市成交2,782億元。國指昨收報9,006點，跌27點或0.3%。恒生科技指數昨收報5,542點，跌37點或0.67%。

展望後市，耀才分析團隊表示，恒指已回落至10天線（25,121點）及20天線（25,160點）附近，只要未有失守該水平，上升趨勢仍有望維持；惟一旦失守相關移動平均線，恒指或須進一步考驗50天線（24,550點）。

小米電動車擬後年進軍歐洲

香港文匯報訊（記者 周曉菁）小米（1810）擬於2027年進軍歐洲電動車市場，總裁盧偉冰昨在電話業績會中宣布這一消息，並預計小米電動車及AI等創新業務在今年下半年的單一季度或單個月可實現盈利，但由於累計虧損還非常大，實現全面盈利或累計盈利「還要很長一段時間」。

第二季賺108億元升75.4%

小米昨日放榜，第二季實現收入1,160億元（人民幣，下同），按年增長30.5%，經調整淨利潤達108億元，按年勁升75.4%，勝市場預期。盧偉冰指，今年全年集團整體收入料可增長30%以上，對實現該目標充滿信心。

在第二季，備受關注的智慧電動車收入為206億元，季內交付新車達81,302輛。汽車業務經營虧損已縮窄至3億元，預計下半年實現盈利。他強調，小米不參與汽車價格戰，也不參與內卷，重要任務是把汽車產品交付出去，有信心完成35萬輛的全年交付目標。

IDC研究顯示，第二季全球智能手機市場出貨量總計2.97億部，按年增長1.4%。盧偉冰直言，手機大盤低迷，料全年增長維持在0.1%至0.2%，與年初的預計有所偏差，但小米依舊維持全年出貨量

1.75億部目標不變，國內市場每年提升1%的份額。他強調「還沒看到小米（手機）的天花板」，會繼續保持手機平均銷售單價（ASP）的增長，3年至5年內進入「2億台俱樂部」。季內，小米智能手機業務收入按年跌2.1%至455億元，全球智能手機出貨量為4,240萬部，同比增長0.6%。

創新業務收入213億增234%

其他分部方面，IoT與生活消費產品業務收入按年升44.7%至387億元，其中科技家電收入按年大增66.2%；智能電動汽車及AI等創新業務收入達213億元，按年猛增234%；互聯網業務收入按年升10%至91億元。毛利率維持在75.4%的高水平。此外，第二季研發支出達78億元，按年增長41.2%，創歷史新高。

小米業績撮要(元人民幣)

項目	上半年		第二季	
	金額	變幅	金額	變幅
收入	2,272億	38.2%	1,160億	30.5%
經營利潤	265.6億	177.5%	134.4億	128.2%
經調整淨利潤	215億	69.8%	108.3億	75.4%

製表：香港文匯報記者 周曉菁

華潤啤酒淨利潤增23%



●華潤啤酒趙春武（左三）指，內地實施公務禁酒令對啤酒行業影響不如想像中大。

香港文匯報記者莊程敏 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）受益於啤酒業務高端化戰略的持續發展和原材料採購成本的節約，華潤啤酒（0291）上半年純利為57.9億元（人民幣，下同），按年升23%創新高，擬派中期息每股0.464元，按年增長24.4%。該股昨午股價一度大升8%，收市仍升6.24%至28.28元。執行董事及總裁趙春武於記者會上表示，內地實施公務禁酒令對餐飲、酒水行業或多或少會有影響，不過對啤酒行業影響不如想像中大，白酒市場對政策較為敏感，惟預計年內出現「L型」走勢的可能性較大。

趙春武指，啤酒主要的消費場所包括火鍋店、

燒烤店、排檔以及龍蝦店等，這些多屬於較為平民化、大眾化的消費場景，幾乎未受到明顯影響。對於一些小型餐飲或排檔類的店舖，反而有助於增加其經營的收益。

白酒本月行情略見平穩

至於白酒市場，華潤啤酒副總裁魏強指，目前從八月的情况来看，政策面有所緩和，行情略見平穩，茅台價格的變動也反映整個白酒行業的趨勢。「個人預期是年內出現『L型』走勢的可能性較大，但能夠反彈與否，則需依賴於今年的兩個重要銷售旺季：中秋和春節。如果這兩季能實現較好的回升，白酒價格就有望維持較為平穩的狀態。」

期內，華潤啤酒綜合營業額239.4億元，按年升0.8%。毛利率上升2個百分點至創新高的48.9%。上半年啤酒銷量約648.7萬千升，按年上升2.2%。其中，「喜力」在去年高基數的情況下銷量仍突破兩成增長，「老雪」銷量增長超過70%。

白酒業務方面，營業額為7.8億元，按年跌33.9%。毛利率基本持平，未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為2.2億元，若為未計利息及稅項前盈利為轉虧1.5億元，去年同期為賺約4,800萬元。

集團指，將積極增加中檔和光瓶酒產品覆蓋和銷售，致力爭取下半年銷售有所提升。