



活畫布 呈現專屬藝術品

早前，LOJEL延續品牌於銅鑼灣Fashion Walk旗艦店首次推出的「藝術 × 零售」概念，再度攜手本地知名藝術家Zoie Lam (@zlism)，為K11 MUSEA 門店創作全新專屬藝術品。店內最具標誌性的中央柱體，打破傳統建築界限，轉化為一幅可隨時演變、持續煥新的「活畫布」，以靈活多元的方式演繹品牌故事，展現無限創意。品牌將定期邀請本地社群參與創作，讓柱體成為匯聚藝術靈感與文化視角的舞台。

今次於新店率先展示Zoie的設計，她提到在品牌於銅鑼灣Fashion Walk旗艦店開幕時，曾特意設計了一幅手繪壁畫：「我將LOJEL的Cubo、Voja和Niru系列與我的奇幻角色融合，當中包括融合了新加坡、加拿大、日本和香港等國家及地區的地標元素，捕捉品牌在全球的據點，帶大家體現你我的『Journey of Joy』。」

而今次於尖沙咀的新店，Zoie表示，店內中央柱體中展示的互動壁畫，是她專為新店創作，這件作品融合她富有想像力的創作風格與品牌元素，並向尖沙咀社區致敬：「因為K11 Musea在尖沙咀，所以我今次特意加上了維港和尖沙咀的元素，如尖沙咀鐘樓及K11 Musea Gold Ball等。同時，我將我獨創的Zlism世界與品牌融合，在壁畫上包羅了LOJEL角色、Zlism角色及Victoria Dockside隱藏圖標，讓進店者踏上一段沉浸式的奇幻旅程。」



●互動壁畫中展示了LOJEL角色、Zlism角色及Victoria Dockside隱藏圖標。

建築美學與生活風格

擁有逾百年歷史的高性能運動品牌Wilson，早前正式宣布進駐香港，於尖沙咀K11 Art Mall開設首間香港品牌專門店。新店以嶄新空間演繹百年運動精神，以紫荊花為設計靈感，將網球文化、建築美學與生活風格融為一體，讓大眾近距離感受品牌所代表的運動力量與時尚態度。新店同步展出多款品牌網球裝備及Sportswear系列，包括專業球拍、功能服飾與生活化配件等

熱賣產品，全面展現品牌「為生活而動」的精神。



●專門店以嶄新空間演繹百年運動精神。

打造創意購物新體驗

藝術 × 零售新融合



●新店中央柱體中展示的互動壁畫，設計融入維港和尖沙咀的元素。

現在流行跨界聯乘，除了體現在時裝、鞋履、首飾等產品上，不少品牌在開設新店時，亦在店鋪設計中融入藝術元素，實踐「藝術 × 零售」的概念。設計融合零售與創意空間，突破日常購物的框架，新店獨特的氛圍糅合工藝、藝術與傳統，締造超越傳統零售的體驗。例如，有出行用品品牌與藝術家合作，設計不再局限於產品本身，而是延伸至店鋪空間。藝術家將其創作角色與品牌經典產品融合，呈現在壁畫之中；亦有品牌在新店陳列藝術家的畫作，令店鋪成為創意綻放的空間。藝術不再只是點綴，而是零售的靈魂。顧客可在店內探索藝術品，與品牌一同細味藝術與生活交織的時刻。

●採、攝（部分）：雨文



掃碼睇片

臘腸狗繪畫添可愛氛圍

人氣時裝品牌Mardi Mercredi新舖剛剛開幕，展出韓國藝術家Kwon Chul Hwa所設計的「DDANJI」臘腸狗圖案繪畫，為店鋪增添不少可愛與活力的氛圍。新舖空間相對更寬敞，服裝、配飾款式亦更齊全，當中包括一系列的童裝及運動服裝等。今個盛夏，品牌更緊貼春夏的流行趨勢，以輕盈透紗重新詮釋手提袋，搭配品牌的新款T恤及全新復古格仔鞋帶，讓你的穿搭從此不再單調，陪你度過休閒雅致的夏天。

同時，品牌於今個夏季決定將刺繡一併注入T恤，「TRIPLE FLOWER」集合三種不同花卉，包括小雛菊、百合花以及蓮花，顏色方面則選用鮮豔色系，如黃色、藍色及粉紅色，以明亮及活力的感覺度過盛夏。而品牌特意推出全新的噴漆風Logo及雙標籤設計，其中新系列的Logo採用獨特的噴漆字體，與以往風格形成強烈對比，猶如街頭藝術塗鴉般充滿玩味，盡顯中性性格魅力。噴漆風Logo設計備有背心款、寬版T恤款及普通T恤款，讓你可隨時轉換不同造型，拼搭出不一樣的風格。

●Mardi Mercredi新舖展出韓國藝術家Kwon Chul Hwa所設計的「DDANJI」臘腸狗圖案繪畫。



體現時尚典雅的美學

近日，Tiffany & Co.宣布在中環設全新專門店，演繹品牌嶄新設計概念，店鋪外牆的藍色馬賽克磚色調深淺不一，營造出萬花筒般的絢麗效果，向Louis Comfort Tiffany的傳奇及其20世紀初馬賽克作品致敬，並為店面增添獨特質感和雋永典雅的格調，讓大家瞬間沉浸於品牌的瑰麗世界。

踏進店內，大家旋即沉醉於奢華的環境中，牆壁上的浮雕恍如藍天中的白雲，而特製的手織布藝座墊和花卉圖案地毯使店內空間更顯格調。店內亦設有品牌鑽石櫥窗設計，象徵鑽石光芒的水晶棱鏡藝術牆面，透過不同角度的光線折射，展現如鑽石般璀璨光光的視覺效果，體現品牌時尚典雅的美學。



●專門店設有品牌鑽石櫥窗設計。



上水廣場「青森りんご夏祭り」

由即日起至8月31日，上水廣場呈獻150周年夏祭盛典「青森りんご夏祭り」，以青森縣著名的弘前蘋果公園為藍本，特別設計六大主題特色打卡裝置，包括3米高巨型「蘋果燈籠」、「夏的蘋果盛典」的可愛蘋果造型道路凸面鏡、10米長「超美燈籠牆」、Neon蘋果拱形「蘋果の步道」、「蘋果の森」和蘋果光影之旅，以及人氣打卡「蘋果郵筒」，把商場L5戶外晴空花園打造成空前盛大的香甜「蘋果公園」。

同時，商場還推出「青森蘋果風夏的周末市集」，限定「Apple Sweetie 甜品車」，The Point會員更可憑指定消費免費換領日本直送青森蘋果特產及水果、享用市集試食和甜品車美食，及「尋覓青森的印記」獨有青森縣紀念明信片及特製印章換領。文：雨文



●巨型蘋果燈籠

上水廣場夏日送禮

現在，上水廣場特別為香港文匯報讀者送出青森蘋果酒蛋糕，有興趣的讀者請掃描二維碼，下載文匯App並註冊登錄，進入首頁，在「意見反饋」欄目下留言，先註明上水廣場夏日送禮，並寫出你喜歡吃蘋果的原因，及留下姓名及電郵以作聯絡。

截止日期：8月24日，名額共10位，先到先得，送完即止。

溫馨提示：留言後保持App消息通知開啓，逾期未領獎視為放棄。



PopWalk「當Uncle Andy's Cats遇上Puppy」

今個暑假，PopWalk天晉滙打造全新超「寵」愛場景，與國際著名藝術家James Warhola及本地藝術創作達人Alex Leung聯乘，以James世界知名兒童繪本《Uncle Andy's Cats》和得獎作品《Uncle Andy's》為藍本，打造五大萌爆場景，更加入2人合力設計的新成員PopyPuppy，以可愛童心呈現Uncle Andy與他視如家人的貓媽媽Hester、貓爸爸Sam和24隻貓BB Sams遇上

新成員PopyPuppy的暖心故事。五大主題場景貫穿全場，如Ocean PopWalk中庭的「Uncle Andy複合式住宅兼工作室日常」及彩虹長廊戶外3米高充氣「PopyPuppy首次遇見The Sams' Family」、1期戶外長廊的「巨型立體繪本」、2期露天步道的「暖心充氣Sam胖胖貓窩」，以及3期地下的「貓咪秘密基地及Sam's貓背囊」等。

●文：雨文



●Uncle Andy複合式住宅兼工作室日常

PopWalk夏日送禮

現在，PopWalk特別為香港文匯報讀者送出「當Uncle Andy's Cats遇上Puppy」Sams Pop Bag，有興趣的讀者請掃描二維碼，下載文匯App並註冊登錄，進入首頁，在「意見反饋」欄目下留言，先註明PopWalk夏日送禮，並寫出你喜歡現場哪個卡通角色及原因，及留下姓名及電郵以作聯絡。

截止日期：8月24日，名額共10位，先到先得，送完即止。

溫馨提示：留言後保持App消息通知開啓，逾期未領獎視為放棄。



塔羅星座

聰明多變，如魔術師般多才多藝。本周將與許久不見的朋友相聚，令人期待。

計劃中的事情逐步落實並邁向成功。只要再加把勁，將有意想不到的收穫。

與家人朋友意見不合時，切勿放在心上。多表達內心的不滿，否則容易積壓成心病。

金錢、事業、愛情、人際關係都受到太陽的照耀，幸福滿溢。但要注意體重可能上升喔！

身邊總有人與你作對，難以安定下來，令人煩躁不安。

若想運氣更好，首先要學會付出。少一點計較，生活會更順利。

本周抽到魔鬼牌，萬事需加倍小心，尤其在金錢借貸方面，務必謹慎以免後悔莫及。

期待已久的愛神邱比特終於降臨在你枯渴的愛情路上，好好把握這段緣分！

機會稍縱即逝，若真有興趣，就要給自己多一點信心，別讓她溜走了！

各方面都穩定無虞，不必擔心。唯一要注意的是壞脾氣，該戒就戒吧。

本周學習能力特別強，是時候為未來進修做準備了。

受到月亮影響，本周情緒起伏較大，容易多愁善感。不妨多參加分享會，抒發心情。