

# 拓展核心區旅遊區 主動推優惠派現金券 把握「盛事經濟」谷餐飲 太興半年多賺逾2.8倍

受惠特區政府大力推動「盛事經濟」，本港零售與餐飲業迎來復甦契機。餐飲股太興集團(6811)昨日公布，集團整體收益按年增長6.2%至17.12億元(港元，下同)；純利4,081.3萬元，按年大升逾2.8倍。每股盈利4.19仙，按年大升逾2.9倍。每股派中期息3.5仙，按年上升40%。太興集團昨收報1.02元，無起跌。

●香港文匯報記者 岑健樂

## 太興集團中期業績摘要

項目	金額(港元)	按年變幅
收益	17.12億	+6.2%
毛利	12.56億	+5.7%
除稅前溢利	5,635萬	+254.7%
純利	4,081.3萬	+280.8%
每股盈利	4.19仙	+291.6%
每股中期息	3.5仙	+40%

整理：香港文匯報記者 岑健樂



●太興集團餐廳網絡擁有217間分店，較去年底增加6間。 資料圖片

太興集團指出，儘管港人境外消費趨勢持續，消費外流現象加劇，經營環境充滿挑戰，但政府積極推動旅遊業及盛事活動發展，今年上半年旅客人次約有2,400萬，對經濟增長有正面影響。為把握機遇，集團一方面鞏固現有商圍，同時繼續拓展核心及旅遊等區域，包括啟德體育園、旺角、將軍澳等主要商圍，並推出豐富多樣的優惠活動，包括春日禮遇及電子美食現金券等優惠以回饋顧客，帶動整體收入上升。

## 太興App增效率 會員逾27萬

太興表示，集團於業績期內適時把握市場動向，實施各種營銷策略和優惠活動，同時借助「太興App」與社交平台加大宣傳推廣力度，並推出多款受市場歡迎的引流產品，藉以吸引更多目標客群，推動集團收益增長。公告提到，集團首個綜合流動應用程式「太興App」自推出兩年間，會員人數已突破27萬，並成為驅動集團業務增長的重要平台。於回顧期間，顧客已逐步養成透過「太興App」進行預早點餐、外賣下單、到

店自取及外送速遞等多元服務的習慣，這不僅為顧客節省等候時間，亦協助餐廳更高效地調配人力資源，實現營運效率與服務品質的雙重提升。

舖租一向是香港營商的最大成本，回顧期間，集團憑藉自身在市場中的規模優勢，主動與業主磋商，以爭取達成減租協定，以持續推進業務拓展。集團之使用權資產攤銷、租賃及相關開支佔收益比率由2024年上半年的16%下降至回顧期間的15.1%，租賃相關開支為2.583億元，2024年上半年為2.58億元。

內地業務方面，太興指，內地餐廳行業正面對供需失衡加劇與成本持續攀升的雙重壓力，加上行業競爭日趨激烈，市場洗牌步伐明顯加快，不少餐廳品牌選擇退出市場。面對經營上的重大挑戰，集團一方面重新調配資源，將發展重心聚焦於更具潛力的城市及餐廳；另一方面，透過產品創新及優化產品選項以滿足消費者多樣化的需求。於回顧期間，集團於上海陸家嘴開設「敏華冰廳」旗艦店，以主題餐單和夏季營銷活動豐富餐廳

體驗，進而提升品牌影響力。同時，集團積極與外賣平台展開合作，全方位增強自身競爭力。

## 無銀行借貸 持現金等近3億元

太興還提到，集團採取嚴謹的資金管理政策，確保現金流穩健及現金狀況良好。截至今年6月底，集團沒有銀行借貸，現金及現金等價物為2.82億元，2024年底則為3.308億元。

截至6月30日，集團餐廳網絡擁有217間分店，較去年底增加6間。其中，有188間位於香港及澳門；29間位於內地，當中17間位於大灣區的內地城市。集團除旗艦品牌「太興」外，已先後收購及獲授權多個品牌，包括「靠得住」、「錦麗」、「敏華冰廳」、「星記海鮮飯店」，自創及推出「茶木」、「亞參雞飯」、「餃子鎮」、「Tommy Yummy」、「安金稻」、「一橋拉麵」、「滿山·台北」及「TOKENYO 韓式烤肉料理」等，迎合顧客多元化的餐飲需求。

# 李寧：行業競爭並非壞事

香港文匯報訊(記者 周紹基)受益於全國羽毛球運動熱潮，李寧的球拍和拍線的銷量保持高增長，推動李寧(2331)上半年業績。李寧執行董事及聯席行政總裁錢焯昨透露，專業級高端羽毛球拍的月銷量，達到10萬支，使羽毛球業務目前佔該公司整體收入達到7%左右。李寧上半年業績也因此較市場預期的理想，集團收入達到148.17億元(人民幣，下同)，較2024年同期升3.3%；毛利為74.15億元，同期升2.5%；公司的權益持有人應佔溢利17.37億元，同比下跌11%。

## 中期賺17億 將更審慎務實

截至今年上半年，李寧牌(包含李寧核心品牌及李寧YOUNG)常規店、旗艦店、中國李寧時尚店、工廠等的銷售點數量為7,534家，較2024年12月31日淨減51家。李寧副總裁及首席財務官趙東升承認，內地消費仍偏弱，市場潛在風險仍持續，加上下半年開支通常高於上半年，疊加今年新增的奧運相關費用將更充分釋放下，李寧在下半年將更審慎務實，冀做到維持全年收入持平、淨利潤率有高單位數增長的目標。

問及下半年內地消費市場能否復甦，錢焯回應指，自踏入第三季以來，從7至8月的業績表現來看，公司的挑戰較預期大，故李寧內部已做好面臨更大挑戰的準備。但他相信，即使在這樣的消費環境下，消費者對體育運動的支持及愛好也不會下降太多。

他又指，品牌之間的互相競爭其實並非壞事，李寧希望通過競爭，去提升集團的品牌、產品、渠道的核心競爭力，以在比較「內卷」的市場環境中，獲得更多消費者的支持，該公司已加大各方面的投入，以獲得更多市場空間。

## 半年售逾1400萬雙專業跑鞋

錢焯又透露，李寧上半年專業跑鞋全渠道銷量超過1,400萬雙，在重點品類當中，依然要求加大市場佔有率提升。在籃球方面，集團不會因為投入太多

的運動資源而去加大籃球的低質量規模性增長。

## 庫存維持4個月健康水平

現時李寧的庫存大約維持在4個月的健康水平，而在庫存管控方面，該集團也早已建立以「星期」為單位的動態管控體系。他續說，當發現流水和庫存產生不匹配時，會將庫存處理作為第一優先事務，因為當外部市場變化急劇，公司內部又沒有徹底可以解決流壓壓力時，將要動用更多的折扣來處理庫存；但他強調，目前未見有庫存壓力。

另外，李寧接替安踏(2020)，成為中國奧委會(COC)及中國體育代表團新的官方體育服裝合作夥伴。錢焯提到，未來會透過不同賽事的規劃產品及推廣，能讓品牌與消費者建立更密切關聯，從而推動未來李寧品牌的核心競爭力。

李寧執行主席兼聯席行政總裁李寧稱，展望下半年，該公司將保持審慎的態度，緊密關注市場動態，積極捕捉並把握可能出現的結構性機遇，通過一系列戰略舉措推動集團實現長期可持續增長。

●李寧執行主席兼聯席行政總裁李寧稱，該公司將積極捕捉並把握可能出現的結構性機遇，通過一系列戰略舉措推動集團實現長期可持續增長。 資料圖片



## 運動盛事帶動體育用品股

香港文匯報訊(記者 周曉菁)運動盛事接二連三，谷高體育用品股表現。第十五屆全運會將於11月9日至21日在廣東、香港和澳門舉行，2026年世界盃也進入倒計時，「運動年」往往利好體育股整體走向。資深股評人郭思治表示，政策向好，體育賽事加持，中資體育股仍有上升空間，惟要視乎市場信心能否長期支持。

## 大行看好內地品牌盈利能力

特步(1368)、李寧(2331)已相繼發表業績，均超出市場預期。李寧後急升近9%領漲藍籌，中信里昂將其評級為「持有」，特步也獲野村維持「買入」評級。雖然安踏(2020)上周才放榜，已獲中信里昂上調目標至116元，昨日其股價衝破紅底收報102.5元。大行相信，內地品牌的銷售額和盈利能力將超國際運動零售商。

## A股財效效應刺激消費

市場有聲音指，運動盛事未必能帶動體育用品股長期盈利增長，但仍有諸多正面因素支持體育用品股向好。郭思治指，體育用品股技術較低，增長空間不錯。加上A股近期表現不錯，財富效應或能刺激更多消費，帶動體育品牌銷售。

近日國家體育總局局長高志丹也透露，「十四五」期間，體育產業成為經濟發展新亮點。推出冰雪經濟、戶外運動等政策，推動體育產業提質增效，體育產業總規模近五年年均增速超10%，「賽事進景區、進街區、進商圍」、「跟着賽事去旅行」、「蘇超」、「村超」火爆出圈。

# 光大環境中期盈利22億

香港文匯報訊 光大環境(0257)昨日公布截至6月底之中期業績，期內錄得收益143億元(港元，下同)，同比減少8%；股東應佔溢利22.1億元，同比减少10%。公司中期息每股派15仙，按年增加7%。

## 聚焦主業並培育新動能

期內收益分布方面，運營服務收益為99.4億元，按年增長5%，佔整體收入七成；建造服務收益18.4億元，按年減49%，其中環保能源項目建造服務收益按年跌70%至5.4億元；財務收入則佔17%。

管理層表示，上半年集團堅持穩中求進，落實「兩化一型」(科技化、國際化、生態型)發展戰略，推動「二次創業」，聚焦主業並培育新動能，同時提升經營質效和風險管理，整體業務保持穩健。

光大環境昨日收報4.28元，升1.66%。

# 港交所：加時交易須慎重研究



●港交所行政總裁陳翊庭 資料圖片

香港文匯報訊(記者 黎梓田)近期有意見提議港交所改為24小時交易，並取消中午休市時段。港交所(0388)行政總裁陳翊庭昨日表示，明白有投資者期望更便捷、更快、無間斷地參與市場，但正如研究惡劣天氣如常交易，任何關係到延長交易時段的建議都必須與持份者充分溝通，慎重及仔細研究細節。

陳翊庭昨在電視節目中提到，最近黑雨有3次在交易日發生。那3日不論是交易方面、後續的結算都沒有出現問題，每日成交做到2,000億港元以上。這是一個例子，可以說明進行結構優化，必須要很仔細研究、做得仔細。

## 調整「手數」交易年底諮詢市場

本年初特區政府的財政預算案提出改善「手數」制，採取1股1股交易，港交所計劃年底諮詢市場意見。陳翊庭表示，這不是一個純粹在技術上、系統作提升就可以做到，交收、清算等各方方面都會有影響，因此不可掉以輕心，運作上要作出全盤考慮。

# 滙豐完成入股科企「豆沙包」

香港文匯報訊 據彭博社消息，滙豐控股已完成對中國內地跨境電子商務金融科技公司道數科技「豆沙包」(Dowsure)的投資，但消息未有披露滙豐的投資金額。

據一份聲明顯示，滙豐領投了「豆沙包」的C輪融資。滙豐2023年亦首次投資這間總部位於深圳的金融科技公司。

滙豐董事總經理王諾(Neo Wang)在聲明中表示，與「豆沙包」的合作「體現了我們致力於服務跨境商家在日益數字化經濟中的不斷變化的需求」。

「豆沙包」由IBM校友Byron Pei創立，為商業客戶提供跨境融資解決方案，並開發了亞馬遜公司和eBay公司等主要科技平台使用的金融產品與系統。

此外，滙豐還於今年6月投資了歐洲金融科技公司Token.io。

# 中石化料油價下半年續跌



●中石化侯啟軍指，內地對天然氣的需求強勁，上游會繼續加大天然氣勘探力度。 彭博社

## 中國石化業績摘要

項目	金額(人民幣)	按年變幅
股東應佔利潤	237.52億	跌35.9%
營業收入	1.41萬億	跌10.6%
經營收益	334.23億	跌34.5%
中期股息	每股8.8分	跌40%

香港文匯報訊(記者 莊程敏)受到國際原油價格震盪下行，國內汽柴油需求下降影響，中國石化(0386)上半年股東應佔利潤錄得237.5億元(人民幣，下同)，按年跌36%，派中期息每股8.8分，跌39.7%。集團董事長侯啟軍於業績發布會指，影響油價有多項因素，而其中一個是地緣政治，並預測油價在第三季及第四季仍會下跌，料今年油價每桶為67美元，明年估計降至60美元至61美元左右。該股昨收報4.41港元，跌1.78%。

## 「反內卷」助行業優化產能結構

對於國家推動行業「反內卷」，副董事長兼總裁趙東表示，有關舉措有助行業優化產能結構，提升資源效益，而集團在人才、資金及規模等方面有明顯優勢。他又指，目前煉油產能處於高峰，集團下一步將加強基地化建設，淘汰高排放、少煉油的裝置，另外會結合市場情況控制化工裝置的規模。

侯啟軍補充，內地對天然氣的需求強勁，上游會繼續加大天然氣勘探力度；下游則優化結構、實行產業轉型，提高化工品原料的產量，並會升級加油站終端，結合油、氣及氫等。集團亦會加快發展新能源業務，光伏為下一步關鍵發展方向。公司對年度資本支出計劃進行優化調整，決定下調全年資本支出計劃5%左右。上半年資本支出為438億元。

派息方面，他重申，由2024年開始的三年規劃，每年派息比率不少於65%。至於全年會否因在港上市25周年派特別息，他則未有正面回應。

期內，經營收益334.23億元，下降34.5%，主要因原油和產品價格持續走低，導致庫存減利，境內汽柴油銷量和價差下行，以及航煤、芳烴等產品毛利下降。其中，勘探及開發業務經營收益236.38億元，下降18.9%；煉油業務經營收益35.35億元，下降50.4%。

上半年，油氣當量產量2.63億桶油當量，增加2%。原油產量1.4億桶，微降0.3%，平均實現銷售價3,415元/噸，下降12.9%；天然氣產量7,363億立方英尺，增加5.1%，平均實現銷售價1,830元/千立方米，下降3.4%。原油加工量近1.2億噸，下降5.3%。下半年，計劃生產原油1.41億桶；加工原油1.3億噸；生產天然氣7,145億立方英尺。

## 擬斥5億至10億回購A股股份

集團同時公布，擬使用不低於5億元、不超過10億元的自有資金和回購專項貸款，通過上交所集中競價交易方式回購A股。回購價格不低於董事會通過回購股份決議前30個交易日股票交易均價的1.5倍，以每股回購價格上限8.72元人民幣測算，預計回購股份數量約5,733.94萬股至1.14億股，約佔已發行總股本0.05%至0.09%。