



粵港澳合辦十五運，為灣區各大城市帶來「以賽辦城」新機遇，廣州推出「城市合夥人」計劃，攜手各領域企業通過贊助、公益捐贈和資源協同等方式共同辦賽、共生發展。

香港文匯報記者近日走訪多家廣州首批城市合夥人企業，它們以科技、新材料、AI、IP等優勢深度參與十五運的場館建設、數字服務、城市更新等，並將在後全運時代持續參與城市發展建設、惠及民生，實現與城市、賽事的雙向賦能，推動城企共贏。

●文/圖：香港文匯報記者 李紫妍



●廣州大學城體育中心的部分照明設備。



●工人正在廣州大學城體育中心鋪設跑道。



●預製型跑道生產線長度超160米，單線單班產能超過一萬平方米。



●車間內只有少量工人進行打包等工作。

時值暑期訂單高峰期，廣州同欣體育股份有限公司（下稱同欣體育）位於佛山高明的生產基地正在緊張有序生產中。廣州多個十五運場地的跑道產品均產自於此，其中，廣東省奧林匹克體育中心、廣州天河體育中心、廣州大學城體育中心三大主賽場跑道，均將獲得世界田聯一級場地認證。上述場館也成為國內全運史上，首個單一城市三大核心賽場跑道都將達成世界田聯最高等級認證的城市體育場館集群，而廣東奧體也是本屆全運會田徑賽事的舉辦場館。

市民將體驗「全運品質」

十五運各核心場館使用的都是最高規格的賽事級預製型橡膠跑道系統，同欣體育聯席總裁陳晨介紹，這種跑道均質劃一，運動性能優異，防滑減震能力出色，並且受天氣影響較小，安全系數更高，使用壽命達8-10年，保證賽後仍可持續提供極致的運動體驗。此外，他們還在天河體育中心捐贈了一條近一公里的健身步道，採用與主體育場同規格的賽事級工藝體系，讓廣大市民也能體驗「全運品質」的運動環境。

原料生產車間裏，大量高品質天然橡膠與合成橡膠，以及各類納米級固態材料等生產材料，正通過車間頂部的綠色高分子雲鏈低碳智造平台，經全自動處理成為半成品材料。接着，這些材料被運至相鄰的跑道生產車間，在同欣自研的兩條全球領先的預製型跑道生產線上，源源不斷地生成結構精密、性能穩定的跑道產品。陳晨介紹，該產線單線單班產能超過一萬平方米，雙線雙班全力運轉時日產量可接近四

萬平方米，「像廣州天體、大學城體育中心大概就是一萬平方米。」

香港文匯報記者觀察到，這幾個四五千方米的車間內，只有寥寥數位工人，進行打包、搬運等工作。整個基地所有生產線相關數據，都集成顯示在跑道生產車間的一塊數字化生產大屏上。屏幕上展示有AI實時智控分析界面——生產線上配備的高清工業攝像頭可對每米捲材進行實時圖像採集，經雲端AI分析檢測面層瑕疵；有合成膠水車間控制屏，實時顯示各個反應釜運行狀態。陳晨介紹，暑期後，產線上還將投用機械臂，以進一步提升自動化水平。

防眩光等技術保安全競技

燈光照明亦是體育賽事的重要一環，影響着競技安全、公平以及賽事觀看、轉播等諸多方面。作為廣州本土企業和城市合夥人之一，廣東北斗星體育設備有限公司（下稱華北斗星）深度參與了十五運20多個場館的體育設備升級改造，提供專業體育照明、顯示屏整體解決方案，並且均是自主研發。

「體育照明的技術難度比較高，超大場景、運動狀態都對配光、均勻度、眩光控制、顯色性等有着更高要求。」華北斗星為天河體育中心打造了世界頂級的6級照明系統，照度均勻度0.9以上，人影濃度低於90%，其市場總監何新佛介紹，這意味着運動員在燈光下比賽時不會有暗區，減少了干擾，降低誤判可能性。另外，防眩光、防光污染、燈光秀、智慧管理系統、節能等技術也全面應用於十五運場館中，為安全競技提供科技保障。



●數字化生產數據智慧駕駛艙，集成了同欣生產基地所有生產線相關數據。

遊戲推全運特別版 足不出戶「雲遊廣州」

特稿

作為廣州的「超級合夥人」之一，十五運期間，廣州三七互娛網絡科技集團股份有限公司（下稱三七互娛）計劃在全球發行的遊戲《叫我大掌櫃》中推出「全運廣州」特別版本，在遊戲中植入全運會和廣州主題場景及相關元素，使全球玩家足不出戶即可「雲遊廣州」，新版本預計在十五運倒計時30天時上線。據了解，這款遊戲的全球月活躍用戶量超過一億，風靡日、韓、東南亞等國家和



●三七互娛旗下遊戲將推出全運特別版本，讓全球玩家足不出戶「雲遊廣州」。

地區。此外，三七互娛旗下的虛擬人「蔥妹」將化身智慧城市助手，為公眾提供AI服務。

三七互娛集團董事、高級副總裁程琳介紹，將利用AI技術，圍繞主題打造專屬角色，並首創運動主題AI互動劇情，讓十五運賽事熱點轉化為沉浸式文化體驗。屆時，玩家可以在遊戲中設置自己的古風運動形象，「足不出戶」遊覽廣州一眾特色文旅景點，以及了解正在舉辦的諸項全運賽事。還將配套打造主題宣傳片，通過該片，宣傳十五運盛事與廣州文旅。

虛擬人提供賽事等諮詢服務

此外，三七互娛的虛擬人「蔥妹」將化身智慧城市助手內置在「全運廣州」公眾號內，基於其自研的「小七」大模型，通過自然語言處理技術，7×24小時提供十五運會賽事信息、場館導覽等民生諮詢服務，並且基於機器學習，構建文旅推薦系統，為每位遊客生成個性化出遊方案。「蔥妹」還可接入城市政務系統，實現政策解讀、企業服務的智能交互，在賽事結束後也能持續為市民提供服務。

●香港文匯報記者 李紫妍 廣州報道

墩柱換新衣防老化 「零碳改造」大型場館

香港文匯報訊（記者 李紫妍 廣州報道）依託在塗裝領域的核心優勢和豐富經驗，立邦作為首批廣州「城市合夥人」，正參與全運會體育場館改造建設和城市更新美化兩大部分工作，助力廣州向全國展示其美麗多彩、宜居宜業的城市形象。例如廣州主場館之一天河體育中心外，有251根「六運會」時期保留下來的墩柱，為迎接新一屆全運會，它們正悄然換上彩繪新衣。這些墩柱的彩繪工作由廣州美術學院的師生們設計繪製，融入體育運動、廣州特色、嶺南文化等元素，立邦則提供「從底到面」的全體系產品。

立邦中國南部區域公司總經理李國棟介紹，考慮到廣州濕熱多雨的天氣特點，墩柱的圓柱體較平面更易出現裂縫等問題，墩柱更新的底層採用了彈性較高的柔性膩子，面層是耐候、防水、保色於一體的外牆產品，表面還塗上了一層耐污罩面漆，就像上了一層透明的保護罩，能更好地抵擋風吹、日曬、雨淋，做到長久的保護。此外，立邦還參與黃埔區開發大道沿線的社區改造項目，覆蓋4個社區及38棟建築，參與黃埔區高架翻新

在內的八條重要市政道路的提升工程等。

場館改造方面，立邦參與了廣州體育中心的零碳改造項目，全部提供低碳環保的綠色建材產品，要將其打造成全國首個近零碳的大型體育場館。李國棟表示，全運會後，立邦也將持續參與廣州發展建設中，包括在進博會期間備受矚目的光催化塗料生產基地在廣州的建設；加大針對新能源汽車、低空飛行等戰略性產業集群的創新研發等。



●天河體育中心墩柱美化改造後。香港文匯報廣州傳真

內地擬推新規整治互聯網低價傾銷及「大數據殺熟」

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）國家發展改革委等三部門聯合起草《互聯網平台價格行為規則（徵求意見稿）》（簡稱《行為規則》），於23日向社會公開徵求意見。《行為規則》圍繞大數據定價、價格補貼、價格誠信等方面，依法規範平台經營者、平台內經營者價格行為，營造有序競爭、公平競爭的市場環境。其中對低價傾銷、價格歧視、價格欺詐、價格串通、哄抬價格等不正當價格行為在平台經濟領域的認定標準作出細化規定，防止無序競爭扭曲資源配置和價格信號，同時還明確不得利用平台數據及算法等手段操縱市場價格，對「大數據殺熟」等問題劃下紅線。

首要強調「經營者自主定價」

當前平台經濟領域價格亂象頻出，消費者看似選擇眾多實則步步陷阱。商家也苦「平台霸權」久矣，自主定價權被擠壓，流量分配被操控，最終形

成「平台吃肉、商家喝湯、消費者買單」的畸形生態。《行為規則》擬從多方面構建互聯網平台價格行為的治理框架，首要強調「經營者自主定價」。鼓勵平台經營者、平台內經營者創新技術和商業模式，提升產品和服務質量，惠及廣大消費者，並合法獲得利潤。但針對部分平台經營者通過限制流量等技術手段干預平台內經營者交易價格的問題，《行為規則》明令禁止。

《行為規則》對消費者反響較大的「大數據殺熟」等問題劃下紅線：平台經營者、平台內經營者沒有正當理由，不得在消費者不知情的情況下，基於支付意願、支付能力、消費偏好、消費習慣等信息，對同一商品或者服務在同等交易條件下設置不同的價格或者收費標準。不得利用平台規則、數據和算法等手段，相互串通，操縱市場價格，損害其他經營者、消費者合法利益。

針對規範價格競爭行為，《行為規則》對低價

傾銷、價格歧視、價格欺詐、價格串通、哄抬價格等不正當價格行為在平台經濟領域的認定標準作出細化規定，防止無序競爭扭曲資源配置和價格信號。在維護價格競爭秩序方面，規定平台經營者不得強制或者變相強制平台內經營者按照其定價規則，以低於成本的價格銷售商品，擾亂市場競爭秩序。

正當理由降價不屬低價傾銷

國家發展改革委有關負責人解讀表示，需要強調的是，平台經營者的商業模式是對用戶長期免費的，且有利於推動創新進步、有利於提升經營者和消費者長遠福利的，可以不認為低價傾銷。平台經營者、平台內經營者降價處理鮮活商品、季節性商品、積壓商品、臨期商品等，或者有正當理由降價提供服務的，不屬於低價傾銷。

「文件直面平台經濟中的『算法黑箱』問題，規

定明確要求不得基於用戶數據實施不合理差別定價，這一規定直擊『大數據殺熟』痛點。」全國工商聯執委會、91科技集團董事長許澤璋接受香港文匯報採訪時表示，遏制平台通過技術手段隱性侵害消費者權益的行為，有助於恢復市場交易的公平性與透明度。同時，《行為規則》對低價傾銷、價格串通、虛假折價等行為的細化界定，填補了平台經濟領域價格監管空白，為執法部門提供了更清晰的裁量依據。

許澤璋稱，《行為規則》旨在通過細化法律認定標準，構建公平有序的市場競爭環境。不僅回應了社會對「大數據殺熟」「算法共謀」等問題的關切，更體現了監管層面構建公平競爭市場環境的決心，彰顯了中國在數字經濟治理中的制度創新。其意義不僅在於規範當前市場，更在於構建適應數字經濟特性的長效監管框架，為全球平台經濟治理貢獻中國方案。