

聚焦九三閱兵之十年強軍路

航母大驅制海奪島懾戰深藍



A3 A18

抗戰勝利80周年之惡魔七三一

歐美戰俘淪日軍小白鼠



A5

上數所建跨境流動機制



A7

M 品牌資助優化 重經濟效益增值

聚焦國際公開賽 資助額按評分釐訂 不達標會扣減

連場盛大的國際體育盛事：利物浦對戰AC米蘭、阿仙奴對決熱刺等，吸引國際重量級球星帶動球迷雲集香港，市面熱鬧沸騰。這些都是「M」品牌計劃下獲認證的體育項目，為進一步提升計劃的效益，特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日公布，政府已完成對計劃的檢討，未來將對申請活動進行精準的甄選，聚焦於國際公開賽事，並調整評分標準，特別考慮推廣體育發展、旅遊及推動本地經濟效益的成效。資助上限也將會按照各申請項目的評分而定，由600萬元至1,500萬元不等，並強化監察機制，要求主辦方在活動完結後，提供有關訪客數字、經濟效益等資料，若不達標或會調整發放的資助額。新措施適用於下月15日以後收到的申請。

●香港文匯報記者 唐文



6月22日：中國 vs 意大利

羅淑佩昨日出席全運會群眾賽事保齡球項目後會見傳媒時公布，該局與大型體育活動事務委員會已完成「M」品牌計劃檢討，並提出優化措施，更具策略性、更有效和精準地分配政府資源，以支持高質素和具經濟效益的大型體育活動。

優化後，該計劃將聚焦國際公開賽事，並將調整評分標準。羅淑佩說：「特別是表演及爭取國際排名，或計分賽事，當然會優先考慮。至於所謂「陣容」，參賽的運動員或者隊伍，他們的知名度、實力，當然也是申請能否被確認為一個「M」品牌、應該贊助的盛事一個主要因素。」

首三年補助逐年遞減

獲審批活動會按評分訂出資助上限，由600萬元至1,500萬元不等。換言之，並非每個項目都自動獲批1,500萬元的資助上限。而首三年的直接補助金將逐年遞減，以鼓勵主辦單位尋求私人贊助。政府亦將試行選擇在非康文署場地或香港大球場，進行活動的租場補助金上限，由100萬元增至300萬元，配合大型體育盛事使用不同場地的需要。

1月5日：大橋半馬

7月31日：阿仙奴 vs 熱刺

評分標準

- 考慮項目對體育發展的成效
- 申請表演賽/邀請賽項目時特別考慮旅遊推廣及對本地經濟效益
- 在旅遊推廣和對本地經濟有顯著效益的大型體育賽事，可考慮以表演賽/邀請賽形式申請
- 每項活動總資助上限按評分而定，由600萬元至1,500萬元
- 為鼓勵主辦方尋求私人贊助，按年遞減大型體育賽事首三年的直接補助金（即最高分別為600萬元、500萬元、400萬元）
- 選擇在非康文署場地或在香港大球場進行的「M」品牌活動的租場補助金撥款上限，從100萬元增加至300萬元

甄選標準

為香港帶來顯著經濟效益、持續落戶香港，建立長期夥伴關係（即一年以上）：

- 大型體育賽事：集中支持世界級水平賽事，同一系列的錦標賽/巡迴賽中，每年只資助一項級別較高的賽事
- 表演賽/邀請賽：採用固定申請周期接受和處理申請，一般在同一周期只揀選不多於三項表演賽/邀請賽

審批程序和申請要求

- 在擬舉辦或公布舉辦活動前（如舉行記者會）至少六個月前提出申請

加強監察

- 主辦單位簽署資助協議條款，並提交已確認的現金贊助證明文件/保證書後，活動舉行前最多獲發放合資格配對撥款的50%
- 文體旅局就資助協議條款及評估報告內的項目進行核查（包括現場視察）
- 如未能按申請計劃舉辦或未達成關鍵績效指標（包括旅遊推廣和經濟成效等），委員會將進行評估，有機會調整最終發放的資助額
- 主辦方需委託獨立的專業機構就參加者（包括旅客）進行調查，並提交報告

資助上限設不同級別

去年獲「M」品牌計劃支持的國際邁亞密足球隊來港作賽時發生美斯「失場事件」，為免類似事件再發生，該計劃強化監察機制，要求主辦方在活動完結後，提供有關訪客數字、經濟效益等資料，若不達標或會調整發放的資助額。羅淑佩表示：「美斯事件，是否政府可（有）更多方法，令他們更符合市民大眾及旅客的期望等，又或對於表演賽，我們會否有更嚴謹要求。」

大型體育活動事務委員會副主席、立法會議員鄭泳舜向香港文匯報表示，今次檢討最大的修訂是設立不同資助級別，有別於過去劃一以1,500萬元作為資助上限，他建議一些剛起步的體育活動或青少年賽事，可從較少資助額的申請做起，具規模後再慢慢「向上流動」。

此外，委員會對於賽事的KPI（關鍵績效指標）要求將更為細化，除入場人數等，政府也會監督活動如何達到盛事效果。鄭泳舜回顧美斯事件，「我們對於表演賽尤其是以球星為標榜的活動要求，之前已經作出過修訂，但今次會再提出更多要求，包括在中間過程也進行一些管理，不希望主辦方聲稱邀請某球星過來，但球星臨時受傷，無法出席，最後被扣贊助，這是雙輸，關鍵是要有提前預案，確保觀眾體驗。」

本月兩周六內地客各逾20萬

另外，羅淑佩指出，今個夏天香港足球盛事浪接浪，沙特超級盃3天賽事連同較早前曼聯、利物浦、阿仙奴、AC米蘭及熱刺相繼訪港比賽，加上中國香港對印度的亞洲盃外圍賽，合共吸引逾25萬人次入場。本月9日及16日兩個周六，分別錄得20萬及逾21萬內地旅客人次訪港，是疫後復常以來，黃金周以外單日內地旅客人次新高。

沙特超級盃無M 純靠商業運作也精彩

香港文匯報訊（記者 唐文）國際文娛管理公司（ProEvents）主席金偉明昨日接受香港文匯報訪問時表示，前晚在香港大球場上演的沙特超級盃決賽吸引約3萬名觀眾入場，其中不少為專程來港的旅客，展現國際賽事對旅遊業的拉動效應。該活動雖然並未獲得「M」品牌認證，但足證業界可通過商業模式成功舉辦盛事，不擔心「M」品牌計劃收緊會令主辦單位卻步。金偉明相信政府檢討審批機制是從務實角度出發，主辦方在籌備活動時也需量力而行，檢視是否符合受資助條件，「一個活動要生存下去，就要想辦法，就算是獲得「M」品牌全額資助，是不是就一定夠辦一場國際賽事呢？僅是邀請一支國際著名球隊甚至一個巨星來港，1,500萬元都未必足夠，何況還有其他費用。」

確保公帑回報香港整體

大型體育活動事務委員會委員黃傑龍接受香港文匯報訪問時表示，香港近年已成盛事之都，資助款項理應聚焦於更重量級的國際性賽事，「公帑使用都必須確保付出與回報對香港整體有利，任何撥款機制都應該不時作出檢討，檢討並不代表其本身有重大問題，更重要是持續進步以及與時並進，確保資源用在最有效的地方。」

至於表演賽未來可能不獲資助，黃傑龍認為，既是表演性質，主辦單位應有足夠信心該賽事本身已經極具吸引力，可純粹以商業運作，政府不作介入亦合理。



●C朗前晚在香港大球場作賽，上半場射入十二碼後跑到角球位做出招牌動作「SIU」慶祝。 資料圖片

陳茂波：海灣訪港客首7月增五成

香港文匯報訊（記者 費小燁）首次在香港上演的沙特超級盃前晚進行決賽，球員賣力作賽獲得場球迷一致讚賞，賽事氣氛熱烈，香港特區政府財政司司長陳茂波亦是座上客



●香港特區政府財政司司長陳茂波（左一）在入場後與沙特阿拉伯嘉賓交流。 Fb圖片

之一。他昨日發表網誌引述沙特的主辦機構指出，首次把賽事安排於東亞舉行並選址香港，考慮的不僅是香港國際化的特點，更是香港在粵港澳大灣區以至整個中國和亞洲的角色和地位。陳茂波指出，香港與中東地區近年的交往不斷深化，涉及的領域亦愈來愈廣，亦令來自海灣地區國家的訪港旅客人數繼去年增加70%後，今年首7個月再增五成。特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩指出，近月連串在港舉行的文化、體育與旅遊盛事除帶動訪港旅客增長外，亦帶旺餐飲、零售等旅遊相關行業。

陳茂波在網誌上指出，除了金融商貿外，香港與中東地區近年亦有不少文化藝術和體育層面上的交流，有助加深雙方對彼此文化、歷史和風俗的理解和認識，也為往後香港和中東在