

優化審批制度 提升「M」品牌質量保證

特區政府宣布，已完成「M」品牌檢討結果，未來會更嚴格甄選，將優先資助國際性公開賽事，又表示會強化監察機制。特區政府授予「M」品牌給在港舉行的大型體育活動，目的是為了培養可持續體育文化並帶來實質經濟效益，建設香港成為國際體育盛事之都。特區政府汲取過往經驗，針對審批制度短板進行優化，理順資源投放，並提高「M」品牌的認受性。放眼長遠未來，特區政府應更全面打造「M」品牌，除了作為批出活動資助的項目，更應賦予「M」品牌本身更多深層符號，使其成為本港大型體育盛事的質量保證。

在「M」品牌制度及支援計劃下，獲授予「M」品牌的大型體育活動，會獲得特區政府資助，包括資金及場地支持，每項活動最多可獲1,500萬元資助，另可申請100萬元場地補助及100萬元市場推廣補助。過去3年共有54項獲「M」品牌認證的國際體育賽事在港舉行，總資助額達6.24億元，在2024至2025財政年度，共有逾90萬人次參與獲「M」品牌計劃支持的大型國際體育賽事。特區政府推出「M」品牌，旨在促進熱愛體育的文化，既能為本港運動員提供在香港主場一展身手的機會，又可吸引境外一流選手匯聚香江讓觀眾一睹風采，無疑立意良好。取得「M」品牌的大型體育活動，包括歐洲足壇勁旅阿仙奴對熱刺、利物浦對AC米蘭，以及途經多個香港著名景點、有眾多世界級高手參與的香港馬拉松。有「M」品牌提供的支持，這些大型體育活動更能吸引本港市民及世界觀眾的眼球，促進旅遊與體育產業的發展，作用值得肯定。然而，並非所有獲得「M」品牌支持的活動，

效果都符合預期。去年2月4日國際邁亞密在香港與港隊進行友誼賽，全城關注的「球王」美斯自稱因傷未能上陣，令球迷和港人極度失望、憤怒。雖然主辦單位主動撤回對「M」品牌活動的申請，並向觀眾退回一半門票款項，但已嚴重損害香港國際形象，社會也有聲音要求特區政府重新審視「M」品牌的批出準則與流程。

據文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，未來「M」品牌將聚焦國際性公開賽事。除此以外，也會調整評分標準，特別考慮申請對推廣香港體育發展、旅遊推廣及本地經濟效益成效；並會根據各項申請評分，決定每項活動資助上限，由600萬元至1,500萬元不等，換言之不是每個獲批的申請，都自動獲批1,500萬元的資助上限。特區政府又會要求「M」品牌申請人在活動完結後，提供有關推動香港體育發展、訪客數字及經濟效益等資料。

特區政府提出逐項檢視，確保資源用於最具價值的賽事，是持續進步以及與時並進、確保資源用在最有效地方的具體體現。長遠來說，還要加強「M」品牌的形象打造，使社會認識到，獲得「M」品牌並非只是獲取補助。例如參考評選食肆等級的「米芝蓮」，藉著授予品牌和推薦材料，令活動成為世界級質量保證標杆。特區政府宜研究通過形象設計、廣告策劃，賦予「M」品牌充滿活力、盛大隆重的豐富內涵，深入向世界解釋其授予品牌的條件，以及介紹當中的成功案例，令更多高質量世界體壇活動的主辦單位，踴躍申請品牌並在港舉辦更多精彩盛事，締造「M」品牌良好口碑，將香港打造成為國際體育盛事之都。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

搶佔數據配置制高點 服務國家高水平開放

在全球數字經濟迅猛發展的浪潮中，數據已成為國家競爭力的核心要素。上海數據交易所（上數所）近期與哈薩克斯坦阿斯塔納數據交易所簽署合作協議，共同探索跨境數據流通與協作機制，標誌着中國數據高水平開放的又一重要進展。作為國際金融中心和國家開放程度最高的國際大都會，香港在數據領域的獨特優勢使其成為數據交流最開放的地區之一，理應在這一進程中發揮關鍵作用，為國家數據要素的全球配置貢獻力量。

香港以其高度開放的商業環境、世界一流的數字基礎設施和豐富的國際化人才資源，成為連接國內外數據資源的天然橋樑。根據《2023年數據中心全球市場概覽》，香港在全球數據中心市場中排名第四，繼續成為世界級的數據樞紐。香港不僅擁有穩定可靠的電力和連接全球的海底光纜系統，還具備高度的數據安全性和私隱保護能力，這為數據跨境流通提供了堅實的保障。

特區政府積極推動數據中心的發展，通過一系列政策措施和資助計劃，鼓勵企業在港設立數據中心，促進數據的存儲、處理和分析。同時，作為連接粵港澳大灣區通往國際的獨特橋樑，香港具備充分條件推動區域內數據要素的自由流動與高效利用。

上數所與哈薩克斯坦阿斯塔納數據交易所的合作，為中國數據高水平開放提

供了新思路。而香港與上海在數據領域的合作，則有望進一步推動中國數據要素的全球配置。上海在數據技術場景、數據資產和數據積累方面具備優勢，香港則在金融服務和金融技術層面具有獨特地位，兩地加強數據合作與互联互通，可實現優勢互補，共同服務國家發展大局。

具體而言，滬港兩地可在以下幾個方面展開深度合作。一是香港可借鑒上數所的經驗，與上海及其他國際數據交易所建立合作關係，共同探索跨境數據流通的機制和標準，促進數據的自由流動和高效配置。二是香港可利用其國際化優勢，積極參與國際數據標準的制定工作，為中國數據要素的全球配置提供話語權和規則制定權。三是在推動數據跨境流通的同時，香港應繼續加強數據安全和私隱保護，確保數據流通的安全性和合規性，為國家數據開放提供堅實保障。

特區政府在推動數據樞紐發展方面已推出一系列政策措施，如研究開支額外稅務扣減、科技人才入境計劃等。未來，特區政府可進一步加大政策支持力度，為數據開放提供更加優越的營商環境。香港不應僅滿足於建設「全球數據港」，更應主動對接國家戰略，積極吸引國際數據商與金融機構匯聚，打造亞太區首屈一指的數據交易與資產管理中心。唯有如此，香港方能充分發揮「一國兩制」下的獨特優勢，為國家數據高水平開放貢獻不可替代的力量，並在新一輪全球數字經濟競爭中搶佔制高點。

許正宇：須諗計提升物流署防詐警覺性

曾中標供應商料事件屬個別情況 促政府嚴查新投標公司背景

鑫鼎鑫樽裝水涉嫌造假事件，香港特區政府亡羊補牢，擔任跨部門檢討政府採購機制專責小組主席的特區政府財經事務及庫務局局長許正宇昨日指出，會在制度和程序方面查找不足，以及研究如何提升物流署人員辨別潛在欺詐的能力，政府並會在專責小組提交建議報告前，中期便提出一些具體的改善措施，以盡快落實。有曾中標向政府供貨的供應商向香港文匯報指出，入標時政府審核流程非常嚴格，多次查詢其提交的資料，相信今次事件是個別情況，政府必須加強對從未向政府供貨及服務的新投標公司進行資歷及背景審查，採用有信譽及良好服務紀錄的供應商。

●香港文匯報記者 劉明、李千尋



●財經事務及庫務局局長許正宇（中）上周四主持政府採購機制檢討專責小組首次會議。

許正宇昨早出席電台節目後對傳媒表示，專責小組上周開會，以盡快查找制度和程序方面有何不足和疏漏之處需要處理，而今次事件體現物流署作為採購部門，該署人員的洞察力及其他相關能力需要提升，故專責小組其中一個討論方向就是如何提升該署人員辨別文件真偽，或潛在欺詐的能力，研究是否要有相關培訓等工作，「雖然專責小組三個月後會有一個初步建議的報告，但是我早前也特別提到，我們來不及等到三個月後，我們在中期便會有一些具體措施推出。」他表示會盡快落實有關措施。

不過，他表示處理標書時會綜合考慮各因素，價錢絕非唯一及首要的考慮，投標者須滿足一系列技術，包括質量和其他的非價格要求，才會考慮價格。

問及專責小組內有涉及今次投標決定的物流署署長和財經事務及庫務局常任秘書長（庫務）參與時，許正宇則表示已特別邀審計署作為獨立第三方參與調查，以獨立及專業角度審視今次事件出現的問題。

物流署未有查證鑫鼎鑫所提交資料

根據政府的採購政策，需要採購的政策局及部門會通過物流署進行招標，物流署開標後將投標者的標書送交有關政策局或部門評審，並審核有關政策局或部門交回的評審報告，以決定是否接受投標書的評審建議。不過，物流署在今次事件中未有查證鑫鼎鑫的背景和其提交的資料是否屬實，便採信其所謂的水質測試證明書。

物流署署長陳嘉信日前解釋，採購貨品主要是採取「貨到付款」形式，一般不會審查供貨的公司的財務，而購買服務因涉及聘請員工和購買機器等，需要有足夠能力履行合約，才須審查財務情況，但採購商品時，只需滿足技術層面要求，故未有審視公司財務情況及背景。

曾於新冠疫情期間透過物流服務署招標，為政府提供快速核酸檢測產品的相達生物科技，其董事長招彥燾昨日對香港文匯報表示，當時政府招標

流程審查嚴格，他憶述當時提交投標資料後，政府部門多次主動查詢細節並要求補充資料文件及證明，更逐項核對文件內容，「材料送上去後會不斷提問、核查，有很多資料要補交，有不清楚的地方也會追問。」他補充，政府亦查核其快速檢測產品是否獲歐盟、美國或內地相關機構認證，作為技術參考。

當年快測產品招標非價低者得

他指出，當時政府關於快速檢測產品的招標非價低者得，而是優先考慮產品性能如測試準確度、使用便捷度及檢測所需時間等，但未公開評分標準，他坦言雖然物流署不具備醫務的專業技術判斷產品的效能，但醫務衛生局會進行前期樣本測試及供應商篩選結果作依據。

他相信政府按不同產品性質以調整審核嚴謹程度，「政府採購項目眾多，不可能每項都查得極仔細。」而藥物及醫療器械等產品審核準則是最嚴謹；至於紙巾、樽裝水等日用品，則應有另外審核標準，以避免浪費行政資源。

不過，他建議應加強對從未與政府合作的新公司進行資歷審查，「就像在網上購物時若賣家沒有評價，又不了解對方背景，自然要提高警覺。」另外，政府應提升招標透明度，如公開評分準則，對公眾及投標者都有好處。

曾參與房屋署招標的物業管理業界人士亦表示，政府每個投標項目的審查標準或有差異，部分項目着重文件是否齊備，有的則就特定範疇表現給予額外加分。此外，因應不同屋苑情況，政府亦會制定具針對性的服務要求，故有一定彈性，「服務類項目較難量化，不同於購買商品，後者可直接檢視規格，但服務成效往往要在履約過程中才能體現。以我們負責的物業管理項目為例，政府會每月評分，包括服務質素、投訴數量及處理效率等指標，作為後續監察依據。」他相信今次事件是個別情況。

政府採購程序

1. 政策局或部門若要採購價值超過136萬元的貨品或一般服務須公開招標
2. 向物流署提交招標申請書，列明要求、規格、預計合約總值、準供應商及擬議投標書的有效期
3. 物流署徵詢擬進行採購的政策局或部門的意見後擬備有關招標文件
4. 物流署在政府憲報及網站刊登招標公告，邀請列入供應商名冊內的準供應商遞交投標書，並將投標書送交擬採購的政策局或部門評審
5. 有關政策局或部門的評審委員會根據投標價，或採用評分制為標書評級，再向物流署提交評審報告和建議接納的標書

標書價值

6A. 不超過6,000萬元的標書（貨品或服務）	6B. 超過6,000萬元的貨品及一般服務標書，以及超過2億元的建造服務投標書	6C. 不超過2億元的工務工程合約標書
物流署署長擔任主席的投標委員會負責審批	財經事務及庫務局常任秘書長（庫務）擔任主席的中央投標委員會負責審批	建築署副署長擔任主席的工務投標委員會負責審批

議員倡檢測報告加二維碼標識 助核實機構真偽

香港文匯報訊（記者 劉明）民建聯會計界立法會議員黃俊碩指出，今次樽裝水投標造假事件，凸顯特區政府在招標過程中要加強審核程序，如今次事件中鑫鼎鑫除了涉嫌誑稱樽裝水製造商是樂百氏（廣東）有限公司外，又向政府提交懷疑虛假的水質測試證明書，顯示採購程序中的報告核實環節存在風險，建議政府加強檢查，如要求檢測報告內要加入二維碼等科技標識，方便物流

署及相關人員掃描後連結至獨立系統，核實提交報告的機構及內容是否屬實，從而遏止造假行為。

他認為，無論是物流署本身的投標委員會，還是財經事務及庫務局常任秘書長領導的中央投標委員會審批，除在審批標書時要加強查核投標公司的背景，以及其提交的資料真偽外，對於新中標而未有往績的公司，以及涉及金額較大的合約，批出合約

後亦應繼續進行審核，確保提供的貨品或服務符合標書要求。

應對新中標公司進行財務調查

他建議對於新中標的公司，在開標後的三四個月內，應由物流署本身或借助獨立的會計師或律師，對中標公司進行財務及文件調查，而海外不少國家亦有此類要求。

另外，物流署2023年曾採用計分制審批標書，價格佔50%，另外50%則是考慮投標公司有否創新建議和技術，但今次樽裝水事件中卻只以價格作評審準則，在「價低者得」原則下批出合約予鑫鼎鑫。黃俊碩指出，所有投標也應維持計分制，政府作為最大採購機構，投標政策應兼顧推動ESG（環境、社會及公司治理），鼓勵企業創新和技術提升，「可以調整計分比例，例如75%價格對25%技術，或者三七開，以避免完全『價低者得』的情況，減少問題發生並提升市場競爭性。」