

上海數據交易所全球數據要素配置樞紐初具規模

建跨境流通交易機制 助中國數據高水平開放

香港近年積極發展「全球數據港」，業界正探索建立數據流動及交易機制，變現數據資產價值，上海數據交易所（下稱「上數所」）在此方面已有不少創新探索。上數所副總經理李登高接受香港文匯報訪問表示，上數所通過設立「國際專區」、引入「國際數據經紀商（下稱「數商」）代理模式」、強化供需對接及參與國際標準制定等，積極促進跨境數據聯通，交易所的全球數據要素配置樞紐已初具規模，為中國參與全球數字經濟高質量發展貢獻「上海方案」。李登高還透露，上數所正加強與香港數據業界對話交流，希望通過數字資產和金融的相互融合，促進雙方優勢互補對接、協同發展。

●香港文匯報記者 倪巍晨 上海報道

上數所7月與哈薩克斯坦阿斯塔納數據交易所正式簽署合作協議，共同探索跨境數據流通與協作機制，這是該所拓寬數據要素國際合作路徑，助力中國數據高水平開放的又一次嘗試。

李登高接受香港文匯報專訪時表示，數據跨境流動事關國家與個人安全，上數所在促進數據跨境雙向流動時首重「安全」底線。數據資源主體可信方面，強調供給和使用的合規，出現問題及時叫停；標的物產品可信方面，為國家和個人劃定安全底線；交易行為可信方面，強化對數據交易的追蹤。

「國際專區」共建交易生態

為促進全球數據資源高效配置，探索符合國際規則的跨境數據流通機制，2023年4月上數所設立「國際專區」。李登高介紹，專區先後與亞馬遜雲、Neudata、EagleAlpha、BattleFin等國際數據平台簽署合作協議，通過技術接口、國際數商，實現數據和信息的跨平台同步傳輸，共建跨境數據流通交易生態。

境外數據資源引進來須有境內主體，原則上應在商務部跨境數據白名單之內。為暢通跨境數據流動，上數所「國際專區」不斷為國家試制度、探新路。李登高說，2023年末國務院印發《全面對接國際高標準經貿規則推進中國（上海）自由貿易試驗區高水平制度型開放總體方案》，「我們以此為契機，積極探索制度創新，推出國際數商代理模式，通過境內代理商引入高質素海外數據。」

創新數商模式促數據可信合規

以能源類數據企業LordDate為例，受惠於數商模式創新，其數據在合規前提下，通過上數所嚴格把關，最終選擇專注海外數據落地的中資數據企業ApplnChina為其代理商，將海外油氣數據在內地開放，服務境內投行及大宗數據衍生品交易領域。由於合作雙方代理合同被上數所認證，相關數據均有交易備案，此舉既提升數據的可信度與合規性，亦增強合作雙方的互信感。

「代理商必須具備專業性和數據聚合能力。」李登高強調，上數所關注數據的權威性、代表性和獨特性，所有進入交易所體系的企業須有資源、技術、商業生態鏈能力，且兼具數據領域規模效應。「國際專區」設立以來，已吸引逾30家國際數商入駐，上架超200個產品。

另外，近年來，上數所在推進中國與國際標準體系兼容的同時，積極參與國際標準制定，為全球數字經濟治理提供中國智慧。去年12月，上數所受邀出席國際電信聯盟電信標準局（ITU-T）CxO會議，並參與《ITU CxO會議宣言》起草。ITU-T副主任Bilel Jamoussi坦言，希望有更多上數所這樣的中國機構或企業參與國際標準制定，歡迎上數所繼續在ITU-T框架下討論並制定數據相關的國際標準。



▲上海數據交易所副總經理李登高表示，上數所在促進數據跨境雙向流動時首重「安全」底線。受訪者供圖

▲上海數據交易所「國際專區」設立以來，已吸引逾30家國際數商入駐，上架超200個產品。香港文匯報記者倪巍晨 攝



數據雙向流動 引進來走出去並重

●上海數據交易所副總經理李登高表示，上數所在促進數據跨境雙向流動時首重「安全」底線。數據資源主體可信方面，強調供給和使用的合規，出現問題及時叫停；標的物產品可信方面，為國家和個人劃定安全底線；交易行為可信方面，強化對數據交易的追蹤。



據上海數據交易所副總經理李登高介紹，上海數據交易所「國際專區」建設，旨在構建一個規範的國際數據展示與交易平台，持續探索建立高效合規的數據雙向流通機制。短期側重境外數據資源引進來，長期將聚焦境內數據資源走出去，通過全球數據要素配置樞紐建設，賦能數據雙向流動。

東盟中亞為重點合作區域

李登高表示，數據資源引進來方面，上數所積極與海外數據業界開展合作，通過交易所平台將相關國家或地區市場側經濟高質量數據，

對接給境內需求群體。數據資源走出去方面，優先輸出不涉及國家或個人安全的數據，讓國際市場更了解中國的高質量發展。對於境內安全系數更高的數據，上數所優先將制度體系、基礎設施向海外輸出，包括交易體系中的制度和交易規範體系等。

數據國際合作領域，李登高說，上數所正聚焦與共建「一帶一路」國家及地區加強數字經濟領域的合作交流，「東盟、中亞等地區均是數據跨境交流合作的重點區域。」至於歐美國家，上數所實時追蹤並跟進相關數據經濟領域最新動態，包括現時頗受關注的Web3等。他

並指，上數所希望通過與不同國家或地區加強數據產品引進，以及國際數據交易平台的互聯互通，助力中國數據領域高水平開放。

冀與香港更多聯繫融合

香港特區近年來也積極發展「全球數據港」。李登高透露，近年來上數所不斷加強與香港數據業界的對話交流，並連續2年參與香港國際創科展，分享上海在數據資產領域的探索與實踐。上海在數據技術場景、數據資產和數據積累方面具備優勢，香港則在金融和金融科技層面具有優勢，兩地加強數據合作與互聯互通可更好服務國家發展大局，「希望在數據領域與香港有更多聯繫，通過數字資產和金融的相互融合，促進雙方優勢互補對接、實現協同發展。」

滬港數據合作方面，李登高認為，香港在數據領域亟需更多聚合場景優才，上海則迫切需要金融科技領域專才，兩地未來可嘗試共同培養人才，服務滬港數據行業高質量發展。此外，滬港在人工智能、區塊鏈等領域也有很大合作空間，在數據資產和金融資本對接方面，亦可攜手先行一步。

境內外伺服器對接 數據跨境互聯更順暢

針對另類數據資源「受眾面較窄、使用場景特殊」等特點，上數所在數據跨境供需對接層面開展更多探索。亞馬遜雲的「OpenData學術數據庫」設在境外，內地高校和企業下載數據時常面臨下載速度緩慢的問題。針對實際需求，上數所與亞馬遜雲達成合作，為其部署境內伺服器，使數據跨境互聯更順暢。

類似案例不勝枚舉，作為全球另類數據領域頭部平台，Neudata擅長發掘異於傳統投資決策使用的數據集，其曾單獨在華尋找客戶，但因受眾群較為小眾，拓市進展並不順利。李登高介紹，上數所與Neudata簽署戰略合作協議後，將其與私募股權、投資銀行等境外數據供應商引入交易所，助力其開

發中國市場，「Neudata不僅高效地找到了中國客戶，更享受了交易所提供的合規渠道與服務。」

冀跨行業跨產業鏈數據融合

數據資產方面，李登高表示，上數所重點關注生產性服務業。事實上，當前社會財富高度鎖定數據資產，隨着全球分工的越來越細，專業數據愈發龐大，數據本身變得更分散，「我們將通過跨行業、跨產業鏈的數據融合，充分發揮數據應有價值」。至於新興科技領域，其發展核心在於資金的支持，上數所將其生產過程中的數據不斷積累，證明其產業信用，在數據資產與金融之間形成閉環，使兩者融合協同。



●上數所與亞馬遜雲達成合作，為其部署境內伺服器，使數據跨境互聯更順暢。香港文匯報記者倪巍晨 攝

左木蓮安：整合訂單數據 助力電商融資



●左木蓮安數科行銷中心總經理劉小泉表示，公司的核心邏輯是「讓數據從『躺在系統裏』變成『能當錢用』」。

香港文匯報訊（記者 周紹基）無論商業活動或日常生活，如今都正進入數據化模式。左木蓮安數科作為近年新興的內地數據商，透過其自主研发的「耀象金訂單」系統，為電商企業實現發貨訂單的資金變現，縮短賬期及緩解現金流壓力，是內地首款電商票據認證交易服務平台。左木蓮安數科行銷中心總經理劉小泉日前接受香港文匯報訪問時表示，電商若更容易獲得資金支持，便能減輕經營壓力。該公司至今累計幫助逾

1,000家企業，獲取融資，透過其平台發放的貸款款近40億元（人民幣，下同）。該公司希望依託於香港的國際化背景，把旗下成熟的數據業務直接複製到香港來，最終輻射到全球。

AI分析「融資授信額度」

劉小泉表示，左木蓮安的核心邏輯是「讓數據從『躺在系統裏』變成『能當錢用』」。具體來說，第一步是將通過供應鏈收集到的數據進行整合；第二步是用AI算法把這些數據轉化為信用分、風險等級，比如通過分析店舖訂單穩定性，算出可融資額度；第三步是「資產變現」，這些數據模型可直接幫企業融資，甚至更進一步放在數據交易所上掛牌交易，提升資金周轉效率。簡言之，就是幫企業把「看不見的數」變成「能使用的錢」。

左木蓮安主要業務對象為中小微型電商，幫助整理其各項經營數據，比如客戶為店舖的一些評級打分、店舖的自身銷售數據、退換貨率、客戶投訴率、物流信息，以及未來7天至21天的應收賬款數據等。有關數據能為電商生成一個「融資

授信額度」，這額度會分發給與左木蓮安合作的30多家金融機構，包括建設銀行、新網銀行、蘇商銀行等及一些小額貸款機構或供應鏈金融機構。相關金融機構就基於左木蓮安的數據模型，直接給予電商放貸，並且可以做到全程「不見面、無抵押、無擔保、秒到賬」，電商申請後，最快當天便可獲得融資。

從銀行看，劉小泉指，左木蓮安的數據金融產品，可以幫助銀行找到一些評級較好、質素較優的小商戶，一定程度解決小型銀行「放款難」的痛點，並且降低放貸風險。比如，一間經營牛羊肉凍品的電商，以前數據只存在後台，現在通過左木蓮安的系統，每天能用銷售數據融資貸款60萬元，資金周轉效率提升3倍。

夥拍銀行應對中小企需求

除開發「耀象金訂單」系統外，左木蓮安亦有「代採通」、「賒銷寶」及「投流貸」等工具；比如直播商家投流需要墊錢，左木蓮安通過實時獲取直播間訂單數據，能做到當天向客戶放款，某美妝主播用了後，廣告預算從每天1萬元

提到5萬元，商品交易總額（GMV）漲了5倍。

在金融領域上，左木蓮安和銀行合作的「數鏈寶」、新網銀行合作開發的「新數寶」，用電商數據替代傳統抵押物，已成功幫上千家中小電商企業獲得全線上無抵押無擔保的數據融資。在政府合作方面，和地方政府數局共建「數智通」平台，把農戶經營數據、貿易數據整合，幫助農村電商拿到貸款，某生鮮產地的商戶回款周期從21天縮到「T+0」，損耗率降低17%。

「當然，左木蓮安要保證從電商平台獲得的數據，是沒有被篡改過的真實數據，亦需要合規，並且需符合國家信息安全等級認證。」左木蓮安去年已成為上海數據交易所的數據供應方；其「耀象金訂單」數據產品亦在去年於廣州數據交易所上架，它相當於一個數據商的身份認證，認證的數據可以作為產品進行流轉交易，並且核證數據沒有被篡改。在數據交易所上架的數據，已變成有價值的數據產品。因為數據產品可產生信用模型，利用信用模型就可以變成資本，例如方便以此作債權融資、股權投資等。劉小泉笑言「說白了是將數據最終轉成真金白銀」。