



●EMPORIO ARMANI 七夕系列飾品



●唐嫣演繹全新Tiffany Lock系列。

七夕造型指南來了！ 心動，就要與眾不同

美鑽飾品 百搭浪漫佩戴



●Swarovski Idyllia Florere系列中國系列作品

Tiffany & Co. 攜手中國品牌代言人唐嫣演繹「我，是愛的主語」主題，展示她佩戴品牌 HardWear 系列的獨特風采，並分享了對自愛的感悟，從不同層面展現出品牌對愛與力量的深刻理解。同時，品牌推出 Tiffany Lock 系列 18K 玫瑰金鑲嵌粉色藍寶石小號項鍊，為這標誌性系列再添新作，並成為守護恒久愛意的獨特信物。

Swarovski 呈獻全新 Idyllia Florere 系列中國系列作品，採用詩意繁花和靈動蜜羽為靈感，以品牌充滿藝術性的精湛工藝詮釋自然之美。其中，品牌與全球品牌代言人 Ariana Grande 的合作廣受讚譽。「今次七夕，我們帶來了獨特的晶綻臻禮，以 Idyllia Florere 系列甜蜜獻禮七夕這一專屬於東方的浪漫節日，譜寫一場關於悅己、寵愛與雋永情感的晶綻敘事，目的是打造一場寵愛自我的生活慶典。」Idyllia Florere 系列從自然奇觀中汲取靈感，以栩栩如生的花朵、蝴蝶、羽毛形象為靈感，共呈現八款精巧臻作，演繹靈動的自然風景。

國際知名珠寶品牌 Hearts On Fire 推出七夕香港限定版 Illa Double Star 鑽石項鍊，為愛侶傳達心心相印的美意，以星空為設計靈感，運用密鑲美鑽在優美簡約的 18K 玫瑰金星形外框上，勾畫出夜空繁星閃爍的效果；鑽石項鍊更採用別具一格的鑲嵌設計，以 18K 白金星芒鑲嵌品牌標誌性切割的鑽石作點綴，星形的鑲嵌設計讓項鍊在視覺上更具層次感，兩顆星星互相輝映，呈現心靈的契合。

高級珠寶品牌 Qeelin 麒麟呈獻 Wulu Eternity 系列全新力作，以心動粉韻續寫經典篇章，將「福轉運來」的美好寓意注入愛意新章。品牌透過當代珠寶語言，再次演繹「愛的圓滿」哲學。系列標誌性的環形設計，承載着東方文化中對和諧與平衡的追求。新款項鍊延續可靈動旋轉的特色，輕輕一轉，圓環旋動，彷彿能量悄然開啟，源源不絕的好運隨之流轉。



●Qeelin 麒麟 Wulu Eternity 系列



●Hearts On Fire 七夕香港限定版

在星河鵲橋相會之際，洋溢浪漫氛圍的七夕佳節悄然臨近。七夕，屬於愛情，也屬於甜蜜。在傳統文化中，七夕與「思念」這份珍貴情感緊密相連。今年，不少品牌紛紛推出七夕限定系列，涵蓋時裝、手袋、鞋履、首飾及彩妝香氛等品項，更邀請演藝明星傾情演繹，為大家打造獨具風格的七夕情人節造型。這些作品不僅展現時尚魅力，更與你一同開啟別具一格的心動表達方式。其中，璀璨美鑽與靈動設計交織出深厚情感的象徵，伴隨摯愛見證每一個浪漫時刻，展開一段充滿愛意的佳節綺旅。

●採、攝（部分）：雨文



►Valextra 心形系列



◀Iside Wicker 迷你編織手袋

時裝手袋 穿搭時尚風采

意大利奢華皮具品牌 Valextra 推出節日臻選禮品，其中心形系列將真摯情感化作觸手可及的時尚語言，經典 Iside 羊皮紙白迷你手袋有着簡約利落的線條，以奢華柔軟的小牛皮製成，配搭透明心形印花手袋雨衣與絲巾，既為心愛的手袋提供貼心的防護，亦為日常穿搭注入浪漫點滴，融合實用性與時尚感。而 Iside Wicker 迷你編織手袋和水桶袋，以純熟的意大利手工藝融合天然藤編材質與經典皮革細節，輕盈透氣而優雅，呈現自然質感。

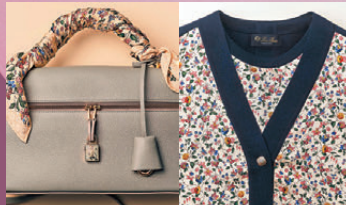
德國時尚奢侈品牌 MCM 則挑選一系列清新柔和色系的皮

具，以慶祝即將到來的七夕情人節，擁抱溫暖的愛意。這款暱稱為「Resetos」的小巧 Toni 購物袋以再生皮革製成，並飾有慕尼黑時尚品牌的經典 Visetos 花押字圖案；柔和的色調以明亮風格點綴出包身的細膩質感——粉紅和淡紫色調展現出節日帶來的溫暖氣息。

Loro Piana 呈獻歌頌浪漫相伴時刻和深情愛意的限量系列，以多款別具特色的服飾和配飾向七夕佳節致敬，體現品牌的精湛工藝和針織服傳統。精緻高雅的系列採用米色、灰色和深藍色等柔和色調，而取材自新藝術風格的品牌 Whisper 花朵圖案則貫穿各款單品，這款圖案巧妙結合面料藝術與詩意情感，為女裝設計增添優雅魅力和輕盈飄逸的美感。



●曾舜晞展示七夕限定系列中Tee的設計。



●Loro Piana 以 Whisper 花朵圖案貫穿各款單品。



●「Resetos」小巧 Toni 購物袋

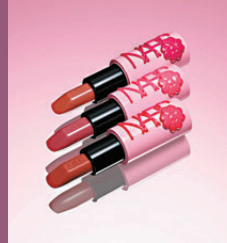
彩妝香氛 散發迷人魅力

抹上心動，愛在唇間綻放。NARS 全新 Beauty In Bloom 系列推出限量版 Explicit 赤吻緞光唇膏，粉色包裝上點綴着花卉圖案，象徵着永恒的浪漫。全新及熱賣玫瑰與棕色調，奢華配方讓你一抹即愛，帶來高顯色度的奪目色調、持久舒適與立體緞光質感，讓雙唇成為愛的宣言。

TOM FORD 推出全新經典黑蘭花七夕限定彩妝與經典黑蘭花極致深邃版香氛，以極致奢華詮釋珍貴黑蘭花的神秘魅力，靈感源自被譽為世界上最完美的花卉——黑蘭花，系列延續經典黑色包裝與標誌性直紋凹槽設



珍藏版 ►Guerlain 首款限定



►NARS Beauty In Bloom 系列

計，展現高級妝容與獨一無二的香氛風格。

Guerlain 則特為七夕佳節推出嶄新非凡之作，品牌邀請法國藝術家 Lucie Touré 為經典蜂印瓶創造充滿浪漫色彩的裝飾，以針繡和剪紙工藝點綴金色瓶身，創作首款限定珍藏版，盛載專為限定版香水瓶精心調製 Amour Céleste 摯愛星河香氛，以花香調淡香精營造優雅空靈的感覺。



香港著名西洋玄學家，天生一對藍瞳，能凝視你的未來，擅長各類型西洋占卜術，超過二十年的占卜經驗，更獨創數字占卜命盤——「BT9 型格」，親授之學生遍布世界各地，亦得「導師中的導師」美譽。

農曆七月靈擺禁術？

農曆七月初至，坊間流傳着許多都市鬼魅傳說，眾說紛紜。不同宗教信仰在此月份皆會進行布施與功德，希望為往生者帶來超度與祝福，助其早日脫離輪迴的苦海。因此，坊間普遍不建議在此月進行占卜、算命等命理術數，或搬家等事宜。一方面是擔心磁場的影響，另一方面則希望集中於為往生者多做功德布施，助其早日往生善道。

這個問題對我而言非常有趣。靈擺是 Pendulum 的中文翻譯名稱，許多人將重點放在「靈」字上，卻因此產生誤解。所有使用靈擺的人都應該抱持正確心態：靈擺只是「工具」，其轉動與個人神性連結、能量場、潛意識或集體意識有關，與鬼神並無直接關係。靈擺是一種非常古老的探測工具，早期人們甚至只需將石頭綁上繩子即可使用。所謂「靈擺招靈」，與其說是工具招靈，不如說是人的心念或能量招靈，重點始終在「人」本身。

回到這個問題，是否在農曆七月使用靈擺，其實並非重點。若你因時間、地點或材質而感到受限，那反而是被靈擺所制約了。總而言之，是否使用靈擺，應視使用者當下的身體能量狀態而定。就我而言，並無任何限制。



塔羅星座

文：BENNY WONG



別灰心、別氣餒，只要有恒心，守護天使們會幫助你渡過難關。



懂得關懷與愛護他人是一種福氣，施比受更有福。



請留意身邊事物的發展，否則是非與流言可能會滿天飛。



憂慮是對自己殘酷的懲罰，別再封閉自己，敞開心胸吧！



少少苦楚是激勵的泉源，別因一時起落而失去信心，成功就在前方。



天生我才必有用，別太快就認輸，天使們可是很喜歡開玩笑的。



清楚知道自己想要什麼，並以堅定不移的信念專注其中。



是時候清除阻礙，淨化你周遭的能量，可運用風水來改善環境。



開始檢視你的生命，並下定決心改變或療癒任何不平衡的部分。



保持健康的飲食、充足的睡眠與規律的運動，維持最佳狀態。



是的，你的點子正是神聖的引導……請採取行動，讓想法開花結果。



柔軟你的心，以虔敬的態度看待這個情境，以及其中所有人，包括你自己。