

全球華文媒體高層湖南行採訪活動長沙啟動

海外華文傳媒合作組織年會同日舉行

海外華媒共謀「大同」 壯大國際傳播中國聲量



●2025年海外華文傳媒合作組織年會上，海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長李大宏（左四）為「國際拍客」獲獎者頒獎。



●8月26日，「打造全球研發新高地、大學生創業集聚地——2025全球華文媒體高層湖南行」大型採訪活動在湖南長沙啟動。圖為啟動儀式現場。

「同聲」「同創」「同根」讓世界聽見湖南「拔節聲」

與會嘉賓心聲



●8月25日，湖南省委書記沈曉明在長沙會見海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長李大宏率領的海外華文媒體代表團一行。

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 湖南報道）8月25日，湖南省委書記沈曉明在長沙會見海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長李大宏率領的海外華文媒體代表團一行。

沈曉明代表湖南省委、湖南省政府對代表團到訪表示歡迎，向海外華文媒體長期以來給予湖南發展的支持表示感謝，並簡要介紹了湖南省情。他說，當前湖南正沿着習近平總書記指引的方向，加快實現「三高四新」美好藍圖。湖南特別是長沙生活成本低、教育醫療條件好、產業基礎扎實，有吸引年輕人的城市氣質。基於這些比較優勢，湖南正着力以促進大學生創業、建設長沙全球研發中心城市等工作为抓手，扎實推動高質量發展。希望海外華文傳媒以此次採訪活動為契機，積極宣傳推介湖南，為促進湖南高質量發展營造良好氛圍。

願第一時間報道科創突破等成果

李大宏對湖南方面給予香港大公文匯傳媒集團和海外華文傳媒合作組織的支持表示感謝。他表示，湖南的發展為香港及海外華文傳媒講好中國故事提供了源源不斷的素材。「我們深深感受到湖南「拔節生長」的強勁脈動，也感受到湖湘大地對海外華文媒體的真摯情誼。」李大宏以「同聲」「同創」「同根」三個「同」回應這份感受。他說，同聲，能讓世界聽見湖南拔節的聲音；同創，能讓世界觸得到湖南開放的接口；同根，能讓湘情與鄉情長在一起。

海外華文傳媒合作組織第15屆年會及湖南采風行8月26日正式啟動。李大宏表示，香港大公文匯傳媒集團及海外華文傳媒合作組織願以此為新起點，與湖南省各部門和本地媒體深度合作，常來常往，未來將採訪線變成交流線，讓直播間變成會客廳，依托大文集團的國際傳播優勢和合作組織覆蓋五大洲的渠道網絡，第一時間把湖南科創突破、文旅盛事、發展成果進行報道，讓每一條湖南聲音都能跨越山海、永續回響。

湖南省委常委、宣傳部部長劉紅兵參加會見。



●海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長李大宏致辭。

匯聚華媒智慧 提升湖南影響

湖南省委宣傳部副部長、省政府新聞辦主任、省文明辦主任趙成新在致辭中表示，近年來，湖南深入貫徹落實習近平總書記關於湖南工作的重要講話和重要指示批示精神，加快建設「三高四新」美好藍圖，推出了一系列改革創新的重大舉措，奮力譜寫中國式現代化湖南新篇章，特別是湖南省委、省政府2023年提出，「將長沙打造成全球研發中心城市」的戰略目標，全力構建具有核心競爭力的科技創新高地。截至今年5月，長沙市各類研發機構總數達3,823家，其中2023年9月以來新增1,796家，基本實現翻番；各類國家級創新平台達152家，增長25%；2024年在全球科研城市排名中升至第23位，較2022年上升11位；國家創新型城市綜合排名躍升至全國第9，取得歷史最好成績。

趙成新表示，海外華文媒體分布在世界各地，有著很廣的人脈和信息渠道，成為了聯繫世界華人的橋樑，是講好湖南故事的重要平台，也是推動湖南建設「三高四新」美好藍圖的重要力量。他表示，舉辦此次採訪活動，就是希望海外華文傳媒一起為湖南高質量發展助力，希望大家用國際視角，用生動的筆觸、精彩的鏡頭，全方位展示湖南在打造全球研發中心、大學生創業集聚地的進展和成效，進一步提升湖南在海內外的知名度和影響力。

守護紅色記憶 傳遞抗戰精神

海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長李大宏致辭表示，合作組織將團結華人社區成員媒體，主動發聲講述中國崛起與世界發展的緊密聯繫，將「大同」理念變成各國人民心中的共識，共同壯大國際傳播的中國聲量。就新時代賦予海外華媒新的歷史使命，李大宏從三方面分享如何向世界闡述「何以中國」的文明智慧：一是「守正創新傳文脈」，把講好中國故事作為華媒共同的使命；二是「攜手共進促發展」，把拓展文明互鑒的傳播渠道作為華媒共同的追求；三是「天下一家謀大同」，把實現人類命運共同體作為華媒共同的心願。

李大宏表示，今年是中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年。80年前，民族危亡之際，海外華媒不畏危難，將中國抗戰的消息帶到世界各地，講述着中華民族不甘屈服的抗戰精神，如今我們接過歷史的接力棒，仍要繼續守護紅色記憶、傳遞抗戰精神的使命，要用更鮮活的敘事、更創新的形式，讓年輕一代讀懂歷史、銘記初心，把中國尊重歷史、珍愛和平的態度傳遞給世界。他表示，大文集團與海外華文傳媒合作組織願以此次湖南年會為新起點，與湖南深度合作、常來常往，共同推動文明傳

8月26日，「打造全球研發新高地、大學生創業集聚地——2025全球華文媒體高層湖南行」大型採訪活動在湖南長沙啟動，這是海外華文傳媒合作組織最大規模的採訪活動。湖南省委書記沈曉明25日在長沙會見了海外華文媒體合作組織主席李大宏和部分與會代表，湖南省委常委、宣傳部部長劉紅兵到下榻酒店看望並歡迎80餘家來自五大洲的海外華文媒體高層。

●文：香港文匯報記者 姚進、王凱輝、盧靜怡

長沙報道

圖：香港文匯報湖南傳真

是次採訪活動特別推出「全球華媒湖南共創影像活動」，84家海外華文媒體每家精選1張最具代表性的照片，用鏡頭定格「最美湖南」，活動結束後將通過香港大公文匯傳媒集團與合作組織覆蓋五大洲的渠道網絡全球同步發布。

啟動儀式上，湖南省委宣傳部副部長、省政府新聞辦主任、省文明辦主任趙成新向採訪團授旗。8月26日至30日，海外華文傳媒合作組織的120位參會代表將分赴長沙、岳陽、張家界等地，以參觀考察、實地訪談等形式近距離了解湖南當地的經濟社會發展、風土人情和歷史傳統。本次採訪活動由湖南省委宣傳部主辦，海外華文傳媒合作組織和香港大公文匯傳媒集團聯合主辦。

同日，2025年海外華文傳媒合作組織年會在長沙舉行，來自全球37個國家和地區的84家海外華文傳媒高層齊聚湖南，以「五湖四海匯三湘，聯結五鑒通大同」為主題，共同探討如何創新國際傳播，講好中國故事，為構建人類命運共同體注入海外華媒力量。

本屆年會由海外華文傳媒合作組織和香港大公文匯傳媒集團聯合主辦，旨在以「匯」破圈，直達海外華文媒體及主流社交平台；以「互鑒」塑魂，展示可信、可愛、可敬的中國；以「大同」聚心，構建人類命運共同體。本屆年會上，新增7家華媒加入海外華文傳媒合作組織，成員媒體已由成立之初的18家發展到130家，遍布全球五大洲44個國家和地區。

表彰「國際拍客」優秀媒體與個人

年會並發布合作組織《長沙倡議》，舉辦了國際傳播分享會等。現場還表彰了合作組織「國際拍客」優秀報道媒體與個人。據介紹，大公文匯「國際拍客」品牌自2019年成立至今實現突破性發展，已覆蓋五大洲30多個國家。國際拍客們活躍於世界各地，始終發揮着身處境外、快速反應的優勢，生產和傳播有關中國文化的軟性內容，在講好中國故事的道路上深耕細作、成果豐碩。



●湖南省委宣傳部副部長、省政府新聞辦主任、省文明辦主任趙成新（左）向採訪團授旗。

海外華文傳媒合作組織《長沙倡議》

8月26日，2025年海外華文傳媒合作組織年會在長沙舉行。年會上，發布了海外華文傳媒合作組織《長沙倡議》。

當前，中華民族偉大復興進入關鍵階段，國際輿論格局複雜多變，跨文化交流需求日益迫切，海外華文媒體作為連接中外的重要橋樑，肩負著重要使命、面臨著更廣機遇。《長沙倡議》分為五個方面，一是守護集體記憶，共傳中華聲音；二是傳承文化根脈，共促交流互鑒；三是回應國際關切，共盟話語新篇；四是深化協作互鑒，共築華媒聯結；五是鑄定時代使命，共赴時代新程。

《長沙倡議》提出，加強華文媒體間的務實合作，以海外華文傳媒合作組織為平台，增進感情，交流經驗，共迎挑戰。在講述中國與世界合作共赢的故事中，深化媒體間的資源共享、技術互通、內容共創，形成「一盤棋」的傳播合力，讓繁榮發展的成果傳播至世界各地，為全球發展注入更多正能量。

以下為《長沙倡議》全文：

一、守護集體記憶，共傳中華聲音。我們倡議，着眼民族關切，守護歷史記憶，深入挖掘國家和民族的精神血脈，生動講述記憶深處的名字與故事，以多語種、多形態、多平台的融媒方式，用更鮮活的敘事、更創新的形式，讓年輕一代讀懂歷史、銘記初心，把中國尊重歷史、珍愛和平的態度傳遞給世界。

二、傳承文化根脈，共促交流互鑒。我們倡議，以湖湘文化為起點，深挖中華文化的多元內涵與時代價值，向世界闡釋中華優秀傳統文化精髓，生動呈現中國式現代化進程中的民生溫度與發展成就。海外華媒要以「溝通互鑒」為己任，抵制文化誤讀與信息偏見，推動中華文化更好走向世界，讓海外「聽見」中國，讓世界「讀懂」中國，展現可信、可愛、可敬的中國形象。

三、回應國際關切，共盟話語新篇。我們倡議，主動聚焦國際輿論場的焦點議題，直面國際社會的疑問與爭議，及時澄清對華不實言論、駁斥惡意抹黑聲音；主動設置議題，用「國際表達」解讀中國政策，用「共情敘事」講述合作故事，尤其要講好中國崛起與世界發展的緊密聯繫，增強中華文明的全球感召力，助力構建公平合理的國際話語新體系。

四、深化協作互鑒，共築華媒聯結。我們倡議，加強華文媒體間的務實合作，以海外華文傳媒合作組織為平台，增進感情，交流經驗，共迎挑戰。在講述中國與世界合作共赢的故事中，深化媒體間的資源共享、技術互通、內容共創，形成「一盤棋」的傳播合力，讓繁榮發展的成果傳播至世界各地，為全球發展注入更多正能量。

五、鑄定時代使命，共赴時代新程。今日之湖南，正以開放之姿擁抱未來，我們誠邀全球華媒到湖南多走多看，實地感受三湘大地的發展脈動，生動鮮活地向世界宣介湖南打造全球研發中心城市、推進大學生創業的進展成效，讓世界透過這扇窗洞見中國式現代化的萬千氣象。

各位華媒代表，湘江奔湧著「敢為人先」的活力，嶽麓山矗立著「經世致用」的擔當。讓我們從此再出發，攜手並肩、砥礪前行，共同書寫海外華文傳媒事業的新篇章！

●湖南廣播影視集團（台）黨委委員、副台長徐蓉分享。

●加拿大《電聲》雜誌社長陳林分享。

●德國《開元網》總裁周鴻圖分享。

●大公文匯國際傳播中心主任王通分享。



海外華媒：抗戰中的吶喊與新時代回響

記者手記

8月26日，海外華文傳媒合作組織第15屆年會在湖南長沙召開，全球37個國家和地區的84家海外華文傳媒高層匯聚一堂，探討媒體發展近況，聚力講好中國故事。今年年會正值中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年。80年前，海外華文媒體以筆為槍，持續報道國內戰況，為國家救亡圖存奔走。

在抗日戰爭中，南洋華僑記者奔赴前線，以《洪濟日記》等通訊揭露侵略戰爭真相；《大公報》方大曾冒火炮拍下盧溝橋第一幀影像，《大公報》以「日本投降矣！」宣布日本投降，短短五個字讓無數人熱淚盈眶；馬來西亞《光華日報》連發《祖國抗戰專刊》喚起僑胞支援……海外報紙的不斷報道，激發海內外華人愛國熱情。他們紛紛募捐救國，更有不少留學生回國抗擊日本侵略者。一代又一代報業人的鬥爭精神，讓愛國情懷得以跨越地域，凝聚成「一股繩」。在新中國發展的各個時期，海外華文傳媒都在努力講好中國故事，讓中國聲音能更好地傳遞給全球各地的讀者。

「我們成立25年了，一直在客觀報道中國的

2025年海外華文傳媒合作組織年會8月26日在長沙舉行，在國際傳播分享交流環節，媒體代表圍繞「跨文化傳播的挑戰與策略」「全球傳播與新媒體機遇」等話題作了發言，與會嘉賓進行了充分交流和探討。

湖南廣播影視集團（台）副台長徐蓉：

湖南廣電近年來積極打造「年輕化、國際化」的傳播特徵，構建覆蓋全球的社交媒體矩陣。港澳台媒體在國際傳播方面具有獨特優勢，湖南廣電願與港澳台同業深度合作，共同打造華人傳播新生態。

加拿大《電聲》雜誌社長陳林：

以短視頻為代表的新媒體形式，使每個人都能隨時隨地生產內容，突破傳統媒體的時空局限。新媒體傳播高度依賴算法，內容越優質、越垂直，平台的推薦就越多。因此，海外華媒必須學會分析平台規則和數據，善用新媒體工具和AI技術，將中國故事講得更有、更立體，讓世界看到真實、多元而可愛的中國。

德國《開元網》總裁周鴻圖：

「提到『中國製造』，很多外國人起初聯想到的是流水線，但通過文化節、美食周和旅遊體驗，他們對『中國製造』的印象就會升級為『中國創造』『中國文化』，這種轉化源於體驗式傳播。」單靠新聞信息難以支撐長遠傳播效果，必須推動「媒體+產業」的跨界融合。

湖南武陵酒有限公司品牌總監孫泉朝：

希望通過華文媒體的力量，把「湖湘味道」帶到更廣闊的世界舞台，成為連接傳統與現代、湖南與世界的重要紐帶。近年來武陵酒正積極探索年輕化、國際化的傳播方式，通過多樣化的體驗活動，讓更多年輕群體走近醬香文化。

大公文匯國際傳播中心主任王通：

大公文匯國際傳播中心成立於2023年，經過兩年實踐，依托大文集團和華媒合作組織的資源優勢，在講好中國故事方面進行了諸多有益的探索和實踐，國際傳播效能得到進一步提升。就國際傳播中的探索，大文特色的國際傳播發展路徑主要有三方面：一是發揮香港紐紐作用，打造多元傳播矩陣；二是深耕合作組織平台優勢，拓展全球夥伴網絡；三是延伸服務範疇，放大經濟聯動效益。她希望，通過此次年會把中國故事講得更好、傳得更遠，也讓世界聽見華媒更響亮、更可信的聲音。

●香港文匯報記者 王凱輝、盧靜怡 長沙報道



●意大利世界中國網主任卡爾羅（左）表示，海外華文傳媒合作組織有利於傳播中國聲音，讓世界了解中國發展成就。香港文匯報記者姚進攝