

抗戰勝利 80 周年

普京金正恩等多國元首將出席閱兵

香港文匯報記者馬靜 攝



A3

啟德碼頭跨部門 500 人反恐演習

香港文匯報記者萬霜靈 攝



A8

中央文件指導城市發展
冀優結構轉動能升品質

A10

佳鑫資源掛牌狂飆 1.8 倍
港哈雙重上市全球首例

B1

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2025年8月

29 星期五

乙巳年七月初七 十六日露
多雲驟雨 狂風雷暴
氣溫 26-31℃ 濕度 70-95%

港字第 27539 今日出版 2 疊 8 大張 港售 12 元

爆料專線

(852) 60635752



www.photoline@tkww.com.hk



立即下載
香港文匯網 App

第十五屆全國運動會

中國·廣東·佛山·江門 2025
China Guangdong/Hong Kong/Macao

第十五屆全國運動會和殘特奧會體育比賽首批門票昨日首天發售，觀眾可通過統一線上平台購買電子門票，以及通過分布在粵港的線下官方門票代售服務點購買紙質門票。其中，香港中旅社 11 間指定銷售點發售香港賽區首批次 4 個項目的實體門票，不少市民早在開售前已到場等候，每人購票時間僅 10 至 15 分鐘，現場秩序良好，有人受

海外親友所託搶購七人橄欖球決賽門票，擬到時返港觀賽。線上售票過程亦暢順高效，部分熱門賽事的決賽門票，開售不足 1 小時已所剩無幾。香港特區行政長官李家超在社交平台拍片呼籲市民踴躍購票，「今次是香港首次與廣東及澳門合辦全運會，大家有機會親身見證這項國家級盛事，為運動員打氣，實在機會難逢。」

●香港文匯報記者 張茗、洪澤楷、唐文

全運會門票掀全城搶購潮 線下秩序良好 線上暢順高效

首批次出售的香港賽區門票涵蓋 4 個競賽項目，包括沙灘排球、手球（男子）、籃球（男子 22 歲以下組）以及七人制橄欖球，當中最便宜的男子手球預賽價格僅 50 元人民幣（55 港元），男子 22 歲以下組籃球半準決賽及決賽則最貴，要 500 元人民幣（549 港元）。

香港文匯報記者昨晨到多個中旅社銷售點直擊，部分市民一早到場等候開售，由於實施實名登記，市民必須填寫資料登記，並要核對證件或有關副本。提早近 1 小時到達灣仔中旅社等候的李婆婆表示，由於不懂使用線上購票，故到現場為家人購買 4 張籃球賽事的實體票。

學生哥：要實體票作紀念

即將升讀中二的潘同學打算購買沙灘排球及男子手球門票各一張。他解釋由於是首次觀看全運會賽事，希望有實體票作紀念，故親身到場購買。他又對門票採取實名制表示讚賞，可避免囤票或炒賣，購票時間僅花 20 分鐘，整體流程順利。對於同一訂單限購 6 張的規定，他表示覺得足夠使用，又對香港有份承辦賽事感到興奮，未來也有計劃到廣東或澳門其他賽區觀賽。

至於旺角中旅社的代售服務點，開售後每人購票耗時僅約 10 至 15 分鐘，現場秩序良好。蘇先生一早到場排頭位，他表示為支持香港七龍隊伍，特意由荃灣趕到旺角為自己及親戚購買

七人橄欖球決賽門票，「因為親戚專程由海外來港觀賽，所以特地提前到場，確保購票成功。」

他說由於購票採用實名制，需填寫表格登記，耗時約 10 分鐘。家住青衣的王先生昨早亦特意到旺角購買了七龍門票，表示希望見證下啟德體育園主場館及感受現場比賽氣氛。

除中旅社售賣香港賽區賽事實體票外，為方便三地市民購票，全運會採用「一個平台，三地購票」創新模式，讓公眾通過官方票務網站或微信小程序實名註冊購票。香港文匯報記者昨早 10 時登錄微信小程序票務平台實測，發現界面設計友好，操作流暢。記者以新用戶身份註冊，輸入手機號、電郵、身份證及緊急聯繫人信息後，通過驗證碼快速完成註冊，隨後進入購票程序，平台允許用戶按賽區、賽事及時間篩選賽事。

記者選擇男子籃球賽 80 元的綠色區域門票，系統隨即顯示賽場座位圖，選擇最多 6 個座位，記者選購 6 張門票，總價 480 元；若選座逾 6 個，系統會彈出提示。確認訂單時，需要提交每位觀賽人士實名信息，並可選擇電子票或紙質票，購票流程簡單高效，記者多次測試均順利完成。

部分競賽項目的決賽門票最受歡迎，其中香港賽區的男子 22 歲以下組籃球決賽，最貴的 500 元人民幣門票，線上開售未夠一個小時只剩下幾個座位，顯示熱門項目反應熱烈。



●香港市民在中旅社購買全運會門票。香港文匯報記者萬霜靈 攝



●潘同學 ●蘇先生 ●王先生
——香港文匯報記者北山彥、萬霜靈 攝——



●廣州市民以手機支付全運會門票。香港文匯報記者敖敏輝 攝

門票三色煙花圖案寓粵港澳融合

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）首批發售的十五屆全運會和殘特奧會體育比賽門票，票面版式正式面世，票面設計以粵港澳三地賽事活動場地（館）為核心設計元素，用素描手法構築建築基底，運用十五運會和殘特奧會主視覺三色漸變交融的獨特手法，以藝術的形式體現灣區融合與賽會體育精神。每個舉辦城市都有專屬票面版式，隨機用於不同的比賽項目，這是包括全運會在內的歷屆賽會首創。

十五運會和殘特奧會體育比賽售票項目門票設計師陳恒春告訴記者，門票設計過程中，在傳統技術、樣式設計基礎上增加了三色煙花（代表粵港澳三地的顏色）融合、漸變的效果，寓意三地融合。值得一提的是，各個城市賽區的門票整體樣式差不多，但當中的場館圖案並不相同。

他介紹，票面主圖是素描的效果，情景會有一些三色融合的漸變炫光在上面疊加。在防偽設計上，運用紙幣防偽技術的特殊墨水，在特殊光照下有反應，增添趣味性。「觀眾購買不同賽區的門票，有一種開盲盒的感覺，增加了購票、觀賽的趣味性。」

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）在「統一平台，三地購票」的創新安排下，國內外觀眾可通過統一平台在線購買廣東賽區和香港賽區的門票，亦可通過兩地的 41 個門票銷售網點購買本賽區的門票。香港文匯報記者發現，在預先完成註冊後，線上購買一張門票全程不足 1 分鐘，而廣東賽區線下購買門票，亦可在 10 分鐘內完成。跨賽區購買門票的觀眾亦不在少數，在海內外觀眾的追捧下，現代五項的全部門票、自由式小輪車的熱門場次門票均已售罄。

十五運會的競技比賽售票項目共有 32 個大項，包括乒乓球、籃球、羽毛球、跳水等熱門項目。除衝浪、帆船兩個大項和個別小項目因為場地限制不對外售票以外，其他競技項目都安排售票。開閉幕式期間舉行的十五運會群眾賽事活動包括舞龍舞獅、網球、三人籃球、空手道，以及殘特奧會的跆拳道、硬地滾球、羽毛球、田徑等 15 個大項，也納入可售門票項目範圍。可售門票預計超過 500 萬張，規模遠超往届。

隨著門票銷售系統正式開放，廣州市民陳先生通過線下官方門票銷售服務網點，成功購得一張現代五項比賽門票，成為本屆全運會的首批購票者。

他表示，特別喜歡現代五項賽事，年初就關注全運會門票銷售的消息。當天，他特意穿了紅色衣服，早早來霸頭位。「體驗比我想像中好，即便我使用銀行卡支付，也很快捷。接下來，我還會關注更多賽事，包括香港、澳門賽區的一些項目。」陳先生說。

港人開啟灣區觀賽之旅

門票開售還吸引了不少在粵的香港居民。香港居民周女士近年來在香港、廣州兩地生活，經內地友人告知全運會門票銷售安排後，第一時間作購票攻略。「我很喜歡足球，很喜歡球場比賽熱烈的氣氛，特別是進球時刻全場沸騰的感覺。今次購票很順暢，不到 10 分鐘就拿到了紙質門票。接下來，我還會購買香港賽區其他項目門票，在大灣區享受全運觀賽之旅。」周女士說。

現代五項門票首日即售罄

當日，記者嘗試在線上購買多個項目的比賽門票，在預先註冊並添加觀賽人的情況下，1 分鐘內便可完成門票購買，嘗試購買香港賽區門票，也幾乎是同樣快速。值得一提的是，由於觀眾購票熱情高漲，在廣州舉行的現代五項項目，其門票開售首日即售罄，在深圳舉行的自由式小輪車，三個場次中有兩個場次的門票售罄。



●在穗的港人周女士



●廣州市民陳先生

——香港文匯報記者敖敏輝 攝——